

## OGÓLNE WARUNKI UMOWY – HIGH-OUTLET / KW CAPITAL („Ogólne Warunki” / „OWU”)

### 1. DANE SPRZEDAWCY

1.1. Sprzedawcą jest przedsiębiorca:  
KW CAPITAL KACPER WOJCIECHOWSKI

prowadzący sprzedaż na Allegro pod nazwą użytkownika „High-Outlet”.

1.2. Dane przedsiębiorcy:

- firma: KW CAPITAL KACPER WOJCIECHOWSKI
- adres siedziby i adres do korespondencji: ul. Geislera 15, 05-400 Otwock, Polska
- NIP: PL 5322102803
- REGON: 524204547
- e-mail kontaktowy: kwcapital.worldwide@gmail.com
- numer telefonu: 885-026-820

1.3. Dane rachunku bankowego (dla płatności tradycyjnych i rozliczeń indywidualnych):

- bank: Santander Bank Polska S.A.
- adres banku: al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa, Polska
- SWIFT/BIC: WBKPPLPP
- numer rachunku PLN: 21 1090 2590 0000 0001 5281 9433.

1.4. Sprzedawca jest czynnym podatnikiem VAT (jeśli dotyczy) i może na żądanie wystawić fakturę VAT. Informacja o możliwości otrzymania faktury oraz dane do faktury powinny zostać przekazane za pośrednictwem serwisu Allegro, zgodnie z jego funkcjonalnościami.

### 2. ZAKRES ZASTOSOWANIA OWU

2.1. Niniejsze Ogólne Warunki Umowy regulują zasady zawierania i wykonywania umów sprzedaży towarów pomiędzy Sprzedawcą a Kupującymi za pośrednictwem serwisu Allegro.

2.2. OWU stanowią integralną część każdej umowy sprzedaży zawieranej ze Sprzedawcą, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, regulaminy Allegro lub postanowienia indywidualnie uzgodnione między stronami nie stanowią inaczej.

2.3. Postanowienia OWU nie wyłączają, nie ograniczają ani nie modyfikują uprawnień konsumentów oraz przedsiębiorców na prawach konsumenta przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa (w szczególności w ustawie o prawach konsumenta) oraz w regulaminach serwisu Allegro.

2.4. W przypadku sprzeczności między OWU a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa zastosowanie mają te przepisy. W przypadku sprzeczności między OWU a regulaminami Allegro pierwszeństwo mają regulaminy Allegro w zakresie, w jakim regulują one prawa i obowiązki Kupującego i Sprzedawcy na tej platformie.

### 3. DEFINICJE

Na potrzeby OWU przyjmuje się następujące definicje:

3.1. „Sprzedawca” – KW CAPITAL KACPER WOJCIECHOWSKI, podmiot wskazany w pkt 1.

3.2. „Kupujący” – jakikolwiek podmiot nabywający towary od Sprzedawcy za pośrednictwem serwisu Allegro, w tym konsument, przedsiębiorca na prawach konsumenta lub przedsiębiorca B2B.

3.3. „Konsument” – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

3.4. „Przedsiębiorca na prawach konsumenta” – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupu związanego z jej działalnością, ale nieposiadającego dla niej charakteru zawodowego.

3.5. „Przedsiębiorca B2B” – przedsiębiorca w rozumieniu art. 431 Kodeksu cywilnego inny niż przedsiębiorca na prawach konsumenta, dokonujący zakupu w celu bezpośrednio związanym z działalnością gospodarczą lub zawodową.

3.6. „Towar” – produkt oferowany i sprzedawany przez Sprzedawcę za pośrednictwem serwisu Allegro.

3.7. „Umowa sprzedaży” – umowa sprzedaży Towaru zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym za pośrednictwem serwisu Allegro zgodnie z jego regulaminem.

3.8. „OWU” – niniejsze Ogólne Warunki Umowy.

### 4. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

4.1. Prezentacja Towaru w serwisie Allegro jest zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a nie ofertą w rozumieniu prawnym, chyba że z opisu wprost wynika inaczej.

4.2. Do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi w momencie potwierdzenia zakupu przez Kupującego oraz

potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez system Allegro, zgodnie z jego regulaminem.

4.3. Kupujący jest zobowiązany do zapoznania się z pełnym opisem Towaru, w szczególności z informacjami o stanie, ewentualnych uszkodzeniach, brakach i rodzaju opakowania, przed dokonaniem zakupu.

4.4. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, chyba że z treści oferty jasno wynika, iż językiem umowy jest inny język.

## 5. CENY, PŁATNOŚCI I DOSTAWA

5.1. Ceny Towarów podane w ofertach Sprzedawcy są wyrażone w złotych polskich (PLN) i zawierają wszystkie należne podatki (cena brutto).

5.2. Koszty dostawy Towaru nie są wliczone w cenę, chyba że wyraźnie wskazano w ofercie inaczej (np. „dostawa gratis”). Informacja o kosztach dostawy jest każdorazowo podawana w serwisie Allegro.

5.3. Dostępne formy płatności określa serwis Allegro (np. Allegro Pay, płatności online, szybki przelew, przelew tradycyjny, płatność przy odbiorze – jeśli dostępna). Sprzedawca nie ma wpływu na dostępność poszczególnych metod, poza ich standardową konfiguracją w panelu Allegro.

5.4. W przypadku płatności tradycyjnym przelewem Kupujący powinien w tytule przelewu podać co najmniej numer zamówienia lub inny identyfikator wskazany przez Allegro. Brak prawidłowego oznaczenia może wydłużyć czas weryfikacji wpłaty.

5.5. Realizacja zamówienia następuje po zaksięgowaniu płatności bądź otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z Allegro o skutecznym opłaceniu zamówienia przez Kupującego.

5.6. Dostawa Towaru jest realizowana za pośrednictwem operatorów logistycznych i przewoźników dostępnych w serwisie Allegro lub wskazanych w treści oferty. Termin i sposób dostawy zależą od wybranej przez Kupującego opcji.

5.7. Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia stanu przesyłki przy odbiorze, w miarę możliwości w obecności doręczyciela. W razie widocznych uszkodzeń opakowania lub innych zastrzeżeń co do stanu przesyłki zaleca się sporządzenie protokołu szkody oraz wykonanie dokumentacji zdjęciowej.

## 6. STAN TOWARÓW I ICH CHARAKTERYSTYKA

6.1. Sprzedawca oferuje Towary w różnych stanach technicznych i wizualnych, każdorazowo opisanych w treści konkretnej oferty, w szczególności jako:

- Towary fabrycznie nowe,
- Towary nowe w otwartym opakowaniu,
- Towary outletowe / powystawowe,
- Towary używane,
- Towary uszkodzone / zdefektowane.

6.2. Dla każdej kategorii Towaru Sprzedawca stara się jak najdokładniej wskazać faktyczny stan produktu, jego ewentualne wady, ślady użytkowania, uszkodzenia, braki akcesoriów oraz stan opakowania.

6.3. Wszelkie znane Sprzedawcy wady, uszkodzenia, braki oraz nietypowy stan opakowania są podawane w opisie oferty. W zakresie wad, cech i braków wyraźnie wskazanych w opisie Towar jest uznawany za zgodny z umową.

6.4. Kolor, odcień, struktura i inne cechy wizualne mogą się w pewnym zakresie różnić od rzeczywistości ze względu na indywidualne ustawienia monitorów, ekranów, oświetlenie podczas wykonywania zdjęć oraz inne czynniki techniczne. Tego rodzaju różnice, które nie wpływają na normalne korzystanie z Towaru, nie są traktowane jako brak zgodności Towaru z umową.

## 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA BRAK ZGODNOŚCI TOWARU Z UMOWĄ / RĘKOJMIA

7.1. Wobec Konsumentów oraz przedsiębiorców na prawach konsumenta Sprzedawca odpowiada za brak zgodności Towaru z umową przez okres 2 lat od dnia dostarczenia Towaru, na zasadach przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta i innych przepisach bezwzględnie obowiązujących.

7.2. Wobec przedsiębiorców B2B, w rozumieniu art. 431 Kodeksu cywilnego, dokonujących zakupu w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Towaru jest – na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego – wyłączona w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

7.3. Wyłączenie rękojmi wobec przedsiębiorców B2B oznacza, że nie przysługują im uprawnienia z tytułu rękojmi (naprawa, wymiana, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy z powodu wady), chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów lub indywidualnego porozumienia ze Sprzedawcą.

7.4. Ewentualne dobrowolne działania Sprzedawcy podejmowane na rzecz przedsiębiorców B2B (np. naprawa, wymiana, częściowy zwrot środków) nie stanowią uznania odpowiedzialności z tytułu rękojmi i mają charakter wyłącznie grzecznościowy.

7.5. Postanowienia niniejszego rozdziału nie ograniczają praw Konsumentów i przedsiębiorców na

prawach konsumenta przewidzianych w przepisach prawa bezwzględnie obowiązujących.

## 8. PROCEDURA REKLAMACYJNA

8.1. Reklamacje z tytułu braku zgodności Towaru z umową (Konsument / przedsiębiorca na prawach konsumenta) należy składać za pośrednictwem serwisu Allegro, poprzez funkcję „Zgłoś problem” / „zgłoś reklamację lub problem” w zakładce „Moje zakupy”.

8.2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:

- dane identyfikujące Kupującego (imię i nazwisko lub nazwę firmy oraz login Allegro),
- numer zamówienia lub inne oznaczenie transakcji,
- opis stwierdzonej wady oraz datę jej zauważenia,
- okoliczności ujawnienia się wady (sposób użytkowania, częstotliwość występowania problemu),
- sformułowanie żądania (naprawa, wymiana, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy – zgodnie z przepisami).

8.3. Do reklamacji należy – w miarę możliwości technicznych – dołączyć materiał zdjęciowy lub wideo prezentujący całość Towaru, miejsce wady, tabliczkę znamionową / numer seryjny (jeśli występuje) oraz stan opakowania.

8.4. W uzasadnionych przypadkach Sprzedawca może zażądać odesłania Towaru do weryfikacji na adres: KW CAPITAL Kacper Wojciechowski, ul. Geislera 15, 05-400 Otwock, Polska.

8.5. Towar powinien zostać odesłany odpowiednio zabezpieczony, w miarę możliwości w oryginalnym lub zastępczym opakowaniu, w stanie czystym oraz z posiadaniem kompletem akcesoriów.

8.6. Sprzedawca ustosunkowuje się do reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania wraz z kompletem wymaganych informacji i – jeśli dotyczy – po otrzymaniu reklamowanego Towaru.

8.7. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca w pierwszej kolejności podejmuje działania zmierzające do doprowadzenia Towaru do zgodności z umową poprzez jego naprawę lub wymianę. Dopiero gdy jest to niemożliwe, nieproporcjonalnie kosztowne lub nie nastąpi w rozsądnym czasie, Kupujący może żądać obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy – w przypadkach przewidzianych ustawą.

## 9. OGRANICZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI WOBEC KONSUMENTÓW / PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA

9.1. Odpowiedzialność Sprzedawcy nie obejmuje w szczególności:

- uszkodzeń mechanicznych powstałych po wydaniu Towaru Kupującemu (np. upadek, uderzenie, pęknięcie, wgniecenie, zarysowanie, deformacja),
- uszkodzeń powstałych w wyniku zalania, zawilgocenia, działania pary wodnej, korozji, ekstremalnych temperatur, ognia czy promieniowania,
- uszkodzeń spowodowanych przepięciami, niewłaściwym podłączeniem do sieci, brakiem uziemienia, użyciem nieodpowiednich zasilaczy, kabli lub adapterów,
- szkód wynikających z montażu, instalacji, konfiguracji lub użytkowania niezgodnego z instrukcją producenta, przeznaczeniem Towaru lub zasadami bezpiecznej eksploatacji,
- uszkodzeń powstałych na skutek samodzielnych przeróbek, modyfikacji, ingerencji w konstrukcję urządzenia (w tym naruszenia plomb, rozkręcania obudowy, lutowania, wymiany elementów na nieoryginalne),
- naturalnego zużycia elementów eksploatacyjnych (baterie, akumulatory, filtry, szczotki, żarówki, uszczelki, elementy gumowe i inne części zużywające się przy normalnej pracy),
- różnic w kolorze, odcieniu czy strukturze wynikających z ustawień urządzeń wyświetlających Kupującego, o ile nie wpływają na funkcjonalność,
- wad, uszkodzeń, braków oraz cech Towaru, które zostały wprost i jednoznacznie wskazane w opisie oferty.

## 10. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZWROT DO 14 DNI)

10.1. Konsument oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta mają – co do zasady – prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie, bez podawania przyczyny, na zasadach przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta oraz w regulaminach Allegro.

10.2. Prawo odstąpienia nie przysługuje przedsiębiorcom B2B dokonującym zakupu w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową. W takim przypadku zwrot z tytułu odstąpienia od umowy może nastąpić wyłącznie, jeśli Sprzedawca wyrazi na to odrębną, wyraźną zgodę.

10.3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Konsument / przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie woli o odstąpieniu od umowy – najlepiej za pośrednictwem funkcji zwrotu / formularza w serwisie Allegro odpowiedniego dla danego zamówienia.

10.4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Konsument / przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do odesłania Towaru na adres:

KW CAPITAL Kacper Wojciechowski, ul. Geislera 15, 05-400 Otwock, Polska,

nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformował o odstąpieniu od umowy.

10.5. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru (koszt odesłania), chyba że w ofercie wyraźnie wskazano inaczej.

10.6. Konsument / przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy – w zakresie przewidzianym przez ustawę o prawach konsumenta.

10.7. Oznacza to w szczególności, że:

- samo ostrożne rozpakowanie Towaru, sprawdzenie zawartości i podstawowych funkcji w zakresie podobnym do tego, jaki jest możliwy w sklepie stacjonarnym, co do zasady nie powoduje obowiązku zapłaty za zmniejszenie wartości,

- jeżeli Towar będzie nosił wyraźne ślady intensywnego użytkowania (np. zarysowania, zabrudzenia, utrata świeżości, znaczne zużycie elementów), brak części oryginalnego wyposażenia lub opakowania, uszkodzenia wynikające z niewłaściwego traktowania – Sprzedawca jest uprawniony do odpowiedniego zmniejszenia zwracanej kwoty, proporcjonalnie do stwierdzonego zmniejszenia wartości rzeczy.

10.8. W przypadku Towarów fabrycznie nowych, zaplombowanych, w oryginalnym opakowaniu, Konsument ma prawo je rozpakować i sprawdzić w takim zakresie, w jakim mógłby to uczynić w sklepie stacjonarnym. Jednak używanie rzeczy w sposób wyraźnie wykraczający poza taki standard (np. dłuższa eksploatacja, montaż, intensywne użytkowanie) może skutkować obniżeniem kwoty zwrotu, jeśli wartość Towaru ulegnie zmniejszeniu.

10.9. W szczególności, w przypadku towarów sprzedawanych jako fabrycznie nowe, których oryginalne opakowanie (w tym plomby, folie, naklejki zabezpieczające) zostało w sposób wyraźny uszkodzone, zniszczone, trwale oznakowane lub opisane przez Kupującego, a w konsekwencji Towar traci cechy produktu fabrycznie nowego i może być dalej sprzedany wyłącznie jako towar outletowy / powystawowy / używany, Sprzedawca jest uprawniony do obniżenia kwoty zwrotu stosownie do stopnia utraty wartości Towaru.

10.10. Przy ustalaniu stopnia obniżenia kwoty zwrotu, o którym mowa powyżej, Sprzedawca może posilkować się cenami rynkowymi podobnych towarów w stanie outletowym / powystawowym / używanym, oferowanych w porównywalnych kanałach sprzedaży (np. oferty Allegro, inne platformy sprzedażowe), przy czym obniżenie to nie może prowadzić do sytuacji, w której zwracana kwota jest niższa niż typowa cena rynkowa towaru w takim stanie.

10.11. Sprzedawca nie może całkowicie odmówić przyjęcia zwrotu w przypadku skutecznie złożonego odstąpienia od umowy przez Konsumenta / przedsiębiorcę na prawach konsumenta, ale może – zgodnie z przepisami – obniżyć wysokość zwracanej kwoty o kwotę odpowiadającą zmniejszeniu wartości Towaru spowodowanemu działaniami Kupującego.

10.12. Prawo odstąpienia od umowy może być wyłączone w przypadkach przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta, m.in. w odniesieniu do:

- rzeczy nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,

- rzeczy dostarczonych w zabezpieczowanym opakowaniu, których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

- nagrań dźwiękowych lub wizualnych albo programów komputerowych dostarczanych w zabezpieczowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

- treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia.

10.13. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta / przedsiębiorcę na prawach konsumenta, chyba że strony wyraźnie uzgodnią inny sposób zwrotu.

## 11. GWARANCJA

11.1. O ile w opisie konkretnej oferty nie wskazano inaczej, Sprzedawca nie udziela odrębnej gwarancji na Towar. Brak informacji o gwarancji oznacza, że Kupującemu przysługują wyłącznie uprawnienia wynikające z przepisów o braku zgodności Towaru z umową (oraz ewentualnie gwarancji producenta, jeżeli taka została udzielona).

11.2. Jeżeli w opisie oferty lub dołączonym dokumencie gwarancyjnym wskazano, że Towar objęty jest gwarancją Sprzedawcy (np. na okres 1, 2, 3, 5 lub 12 miesięcy), szczegółowe warunki tej gwarancji określa treść tej oferty lub dokument gwarancyjny.

11.3. Gwarancja jest dobrowolnym zobowiązaniem gwaranta (Sprzedawcy albo producenta) i nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Kupującego wynikających z przepisów o braku zgodności Towaru z umową.

11.4. Zakres gwarancji sprzedawcy co do zasady obejmuje wady materiałowe i fabryczne ujawnione w

okresie gwarancyjnym, przy prawidłowym użytkowaniu Towaru.

11.5. Gwarancja co do zasady nie obejmuje w szczególności:

- uszkodzeń mechanicznych powstałych po wydaniu Towaru,
- uszkodzeń wynikających z zalania, zawilgocenia, działania wysokiej lub niskiej temperatury, ognia, przepięć, niewłaściwego podłączenia,
- uszkodzeń powstałych na skutek nieprawidłowej instalacji, montażu lub użytkowania niezgodnego z instrukcją,
- uszkodzeń powstałych na skutek samodzielnych przeróbek, ingerencji w urządzenie (naruszenie plomb, rozkręcanie obudowy, wymiana elementów na nieoryginalne),
- normalnego, przewidywalnego zużycia elementów eksploatacyjnych (baterie, akumulatory, filtry, szczotki, żarówki, uszczelki itp.).

11.6. Jeżeli Towar objęty jest gwarancją producenta lub innego podmiotu, szczegółowe warunki tej gwarancji określa dokument gwarancyjny dołączony do Towaru lub informacja producenta. Reklamacje w ramach takiej gwarancji mogą być realizowane bezpośrednio przez sieć serwisową producenta, zgodnie z jego zasadami.

11.7. Skorzystanie z gwarancji (sprzedawcy lub producenta) jest niezależne od skorzystania z uprawnień z tytułu braku zgodności Towaru z umową. Kupujący może dochodzić roszczeń z jednego lub obu tych tytułów równolegle, w granicach przewidzianych przepisami prawa.

## 12. DANE OSOBOWE I POLITYKA PRYWATNOŚCI

12.1. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Sprzedawca.

12.2. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie niezbędnym do realizacji zamówień, obsługi płatności, dostawy Towaru, obsługi reklamacji, zwrotów oraz innych czynności związanych z realizacją Umowy sprzedaży.

12.3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa odrębna „Polityka prywatności – High-Outlet / KW CAPITAL”, udostępniona Kupującym w formie pliku PDF.

12.4. Kupującemu przysługują prawa wynikające z RODO, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## 13. KOMUNIKACJA I POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE POZA ALLEGRO

13.1. Podstawowym trybem rozpatrywania reklamacji i zgłoszeń dotyczących transakcji przeprowadzonych przez Allegro jest tryb przewidziany przez ten serwis („Zgłoś problem”). Kupujący powinien w pierwszej kolejności korzystać z procedur dostępnych w serwisie Allegro.

13.2. W zakresie dopuszczalnym przez regulaminy Allegro Kupujący może również kontaktować się ze Sprzedawcą bezpośrednio za pośrednictwem wiadomości w Allegro lub na adres e-mail Sprzedawcy.

13.3. Sprzedawca może odmówić rozpatrywania reklamacji złożonych poza obowiązującą na Allegro procedurą, jeżeli regulaminy platformy wymagają korzystania z określonych formularzy i narzędzi.

## 14. PRAWO WŁAŚCIWE I ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

14.1. Do umów zawieranych między Sprzedawcą a Kupującym zastosowanie ma prawo polskie, przy czym wybór prawa nie może pozbawiać Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy państwa, w którym ma on miejsce zamieszkania, jeżeli przepisy te mają charakter bezwzględnie obowiązujący.

14.2. Wszelkie spory wynikłe na tle zawartej umowy Strony będą starały się rozwiązać polubownie.

14.3. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów konsumenckich, w szczególności poprzez:

- zwrócenie się do właściwego miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów,
- skorzystanie z pomocy Inspekcji Handlowej,
- złożenie skargi za pośrednictwem platformy ODR.

14.4. W przypadku braku polubownego rozwiązania sporu, spór poddaje się pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

## 15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

15.1. Niniejsze OWU obowiązują od dnia ich udostępnienia Kupującym i mają zastosowanie do umów zawartych od tego dnia, chyba że w ofercie zaznaczono inaczej.

15.2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany OWU z ważnych przyczyn, w szczególności zmian przepisów prawa, zmian funkcjonalności serwisu Allegro lub zmian w prowadzonej działalności.

15.3. Zmiana OWU nie wpływa na prawa Kupujących wynikające z umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmienionej treści OWU.

15.4. Jeżeli którekolwiek z postanowień OWU okaże się nieważne, bezskuteczne lub sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień. W

miejsce takiego postanowienia zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy.

15.5. Niniejszy dokument ma charakter ogólny i powinien być odczytywany łącznie z postanowieniami poszczególnych ofert Sprzedawcy na Allegro, regulaminami tego serwisu oraz bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

**KUPUJĄCY, DOKONUJĄC ZAKUPU W OFERTACH SPRZEDAWCY NA ALLEGRO, POTWIERDZA, ŻE ZAPOZNAŁ SIĘ Z NINIEJSZYMI OGÓLNYMI WARUNKAMI UMOWY I AKCEPTUJE ICH TREŚĆ W ZAKRESIE DOPUSZCZALNYM PRZEZ PRAWO.**