

REGULAMIN SKLEPU

obowiązujący od dnia 2 grudnia 2024 roku.

Dobrze Cię tutaj widzieć!

Regulamin, który właśnie czytasz został przygotowany specjalnie dla mojej strony internetowej znajdującej się pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/wagapawel> oraz znajdującego się na niej Sklepu.

W Regulaminie zostały określone jej funkcjonalności, a także rodzaje produktów i usług oferowanych za jej pośrednictwem, warunki i zasady składania zamówień, sposób zawierania i rozwiązywania umów, zasady i terminy płatności oraz warunki dostawy, a także warunki postępowania reklamacyjnego.

Jeśli masz pytania dotyczące zasad obowiązujących na mojej stronie internetowej, możesz skontaktować się ze mną pod adresem e-mail: kontakt@dom25tys.pl.

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Właścicielem Sklepu dostępnego pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/wagapawel> jest Sprzedawca tj. Paweł Waga prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Paweł Waga WAGHouse, Dobra 51F, 28-200 Staszów, zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 8661681426, REGON: 382932450, e-mail: kontakt@dom25tys.pl, tel: +48 661 967 022.
2. Sprzedawca nieodpłatnie udostępnia Kupującemu Regulamin przed zawarciem Umowy, w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Kupujący.
3. Obowiązkiem Kupującego jest zapoznanie się z Regulaminem przed zawarciem Umowy. Jeśli Kupujący nie akceptuje jego postanowień, nie powinien składać Zamówienia w Sklepie. Zawarcie Umowy ze Sprzedawcą oznacza zapoznanie się Kupującego z Regulaminem, a także akceptację jego postanowień.
4. Ceny podane w Sklepie są cenami brutto zawierającymi podatek VAT.
5. Informacje zamieszczone na stronie Sklepu oraz w Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy.

6. Kupujący zobowiązany jest w szczególności do:
- a. podawania wyłącznie prawdziwych oraz aktualnych danych w związku z zawarciem Umowy ze Sprzedawcą,
 - b. korzystania z usług i funkcjonalności Sklepu w szczególności w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, zgodny z przepisami obowiązującego prawa, Regulaminu, a także zwyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach działania Sklepu treści o charakterze zabronionym lub bezprawnym przez przepisy obowiązującego prawa,
 - d. terminowej zapłaty Ceny lub innych ustalonych ze Sprzedawcą kosztów w pełnej wysokości.
7. Produkty umieszczone w Sklepie mogą być sprzedawane w ramach przedsprzedaży lub promocji. Szczegółowy opis promocji znajduje się przy Produkcie w Sklepie. Cena wskazywana przy Cenie promocyjnej jest najniższą ceną z okresu 30 dni przed obniżką. Produkty objęte promocją, oznaczone są jako „promocja”.

§ 2

SŁOWNICZEK POJĘĆ

Definicje podane w Regulaminie mają na celu łatwiejsze posługiwanie się nim. Mogą być pisane z wielkiej lub małej litery, co nie zmienia nadanego im znaczenia.

Cena – wynagrodzenie Sprzedawcy wskazane w polskich złotych wraz z należnymi podatkami z tytułu wykonania Umowy przez Sprzedawcę.

Cena początkowa – pierwsza cena Produktu, po jego dodaniu do Sklepu.

Cena ostatnia najniższa – najniższa cena, w jakiej Produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni.

Cena promocyjna – cena Produktu w Sklepie po obniżce, w związku z ogłoszeniem przez Sprzedawcę, promocji.

Dane płatności – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia.

Dzień roboczy – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Koszyk – element oprogramowania Sklepu, gdzie widoczne są wybrane przez Kupującego Produkty.

Kupujący - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i korzystająca z Usług dostępnych w Sklepie. Kupującym może być Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta.

Polityka prywatności – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych. Dostępny w zakładce Polityka prywatności.

Produkt – indywidualny dostęp Kupującego do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, będącej przedmiotem Umowy lub projekt domu dostępny do zakupu w postaci fizycznej. Szczegółowy opis Produktu (szczegółowa specyfikacja) wraz ceną dostępny jest każdorazowo na stronie Sklepu przy prezentowanym Produkcie.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Regulamin – niniejszy dokument.

Sklep – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/wagapawel>

Sprzedawca - Paweł Waga prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Paweł Waga WAGHouse, Dobra 51F, 28-200 Staszów, zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 8661681426, REGON: 382932450, e-mail: kontakt@dom25tys.pl, tel: +48 661 967 022.

System płatności – system/y płatności, z których korzysta Sprzedawca widoczne w Sklepie.

Treść cyfrowa – dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej.

Umowa – umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym za pośrednictwem Sklepu lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na adres e-mail Sprzedawcy oraz opłacenie złożonego Zamówienia przez Kupującego, w ramach której Sprzedawca zobowiązuje się do udostępnienia Produktu, a Kupujący do zapłaty ceny. Umowa zawarta jest z chwilą przesłania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę.

Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

Usługa – usługa elektroniczna lub usługa cyfrowa.

Usługa elektroniczna – usługa świadczona elektronicznie w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego za pośrednictwem Sklepu.

Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych.

Użytkownik – każda osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu, w tym Kupujący.

Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego, złożone za pośrednictwem Sklepu polegające na wyborze w ramach Sklepu określonych Produktów do zakupu zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 3

OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU

1. W celu dokonania zakupu, korzystania z zakupionego Produktu lub korzystania z funkcjonalności Sklepu nie jest konieczne posiadanie przez Użytkownika sprzętu komputerowego o szczególnych warunkach technicznych lub szczególnych urządzeń elektronicznych. Wystarczające jest:
 - 1) dostęp do urządzenia elektronicznego podłączonego do sieci Internet,
 - 2) zainstalowany i aktualny system operacyjny oraz przeglądarka internetowa,
 - 3) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail),
 - 4) w przypadku chęci zakupu Produktów – posiadanie rachunku bankowego,
 - 5) posiadanie pakietu oprogramowania – na przykład oprogramowania biurowego Microsoft Office lub jego innego odpowiednika.
2. Informacja o formie zabezpieczenia Produktu, o ile zostanie ono zastosowanie oraz aktualne wymagania techniczne i technologiczne Produktu każdorazowo są podawane przy opisie Produktu na stronie Sklepu. Kupujący winien każdorazowo, przed zawarciem Umowy zapoznać się z warunkami technicznymi i sprawdzić, czy je spełnia.
3. Sprzedawca w celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu danych w związku z korzystaniem przez Użytkownika ze Sklepu podejmuje wszelkie niezbędne środki

techniczne oraz organizacyjne odpowiednie do stopnia ewentualnego zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług.

4. Sprzedawca podejmuje wszelkie starania i działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Użytkownik winien poinformować Sprzedawcę o jakichkolwiek nieprawidłowościach związanych ze świadczeniem usług (w tym, w szczególności, jeśli ma problemy z uruchomieniem zakupionego Produktu). Sprzedawca nie odpowiada za okresowy brak dostępu do Sklepu wskutek awarii, napraw lub modernizacji, działania siły wyższej, przerw w dostępie do Internetu lub energii elektrycznej.
5. Sprzedaż Produktów odbywa się w Sklepie 24h na dobę 7 dni w tygodniu. Sprzedawca zastrzega sobie jednak prawo do czasowego wyłączenia Sklepu z przyczyn technicznych.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, a także korzystanie ze Sklepu niezgodnie z Regulaminem.
7. Kupujący, który zakupi Produkt w Sklepie akceptując warunki Regulaminu wyraża jednocześnie zgodę na przesłanie faktury VAT (lub innego rachunku) dotyczącej danego Produktu.
8. Materiały przedstawiane w Sklepie mają charakter informacyjny i są wynikiem doświadczeń Sprzedawcy. Nie stanowią w żadnym razie porady z zakresu prawa w tym w szczególności prawa budowlanego. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za merytoryczną trafność przedstawionych informacji.

§ 4

USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Sprzedawca świadczy nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu następujące usługi elektroniczne:
 - 1) Usługę umożliwiającą zawieranie Umów na zasadach określonych w Regulaminie,
 - 2) Usługę składania Zamówienia na zasadach określonych w Regulaminie,
 - 3) Usługę umożliwiającą korzystanie z Koszyka na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Usługi elektroniczne mają charakter jednorazowy i kończą się z chwilą zaprzestania korzystania ze Sklepu lub z chwilą złożenia Zamówienia.

§ 5

ZAMÓWIENIA

1. Kupujący dokonuje zakupu Produktu poprzez złożenie Zamówienia w Sklepie.
2. Wybrany przez Kupującego Produkt trafia do Koszyka, gdzie może dodać liczbę oraz rodzaj Produktów. Kupujący może dodać więcej niż jeden Produkt do Koszyka.
3. W celu dokonania zakupu Kupujący winien dodać do Koszyka Produkt a następnie w zależności od woli, kontynuować zakupy lub przejść do finalizacji Zamówienia podążając za komunikatami wyświetlanymi w Sklepie.
4. W celu złożenia Zamówienia Kupujący zobowiązany jest do podania danych takich jak: imię i nazwisko, kraj/region, ulica, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, adres e-mail. W przypadku przedsiębiorcy lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta również opcjonalnie nazwę firmy oraz numer NIP.
5. W ramach Sklepu istnieje wybór sposobu płatności. Rodzaj płatności wyświetlany jest każdorazowo przy Produkcie oraz przy formularzu Zamówienia.
6. Przed dokonaniem finalizacji Zamówienia Kupujący zobowiązany jest do zaakceptowania uprzednio przeczytanego Regulaminu oraz Polityki prywatności, a także wyrazić zgodę na dostarczenie treści cyfrowych objętych Zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Komunikat niezbędny do zatwierdzenia to: **„Wyrażam zgodę na dostarczenie mi treści cyfrowych objętych Zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy. Jestem świadoma/y, że w ten sposób tracę prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość”**.
7. W związku z korzystaniem przez Sprzedawcę z metod szybkich płatności, Kupujący może być zobligowany do zaznaczenia checkboxa o zapoznaniu się z regulaminem płatności podmiotu dostarczającego usługę szybkich płatności. Jest to obowiązek niezależny od Sprzedawcy. Wszystkie te informacje wyświetlane są przy formularzu Zamówienia w Sklepie.
8. Zaakceptowanie komunikatów, o których mowa w ust. 6 i 7 powyżej jest niezbędne do realizacji Zamówienia.
9. Kupujący ma świadomość, że dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” potwierdza złożenie Zamówienia z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty. Potwierdzenie złożenia Zamówienia stanowi oświadczenie woli Kupującego zawarcia ze Sprzedawcą Umowy, zgodnie z treścią Regulaminu.

§ 6

WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY

1. Zawarcie Umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą dochodzi do skutku po złożeniu Zamówienia przez Kupującego, zgodnie z procedurą opisaną w § 5 Regulaminu.
2. W przypadku Zamówienia, które należy opłacić na podstawie faktury wystawionej przez Sprzedawcę, Kupujący obowiązany jest do zapłaty Ceny w pełnej wysokości oraz w terminie wskazanym na fakturze wystawionej przez Sprzedawcę. W przypadku niedopełnienia powyższego obowiązku Umowę uważa się za niezawartą.
3. Główne cechy Produktów oraz ich szczegółowa specyfikacja określone są na stronie produktowej przy każdym z Produktów.
4. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i jednocześnie przyjmuje je do realizacji. Następuje to za pomocą wysłania stosownych wiadomości e-mail na adres Kupującego podany przy składaniu Zamówienia.
5. Umowę uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail o przyjęciu Zamówienia do realizacji. Umowa zostaje zawarta w języku polskim na warunkach określonych w Regulaminie.
6. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Kupującemu treści zawieranej Umowy następuje poprzez udostępnienie Regulaminu w Sklepie oraz przesłanie Kupującemu wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej.
7. Jeżeli przedmiotem Zamówienia są Produkty różnego rodzaju, złożenie Zamówienia skutkuje zawarciem kilku Umów określonego rodzaju odpowiadających przedmiotowi Zamówienia.
8. W przypadku podania przez Kupującego nieaktualnych lub nieprawdziwych danych może to prowadzić do niemożności realizacji Umowy.
9. W przypadku odmowy przyjęcia oferty złożonej w ramach realizacji Zamówienia, Umowa nie zostaje zawarta. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia wysłania wiadomości o odmowie przyjęcia oferty zwraca Kupującemu uiszczone przez niego Cenę, w zakresie w jakim Umowa nie została zawarta.

§ 7

FORMY PŁATNOŚCI

1. Płatność za Produkty jest uiszczana z góry.
2. Sprzedawca umożliwia Kupującemu zapłatę za Produkt za pomocą przelewu bankowego lub za pomocą szybkiego przelewu elektronicznego.

3. Płatność za Produkt (szybki przelew elektroniczny) dokonywana jest przy pomocy serwisu PayPro S.A., który jest podmiotem świadczącym Usługę na rzecz Użytkowników, z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000347935, NIP: 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5.476.300,00 zł, wpisany do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonym przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP24/2014.
4. Skorzystanie przez Sprzedawcę z opcji szybkiego przelewu elektronicznego może wiązać się z koniecznością zaakceptowania przez Kupującego regulaminu lub warunków korzystania z systemu płatności udostępnionego przez zewnętrznego dostawcę systemu płatności, które to zapisy są niezależne od woli Sprzedawcy.

§ 8

DOSTAWA PRODUKTU BĘDĄCEGO TREŚCIĄ CYFROWĄ

1. Dostawa Produktu będącego Treścią cyfrową realizowana jest poprzez wysłanie Kupującemu linku umożliwiającego dostęp, w tym również ściągnięcie, zamówionego Produktu. Link ten jest wysyłany Kupującemu niezwłocznie, nie później niż 48h od momentu zapłaty za Produkt. Szczegóły dotyczące dokładnej lokalizacji Produktu opisane są każdorazowo przy opisie danego Produktu.
2. Dostawa zamówionego Produktu jest nieodpłatna.
3. Początek biegu terminu dostawy Produktu liczy się od dnia uznania zapłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.
4. Zamówienie Produktu uważa się za zrealizowane z chwilą wysyłki wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej zawierającej link do Produktu.
5. Czas realizacji Zamówienia może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy (siła wyższa, w tym w szczególności awarie, problemy techniczne).

§ 9

DOSTAWA PRODUKTU BĘDĄCEGO PROJEKTEM DOMU W FORMIE FIZYCZNEJ

1. Dostawa Produktu będącego projektem domu dostępnym do zakupu w formie fizycznej realizowana jest w terminie wskazanym przez Sprzedawcę lub indywidualnie uzgodnionym z Kupującym.
2. Sprzedawca realizuje wysyłkę Produktów pod adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Koszt wysyłki Produktu pokrywa Kupujący, który uiszcza je równocześnie z zapłatą Ceny za Produkt.
4. Wysyłka Produktu następuje niezwłocznie nie później niż od 5 do 20 dni roboczych od dnia:
 - a. wysłania do Kupującego wiadomości o przyjęciu Zamówienia do realizacji i zaksięgowaniu płatności za Produkt na rachunku bankowym Sprzedawcy - w przypadku dokonania przez Kupującego zapłaty Ceny za Produkt przed jego dostarczeniem,
 - b. otrzymania przez Kupującego wiadomości o przekazaniu Zamówienia do realizacji - w przypadku wybrania przez Kupującego opcji dokonania zapłaty Ceny za Produkt przy jego odbiorze, jeżeli taka opcja jest udostępniana przez Sprzedawcę.
5. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Kupującemu Produkt zgodnie z Umową.
6. **Jeżeli Towar dostarczany jest za pośrednictwem kuriera, Kupujący obowiązany jest do sprawdzenia Produktu w jego obecności, a jeżeli paczka z Produktem jest uszkodzona, Kupujący powinien spisać protokół uszkodzenia i skontaktować się ze Sprzedawcą.**
7. **Jeżeli Kupujący nie odbierze Produktu w wyznaczonym terminie i paczka z Produktem zostanie zwrócona Sprzedawcy, Sprzedawca ma prawo obciążyć Kupującego bezpośrednim kosztem zwrotu Produktu.**

§ 10

PROJEKTY DOMÓW

1. Sprzedawca oferuje w Sklepie Produkt - projekty domów wraz z niezbędną dokumentacją - stanowiące Treść cyfrową lub projekty domów wraz z niezbędną dokumentacją dostępne do zakupu w formie fizycznej.
2. Powyższe Produkty nie stanowią jakiegokolwiek rodzaju porady prawnej w tym w szczególności budowlanej.

3. W ramach Umowy zawartej zgodnie z postanowieniami Regulaminu Sprzedawca udostępnia Kupującemu Produkt do samodzielnego wypełnienia zgodnie z Zamówieniem oraz znajdującym się szczegółowym opisem Produktu.
4. Realizacja Zamówienia oznacza, że Sprzedawca dostarcza Kupującemu dane umożliwiające dostęp do treści zgodnych z Zamówieniem Kupującego lub dostęp do projektu domu będącego produktem fizycznym.

§ 11

LICENCJA

1. Produkt oferowany za pomocą Sklepu stanowi przejaw działalności twórczej Sprzedawcy i jest utworem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i tym samym jest na jej gruncie objęty stosowną ochroną.
2. Z chwilą zawarcia Umowy, Sprzedawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej i nieprzenoszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Produktu (Licencja).
3. Kupujący ma prawo korzystać z Produktów wyłącznie na użytek własny, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Licencja **nie obejmuje** prawa Kupującego do:
 - 1) kopiowania w całości lub w części, z wyłączeniem zakresu, w jakim jest to konieczne dla prawidłowego korzystania z Produktu na własny użytek,
 - 2) tworzenie na bazie Produktu lub jego części produktów pochodnych,
 - 3) przekazywania prawa do korzystania z Produktu lub jego części innym osobom, licencjonowania, dzierżawy, najmu, użyczenia lub przekazywania (udostępnienia) w inny sposób Produktu w całości lub w części.
5. Licencja udzielana jest na bezterminowo, chyba, że co innego wynika z opisu Produktu.
6. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia Licencji zawiera się w cenie Produktu.
7. Zabrania się Kupującemu udostępniać Produkty osobom trzecim.

§ 12

NIEZGODNOŚĆ Z UMOWĄ

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Kupującego, jeśli Produkt jest niezgodny z Umową.

2. Szczegóły dotyczące niezgodności Produktu z umową regulują przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta).
3. W przypadku stwierdzenia niezgodności Kupujący winien skontaktować się ze Sprzedawcą (na adres e-mail lub listownie), określając swoje roszczenie względem Produktu.
4. Jeśli Produkt jest niezgodny z Umową, Kupujący może żądać doprowadzenia do jego zgodności.
5. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
6. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową oraz wartości Produktu zgodnego z Umową.
7. Sprzedawca doprowadza Produkt do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
8. Więcej informacji na temat praw kupujących można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl.
9. Jeśli Kupującym jest Przedsiębiorca, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności z umową jest wyłączona.
10. Uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu z Umową dotyczą Kupujących w Sklepie będących Konsumentami. Przedsiębiorcom na prawach konsumenta przysługują prawa z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385⁵, 556⁴, 556⁵ Kodeksu cywilnego.
11. Przedsiębiorca na prawach konsumenta winien w szczególności potwierdzić okoliczności, że jego status jest zgodny z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta. Oświadczenie to winien przesłać Sprzedawcy.

§ 13

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. **Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyn oraz bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.**
2. Bezpośrednie koszty zwrotu Produktu ponosi Kupujący.
3. Konsument może złożyć oświadczenie woli na formularzu, którego wzór stanowi załącznik Regulaminu. Złożenie oświadczenia na formularzu nie jest obowiązkowe.
4. Do zachowania terminu do odstąpienia od Umowy wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone: w formie elektronicznej na adres: kontakt@dom25tys.pl lub listownie na adres: Paweł Waga WAGHouse, Dobra 51F, 28-200 Staszów.
5. **Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do: umów o dostarczanie Treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia (tj. uzyskanie do nich dostępu) rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy, Umowy o świadczenie Usług elektronicznych, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.**
6. W przypadku Usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia.
7. Zwrot płatności dokonanych przez Kupującego następuje po otrzymaniu przez Sprzedawcę odesłanego Produktu lub dowodu jego odesłania przez Kupującego w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.
8. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.

9. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument. Sprzedawca zwraca Kupującemu Cenę Produktu wraz z kosztami doręczenia Produktu - do wysokości odpowiadającej najtańszej opcji przesyłki dostępnej w Sklepie.
- 10. Kupujący odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Produktu.**
11. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
12. § 13 Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

§ 14

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w dokumencie Polityka prywatności udostępnianym w Sklepie.

§ 15

REKLAMACJE

1. Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczania Kupującemu Produktów zgodnych z Umową.
2. Wszelkie reklamacje związane ze świadczeniem przez Sprzedawcę Usług lub dotyczące Produktów, Użytkownik może zgłaszać w języku polskim na adres e-mail: kontakt@dom25tys.pl lub listownie na adres: Paweł Waga WAGHouse, Dobra 51F, 28-200 Staszów.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub firmę Użytkownika, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości, której dotyczy reklamacja a także konkretne żądanie związane z reklamacją.
4. Reklamacje nie zawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane. Jeśli będzie to możliwe Sprzedawca skieruje do Użytkownika prośbę o uzupełnienie reklamacji o potrzebne dane. Jeśli wysłanie takiej prośby z uwagi na brak adresu Użytkownika nie będzie możliwe – reklamacja nie zostanie rozpatrzona.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji. Rozpatrzenie reklamacji będzie dokonane w tej samej formie w jakiej

Sprzedawca ją otrzymał, chyba, że Użytkownik wyraźnie zażąda odpowiedzi w innej formie z zastrzeżeniem, że rozpatrzenie reklamacji może odbyć się albo poprzez odpowiedź na e-mail albo listownie.

6. Użytkownik może skorzystać z formularza reklamacyjnego stanowiącego załącznik do Regulaminu.

§ 16

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Kupujący będący Konsumentem ma prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Kupujący ma możliwość skorzystania między innymi z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu.
3. Szczegółowych informacji dotyczących możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może uzyskać na przykład na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 17

PRAWA AUTORSKIE

1. Wszystkie elementy Sklepu: w szczególności nazwa sklepu, logo, elementy graficzne, zdjęcia i opisy Produktów, Produkty podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawie z dnia 30 czerwca 2000 roku prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
2. Korzystanie z własności intelektualnej Sprzedawcy bez jego uprzedniej wyraźnej zgody jest zabronione i może skutkować wystąpieniem odpowiedzialności karnej lub cywilnej po stronie osoby naruszającej prawa Sprzedawcy.

§ 18

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca ma prawo do zmiany (w tym modyfikacji, doprecyzowania) treści Regulaminu z uzasadnionych przyczyn, w szczególności zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, wprowadzenia nowych funkcjonalności lub Produktów w Sklepie lub modyfikacji dotychczasowych funkcjonalności lub Produktów.
2. Do Umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu, zastosowanie mają zapisy obowiązujące w dniu złożenia oświadczenia woli przez Użytkownika.
3. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy:
 - 1) Sprzedawcą a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego,
 - 2) Sprzedawcą a Przedsiębiorcą na prawach konsumenta zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego,
 - 3) Sprzedawcą a Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
4. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza lub wyłącza praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, przyznanych im na mocy obowiązujących przepisów prawa polskiego. W przypadku stwierdzenia takich ograniczeń lub wyłączeń bezwzględne zastosowanie mają stosowne przepisy prawa polskiego.
5. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu okaże się lub stanie się nieważne albo niewykonalne, pozostaje to bez wpływu na ważność pozostałych postanowień z zastrzeżeniem, że jeżeli bez tych postanowień Strony nie zawarłyby Umowy, a nie jest możliwa zmiana lub uzupełnienie Regulaminu, Umowa nie zostaje zawarta.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 02.12.2024 r.

ZAŁĄCZNIKI:

WZÓR ODSTĄPIENIA OD UMOWY,

WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO.