

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

I. DANE SPRZEDAWCY

1. Sprzedawcą jest firma:

Made 4 You Agnieszka Szklener
ul. Rynek 12, 37-450 Stalowa Wola,
NIP: 8172041779

2. Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się pod adresem e-mail: **kontakt.made4you@gmail.com**
lub numerem telefonu: **508828712**

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem sprzedaży są produkty standardowe oraz produkty personalizowane, wykonywane na indywidualne zamówienie Klienta.
2. Produkt personalizowany to towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta i na jego indywidualne zamówienie.

III. REALIZACJA ZAMÓWIEŃ I AKCEPTACJA PROJEKTÓW

1. Czas realizacji zamówienia liczony jest od dnia roboczego następującego po dniu, w którym Kupujący dostarczył kompletne dane lub **zaakceptował ostateczny projekt wizualny** (jeśli był on wymagany w treści aukcji i przesyłany do Klienta).
2. **Akceptacja projektu przez Kupującego jest wiążąca.** Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy (literówki, błędy w datach, rozmieszczenie elementów), które znajdowały się w projekcie zaakceptowanym przez Kupującego przed produkcją.
3. Po otrzymaniu akceptacji projektu zamówienie trafia do produkcji i nie ma możliwości wprowadzania w nim dalszych zmian.
4. W przypadku braku kontaktu lub braku akceptacji projektu w terminie 2 dni roboczych, Sprzedawca wezwie Kupującego do uzupełnienia danych przez Centrum Wiadomości Allegro. Brak współpracy może skutkować wydłużeniem terminu wysyłki wskazanego w ofercie.

IV. PRAWA AUTORSKIE I WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Kupujący oświadcza, że posiada wszelkie prawa do materiałów (zdjęć, logotypów, grafik) przesyłanych do personalizacji.
2. Klient zobowiązany jest dostarczyć materiały do personalizacji (zdjęcia, logotypy, grafiki) w **wysokiej rozdzielczości (min. 300DPI) oraz w odpowiednich formatach wektorowych lub rastrowych**, zgodnie ze szczegółowymi wytycznymi wskazanymi w opisie danej aukcji.
3. W przypadku wykonywania personalizacji produktu na podstawie plików przesłanych przez Klienta, sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za obniżoną jakość produktu końcowego (np. „pikselizację”, brak ostrości, poszarpane krawędzie), jeżeli wynika ona bezpośrednio z niskiej jakości technicznej materiałów dostarczonych przez Klienta lub przesłania ich w formacie niezgodnym z wytycznymi.
4. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność merytoryczną i ortograficzną przesyłanych tekstów. Sprzedawca realizuje zlecenie zgodnie z otrzymaną treścią lub zatwierdzonym projektem.
5. Sprzedawca informuje, że odcienie barw gotowego produktu mogą nieznacznie odbiegać od wizualizacji na ekranie ze względu na różnice w kalibracji monitorów i urządzeń mobilnych.

V. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. W przypadku **produktów gotowych (standardowych)** Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni **bez podania przyczyny**. Termin ten liczy się od dnia dostarczenia towaru. Zwrotowi podlega towar pełnowartościowy, nieposiadający śladów użytkowania w oryginalnym opakowaniu.
2. W przypadku **produktów personalizowanych i nieprefabrykowanych** zgodnie z **art. 38 pkt 3 ustawy o prawach konsumenta**, prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość **bez podania przyczyny nie przysługuje** Konsumentowi w odniesieniu do towarów wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
 - **Zakres wyłączenia:** Dotyczy to wszystkich towarów, które w momencie złożenia zamówienia nie istniały jako gotowy wyrób, lecz zostały wytworzone, zmodyfikowane lub oznakowane **dowolną techniką personalizacji** (np. grawerowanie, nadruk, sublimacja, wycinanie ploterowe) na wyraźne życzenie i według wytycznych Klienta.
 - **Charakter produktu:** Za produkt personalizowany uznaje się każdy towar, w którym Klient decyduje o jego ostatecznej treści (np. dane na pieczętce, napisy na płytkach nagrobnych),

grafice, wymiarach lub indywidualnej konfiguracji. Dotyczy to również towarów z treścią uniwersalną, jeśli zostały one wykonane na indywidualne zamówienie.

- **Brak zwrotu:** Ze względu na swój nieprefabrykowany i unikalny charakter, produkty te nie podlegają zwrotowi ani wymianie w trybie 14-dniowego odstąpienia od umowy bez przyczyny.
- Postanowienia dotyczące braku prawa do zwrotu produktów personalizowanych nie ograniczają uprawnień Konsumenta z tytułu **niezgodności towaru z umową (reklamacji)**. W przypadku stwierdzenia wady technicznej produktu lub błędu w wykonaniu personalizacji leżącego po stronie Sprzedawcy, Konsumentowi przysługuje pełne prawo do złożenia reklamacji na zasadach ogólnych.

VI. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Sprzedawca odpowiada za dostarczenie towaru wolnego od wad i zgodnego z zaakceptowanym projektem.
2. Reklamacji nie podlegają:
 - uszkodzenia mechaniczne powstałe z winy Kupującego (np. upadek produktu, uderzenie, zalanie, stłuczenie),
 - uszkodzenia wynikające z naturalnego zużycia eksploatacyjnego (np. wyczerpanie tuszu w datowniku, naturalne ścieranie się powierzchni),
 - wady powstałe na skutek użytkowania produktu niezgodnie z jego przeznaczeniem.
3. Zaleca się sprawdzenie stanu przesyłki w obecności kuriera lub przy paczkomacie. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych powstałych w transporcie, spisanie protokołu szkody u przewoźnika znacznie ułatwi proces reklamacyjny.
4. Reklamacje należy składać przez system Allegro lub drogą mailową, załączając opis oraz zdjęcia wady. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
- W przypadku sprzeczności pomiędzy niniejszymi warunkami a Regulaminem Allegro, pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu Allegro, o ile nie ograniczają one ustawowych praw konsumenta.
- Wszelkie spory będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie poprzez platformę allegro lub bezpośredni kontakt mailowy.