

Polityka prywatności – SOLVEE

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych jest firma prowadząca działalność pod marką **SOLVEE**. Dane kontaktowe Administratora są dostępne w karcie sklepu.

2. Cele i podstawy przetwarzania danych

Dane osobowe Klienta są przetwarzane w celu:

- realizacji zamówienia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- obsługi płatności i dostawy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- wykonywania obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
- obsługi reklamacji i zwrotów (art. 6 ust. 1 lit. b oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Jakie dane są zbierane

W zależności od sytuacji przetwarzane mogą być dane takie jak:

- imię i nazwisko,
- adres do wysyłki,
- adres e-mail,
- numer telefonu,
- dane niezbędne do realizacji płatności.

4. Odbiorcy danych

Dane mogą być udostępniane:

- firmom kurierskim lub pocztowym w celu doręczenia przesyłki,
- operatorom płatności w celu rozliczenia transakcji,
- organom państwowym, gdy wynika to z obowiązujących przepisów.

5. Prawa osób, których dane dotyczą

Klient ma prawo do:

- dostępu do swoich danych,
- sprostowania danych,
- usunięcia danych („bycia zapomnianym”), jeśli nie stoją temu na przeszkodzie obowiązki prawne,
- ograniczenia przetwarzania,

- przenoszenia danych,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
- wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych.

6. Okres przechowywania danych

Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji zamówienia oraz przez czas wymagany przez przepisy podatkowe i rachunkowe.

7. Cele marketingowe

Klient może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych (newsletter, oferty specjalne). Zgoda ta jest dobrowolna i może być w każdej chwili wycofana.

8. Pliki cookies i technologie podobne

Na stronie sklepu mogą być stosowane pliki cookies w celach technicznych, statystycznych i marketingowych. Użytkownik może zmienić ustawienia swojej przeglądarki w zakresie cookies.

9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Dane osobowe nie są wykorzystywane do podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.