

Warunki Świadczenia Usług:

1. Zakup produktów cyfrowych

Kupując produkty w moim sklepie, akceptujesz, że są to produkty cyfrowe, które zostaną dostarczone na wskazany przez Ciebie adres e-mail, a nie w formie fizycznej. Produkty cyfrowe mogą obejmować m.in. klucze do gier, pliki do pobrania lub inne treści cyfrowe.

2. Brak prawa do zwrotu

Zgodnie z art. 38 ust. 13 ustawy o prawach konsumenta, nie przysługuje Ci prawo do odstąpienia od umowy w przypadku zakupu produktów cyfrowych, jeśli rozpocząłem ich realizację za Twoją wyraźną zgodą przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Produkty cyfrowe są dostarczane natychmiast po dokonaniu zakupu.

3. Zgoda na brak zwrotu

Kupując produkt cyfrowy, wyrażasz zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz akceptujesz, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utracasz prawo do odstąpienia od umowy. Produkty cyfrowe nie podlegają zwrotowi.

4. Dostawa produktów cyfrowych

Produkty cyfrowe zostaną wysłane na adres e-mail, który podałeś w procesie zakupu, po dokonaniu pełnej płatności. W przypadku jakichkolwiek problemów z dostarczeniem produktu, prosimy o kontakt.

5. Płatności

Wszystkie płatności za produkty cyfrowe są realizowane z góry, a zamówienie zostanie zrealizowane po zaksięgowaniu płatności.

Polityka reklamacji:

1. Reklamacje można składać jedynie w przypadku:

- niedostarczenia produktu na wskazany adres e-mail,
- otrzymania wadliwego lub niekompletnego pliku,

2. Procedura reklamacyjna

Reklamację należy zgłosić drogą mailową na adres [Twój e-mail].

W treści zgłoszenia należy podać:

- numer zamówienia,
- adres e-mail użyty podczas zakupu,
- opis problemu.

Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 14 dni roboczych od momentu zgłoszenia.

3. Możliwe rozwiązania reklamacji

W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji oferujemy:

- ponowne wysłanie produktu na właściwy adres e-mail,
- dostarczenie poprawnej wersji pliku, jeśli pierwotnie otrzymany był wadliwy.

4. Odrzucenie reklamacji

Reklamacja może zostać odrzucona, jeśli:

- problem wynika z błędnego podania adresu e-mail przez kupującego,
- produkt został dostarczony zgodnie z opisem,
- problem wynika z niekompatybilności oprogramowania klienta.