

Klient ma następujące prawo:

- prawa dostępu do treści ich danych osobowych
- prawa do sprostowania oraz prawo do usunięcia ich danych osobowych
- prawa do ograniczenia przetwarzania ich danych osobowych
- prawa do przenoszenia ich danych osobowych
- prawa do niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu
- prawa wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych

Pozyskane dane klienta wykorzystywane są wyłącznie do prawidłowego wykonania usługi lub obsługi sprzedaży.