

## §1 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady korzystania ze sklepu internetowego Tagshop.pl, dostępnego pod adresem <https://tagshop.pl/> (dalej: „Sklep”), w szczególności zasady składania zamówień, zawierania i wykonywania umów sprzedaży na odległość, zasady płatności, dostawy, procedury reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

2. Sklep prowadzony jest przez Piotra Słodkiewicza prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Tagshop.pl **Piotr Słodkiewicz**, ul. Karlińska 13C/9, 78-400 Szczecinek, NIP 6731868644, REGON 540860109 (dalej: „Sprzedawca”).

3. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.

4. Warunkiem korzystania ze Sklepu jest zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja.

5. Sprzedawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawą z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

## §2 Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. **Klient** – każdy podmiot składający zamówienie lub korzystający ze Sklepu.

2. **Konsument** – osoba fizyczna, która zawiera ze Sprzedawcą umowę, której przedmiot nie jest bezpośrednio związany z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

3. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.

5. **Produkt** – rzecz ruchoma w postaci fizycznych standów z NFC, naklejek NFC, plastikowych kart NFC, wizytówek jednorazowych z kodem QR lub innych spersonalizowanych nośników, oferowana w Sklepie. Wszystkie Produkty są wytwarzane lub programowane zgodnie ze specyfikacją Klienta, co oznacza, że mają charakter spersonalizowany.

6. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą na odległość za pośrednictwem Sklepu.

7. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem formularza zamówienia w Sklepie, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.

8. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

## §3 Kontakt ze Sprzedawcą

● Adres korespondencyjny: ul. Karlińska 13C/9, 78-400 Szczecinek, Polska

● Adres poczty elektronicznej: [info@tagshop.pl](mailto:info@tagshop.pl)

● Telefon (dni robocze 9:00–17:00): +48 728 258 122

## §4 Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest urządzenie z dostępem do Internetu, przeglądarka internetowa obsługująca HTML5, CSS3 oraz JavaScript, a także aktywne konto e-mail.
2. Dla prawidłowego działania Sklepu wymagana jest włączona obsługa plików cookies i JavaScript.

## §5 Informacje ogólne

1. Ceny Produktów podawane są w złotych polskich i są cenami brutto (z uwzględnieniem podatku VAT). Każdorazowo przy Produkcie podana jest cena jednostkowa.
2. Końcowa cena Zamówienia obejmuje cenę wybranych Produktów oraz koszt dostawy wskazany Klientowi podczas składania Zamówienia.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów, jednak zmiana nie dotyczy umów już zawartych.
4. Umowy zawierane są w języku polskim.

## §6 Składanie Zamówienia

1. Klient może złożyć Zamówienie 24/7 poprzez formularz zamówienia dostępny w Sklepie.
2. Procedura zamówienia obejmuje:
  - a) wybór Produktu i jego personalizacji (np. treści kodu QR, grafiki),
  - b) dodanie Produktu do koszyka,
  - c) wypełnienie formularza zamówienia (dane do wysyłki/faktury),
  - d) wybór metody płatności i dostawy,
  - e) akceptację Regulaminu,
  - f) kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę” (lub równoważnego).
3. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji.

## §7 Metody płatności

1. Sprzedawca udostępnia następujące metody płatności online, obsługiwane przez Przelewy24:
  - szybkie przelewy online,
  - BLIK,
  - karty płatnicze Visa / Mastercard.
2. Klient zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 2 dni roboczych od zawarcia Umowy Sprzedaży; brak płatności w tym terminie skutkuje anulowaniem Zamówienia.

## §8 Dostawa

1. Dostawa realizowana jest wyłącznie na terenie Polski za pośrednictwem:
  - Paczkomatów InPost,
  - kuriera InPost.
2. Koszt dostawy jest stały i podawany Klientowi przy wyborze formy dostawy.
3. Standardowy czas realizacji: 2 dni robocze produkcji + 1–2 dni robocze dostawy.
4. Momentem wydania Produktu jest moment jego odbioru od przewoźnika.

## §9 Brak prawa do odstąpienia od umowy

Zgodnie z art. 38 pkt 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy, jeżeli przedmiotem świadczenia jest rzecz **nieprefabrykowana**, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

**Większość Produktów oferowanych w Sklepie ma charakter personalizowany** – są wytwarzane lub programowane zgodnie z indywidualnymi danymi podanymi przez Klienta (np. programowanie tagów NFC, nadruk kodów QR, personalizacja grafiki), wobec czego **prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje**.

### Zwrot produktów niepersonalizowanych

W przypadku Produktów, które nie posiadają cech personalizacji (np. akcesoria, nieprogramowane tagi NFC, puste karty), Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie **14 dni** od dnia otrzymania Produktu, zgodnie z art. 27 ustawy o prawach konsumenta.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Konsument powinien przesłać jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy na adres e-mail: **info@tagshop.pl**. Produkt należy odesłać niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni od dnia złożenia oświadczenia, na własny koszt i w stanie niezmiennym.

Zwrot środków nastąpi nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zwróconego Produktu lub potwierdzenia jego odesłania.

## §10 Reklamacje

1.Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Produkt wolny od wad i ponosi odpowiedzialność z tytułu niezgodności towaru z umową na zasadach określonych w ustawie z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

2.Reklamację można złożyć drogą elektroniczną na adres **info@tagshop.pl** lub pisemnie na adres Sprzedawcy.

W zgłoszeniu należy podać: imię i nazwisko, adres e-mail, numer Zamówienia, opis wady i żądanie.

3.Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.

4.Jeśli rozpatrzenie reklamacji wymaga dostarczenia Produktu, Klient zobowiązany jest odesłać Produkt na koszt Sprzedawcy na adres wskazany przez Sprzedawcę.

5.Reklamacje dotyczące różnic wynikających z indywidualnych ustawień monitora (kolor, proporcje) nie stanowią podstawy do uznania reklamacji.

6.W przypadku dostępności Produktu możliwa jest jego wymiana (np. na inny wariant kolorystyczny lub kształt), **o ile Produkt nie nosi cech personalizacji**. W celu uzgodnienia szczegółów wymiany należy skontaktować się ze Sprzedawcą przed odesłaniem Produktu.

## §11 Dane osobowe (RODO)

1.Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.

2.Dane osobowe przetwarzane są w celu:

- a) realizacji Zamówienia i Umowy Sprzedaży,
- b) obsługi reklamacji,
- c) dochodzenia roszczeń.

3.Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), np. dochodzenie roszczeń.

4.Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji umowy oraz przedawnienia roszczeń wynikających z umowy.

5.Klient ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu i przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO.

6.Kontakt w sprawach ochrony danych: **info@tagshop.pl** (Inspektor Ochrony Danych: Piotr Słodkiewicz).

## §12 Postanowienia końcowe

1.Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (zmiana przepisów prawa, zmian technicznych Sklepu, rozszerzenia oferty). O zmianach Sprzedawca poinformuje Klientów z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem poprzez publikację nowej wersji Regulaminu w Sklepie i wysłanie powiadomienia e-mail do Klientów posiadających Konto lub dokonujących Zamówień.

2.Do umów zawieranych przed wejściem w życie zmian Regulaminu stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dacie złożenia Zamówienia.

3.W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

4.Spory wynikłe z Umowy Sprzedaży będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez platformę ODR (<https://ec.europa.eu/consumers/odr/>).