

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

w serwisie Allegro

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady zawierania i realizacji Umów na odległość pomiędzy Klientami a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego w serwisie Allegro prowadzonego przez Kamila Zduńczyka prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą: Forestore.eu - Kamil Zduńczyk, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), pod numerem NIP: 6121736803. Niniejszy Regulamin reguluje ponadto zasady świadczenia usług drogą elektroniczną w Sklepie Internetowym.
2. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pośrednictwem:
 - a. poczty tradycyjnej pod adresem: ul. Starzyńskiego 40/4 59-700 Bolesławiec;
 - b. poczty e-mail pod adresem: info@forestore.eu;
 - c. wiadomości przesłanej do Sprzedawcy za pośrednictwem elektronicznego formularza kontaktowego dostępnego na stronach Sklepu lub za pośrednictwem innych funkcjonalności dostępnych w Sklepie;
 - d. kontaktu telefonicznego pod numerem: +48 794 762 017.
3. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie Sklepu Internetowego, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydruk lub zapisanie na nośniku w każdym momencie przeglądania zawartości Sklepu Internetowego.
4. O ile inaczej nie wskazano w Sklepie lub nie wynika to z treści niniejszego Regulaminu, wszelkie prawa do Sklepu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, a także do innych treści, a w szczególności do logotypów, projektów, wzorów, zdjęć, materiałów wideo, opisów Produktów należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

II. WYKAZ DEFINICJI UŻYWANYCH W REGULAMINIE

1. Dla użytych w niniejszym Regulaminie pojęć ustala się następujące znaczenie:
 - a. **Dni robocze** – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - b. **Klient** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która zawiera Umowę sprzedaży w ramach Sklepu lub korzysta z udostępnianych w nim Usług – w tym zapoznaje się z treściami w nim prezentowanymi;
 - c. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16 poz. 93 ze zm.);
 - d. **Konto/Konto Użytkownika** – Usługa realizowana na rzecz Klienta drogą elektroniczną, polegająca na przydzieleniu danemu Klientowi dostępu do wydzielonej przestrzeni w ramach Sklepu Internetowego, za pomocą którego Klient może dokonywać określonych działań w ramach Sklepu, w tym składać Zamówienia i monitorować status ich realizacji zgodnie z Regulaminem;
 - e. **Konsument** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego bądź Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi. Jeśli w niniejszym Regulaminie wyraźnie nie wskazano inaczej, zapisy Regulaminu odnoszące się do Konsumenta obejmują swoim zakresem również Przedsiębiorcę korzystającego z praw przysługujących konsumentowi (zgodnie z definicją poniżej);
 - f. **Polityka prywatności** – dostępny w Sklepie internetowym odrębny dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę jak również wykorzystania plików „cookies”;
 - g. **Produkt/Wydruk** – oznacza towar prezentowany przez Sprzedawcę w witrynie Sklepu wraz z opisem oraz możliwością wyboru konkretnej (gotowej) specyfikacji, jak również Wydruk Zindywidualizowany,

- h. **Przedsiębiorca korzystający z praw przysługujących konsumentowi** - osoba fizyczna będąca Klientem zawierająca Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy sprzedaży wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), która korzysta z praw przysługujących Konsumentom na gruncie Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta;
 - i. **Przedsiębiorca** - Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu Cywilnego, prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonujący czynności prawnej związanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową z wyłączeniem Przedsiębiorcy korzystającego z praw przysługujących konsumentowi;
 - j. **Regulamin** – niniejszy dokument;
 - k. **Rejestracja** – jednorazowa czynność, polegająca na utworzeniu przez Klienta Konta, dokonana z wykorzystaniem elektronicznego formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Sprzedawcę na stronie Sklepu;
 - l. **RODO**- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
 - m. **Sklep/Sklep Internetowy**- Strona prowadzona przez Sprzedawcę w serwisie Allegro
 - n. **Specyfikacja**- spersonalizowane cechy Produktu wskazane przez Klienta na poczet realizacji Wydruku Zindywidualizowanego, w szczególności wszelkie materiały graficzne mogące stanowić utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, co do których wykorzystania przysługuje Klientowi tytuł prawny i które zostały przekazane Sprzedawcy przez Klienta do celów realizacji Zamówienia;
 - o. **Sprzedawca** – Kamil Zduńczyk prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: Forestore.eu - Kamil Zduńczyk w Bolesławcu pod adresem: ul. Stefana Starzyńskiego nr 40 lok. 4, 59-00 Bolesławiec, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 6121736803, REGON: 366803764;
 - p. **Strony/ Strony Umowy** – Klient oraz Sprzedawca łącznie;
 - q. **Trwały nośnik** - oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
 - r. **Umowa sprzedaży/Umowa** – umowa sprzedaży Produktów na odległość na zasadach określonych w Regulaminie, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem;
 - s. **Usługi** – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);
 - t. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827 ze zm.);
 - u. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych**- ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 ze zm.);
 - v. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
 - w. **Wydruk Zindywidualizowany**- towar wykonany przez Sprzedawcę na indywidualne zlecenie Klienta przy uwzględnieniu konkretnych cech, parametrów oraz wskazanej przez Klienta Specyfikacji, ustalonych przez Sprzedawcę w oparciu o informacje lub materiały przekazane przez Klienta, przy wykorzystaniu funkcjonalności Sklepu, na etapie poprzedzającym realizację Zamówienia;
 - x. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające jego główne elementy.
2. Sprzedawca może wprowadzać definicje innych pojęć również bezpośrednio w treści Regulaminu.

3. Zapisy niniejszego Regulaminu odnoszące się do Produktu obejmują swoim zakresem również Wydruk Zindywidualizowany, o ile w treści niniejszego Regulaminu nie wskazano inaczej.

III. WYMAGANIA TECHNICZNE, ZASADY KORZYSTANIA ZE STRONY, BEZPIECZEŃSTWO

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez Klienta następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a. posiadanie urządzenia końcowego (komputer lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu;
 - b. dostęp do aktywnej poczty elektronicznej (e-mail);
 - c. dostęp do przeglądarki internetowej w najnowszej wersji (chyba że na stronach Sklepu wskazano inaczej);
 - d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript;
 - e. posiadanie programu do odczytu plików w formacie PDF.
2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Sklepie.
3. Dodatkowo w celu korzystania z niektórych Usług, lub funkcjonalności Sklepu lub korzystania z nich w pełny sposób, konieczna może być właściwa konfiguracja urządzenia lub wyrażenie zgody na dostęp do usług lokalizacji w przeglądarce internetowej i/lub urządzeniu, z którego Klient korzysta, oraz zapewnienie dostępu przeglądarki do tych usług, zgodnie z informacją prezentowaną w Sklepie.
4. Korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną dostępnych w Sklepie Internetowym może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania czy pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. Każdy Klient, aby uniknąć ww. ryzyka i zagrożeń powinien stosować odpowiednie środki techniczne minimalizujące te ryzyka, np. programy antywirusowe czy zaporę sieciową typu firewall.
5. Sprzedawca korzysta w Sklepie z plików „cookies”, których stosowanie ma na celu w szczególności zapewnienie poprawnego działania stron internetowych Sklepu czy dostarczenie Usług. Zasady wykorzystania plików „cookies” wraz z określeniem celów ich wykorzystania zostały określone w Polityce Prywatności.
6. Klient korzystając ze Sklepu Internetowego zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet, zasadami dobrych obyczajów oraz w sposób niezagrażający dobrom osobistym Sprzedawcy, jakichkolwiek osób lub podmiotów trzecich bądź innym prawom oraz uzasadnionemu interesowi Sprzedawcy;
 - b. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym jedynie w zakresie własnego użytku osobistego;
 - c. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, takich jak np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich;
 - d. korzystania ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń.
7. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Sklepu internetowego, Usługi lub ich elementów, w tym w szczególności zdjęć, materiałów wideo, opisów czy innych treści bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy, poza przypadkami wyraźnie dozwolonymi przez przepisy obowiązującego prawa i Regulaminu. Sprzedawca może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów swoich oraz podmiot trzecich, w tym użytkowników stron Sklepu i Klientów.

IV. PROCEDURA SKŁADANIA ZAMÓWIENIA W SKLEPIE

1. W Sklepie Internetowym prezentowane są informacje o Produktach, na które składają się m.in. ich opisy, parametry techniczne i użytkowe, specyfikacja wydruku, jak również informacje o materiałach i

właściwościach użytkowych elementów składowych wykorzystywanych do wytworzenia Produktu o parametrach wskazanych przez Klienta, wraz z cenami tych Produktów. Informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim oraz inne treści dostępne w Sklepie Internetowym, o ile nie wskazano wyraźnie inaczej, nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

2. Wszystkie Produkty dostępne w Sklepie Internetowym są wytwarzane indywidualnie przez Sprzedawcę w oparciu o materiały dostępne na rynku, a zatem są nowe, chyba że w opisie Produktu na stronie Sklepu wskazano inaczej, a ponadto są zgodne z treścią Umowy sprzedaży oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
3. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).
4. Warunkiem złożenia Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. Klient może złożyć Zamówienie:
 - a. bezpośrednio w Sklepie Internetowym, z wykorzystaniem jego infrastruktury (formularz Zamówienia);
 - b. przy wykorzystaniu poczty elektronicznej (e-mailowo).
6. W celu złożenia Zamówienia z wykorzystaniem formularza Zamówienia – Klient kieruje się komunikatami wyświetlanymi w Sklepie, finalizując Zamówienie przyciskiem potwierdzenia z obowiązkiem zapłaty lub innym równoważnym.
7. W przypadku Zamówienia na wykonanie Wydruku Zindywidualizowanego Klient przesyła Sprzedawcy materiały objęte Specyfikacją za pośrednictwem infrastruktury dostępnej w Sklepie Internetowym lub na adres e-mail Sprzedawcy wskazany na stronach Sklepu. Sprzedawca po otrzymaniu Specyfikacji jest uprawniony do skierowania do Klienta dodatkowych pytań na adres poczty elektronicznej Klienta wskazanej w Zamówieniu w celu sprecyzowania oczekiwań Klienta co do Wydruku Zindywidualizowanego.
8. Zamówienie złożone przez Klienta w Sklepie Internetowym – z wykorzystaniem formularza Zamówienia, zostaje złożone Sprzedawcy przez Klienta w formie elektronicznej. Zamówienie stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Produktów wskazanych w Zamówieniu. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail potwierdzającą wpłynięcia Zamówienia (wraz z indywidualnym numerem Zamówienia), zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.
9. Oferta Klienta złożona w postaci elektronicznej wiąże Klienta, jeżeli na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej Sprzedawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty Klienta. Z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa sprzedaży.
10. Po złożeniu Zamówienia na wskazany adres e-mail wysyłana jest wiadomość z informacją o kolejnych etapach realizacji Zamówienia.
11. Po zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedawca potwierdza Klientowi będącemu Konsumentowi oraz Przedsiębiorcą korzystającemu z praw przysługujących konsumentowi jej warunki, przesyłając je na Trwałym nośniku na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na podany przez Klienta adres – według swojego wyboru.
12. Sprzedawca dopuszcza również możliwość składania Zamówień w Sklepie internetowym przy wykorzystaniu poczty elektronicznej (e-mailowo), w szczególności w przypadku Zamówień dotyczących Produktów o niestandardowych parametrach. Z zastrzeżeniem odrębnych zapisów poniżej, do Zamówień, o których mowa w zdaniu poprzednim zastosowanie znajdują pozostałe zapisy niniejszego Regulaminu.
13. W celu złożenia Zamówienia e-mailowo Klient kontaktuje się ze Sprzedawcą, pod adresem e-mail wskazanym w pkt. I ust. 2 lit. b) Regulaminu oraz powinien wskazać:
 - a. swoje dane wymagane przez Sprzedawcę w celu realizacji Zamówienia, a w szczególności: imię i nazwisko / nazwę firmy, formę/adres dostawy, adres e-mail i numer telefonu, NIP (w przypadku woli otrzymania faktury);
 - b. nazwę Produktu lub elementy składowe i parametry Produktu spośród prezentowanych na stronie internetowej Sklepu;
 - c. Specyfikację (opcjonalnie);
 - d. liczbę Produktów;
 - e. wybraną formę dostawy – spośród dostępnych w Sklepie;
 - f. wybraną formę płatności – spośród dostępnych w Sklepie.

14. Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia, o którym mowa w ppkt. powyżej, podawana jest przez Sprzedawcę po skompletowaniu całości Zamówienia poprzez poinformowanie w drodze wiadomości elektronicznej (e-mail). Sprzedawca informuje wtedy również, że zawarcie przez Klienta Umowy sprzedaży pociąga za sobą obowiązek zapłaty za zamówiony Produkt. Z tą chwilą zostaje zawarta Umowa sprzedaży.
15. W przypadku Klienta będącego Konsumentem oraz Klienta będącego Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi, Sprzedawca każdorazowo po złożeniu Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyła Klientowi potwierdzenie warunków złożonego Zamówienia.
16. W celu zawarcia Umowy sprzedaży Klient, o którym mowa w ppkt. powyżej (w odpowiedzi na potwierdzenie warunków Zamówienia przesłanych przez Sprzedawcę) powinien przesłać wiadomość elektroniczną (e-mail) na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy, w której:
 - a. akceptuje treść przesłanego Zamówienia i wyraża zgodę na jego realizację,
 - b. oświadcza, iż przysługują mu autorskie prawa majątkowe lub licencja do materiałów objętych Specyfikacją, a ich przekazanie Sprzedawcy na poczet realizacji Zamówienia nie narusza obowiązujących przepisów prawa, w tym majątkowych lub osobistych praw autorskich do utworów lub innych praw własności intelektualnej;
 - c. akceptuje treść Regulaminu i potwierdza zapoznanie się z pouczeniem o odstąpieniu od Umowy sprzedaży.
17. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.
18. W przypadku Klientów będących Przedsiębiorcami, Sprzedawca może wskazać odrębne zasady składania oraz realizacji Zamówień.
19. Sprzedawca przy realizacji Zamówienia w oparciu o Specyfikację, w tym w oparciu o materiały przekazane przez Klienta, bazuje na oświadczeniu Klienta odnośnie przysługujących Klientowi autorskich praw majątkowych lub licencji do materiałów objętych Specyfikacją.
20. Sprzedawca w przypadku niezłożenia przez Klienta oświadczenia, o którym mowa w ust.19 lub uzyskania przez Sprzedawcę uzasadnionych wątpliwości co zgodności z obowiązującym prawem możliwości wykorzystania materiałów objętych Specyfikacją, ma prawo do odmowy realizacji Zamówienia chyba, że Sprzedawca otrzymał dokument, w którym istnieje zezwolenie właściwego organu, bądź organizacji na wykorzystanie w obrocie oznaczenia, będącego w szczególności znakiem towarowym, objętego Zamówieniem. Sprzedawca może również odmówić przyjęcia oferty Klienta w przypadku kiedy naruszałoby to przepisy prawa krajowego, bądź międzynarodowego, w szczególności w zakresie oznaczeń naruszających prawa grup społecznych, uczucia religijne, orientację seksualną, bądź stanowiące symbole faszystowskie i neonazistowskie.

V. CENY I METODY PŁATNOŚCI

1. Ceny Produktów w Sklepie podawane są w złotych polskich.
2. Ceny prezentowane w Sklepie zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz inne opłaty (o ile konieczność ich uiszczenia wynika z przepisów prawa powszechnie obowiązującego).
3. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami, Sprzedawca może posługiwać się cenami netto. W takim przypadku do ceny netto, Przedsiębiorca musi każdorazowo doliczyć podatek od towarów i usług (VAT) według obowiązującej stawki podatku.
4. Ceny Produktów prezentowane w Sklepie nie zawierają kosztów dostawy Produktu obciążających Klienta zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Klient może wybrać następujące metody płatności:
 - a. płatność elektroniczna z wykorzystaniem infrastruktury zewnętrznych operatorów płatności (zgodnie z informacjami dostępnymi w Sklepie Internetowym). W przypadku wyboru tej formy płatności realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu do Klienta potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz uzyskaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Klienta. Natomiast wysyłka Produktu do Klienta jest dokonywana po skompletowaniu Zamówienia;
 - b. przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy. W przypadku wyboru tej formy płatności realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu do Klienta potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy. Natomiast wysyłka Produktu do Klienta jest dokonywana po skompletowaniu Zamówienia. W przypadku tej formy zapłaty, Sprzedawca może przekazać Klientowi jeszcze przed dokonaniem płatności odpowiedni

dokument związany z rozliczeniem, w tym fakturę proforma czy fakturę zaliczkową – zgodnie z informacjami dostępnymi w Sklepie.

6. Dostępne do wyboru przez Klienta sposoby zapłaty mogą być uzależnione od wybranej przez Klienta formy dostawy Produktu, o czym Sprzedawca będzie informował w Sklepie.
7. Sprzedawca dostarcza Klientowi dowód zakupu obejmujący Zamówione Produkty w formie papierowej wraz z dostawą Produktów lub w formie elektronicznej – na podany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia adres e-mail. W przypadku Klientów posiadających Konto w Sklepie internetowym, Sprzedawca może umieścić również dowód zakupu w ramach Konta Klienta. Klient wyraża zgodę na przekazanie mu dowodu zakupu w formie elektronicznej.
8. Sprzedawca na stronach internetowych Sklepu informuje Klienta o terminie zapłaty za Zamówienie.
9. W przypadku braku płatności przez Klienta w terminie, Sprzedawca może wezwać Klienta do zapłaty wyznaczając mu dodatkowy termin do takiej zapłaty i informuje o nim Klienta na Trwałym nośniku, Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie płatności zawiera również informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedawca odstąpi od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego. Odstąpienie od Umowy jest równoznaczne z anulowaniem oraz brakiem realizacji Zamówienia.
10. Wobec cen Produktów podanych w Sklepie, które deklarowane są przez Sprzedawcę jako obniżone, Sprzedawca podaje wcześniejszą, najniższą cenę Produktu stosowaną w ciągu ostatnich 30 dni przed zastosowaniem obniżki ceny Produktu zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.

VI. DOSTAWA ZAMÓWIENIA

1. Dostawa Produktów jest ograniczona do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa jest realizowana w formie wybranej przez Klienta oraz na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
3. Sprzedawca udostępnia Klientowi możliwość wyboru następujących form dostawy zamówionych Produktów:
 - a. przesyłka kurierska;
 - b. odbiór w paczkomacie (o ile będzie to możliwe ze względu na gabaryt Produktu).
4. Informacja o standardowych zasadach Dostawy, w tym o liczbie Dni roboczych potrzebnych do realizacji Zamówienia i jego dostawy, a także o wysokości opłat za dostawę Produktu prezentowana jest w Sklepie. Klient jest uprawniony do ustalenia ze Sprzedawcą odrębnych zasad Dostawy kontaktując się z nim w sposób podany w pkt. I Regulaminu.
5. Jeśli w Sklepie nie wskazano wyraźnie inaczej, termin dostawy i realizacji Zamówienia liczony jest w Dniach roboczych zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie.
6. Jeżeli dla Produktów objętych Zamówieniem przewidziano różny okres realizacji, dla całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród przewidzianych.
7. Sprzedawca może (w tym okazjonalnie bądź czasowo) wprowadzić odrębne zasady czy formy dostaw, w tym przykładowo określić wartość Zamówienia, od którego wybrane lub wszystkie formy dostaw mogą być dla Klienta bezpłatne oraz ich zasady. Informacje takie prezentowane są na stronach Sklepu Internetowego.

VII. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ W SKLEPIE – POSTANOWIENIA OGÓLNE, DOSTĘPNE USŁUGI

1. Sprzedawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu Internetowego korzystanie przez Klienta z bezpłatnych Usług, które są świadczone przez Sprzedawcę przez całą dobę, 7 dni w tygodniu.
2. Główną Usługą oraz funkcjonalnością w Sklepie Internetowym jest udostępnienie możliwości składania Zamówienia z wykorzystaniem interaktywnego formularza Zamówienia dostępnego w Sklepie. Usługa polegająca na udostępnieniu interaktywnego formularza Zamówienia dostępnego w Sklepie jest świadczona przez czas określony – do momentu wysłania przez Klienta Zamówienia z wykorzystaniem tego formularza (skorzystania z formularza).
3. Klient Sklepu ma możliwość przeglądania i wyszukiwania treści dostępnych na stronach Sklepu. Treści takie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

4. Usługa polegająca na przeglądaniu i wyszukiwaniu treści jest świadczona na rzecz Klienta przez czas określony – do momentu zamknięcia przez Klienta strony internetowej Sklepu.
5. Klient ma możliwość założenia i prowadzenia Konta w Sklepie Internetowym. Sprzedawca informuje, iż złożenie Zamówienia w Sklepie nie wymaga uprzedniego założenia Konta.
6. Konto zawiera dane podane przez Klienta. Może zawierać także inne informacje, w tym takie jak historia zakupów Klienta czy status Zamówienia.
7. Usługa prowadzenia Konta w Sklepie Internetowym dostępna jest po dokonaniu Rejestracji. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza zakładania Konta, udostępnianego w Sklepie Internetowym.
8. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na prowadzeniu Konta zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Klienta do Sprzedawcy na adres e-mail: info@forestore.eu żądania usunięcia Konta.
9. Klient jest zobowiązany do wprowadzania w Sklepie Internetowym, w tym w formularzu rejestracji Konta wyłącznie danych aktualnych, zgodnych ze stanem faktycznym, niewprowadzających w błąd oraz do niezwłocznego informowania o jakichkolwiek zmianach dotyczących przekazanych Sprzedawcy danych lub dokonywania samodzielnie zmiany tych danych za pomocą dostępnych w Koncie funkcjonalności.
10. W celu poprawnego zakończenia procesu zakładania Konta, Klient może zostać również proszony, o dokonanie dodatkowej aktywacji Konta, w tym z wykorzystaniem poczty e-mail lub wiadomości SMS, zgodnie z informacjami wyświetlanymi w Sklepie.
11. Ten sam Klient nie może posiadać więcej niż jednego Konta przypisanego do jednego adresu poczty elektronicznej.
12. Klient może otrzymywać od Sprzedawcy informacje o charakterze handlowym i podobnym w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej (Usługa Newsletter).
13. Klient w każdym czasie może odwołać zgodę na przysyłanie informacji handlowych.
14. Zapis do Newslettera jest dobrowolny.
15. W celu zapisu do Newslettera należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej lub aktywować odpowiednie pole w Sklepie Internetowym.
16. Umowa o świadczenie Usługi Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Klienta żądania usunięcia jego adresu e-mail z subskrypcji danej usługi lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi Newslettera.
17. Treści przesyłane w ramach Usługi Newslettera nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.
18. Klient ma możliwość wysyłania za pomocą formularza kontaktowego dostępnego na stronach Sklepu Internetowego wiadomości do Sprzedawcy. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Klientom kontakt ze Sprzedawcą jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości przez Klienta z wykorzystaniem formularza. Formularz kontaktowy nie stanowi środka komunikacji online w rozumieniu art. 12 ust. 1 pkt. 3a Ustawy o prawach konsumenta.
19. Klient ma możliwość zamieszczania w Sklepie Internetowym z poziomu swojego Konta indywidualnych oraz subiektywnych wypowiedzi (opinii) odnoszących się do Sklepu, Produktu, przebiegu transakcji, czy też obsługi Zamówienia. Klient dodając wypowiedzi oświadcza, że posiada wszelkie prawa do tych treści, a w szczególności autorskie prawa majątkowe.
20. Sprzedawca nie dokonuje weryfikacji dodawanych wypowiedzi (opinii, komentarzy czy jakichkolwiek innych wypowiedzi), w szczególności nie weryfikuje ich pod kątem tego czy pochodzą one od Klientów, którzy nabyli oraz korzystali z Produktów. W Sklepie mogą być również prezentowane opinie/inne wypowiedzi zamieszczone na zewnętrznych platformach np. Google lub z nich pochodzące. Sprzedawca nie zbiera samodzielnie tych opinii ani nimi nie zarządza, podmiotem odpowiedzialnym za te opinie jest każdorazowo platforma zewnętrzna, na której zostały dodane.
21. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na zamieszczaniu przez Klienta opinii w Sklepie Internetowym zawierana jest na czas oznaczony - czas dodania i prezentowania opinii. Wypowiedzi powinny być zredagowane w sposób przejrzysty i zrozumiały. Treść wypowiedzi nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, w tym praw podmiotów trzecich – w szczególności nie może mieć charakteru zniesławiającego, naruszać dóbr osobistych lub stanowić czynu nieuczciwej konkurencji.
22. Zamieszczone wypowiedzi są rozpowszechniane na stronach internetowych Sklepu Internetowego. Poprzez zamieszczenie wypowiedzi Klient wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z tej wypowiedzi oraz

jej publikowanie przez Sprzedawcę (licencja), w tym w szczególności jej utrwalanie w pamięci komputera, publiczne wykonywanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie w taki sposób aby każdy miał do niej dostęp, w tym w szczególności z wykorzystaniem sieci Internet, a także dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

23. Licencja, o której mowa w podpunkcie poprzedzającym, uprawnia Sprzedawcę do sublicencji i nie jest ograniczona terytorialnie.
24. Zapisy powyższego podpunktu znajdują odpowiednie zastosowanie do innych treści umieszczanych przez Klienta w Sklepie Internetowym, w tym w szczególności w ramach Konta w Sklepie.
25. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Sklepu. Promocje w Sklepie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

VIII. ZAKOŃCZENIE ŚWIADCZENIA USŁUG ORAZ ICH ZAWIESZENIE

1. W stosunku do Klienta będącego Przedsiębiorcą Sprzedawca ma prawo do zawieszenia świadczenia Usług, w tym w szczególności prowadzenia Konta, jak również rozwiązania umowy o świadczenie Usługi, w tym Usługi prowadzenia Konta, oraz innych Usług oferowanych w Sklepie Internetowym, ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej stosownego oświadczenia, w szczególności w przypadku powzięcia wątpliwości co do poprawności czy kompletności podanych przez takiego Klienta danych, jak również w przypadku:
 - a. naruszenia przez takiego Klienta Regulaminu, przepisów obowiązującego prawa lub zasady dobrych obyczajów;
 - b. gdy działania lub zaniechania Klienta wpływają negatywnie na dobre imię Sprzedawcy lub w inny sposób szkodzą Sprzedawcy.
2. Sprzedawca ma prawo do zawieszenia świadczenia Usług lub rozwiązania umowy o świadczenie Usług dostępnych w Sklepie Internetowym, również w stosunku do Klientów niebędących Przedsiębiorcami, w sytuacjach wskazanych w ppkt. 1 powyżej, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem terminu do zaprzestania naruszeń.
3. Sprzedawca może również rozwiązać Umowę o świadczenie Usług, w tym w szczególności Usługi prowadzenia Konta w Sklepie Internetowym z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia w następujących przypadkach:
 - a. w przypadku zmian w zakresie świadczonych w Sklepie Internetowym Usług, w tym w szczególności spowodowanych względami organizacyjnymi, technologicznymi czy technicznymi, w tym w przypadku zmiany wymogów technicznych niezbędnych do korzystania ze Sklepu Internetowego czy poszczególnych Usług, jak również zmian polegających na zakończeniu prowadzenia Sklepu, świadczenia danej Usługi, jej zmianie czy też wprowadzeniu nowych Usług czy funkcjonalności, jak również konieczności usprawnienia Usług, funkcjonalności lub działania Sklepu Internetowego, zapobieganie nadużyciom oraz konieczności spowodowanej względami bezpieczeństwa;
 - b. w przypadku zmian w przepisach powszechnie obowiązującego prawa oraz ich interpretacji/wykładni;
 - c. w przypadku wydania decyzji, orzeczenia lub innego podobnego aktu przez sądy, organy lub innego typu instytucje mające wpływ na zapisy świadczone Usługi czy też prawa i obowiązki Stron, jak również nałożenie określonych obowiązków przez takie sądy, urzędy czy innego typu instytucje;
 - d. w przypadku gdy Konto danego Klienta pozostaje nieaktywne przez okres minimum 3 lat.
4. Wezwanie, o którym mowa w ppkt. 2 powyżej, jak również informacje o zawieszeniu świadczenia Usług lub ich wypowiedzenia, kierowane mogą być do Klienta drogą elektroniczną, w tym za pomocą komunikatów w Sklepie.

IX. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY

1. Konsument, który zawarł Umowę sprzedaży, zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny. W celu uniknięcia wątpliwości, przez Konsumenta na

potrzeby zapisów niniejszego działu dotyczącego konsumenckiego prawa do odstąpienia od Umowy, rozumie się także Przedsiębiorców korzystających z praw przysługujących konsumentowi.

2. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od chwili objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta. Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie można złożyć samodzielnie bądź korzystając z formularza, którego wzór został zamieszczony przez Sprzedawcę na stronach Sklepu (Formularz odstąpienia). Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza Konsumentowi otrzymanie formularza odstąpienia od Umowy, przesyłając na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy
3. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą.
4. Jeśli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
5. Sprzedawca informuje, iż zgodnie z art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta, jest wyłączone m.in. w przypadku:
 - a. umów, w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
6. Sprzedawca informuje, iż Wydruk Zindywidualizowany jest towarem wyprodukowanym według specyfikacji Konsumenta w rozumieniu art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, a zatem prawo do odstąpienia przez Konsumenta od zawartej Umowy, której przedmiotem jest Wydruk Zindywidualizowany na podstawie Ustawy o prawach konsumenta, nie przysługuje.
7. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostawy Produktu do Konsumenta. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania z powrotem Produktu lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta.
8. Jeżeli Konsument korzystający z prawa do odstąpienia wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu. Zwracany Produkt należy dostarczyć lub przesłać na następujący adres Sprzedawcy: ul. Starzyńskiego 40/4, 59-700 Bolesławiec.
10. W wypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
11. Jeśli ze względu na swój charakter Produkt nie może zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą, Sprzedawca informuje Konsumenta o kosztach zwrotu Produktu na stronie internetowej Sklepu.
12. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
13. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

X. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY ZA ZGODNOŚĆ PRODUKTU Z UMOWĄ SPRZEDAŻY

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Produkt zgodny z treścią Umowy sprzedaży.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego Konsumentem albo Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących Konsumentowi za brak zgodności Produktu z Umową na zasadach określonych w Ustawie o prawach konsumenta.
3. W razie braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży Konsumentowi albo Przedsiębiorcy korzystającemu z praw przysługujących konsumentowi przysługują uprawnienia określone w Ustawie o prawach konsumenta.
4. Konsument albo Przedsiębiorca korzystający z praw przysługujących konsumentowi, w przypadku realizacji przysługujących mu uprawnień z uwagi na brak zgodności Produktu z Umową, udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Odbiór Produktu następuje na koszt Sprzedawcy. W razie

odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument albo Przedsiębiorca korzystający z praw przysługujących konsumentowi niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt.

5. W przypadku Umów sprzedaży zawieranych w obrocie z Przedsiębiorcami odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Produktu zostaje wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową określonych w art. 43b ust. 2 lub 3 Ustawy o prawach konsumenta, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.
7. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować:
 - a. na adres: Forestore.eu - Kamil Zduńczyk, ul. Starzyńskiego 40/4 59-700 Bolesławiec,
 - b. e-mailowo na adres poczty elektronicznej: reklamacje@forestore.eu,
 - c. telefonicznie, pod numerem: + 48 794 762 017.
8. Celem rozpatrzenia reklamacji Klient powinien przesłać lub dostarczyć reklamowany Produkt, jeżeli jest to możliwe dołączając do niego dowód zakupu. Produkt należy dostarczyć lub przesłać na adres wskazany w ppkt. 7 lit. a powyżej.
9. Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia otrzymania żądania zawierającego reklamację, ustosunkuje się do reklamacji Produktu lub reklamacji związanej z realizacją Umowy sprzedaży zgłoszonej przez Konsumenta albo Przedsiębiorcę korzystającego z praw przysługujących konsumentowi.
10. Produkty oferowane w Sklepie Internetowym mogą posiadać gwarancję producenta lub innego podmiotu trzeciego. W przypadku, gdy dany Produkt posiada gwarancję, o której mowa w zdaniu poprzednim, zasady takiej gwarancji ustala każdorazowo sam gwarant. Sprzedawca informuje o istnieniu tej gwarancji w Sklepie internetowym.

XI. REKLAMACJA USŁUG

1. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Sklepu Internetowego i korzystaniem z jego Usług lub funkcjonalności.
2. Reklamacje można zgłaszać:
 - a. na adres: Forestore.eu - Kamil Zduńczyk, ul. Starzyńskiego 40/4 59-700 Bolesławiec,
 - b. e-mailowo na adres poczty elektronicznej: reklamacje@forestore.eu,
 - c. telefonicznie, pod numerem: + 48 794 762 017.
3. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj oraz opis zaistniałego problemu.
4. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie we wskazanym terminie.

XII. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Klient będący Konsumentem posiada możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Konsument m.in.:
 - a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usług;
 - b. jest uprawniony do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
 - c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości korzystania przez Konsumentów z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne u powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów – w tym na ich stronach internetowych.

4. Konsument może również złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe Klientów są zbierane i przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO oraz zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na stronach internetowych Sklepu.

XIV. POSTANOWIENIA ODREBNE DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

Z zastrzeżeniem odrębnych zapisów niniejszego Regulaminu, w przypadku gdy Klient jest Przedsiębiorcą, zastosowanie do dokonywanych przez niego Zamówień oraz Usług zastosowanie znajdują poniższe zastrzeżenia:

1. Sprzedawca nie odpowiada za szkody wynikłe z niepoprawności lub niekompletnych danych podanych przez Przedsiębiorcę w trakcie składania Zamówienia lub w innym miejscu w Sklepie, a także spowodowanych przez błędne podanie danych kontaktowych lub adresu odbioru.
2. Przyjmuje się, że osoba odbierająca Produkty w imieniu Klienta będącego Przedsiębiorcą jest osobą upoważnioną przez niego do dokonania odbioru dostawy i podpisania się w jego imieniu na dokumencie dostawy, jak również dokonania innych czynności z tym związanych.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności, w przypadku przechowywania, transportu lub stosowania Produktów niezgodnie z informacjami zawartymi w opisie Produktów, etykietach Produktów lub wskazówkach Sprzedawcy.
4. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy zostaje wyłączona.
5. Przedsiębiorcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Sprzedawcy z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z używania Produktów.
6. Przedsiębiorca zobowiązuje się, że bez uprzedniej zgody Sprzedawcy nie będzie używał znaków towarowych, oznaczeń handlowych lub innych symboli indywidualizujących Sprzedawcy.
7. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Przedsiębiorcy jest ograniczona do wartości ostatniego Zamówienia.

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej Sklepu, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydruk lub zapisanie na nośniku w każdym momencie przeglądania zawartości Sklepu Internetowego.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Przedsiębiorcą, zostaje poddane sądom właściwym miejscowo zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Przedsiębiorcą, zostaje poddane sądowi właściwemu miejscowo ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego oraz międzynarodowego.
4. Sprzedawca może wprowadzać zmiany Regulaminu w następujących przypadkach:
 - a. zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub ich interpretacji/wykładni wpływających na zapisy Regulaminu czy też prawa i obowiązki Stron;
 - b. wydania decyzji, orzeczenia lub innego podobnego aktu przez sądy, organy lub innego typu instytucje mające wpływ na zapisy Regulaminu czy też prawa i obowiązki Stron, jak również nałożenie określonych obowiązków przez takie sądy, urzędy czy innego typu instytucje;
 - c. w przypadku zmian w zakresie świadczonych w Sklepie Internetowym Usług, założeń, funkcjonalności czy organizacji prowadzenia Sklepu lub sprzedaży; w tym w szczególności spowodowanych względami organizacyjnymi, technologicznymi lub technicznymi, w tym w przypadku zmiany wymogów technicznych niezbędnych do korzystania ze Sklepu internetowego czy poszczególnych Usług lub założeń biznesowych, jak również zmian polegających na zakończeniu świadczeniu danej Usługi, formy czy zasad sprzedaży, ich zmianie czy też wprowadzeniu nowych Usług czy funkcjonalności czy organizacji Sklepu lub sprzedaży;
 - d. konieczności usprawnienia Usług, funkcjonalności lub działania Sklepu internetowego, zapobieganie nadużyciom, czy konieczności spowodowanej względami bezpieczeństwa;

- e. wystąpienie konieczności zmian redakcyjnych, w tym konieczności usunięcia niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu.
5. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie Sklepu Internetowego zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Klienci posiadający Konto mogą zostać dodatkowo poinformowani o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Klient posiadający Konto Klienta, nie akceptuje nowej treści Regulaminu, obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Sprzedawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem Umowy w zakresie Konta.
 6. Zmiany Regulaminu, w stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami mogą być wprowadzane w okresach krótszych niż wskazane w ppkt. 5 powyżej.
 7. Sprzedawca może zamieszczać na stronach internetowych Sklepu treści reklamowe dotyczących oferowanych usług, jak i towarów i usług osób trzecich, w formach stosowanych w sieci Internet. Korzystanie z takich ofert lub usług nie jest elementem Sklepu, a ich zasady określają odpowiednie podmioty trzecie.
 8. Jeżeli któreś z postanowień niniejszego Regulaminu jest lub stanie się w całości albo w części nieskuteczne (na przykład z powodu zmiany przepisów prawa), nie narusza to skuteczności pozostałych postanowień.
 9. Jeżeli niniejszy Regulamin występuje w wersji dwu- lub wielojęzycznej, to w razie rozbieżności językowych, wyłącznie wiążąca jest polska wersja językowa Regulaminu.