

REGULAMIN SPRZEDAŻY - DROPSHIPPING

§ 1 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Dostawca:** Firma, która sprzedaje Towar wystawiony w ofercie internetowej i jest odpowiedzialna za dostarczenie go Klientowi wraz z fakturą.
2. **Zamawiający:**
 1. Firma lub
 2. Osoba fizyczna, która jest konsumentem w myśl art. 22(1) Kodeksu cywilnego,
 3. Składa zamówienie u Pośrednika w ramach oferty internetowej, aby zawrzeć umowę kupna-sprzedaży z Dostawcą.
3. **Pośrednik:** Firma REDIGO PRYWATNA AGENCJA WYWIADOWCZA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (NIP: 8992982860, REGON: 527487468), która zarządza aukcjami w serwisie Allegro na koncie ShoppingCart i pośredniczy w umowie sprzedaży w modelu Dropshippingu.
4. **Cena:** Opłata, którą Zamawiający wnosi na rzecz Pośrednika z tytułu zawartej umowy sprzedaży.
5. **Dane osobowe:** Informacje o osobie fizycznej, którą można zidentyfikować, zgodnie z art. 6 Ustawy o ochronie danych osobowych.
6. **Dropshipping:** Model logistyczny sprzedaży online, w którym Pośrednik przyjmuje zamówienia i przekazuje je do Dostawcy, który wysyła Towar bezpośrednio do Zamawiającego.
7. **Kodeks cywilny:** Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (z późniejszymi zmianami).
8. **Oferta internetowa:** Każda oferta sprzedaży konkretnego Towaru, którą Pośrednik umieszcza na aukcji w serwisie Allegro na koncie ShoppingCart
9. **Państwo trzecie:** Kraj spoza Unii Europejskiej.
10. **Państwo UE:** Kraj z terytorium Unii Europejskiej.
11. **Regulamin:** Niniejszy regulamin świadczenia usług.
12. **Rozporządzenie Nr 1186/2009:** Rozporządzenie Rady (WE) z 16 listopada 2009 r. ustanawiające wspólnotowy system zwolnień celnych.
13. **Towar:** Rzeczy ruchome, które są własnością Dostawcy i są prezentowane w ofercie internetowej.
14. **Umowa Dropshippingu:** Umowa o świadczenie usług Dropshippingu zawierana między Pośrednikiem a Zamawiającym.

15. **Umowa sprzedaży:** Umowa kupna-sprzedaży Towarów w rozumieniu art. 535 Kodeksu cywilnego, zawierana między Dostawcą (sprzedającym) a Zamawiającym (kupującym).
16. **Ustawa o ochronie danych osobowych:** Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. (z późniejszymi zmianami).
17. **Ustawa o prawach konsumenta:** Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. (z późniejszymi zmianami).
18. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną:** Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. (z późniejszymi zmianami).
19. **Ustawa o VAT:** Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (z późniejszymi zmianami).
20. **Zamówienie:** Oświadczenie woli Zamawiającego, przekazywane Dostawcy przez Pośrednika. Zawiera informacje o ilości Towaru, miejscu dostawy i inne dane potrzebne do zawarcia umowy sprzedaży między Zamawiającym a Dostawcą.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Akceptacja Regulaminu i Zgoda na Przetwarzanie Danych Osobowych:

1. Przed wzięciem udziału w Ofercie internetowej, Zamawiający zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
2. Udział w Ofercie oznacza akceptację Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do obsługi i realizacji Zamówienia oraz wykonania praw i obowiązków wynikających z zawartej lub przyszłej Umowy sprzedaży, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych.

2. Odbiorca Oferty:

1. Oferta skierowana jest do osób fizycznych, które dokonują czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, czyli występujących w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego.

3. Rola Pośrednika:

1. Pośrednik nie jest stroną zawieranej przez Zamawiającego Umowy sprzedaży.
2. Pośrednik oferuje usługę pośrednictwa w zakupie Towaru opartą na modelu Dropshippingu oraz udziela pomocy w jej realizacji, w szczególności poprzez przekazanie Zamówienia do Dostawcy oraz przekazanie w imieniu Zamawiającego Ceny.

4. Odpowiedzialność za Dostawę:

1. Za prawidłową dostawę Towaru wyłączną odpowiedzialność ponosi Dostawca.

5. Charakter Informacji w Ofercie:

1. Wszystkie informacje zawarte w Ofercie internetowej, odnoszące się do Towarów (łącznie z cenami), nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy z Dostawcą w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

6. Warunki Zawarcia Umowy Sprzedaży:

1. Zawarcie Umowy sprzedaży i skuteczne dokonanie Zamówienia możliwe jest jedynie w przypadku, gdy wybrany przez Zamawiającego Towar jest dostępny w magazynie Dostawcy.
2. W przypadku niezgodności informacji podanych w treści Oferty internetowej z rzeczywistym stanem magazynowym Dostawcy, Zamawiający jest informowany o tym fakcie i ma możliwość zmiany Zamówienia w całości lub w części.

7. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży przez Dostawcę:

1. W przypadku, gdy zawarcie Umowy sprzedaży jest niemożliwe z powodu braku Towaru objętego Zamówieniem, Dostawca zastrzega sobie możliwość odstąpienia od Umowy sprzedaży w całości lub części, a Zamówienie zostaje w całości lub części anulowane, o czym Zamawiający otrzyma informację drogą elektroniczną, na podany przez niego adres e-mail.
2. Zapłata dokonana przez Zamawiającego za zamówiony Towar, który nie mógł zostać dostarczony, zostanie przez Dostawcę zwrócona niezwłocznie po skutecznym poinformowaniu Zamawiającego o niemożliwości zrealizowania Zamówienia.

8. Charakter Zdjęć Produktów:

1. Zdjęcia umieszczone w danej Ofercie internetowej mają charakter informacyjny. Niewielkie różnice w kolorze faktycznym i przedstawionym na zdjęciu mogą również wynikać z różnic w ustawieniach monitora Zamawiającego.

9. Brak Roszczeń wobec Pośrednika:

1. Wobec Pośrednika nie przysługują Zamawiającemu żadne roszczenia mające związek z zawartą lub przyszlą Umową sprzedaży. Stroną Umowy sprzedaży jest Dostawca.
2. Pośrednik udziela jednak Zamawiającemu, w miarę możliwości, niezbędnej pomocy zarówno w zakresie reklamacji Towarów składanej Dostawcy, jak i składania przez Zamawiającego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Pomoc ta polega w szczególności na możliwości składania przez Zamawiającego bezpośrednio na adres e-mail Pośrednika reklamacji (§ 7 Regulaminu) i oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży (§ 6 Regulaminu), które następnie zostaną przekazane Dostawcy.

10. Odpowiedzialność Pośrednika:

1. Pośrednik odpowiada wobec Zamawiającego za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania w zakresie przekazania Zamówienia do Dostawcy oraz w zakresie przekazania Dostawcy uiszczonych przez Zamawiającego należności z tytułu zawartej Umowy sprzedaży, w szczególności Ceny.

11. Prawa Autorskie:

1. Majątkowe i osobiste prawa autorskie do opisów oraz zdjęć składających się na prezentację Towaru przysługują wyłącznie Dostawcy. Dostawca udzielił Pośrednikowi licencji niewyłącznej na wykorzystanie zdjęć i opisów Towarów, zwalniając go jednocześnie z wszelkiej odpowiedzialności względem podmiotów trzecich z tytułu naruszenia praw autorskich względem przedmiotowych zdjęć i opisów Towarów. Wszelkie roszczenia w tym zakresie należy kierować do Dostawcy.

Składanie Zamówień

1. **Przekazywanie Należności:** Pośrednik pośredniczy w przekazaniu Ceny oraz ewentualnych innych należności z tytułu Umowy sprzedaży, które Zamawiający jest winien Dostawcy.
2. **Ceny Towarów:**
 1. Wszystkie Ceny Towarów w Ofertach internetowych podane są w polskich złotych i są cenami całkowitymi, zawierającymi koszty dostawy.
 2. Koszty przesyłki zależą od rodzaju przesyłki wybranej przez Zamawiającego i są podane w ofercie.
3. **Wiążąca Cena:** Cena podana przy każdym Towarze jest wiążąca dla Dostawcy od momentu, gdy Zamawiający kliknie przycisk „Kup teraz”.
4. **Sposoby Płatności:** Akceptowane są następujące formy płatności:
 1. Przelew bankowy.
 2. Karta płatnicza/kredytowa.
5. **Anulowanie Zamówienia z Powodu Braku Płatności:** Jeśli należność z tytułu Ceny nie zostanie zaksięgowana na koncie Pośrednika w ciągu 7 dni od złożenia Zamówienia, Pośrednik jest zwolniony z obowiązku przekazania Zamówienia Dostawcy (Zamówienie zostaje anulowane).

§ 4

Realizacja Zamówień

1. **Przekazanie Zamówienia do Realizacji:** Po otrzymaniu pełnej płatności (Ceny) od Zamawiającego, Pośrednik przekazuje Zamówienie Dostawcy w celu jego realizacji. Obejmuje to przesłanie Towaru na adres wskazany przez Zamawiającego. Pośrednik przekazuje również Dostawcy należną mu Cenę za Towar w imieniu Zamawiającego.
2. **Terminy Realizacji Zamówienia i Dostawy:**
 1. Pośrednik zobowiązuje się przekazać Dostawcy Zamówienie wraz z Ceną w ciągu 7 dni roboczych od dnia zapłaty Ceny przez Zamawiającego.
 2. Dostawca zobowiązuje się wysłać Towar w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania Ceny od Pośrednika.
 3. Doręczenie Towaru Zamawiającemu powinno nastąpić w terminie od 5 do 45 dni roboczych od dnia otrzymania Ceny przez Dostawcę, ale nie później niż w terminie 60 dni roboczych.
3. **Zagubienie Paczki:** Jeśli minie 60 dni roboczych od dnia otrzymania Ceny przez Dostawcę, uznaje się, że paczka z Towarem zaginęła. W takim przypadku Dostawca zwróci Zamawiającemu Cenę albo wyśle ponownie nowy Towar.
4. **Sprawdzenie Stanu Przesyłki przez Zamawiającego:** Odbierając Towar, Zamawiający powinien sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zniszczenia lub naruszenia opakowania, należy w obecności doręczającego sporządzić protokół szkody, który wraz z ewentualną reklamacją powinien zostać niezwłocznie przesłany do Pośrednika.

§ 5

Uprawnienie do odstąpienia od umowy

1. **Informacja o Prawie do Odstąpienia:** Pośrednik informuje w imieniu Dostawcy, że każdy Zamawiający, będący konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, ma prawo odstąpić od zawartej Umowy sprzedaży w ciągu 14 dni, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2¹ i art. 35 Ustawy o prawach konsumenta (kosztów odesłania towaru).
2. **Sposób Złożenia Oświadczenia o Odstąpieniu:** Zamawiający może odstąpić od Umowy sprzedaży (zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa), składając Dostawcy – za pośrednictwem Pośrednika – oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać wysłane mailowo, z wyróżnieniem w tytule wiadomości e-mail numeru Zamówienia, na adres e-mail przypisany do konta w serwisie internetowym Allegro.
3. **Informacja o Sposobie i Adresie Zwrotu Towaru:** Po złożeniu przez Zamawiającego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, Pośrednik niezwłocznie informuje Zamawiającego o terminie, sposobie i adresie, na który Zamawiający ma odesłać Towar. Termin ten nie może być krótszy niż 14 dni.
4. **Zwrot Płatności przez Dostawcę:** Dostawca ma obowiązek zwrócić Zamawiającemu dokonane przez niego płatności za Towar najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru odesłanego przez Zamawiającego. Dostawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Zamawiający, chyba że Zamawiający wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 6

Reklamacje dotyczące Towarów

1. **Odpowiedzialność Dostawcy z Tytułu Rękojmi:** Dostawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi, jeśli wada fizyczna Towaru zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat, na zasadach określonych w art. 556-576 Kodeksu cywilnego, z uwzględnieniem wszelkich zmian prawa w tym zakresie.
2. **Składanie Reklamacji:** Reklamacje wynikające z naruszenia uprawnień Zamawiającego gwarantowanych prawnie należy kierować na adres e-mail Pośrednika przypisany do konta **ShoppingCart** w serwisie Allegro. Pośrednik zobowiązuje się do udzielenia nieodpłatnej pomocy Zamawiającemu w przekazaniu reklamacji Dostawcy. Reklamacje są rozpatrywane w terminach wynikających z właściwych przepisów prawa.
3. **Umowy Sprzedaży z Dostawcami z Państw UE i Trzecich:** Uprawnienia, o których mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu, dotyczą Umów sprzedaży zawieranych przez Zamawiającego z Dostawcą mającym siedzibę w Państwie UE. Do Umów sprzedaży zawieranych przez Zamawiającego z Dostawcą mającym siedzibę w Państwie trzecim mają zastosowanie przepisy prawa właściwe dla siedziby Dostawcy, które mogą się różnić od przepisów obowiązujących w Państwach UE.

§ 7

Cła i podatki

1. **Potencjalne Dodatkowe Koszty:** Jeśli Towar zakupiony od Dostawcy za pośrednictwem Oferty internetowej jest wysyłany z kraju spoza Unii Europejskiej (tzw. Państwa Trzeciego), może podlegać dodatkowym opłatom celnym, akcyzowym lub innym podatkom, jako towar importowany (np. podatek od towarów i usług lub podobne). Ceny Towarów nie obejmują tych ewentualnych podatków i cel, których pokrycie leży po stronie Zamawiającego.
2. **Ustalanie Wysokości Oplat:** Wysokość tych ewentualnych cel i podatków może zależeć od rzeczywistej (rynkowej) wartości Towarów (bez rabatów, zniżek i promocji), rzeczywistej wartości transportu przesyłki (bez rabatów, zniżek i promocji) oraz kosztu ubezpieczenia przesyłki – a nie od kwot zapłaconych przez Zamawiającego tytułem Ceny.
3. **Regulacje Dotyczące Zwolnień Celných:** Kwestie zwolnień celných reguluje Rozporządzenie Nr 1186/2009.
4. **Zwolnienia dla Przesyłek o Niewielkiej Wartości:** Zgodnie z art. 23 Rozporządzenia Nr 1186/2009, zwolnione z należności celných przywózowych są przesyłki zawierające towary o niewielkiej wartości, wysyłane bezpośrednio z państwa trzeciego do odbiorcy w Unii Europejskiej. Towary o niewielkiej wartości to towary, których rzeczywista wartość nie przekracza 150 euro na przesyłkę. Zwolnienie to nie dotyczy wyrobów alkoholowych, perfum i wód toaletowych oraz tytoniu i wyrobów tytoniowych.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. **Data Wejścia w Życie Regulaminu:** Niniejszy regulamin obowiązuje od 1 lutego 2025 roku.
2. **Zastosowanie Regulaminu do Umów Dropshippingu:** Każda umowa o świadczenie usługi Dropshippingu, realizowana na podstawie zamówienia złożonego przez Zamawiającego, podlega postanowieniom niniejszego Regulaminu.
3. **Prawo Właściwe:** W sprawach, które nie zostały uregulowane w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
4. **Rozstrzyganie Sporów:** Wszelkie spory związane z Umową Dropshippingu będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.