

Obowiązki sprzedającego wynikające z Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO)

1. Administrator danych osobowych

Sprzedawca, jako administrator danych osobowych, jest zobowiązany do przetwarzania danych klientów zgodnie z przepisami RODO. Administrator powinien poinformować klientów o:

- nazwie i adresie swojej firmy,
- sposobie kontaktu w sprawach związanych z ochroną danych osobowych.

2. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane klientów mogą być przetwarzane wyłącznie w określonych celach, takich jak:

- realizacja zamówień (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- prowadzenie dokumentacji księgowej i podatkowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- marketing (art. 6 ust. 1 lit. a RODO – wymagana zgoda klienta).

3. Obowiązek informacyjny

Sprzedawca musi przekazać klientowi klauzulę informacyjną, w której uwzględnić:

- dane administratora,
- cele przetwarzania danych,
- podstawę prawną przetwarzania,
- okres przechowywania danych,
- informacje o odbiorcach danych (np. firmy kurierskie, biura rachunkowe),
- prawa klienta (prawo do dostępu, poprawiania, usunięcia danych itp.).

4. Odbiorcy danych osobowych

Dane klientów mogą być udostępniane:

- firmom kurierskim (w celu dostawy zamówienia),
- operatorom płatności (w celu realizacji transakcji),
- biurach rachunkowym (w celu prowadzenia księgowości),
- organom państwowym, jeśli wymaga tego prawo.

5. Okres przechowywania danych

Dane klientów powinny być przechowywane:

- przez okres wymagany przepisami podatkowymi (np. 5 lat dla dokumentacji księgowej),
- do momentu cofnięcia zgody przez klienta na marketing.

6. Prawa klientów

Zgodnie z RODO, klient ma prawo do:

- dostępu do swoich danych,
- sprostowania błędnych danych,
- usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”),
- ograniczenia przetwarzania,
- przenoszenia danych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

7. Środki ochrony danych

Sprzedawca powinien wdrożyć odpowiednie środki ochrony danych, takie jak:

- szyfrowanie danych,
- dostęp do danych wyłącznie dla upoważnionych osób,
- regularne audyty bezpieczeństwa.

8. Kontakt i skargi

Klienci mają prawo złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO) w przypadku naruszenia ich praw. Sprzedawca powinien podać dane kontaktowe do osoby odpowiedzialnej za ochronę danych w firmie.

Dokument ten stanowi podstawowe podsumowanie obowiązków sprzedawcy w zakresie RODO. Warto uzupełnić go o szczegółowe procedury dostosowane do specyfiki prowadzonej działalności.