

O sprzedającym

Postanowienia ogólne

1. Ilekroć w niniejszej sekcji („O sprzedającym”) jest mowa o:
 - a. **Kupującym** – należy przez to rozumieć każdy podmiot kupujący w sklepie lub podejmujący czynności zmierzające do dokonania zakupu;
 - b. **Konsumencie** – należy przez to rozumieć Kupującego, który jest osobą fizyczną, kupującą w sklepie lub podejmującą czynności zmierzające do dokonania zakupu, bez bezpośredniego związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - c. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – czyli ogólne rozporządzenie o ochronie danych.
2. Umowy w sklepie zawierane są w języku polskim.
3. Każdorazowo składane w sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji oferty sprzedającego, a umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji zamówienia.
4. Wszelkie umowy zawierane w sklepie podlegają przepisom prawa polskiego, z zastrzeżeniem ust. 5.
5. Wybór prawa polskiego dla umów zawartych w sklepie z Konsumentem nie uchyla i nie ogranicza praw tego Konsumenta, przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, znajdujących zastosowanie dla Konsumenta w sytuacji, w których nie ma miejsca wybór prawa. Oznacza to w szczególności, że jeśli właściwe dla danego Konsumenta przepisy krajowe przewidują ochronę szerszą niż wynikająca z postanowień wskazanych w sklepie lub prawa polskiego – stosuje się tę ochronę szerszą.
6. Koszt połączenia telefonicznego lub transmisji danych wykonywanych przez Kupującego wynika z podstawowej taryfy operatora telekomunikacyjnego lub dostawcy usług internetowych, z którego usług korzysta Kupujący. Sprzedający zwraca uwagę, że koszt połączenia międzynarodowego lub międzynarodowej transmisji danych może być wyższy niż koszt połączenia lub transmisji krajowej – w zależności od taryfy przyjętej przez operatora telekomunikacyjnego lub dostawcę usług internetowych, z usług którego korzysta Kupujący.
7. Dokonując zakupów w sklepie, Kupujący akceptuje stosowanie faktur elektronicznych przez sprzedającego. Kupujący ma prawo wycofać swoją akceptację.

Koszt zamówienia

1. Ceny produktów widoczne w sklepie są całkowitymi cenami za produkt.
2. Na całkowitą cenę zamówienia składają się wskazane w sklepie: cena za produkt wskazana w ofercie oraz, jeśli w danym przypadku ma to zastosowanie, koszty dostawy towaru.
3. W przypadku wybrania przez Kupującego płatności z góry - za zakupione produkty należy zapłacić w terminie 1 dnia roboczego od zawarcia umowy (rozumianych jako

dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce).

Realizacja zamówienia

1. Państwa, na terytorium których realizowana jest dostawa:
 - Rzeczpospolita Polska
 - Czechy
2. Termin realizacji zamówienia wskazany jest w sklepie.
3. W przypadku gdy Kupujący wybrał płatność z góry za zamówienie, sprzedający przystąpi do realizacji zamówienia po jego opłaceniu.
4. W sytuacji gdy w ramach jednego zamówienia Kupujący zakupił produkty o różnym terminie realizacji, zamówienie zostanie zrealizowane w terminie właściwym dla produktu o najdłuższym terminie realizacji.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez użytkownika podczas korzystania ze sklepu jest sprzedający.
 2. Użytkownik ma prawo żądania:
 - dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii swoich danych (art. 15 RODO lub - jeśli ma to zastosowanie - art. 13 ust. 1 lit. f RODO),
 - sprostowania swoich danych osobowych (art. 16 RODO),
 - usunięcia swoich danych osobowych (art. 17 RODO),
 - ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
 - przeniesienia swoich danych osobowych (art. 20 RODO),
- a także prawo:
- wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych:
 - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją użytkownika – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na realizowanych przez sprzedającego prawnie uzasadnionych interesach), w tym profilowania (art. 21 ust. 1 RODO);
 - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim (art. 21 ust. 2 RODO).
3. W celu realizacji powyższych uprawnień należy wysłać wiadomość e-mail na adres: biuro.maga@outlook.com
 4. W przypadku gdyby użytkownik uznał, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo złożenia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 5. Przetwarzając dane osobowe, sprzedający stosuje środki organizacyjne i techniczne zgodne z właściwymi przepisami prawa.
 6. Dane osobowe użytkownika przetwarzane są na podstawie:

- umowy lub działań podejmowanych na żądanie użytkownika, zmierzających do jej zawarcia, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO - celem przetwarzania jest w tym przypadku zrealizowanie zamówienia Kupującego lub podjęcie na żądanie użytkownika działań zmierzających do zawarcia umowy;
 - ciążącego na sprzedającym obowiązku prawnego, związanego z rachunkowością, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO – celem przetwarzania w tym przypadku jest wywiązanie się z ciążących na sprzedającym obowiązków prawnych;
 - prawnie uzasadnionego interesu sprzedającego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegającego na przetwarzaniu danych w następujących celach:
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń;
 - wyświetlania dopasowanych do użytkownika reklam – celem przetwarzania w tym przypadku jest marketing produktów lub usług sprzedającego;
 - odpowiedzi na zapytania lub zgłoszenia użytkownika – w przypadku gdy użytkownik przekaże sprzedającemu zapytanie lub zgłoszenie, które nie ma związku z umową.
7. Podanie danych koniecznych do zrealizowania zamówienia jest dobrowolne, ale niezbędne dla zawarcia umowy. W przypadku pozostałych danych, ich podanie jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość zawarcia umowy.
8. W związku z prowadzeniem sklepu i wyświetlaniem dostosowanych do użytkownika reklam, sprzedający wykorzystuje profilowanie – w odniesieniu do użytkownika będzie to miało miejsce, jeśli zezwoli na takie działania. Profilowanie to polega na automatycznej ocenie, jakimi produktami lub usługami może być zainteresowany użytkownik, wykorzystując do tego informacje o wyświetlanych przez niego treściach. Dzięki temu, reklamy produktów lub usług wyświetlane w ramach usług internetowych, z których korzysta użytkownik, będą bardziej dostosowane do użytkownika i jego potrzeb. Profilowanie, o którym mowa w niniejszym ustępie, nie skutkuje podejmowaniem decyzji wywołujących wobec użytkownika skutki prawne lub wpływających na niego w podobnie istotny sposób.
9. Dane użytkownika będą przetwarzane do momentu, w którym:
- przestanie obowiązywać umowa zawarta między Kupującym a sprzedającym;
 - na sprzedającym przestanie ciążyć obowiązek prawny, związany z rachunkowością;
 - sprzedający uwzględni sprzeciw użytkownika dotyczący przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku, w którym podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes sprzedającego lub dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania;
 - upływie czasu wynoszący 15 minut od ostatniej wizyty użytkownika w sklepie – w przypadku danych związanych z wyświetlaniem dopasowanych do użytkownika reklam;
 - w przypadku otrzymania przez sprzedającego zapytania lub zgłoszenia użytkownika, które ma związek z zawartą umową - do momentu zrealizowania zamówienia;
 - ustanie możliwości ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń
- w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku.
10. Sprzedający korzysta z usług podmiotów zewnętrznych, które wspierają go w prowadzeniu działalności. Podmioty te przetwarzają dane użytkownika wyłącznie na

udokumentowane polecenie sprzedającego. Poniżej znajduje się lista odbiorców danych użytkownika:

- hostingodawca
- osoby współpracujące ze sprzedającym na podstawie umów cywilnoprawnych, wspierające jego bieżącą działalność
- podmiot zapewniający sprzedającemu wsparcie techniczne/IT
- dostawca oprogramowania do prowadzenia sprzedaży
- podmiot zapewniający usługi marketingowe
- dostawca płatności
- podmiot dostarczający produkt
- dostawca oprogramowania ułatwiającego prowadzenie działalności (np. oprogramowanie księgowe)
- biuro rachunkowe
- podmiot zapewniający system ratalny
- dostawca standardowego oprogramowania biurowego (w tym skrzynki poczty elektronicznej)
- kancelaria prawna

a ponadto, odpowiednie organy publiczne w zakresie, w jakim sprzedający jest obowiązany udostępnić im dane.