

Warunki Świadczenia Usług:

1. Zakup produktów cyfrowych
Kupując produkty w moim sklepie, akceptujesz, że są to produkty cyfrowe, które zostaną dostarczone na wskazany przez Ciebie adres e-mail, a nie w formie fizycznej. Produkty cyfrowe mogą obejmować m.in. klucze do gier, pliki do pobrania lub inne treści cyfrowe.
2. Brak prawa do zwrotu
Zgodnie z art. 38 ust. 13 ustawy o prawach konsumenta, nie przysługuje Ci prawo do odstąpienia od umowy w przypadku zakupu produktów cyfrowych, jeśli rozpocząłem ich realizację za Twoją wyraźną zgodą przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Produkty cyfrowe są dostarczane do 24 godzin po dokonaniu zakupu.
3. Zgoda na brak zwrotu
Kupując produkt cyfrowy, wyrażasz zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz akceptujesz, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utracasz prawo do odstąpienia od umowy. Produkty cyfrowe nie podlegają zwrotowi.
4. Dostawa produktów cyfrowych
Produkty cyfrowe zostaną wysłane na adres e-mail, który podałeś w procesie zakupu, po dokonaniu pełnej płatności. W przypadku jakichkolwiek problemów z dostarczeniem produktu, prosimy o kontakt.
5. Płatności
Wszystkie płatności za produkty cyfrowe są realizowane z góry, a zamówienie zostanie zrealizowane po zaksięgowaniu płatności.

Polityka reklamacji:

1. Reklamacje można składać jedynie w przypadku:
 - niedostarczenia produktu na wskazany adres e-mail,
 - otrzymania wadliwego lub niekompletnego pliku,
2. Procedura reklamacyjna
Reklamację należy zgłosić drogą mailową na adres hawalaplay@gmail.com. W treści zgłoszenia należy podać:
 - numer zamówienia,
 - adres e-mail użyty podczas zakupu,
 - opis problemu.Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 14 dni roboczych od momentu zgłoszenia.
3. Możliwe rozwiązania reklamacji
W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji oferujemy:
 - ponowne wysłanie produktu na właściwy adres e-mail,

- dostarczenie poprawnej wersji pliku, jeśli pierwotnie otrzymany był wadliwy.

4. Odrzucenie reklamacji

Reklamacja może zostać odrzucona, jeśli:

- problem wynika z błędnego podania adresu e-mail przez kupującego,
- produkt został dostarczony zgodnie z opisem,
- problem wynika z niekompatybilności oprogramowania klienta.

Art. mówiący o warunkach zwrotów produktów cyfrowych:

art. 38 Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:

13. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1;.