

REGULAMIN SPRZEDAŻY MrMediaPL

§ 1

Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Dostawca** - podmiot będący stroną Umowy sprzedaży Towaru prezentowanego w Ofercie internetowej, obowiązany do dostarczenia Zamawiającemu Towaru wraz z rachunkiem.
2. **Zamawiający** - osoba prawna występująca w charakterze przedsiębiorcy lub osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, występująca w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, która w ramach Oferty internetowej zobowiązuje Pośrednika do przesłania Zamówienia celem zawarcia Umowy sprzedaży z Dostawcą.
3. **Pośrednik** - LD DEVELOPMENT ŁUKASZ DYCZKOWSKI NIP: 6141619785 REGON: 529389215 zarządzający aukcjami w serwisie internetowym allegro.pl na koncie MrMediaPL pośredniczący w Umowie sprzedaży na zasadach Dropshippingu.
4. **Cena** - należność od Zamawiającego dla Pośrednika z tytułu zawartej Umowy sprzedaży.
5. **Dane osobowe** - wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej w rozumieniu art. 6 Ustawy o ochronie danych osobowych.
6. **Dropshipping** - model logistyczny sprzedaży za pośrednictwem Oferty internetowej polegający na przeniesieniu procesu wysyłki Towaru na Dostawcę. Rola Pośrednika w tym modelu logistycznym sprowadza się do zbierania Zamówień i przesyłania ich do Dostawcy, który realizuje wysyłkę Towaru do Zamawiającego.
7. **Kodeks cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U.2022.1360 t.j. z dnia 2022.06.29 z późn. zm).
8. **Oferta internetowa** - każdorazowa oferta odnosząca się do danego Towaru, zarządzana przez Pośrednika za pośrednictwem aukcji w serwisie internetowym allegro.pl na koncie MrMoto,
9. **Państwo trzecie** - państwo spoza terytorium Unii Europejskiej („terytorium państwa trzeciego” w rozumieniu art. 2 pkt 5 Ustawy o VAT).

10. **Państwo UE** – państwo z „terytorium Unii Europejskiej” w rozumieniu art. 2 pkt 3 Ustawy o VAT.
11. **Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług.
12. **Rozporządzenie Nr 1186/2009** – Rozporządzenie Rady (WE) Nr 1186/2009 z dnia 16 listopada 2009 r. ustanawiające wspólnotowy system zwolnień celnych (Dz.Urz.UE.L z 2009 r. Nr 324 str. 23).
13. **Towar** – stanowiące własność Dostawcy rzeczy ruchome prezentowane w Ofercie internetowej.
14. **Umowa Dropshippingu** – umowa o świadczenie usług Dropshippingu zawierana między Pośrednikiem a Zamawiającym.
15. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu art. 535 Kodeksu cywilnego, zawierana pomiędzy Dostawcą jako sprzedającym a Zamawiającym jako kupującym.
16. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U.2019.1781 z późn. zm.).
17. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tj. Dz.U.2020.287 z późn. zm.).
18. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U.2020.344 z późn. zm.). 19. **Ustawa o VAT** – ustawa z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (tj. Dz.U.2022.931 z późn. zm.).
20. **Zamówienie** – oświadczenie woli Zamawiającego przekazywane przez Pośrednika Dostawcy, zawierające w szczególności informację w zakresie ilości Towaru oraz miejsca dostawy oraz inne dane umożliwiające zawarcie Umowy sprzedaży pomiędzy Zamawiającym a Dostawcą.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Przed przystąpieniem do udziału w Ofercie internetowej należy zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Wzięcie udziału w Ofercie internetowej oznacza:
- a. akceptację postanowień Regulaminu;

b. wyrażenie przez Zamawiającego zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie koniecznym do obsługi i realizacji Zamówienia oraz wykonania praw i obowiązków w związku z zawartą lub przyszłą Umową sprzedaży, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych;

2. Oferta kierowana jest do osób fizycznych dokonujących czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, a więc występujących w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego.

3. Pośrednik nie jest stroną zawieranej przez Zamawiającego Umowy sprzedaży.

Pośrednik oferuje usługę pośrednictwa w zakupie Towaru opartą na modelu Dropshippingu oraz udziela pomocy w jej realizacji, w szczególności poprzez przekazanie Zamówienia do Dostawcy oraz przekazanie w imieniu Zamawiającego Ceny.

4. Za prawidłową dostawę Towaru wyłączną odpowiedzialność ponosi Dostawca. 5.

Wszystkie informacje zawarte w Ofercie internetowej, odnoszące się do Towarów (łącznie z cenami), nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy z Dostawcą w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

6. Zawarcie Umowy sprzedaży i skuteczne dokonanie Zamówienia możliwe jest jedynie w przypadku, gdy wybrany przez Zamawiającego Towar jest dostępny w magazynie Dostawcy. W przypadku niezgodności informacji podanych w treści Oferty internetowej z rzeczywistym stanem magazynowym Dostawcy, Zamawiający jest informowany o tym fakcie i ma możliwość zmiany Zamówienia w całości lub w części.

7. W przypadku gdy zawarcie Umowy sprzedaży jest niemożliwe wobec braku Towaru objętego Zamówieniem, Dostawca zastrzega sobie możliwość odstąpienia od Umowy sprzedaży w całości lub części, a Zamówienie zostaje w całości lub części anulowane, o czym Zamawiający otrzyma informację drogą elektroniczną, na podany przez niego adres e - mail. Dokonana przez Zamawiającego zapłata za zamówiony Towar, który nie mógł zostać dostarczony, zostanie przez Dostawcę zwrócona niezwłocznie po skutecznym poinformowaniu Zamawiającego o niemożliwości zrealizowania Zamówienia.

8. Zdjęcia umieszczone w danej Ofercie internetowej mają charakter informacyjny.

Niewielkie różnice w kolorze faktycznym i przedstawionym na zdjęciu mogą również

wynikać z różnic w ustawieniach monitora Zamawiającego. 9. Wobec Pośrednika nie przysługują Zamawiającemu żadne roszczenia mające związek z zawartą lub przyszłą Umową sprzedaży. Stroną Umowy sprzedaży jest Dostawca. Pośrednik udziela jednak Zamawiającemu, w miarę możliwości, niezbędnej pomocy zarówno w zakresie reklamacji Towarów składanej Dostawcy, jak i składania przez Zamawiającego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Pomoc ta polega w szczególności na możliwości składania przez Zamawiającego bezpośrednio na adres mailowy Pośrednika reklamacji (§ 7 Regulaminu) i oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży (§ 6 Regulaminu), które następnie zostaną przekazane Dostawcy.

10. Pośrednik odpowiada wobec Zamawiającego za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania w zakresie przekazania Zamówienia do Dostawcy oraz w zakresie przekazania Dostawcy uiszczonych przez Zamawiającego należności z tytułu zawartej Umowy sprzedaży, w szczególności Ceny.

11. Majątkowe i osobiste prawa autorskie do opisów oraz zdjęć składające się na prezentację Towaru przysługują wyłącznie Dostawcy. Dostawca udzielił Pośrednikowi licencji niewyłącznej na wykorzystanie zdjęć i opisów Towarów, zwalniając go jednocześnie z wszelkiej odpowiedzialności względem podmiotów trzecich z tytułu naruszenia praw autorskich względem przedmiotowych zdjęć i opisów Towarów.

Wszelkie roszczenia w tym zakresie należy kierować do Dostawcy.

§ 3

Składanie Zamówień

1. Pośrednik pośredniczy w przekazaniu Ceny oraz ewentualnie innych należności z tytułu Umowy sprzedaży należnych Dostawcy od Zamawiającego. 2. Wszystkie Ceny Towarów umieszczone na danych Ofertach internetowych podawane są w walucie polskiej i są cenami całkowitymi, w szczególności zawierają informacje dotyczące kosztów dostawy. Koszty przesyłki podane w ofercie zależne są od rodzaju przesyłki wybranej przez Zamawiającego. 3. Cena podana przy każdym Towarze jest wiążąca dla Dostawcy od chwili kliknięcia przez Zamawiającego przycisku „Kup teraz” .

4. Dopuszczalne są następujące sposoby płatności:

- a. przelew bankowy;
- b. karta płatnicza/kredytowa.

5. Brak uznania należności z tytułu Ceny na rachunku Pośrednika w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od złożenia Zamówienia powoduje zwolnienie Pośrednika z obowiązku przekazania treści Zamówienia Dostawcy (anulowanie Zamówienia).

§ 5

Realizacja Zamówień

1. Pod warunkiem dokonania przez Zamawiającego zapłaty całości Ceny, Pośrednik przekazuje Zamówienie Dostawcy celem jego realizacji, w szczególności przesłania Towaru do miejsca wskazanego przez Zamawiającego. Pośrednik przekazuje również w imieniu Zamawiającego Cenę za Towar należną Dostawcy.
2. Pośrednik zobowiązuje się przekazać Dostawcy Zamówienie wraz z Ceną w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od dnia zapłaty Ceny przez Zamawiającego, a Dostawca zobowiązuje się wysłać Towar w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od dnia otrzymania Ceny od Pośrednika. Doręczenie Towaru Zamawiającemu powinno nastąpić w terminie między 5 (słownie: piętnaście), a 45 (słownie: czterdzieści pięć) dni roboczych od dnia otrzymania Ceny przez Dostawcę, ale nie później niż w terminie 60 (słownie: sześćdziesiąt) dni roboczych.
3. Po upływie 60 (słownie: sześćdziesięciu) dni roboczych od dnia otrzymania Ceny przez Dostawcę uznaje się, że paczka z Towarem zaginęła. W takim wypadku Dostawca zwróci Zamawiającemu Cenę albo wyśle ponownie nowy Towar.
4. Zamawiający, odbierając Towar, powinien sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zniszczenia lub naruszenia opakowania należy, w obecności doręczającego, sporządzić protokół szkody, który wraz z ewentualną reklamacją powinien zostać niezwłocznie przesłany do Pośrednika.

§ 6

Uprawnienie do odstąpienia od umowy

1. Pośrednik informuje w imieniu Dostawcy, że każdemu Zamawiającemu będącemu konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego przysługuje prawo odstąpienia od zawartej Umowy sprzedaży, w terminie 14 (słownie: czternastu) dni, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 Ustawy o prawach konsumenta (kosztów odesłania towaru).

2. Zamawiający może odstąpić od Umowy sprzedaży (zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa), składając Dostawcy – za pośrednictwem Pośrednika – oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać wysłane mailowo, z wyróżnieniem w tytule wiadomości e – mail numeru Zamówienia na adres e – mail przypisany do konta w serwisie internetowym allegro.pl.

3. Po złożeniu przez Zamawiającego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, Pośrednik niezwłocznie informuje Zamawiającego o terminie, sposobie i adresie, na który Zamawiający ma odesłać Towar. Termin ten nie może być krótszy niż 14 (słownie: czternaście) dni.

4. Dostawca ma obowiązek zwrócić Zamawiającemu dokonane przez niego płatności za Towar najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania Towaru odesłanego przez Zamawiającego. Dostawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Zamawiający, chyba że Zamawiający wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 7

Reklamacje dotyczące Towarów

1. Dostawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna Towaru zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat, a to na zasadach określonych w art. 556 - 576 Kodeksu cywilnego, z uwzględnieniem wszelkich zmian prawa w tym zakresie.

2. Reklamacje wynikające z naruszenia uprawnień Zamawiającego gwarantowanych prawnie należy kierować na adres e – mail Pośrednika przypisany do konta MrMoto w serwisie internetowym allegro.pl. Pośrednik zobowiązuje się do udzielenia nieodpłatnej pomocy Zamawiającemu w przekazaniu reklamacji Dostawcy.

Reklamacje rozpatrywane są w terminach wynikających z właściwych przepisów prawa.

3. Uprawnienie, o których mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu dotyczy Umów sprzedaży zawieranych przez Zamawiającego z Dostawcą mającym siedzibę w Państwie UE. Do Umów sprzedaży zawieranych przez Zamawiającego z Dostawcą mającym siedzibę w Państwie trzecim mają zastosowanie przepisy prawa właściwe dla siedziby Dostawcy,

które mogą się różnić od przepisów obowiązujących w Państwach UE.

§ 8

Cła i podatki

1. Jeśli Towar zakupiony u Dostawcy za pośrednictwem Oferty internetowej przesyłany jest z Państwa trzeciego, może podlegać dodatkowym opłatom celnym, akcyzowym lub innym podatkom jako Towar importowany (w szczególności podatkowi od towarów i usług lub tożsamym). Ceny Towarów nie zawierają przedmiotowych ewentualnych podatków lub ceł, których pokrycie spoczywa na Zamawiającym.
2. Wysokość przedmiotowych ewentualnych ceł lub podatków może być uzależniona od rzeczywistej (rynkowej) wartości Towarów (bez uwzględnienia rabatów, upustów i promocji), rzeczywistej wartości transportu przesyłki (bez uwzględnienia rabatów, upustów i promocji) oraz kosztu ubezpieczenia przesyłki – a nie kwot uiszczonych przez Zamawiającego tytułem Ceny.
3. Kwestię zwolnień celnych reguluje w szczególności Rozporządzenie Nr 1186/2009. 4. W szczególności, zgodnie z art. 23 Rozporządzenia Nr 1186/2009, zwolnione z należności celnych przywozowych są przesyłki zawierające towary o niewielkiej wartości wysyłane bezpośrednio z państwa trzeciego do odbiorcy znajdującego się we Wspólnocie. Towary o niewielkiej wartości oznaczają towary, których rzeczywista wartość nie przekracza 150 euro na przesyłkę. Zwolnienia nie stosuje się do: wyrobów alkoholowych; perfum i wód toaletowych; tytoniu i wyrobów tytoniowych.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 20.05.2024 roku.
2. Każda umowa o świadczenie Dropshippingu realizowana przez Dostawcę w oparciu o zamówienie złożone przez Zamawiającego podlega postanowieniom Regulaminu.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. 4. Wszelkie spory związane z Umową Dropshippingu będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.