

§1 Postanowienia ogólne

Niniejsza Polityka Prywatności określa sposób przetwarzania danych osobowych użytkowników (zwanych dalej Klientami) przez:

Instytut Gość Media w Katowicach, z siedzibą w Katowicach, ul. Wita Stwosza 11, 40-040 Katowice,

który osobowość prawną uzyskał na podstawie Rozporządzenia Ministra Administracji i Cyfryzacji z 2 września 2014 r. (Dz.U. z 2014 r., poz. 1216), nr NIP 954-275-10-90 (zwanego dalej Sprzedawcą).

§2 Szczegółowa informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Sprzedawca jest administratorem danych osobowych Klientów, a w sprawach dotyczących danych osobowych można się z nim skontaktować w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedawcy lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@igomedia.pl.
2. Sprzedawca wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedawcy lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@igomedia.pl.
3. Sprzedawca posługuje się danymi osobowymi Klientów:
 - w celu realizowania wzajemnych praw i obowiązków w związku z zawartą pomiędzy Sprzedawcą a Klientem umową, w szczególności do umożliwienia świadczenia usług drogą elektroniczną, w tym zakładania i zarządzania Kontem, zawierania umów sprzedaży towarów konsumpcyjnych i treści cyfrowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO; podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne dla zrealizowania umowy,
 - w celu realizacji ciążących na Sprzedawcy obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów ustawy o rachunkowości i przepisów podatkowych, w tym archiwizacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO; podanie danych w tym zakresie jest obowiązkiem prawnym,
 - w celach stanowiących prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy – w tym kontaktowania się w związku ze świadczonymi usługami, zapewnienia bezpieczeństwa świadczonych usług, polegającym na ustaleniu i dochodzeniu roszczeń, a także przesyłania informacji o ofertach i promocjach Sprzedawcy oraz w innych celach marketingowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - na podstawie zgody – o ile zostanie udzielona w konkretnych przypadkach – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO; podanie danych w takich przypadkach jest dobrowolne, a brak ich przekazania nie wpływa negatywnie na sytuację prawną.

4. Sprzedawca będzie przetwarzać dane osobowe Klientów przez czas niezbędny do realizacji ww. celów przetwarzania:

- w przypadku przetwarzania danych na podstawie umowy – do jej zakończenia i przedawnienia wynikających z niej roszczeń
- w przypadku przetwarzania danych, ponieważ jest to konieczne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa – do upływu okresów określonych przez te przepisy
- w przypadku przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Sprzedawcy – do momentu ustania ww. interesu lub do momentu wniesienia podlegającego uwzględnieniu sprzeciwu wobec takiego przetwarzania
- w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – do momentu wycofania zgody,

5. Sprzedawca będzie przekazywać dane osobowe Klientów podmiotom pomagającym mu w realizowaniu obowiązków związanych z ww. celami, w szczególności firmom świadczącym usługi płatnicze i kurierskie, Poczcie Polskiej oraz w razie takiej konieczności uprawnionym organom państwowym.

6. Dlatego, że Sprzedawca posługuje się danymi osobowymi Klientów, mają oni prawo:

- wycofania zgody na przetwarzanie danych (w przypadkach, w których Sprzedawca o nią poprosił), ale nie będzie to wpływało na okres przed jej wycofaniem,
- dostępu do swoich danych osobowych,
- żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Sprzedawca posługuje się tymi danymi na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu,
- do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Sprzedawcy swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego; Klienci danych mogą przestać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Sprzedawca przestał ich dane do innego administratora; jednakże Sprzedawca robi to tylko jeśli takie przestanie jest technicznie możliwe; prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje tylko co do tych danych, które przetwarzane są na podstawie umowy z Klientem lub na podstawie zgody Klienta;

Aby skorzystać z powyższych praw, należy skontaktować się ze Sprzedawcą w sposób wyżej wskazany.

7. Sprzedawca nie podejmuje automatycznych decyzji na podstawie danych osobowych Klientów.

8. Klientom przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stawki 2.

9. Administratorzy zewnętrznych systemów płatności, są administratorami danych osobowych Klientów, podanych przez nich podczas dokonywania płatności.

§3 Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca stosuje właściwe środki organizacyjne i techniczne zapewniające odpowiedni poziom bezpieczeństwa przetwarzanych przez niego danych osobowych.

2. Sprzedawca zastrzega możliwość wprowadzenia zmian w Polityce Prywatności, w przypadku rozwoju technologii, zmian powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w zakresie ochrony danych osobowych oraz w przypadku rozwoju.