

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez użytkownika podczas korzystania ze sklepu jest sprzedający.
2. Użytkownik ma prawo żądania:
 - dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii swoich danych (art. 15 RODO lub - jeśli ma to zastosowanie - art. 13 ust. 1 lit. f RODO),
 - sprostowania swoich danych osobowych (art. 16 RODO),
 - usunięcia swoich danych osobowych (art. 17 RODO),
 - ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
 - przeniesienia swoich danych osobowych (art. 20 RODO),a także prawo:
 - wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych:
 - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją użytkownika – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na realizowanych przez sprzedającego prawnie uzasadnionych interesach), w tym profilowania (art. 21 ust. 1 RODO);
 - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim (art. 21 ust. 2 RODO).
3. W celu realizacji powyższych uprawnień należy wysłać wiadomość e-mail na adres: sklep@luxprodukty.pl
4. W przypadku gdyby użytkownik uznał, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo złożenia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Przetwarzając dane osobowe, sprzedający stosuje środki organizacyjne i techniczne zgodne z właściwymi przepisami prawa.
6. Dane osobowe użytkownika przetwarzane są na podstawie:
 - umowy lub działań podejmowanych na żądanie użytkownika, zmierzających do jej zawarcia, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO - celem przetwarzania jest w tym przypadku zrealizowanie zamówienia Kupującego lub podjęcie na żądanie użytkownika działań zmierzających do zawarcia umowy;
 - ciążącego na sprzedającym obowiązku prawnego, związanego w szczególności z rachunkowością oraz bezpieczeństwem produktów, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO – celem przetwarzania w tym przypadku jest wywiązanie się z ciążących na sprzedającym obowiązków prawnych;
 - prawnie uzasadnionego interesu sprzedającego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegającego na przetwarzaniu danych w następujących celach:
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń;
 - wyświetlania dopasowanych do użytkownika reklam – celem przetwarzania w tym przypadku jest marketing produktów lub usług sprzedającego;
 - odpowiedzi na zapytania lub zgłoszenia użytkownika – w przypadku gdy użytkownik przekaże sprzedającemu zapytanie lub zgłoszenie, które nie ma związku z umową.
7. Podanie danych koniecznych do zrealizowania zamówienia jest dobrowolne, ale niezbędne dla zawarcia umowy. W przypadku pozostałych danych, ich podanie jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość zawarcia umowy.

8. W związku z prowadzeniem sklepu i wyświetlaniem dostosowanych do użytkownika reklam, sprzedający wykorzystuje profilowanie – w odniesieniu do użytkownika będzie to miało miejsce, jeśli zezwoli na takie działania. Profilowanie to polega na automatycznej ocenie, jakimi produktami lub usługami może być zainteresowany użytkownik, wykorzystując do tego informacje o wyświetlanych przez niego treściach. Dzięki temu, reklamy produktów lub usług wyświetlane w ramach usług internetowych, z których korzysta użytkownik, będą bardziej dostosowane do użytkownika i jego potrzeb. Profilowanie, o którym mowa w niniejszym ustępie, nie skutkuje podejmowaniem decyzji wywołujących wobec użytkownika skutki prawne lub wpływających na niego w podobnie istotny sposób.
9. Dane użytkownika będą przetwarzane do momentu, w którym:
- przestanie obowiązywać umowa zawarta między Kupującym a sprzedającym;
 - wygasną ciążące na sprzedającym obowiązki prawne;
 - sprzedający uwzględni sprzeciw użytkownika dotyczący przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku, w którym podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes sprzedającego lub dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania;
 - upłynie czas wynoszący 30 dni od ostatniej wizyty użytkownika w sklepie – w przypadku danych związanych z wyświetlaniem dopasowanych do użytkownika reklam;
 - w przypadku otrzymania przez sprzedającego zapytania lub zgłoszenia użytkownika, które ma związek z zawartą umową - do momentu zrealizowania zamówienia;
 - ustanie możliwość ustalania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń
- w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku.
10. Sprzedający korzysta z usług podmiotów zewnętrznych, które wspierają go w prowadzeniu działalności. Podmioty te przetwarzają dane użytkownika wyłącznie na udokumentowane polecenie sprzedającego. Poniżej znajduje się lista odbiorców danych użytkownika:
- dostawca oprogramowania do prowadzenia sprzedaży
 - podmiot zapewniający usługi marketingowe - w tym przypadku dane mogą być udostępnione do państwa spoza Unii Europejskiej (Stany Zjednoczone)*
 - dostawca płatności
 - hurtownia
 - podmiot dostarczający produkt
 - dostawca oprogramowania ułatwiającego prowadzenie działalności (np. oprogramowanie księgowe)

a ponadto, odpowiednie organy publiczne w zakresie, w jakim sprzedający jest obowiązany udostępnić im dane.

* W związku z powyższym, właściwy poziom ochrony danych, w tym poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń, zapewnia:

- uczestnictwo tych podmiotów w tzw. Data Privacy Framework, a więc programie ustanowionym decyzją wykonawczą Komisji Europejskiej jako zbiór zasad gwarantujących odpowiednią ochronę prywatności - w przypadku podmiotów ze Stanów Zjednoczonych Ameryki