

Regulamin sprzedaży za pośrednictwem serwisu Allegro

Informacja dotycząca obowiązywania Regulaminu sprzedaży za pośrednictwem Serwisu Allegro:

Regulamin obowiązuje od dnia **22 maja 2024 roku**.

§ 1

Definicje

Na potrzeby, niniejszego Regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenia poniższych pojęć:

- 1) **Kupujący** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, z przyznaną ustawą zdolnością prawną, która może zawrzeć umowę ze Sprzedawcą.
- 2) **Sprzedawca** - Tomasz Majewski *prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: O! MAJ GUT OUTLET Tomasz Majewski* z siedzibą w Bielinie, adres do doręczeń w tym do składania reklamacji: ul. Słowiańska 38, 09-408 Bielino, posiadający nr NIP: **774-328-79-71**, REGON: **528547008**.
- 3) **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. **Konsument** jest zarówno Kupującym.
- 4) **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta (PPK)**– osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Działalności Gospodarczej. **PPK** jest zarówno Kupującym.
- 5) **Produkt** – rzecz ruchoma, dostępna w Serwisie, będąca przedmiotem umowy sprzedaży między Sprzedawcą, a Kupującym.
- 6) **Serwis** - serwis internetowy działający pod marką Allegro dostępny pod adresem: <https://allegro.pl>.
- 7) **Regulamin** – niniejszy Regulamin, dostępny pod adresem strony internetowej: https://drive.google.com/drive/folders/1uy7VndIOWWEMOpKbySySlebHVQDbZkyB?usp=drive_link.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Sprzedawca realizuje sprzedaż towarów za pośrednictwem Serwisu, oferując je w ramach zamieszczonych ofert lub aukcji.
2. Sprzedawca nie pełni roli Administratora Serwisu. Serwis jest zarządzany przez Allegro Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Kupujący korzysta z Serwisu na podstawie umowy zawartej bezpośrednio z Allegro, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Serwisu.

§ 3

Zawarcie umowy sprzedaży

1. Kupujący ma możliwość zawarcia umowy ze Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Serwisu.
2. Sprzedawca nie ma wpływu na treść Regulaminu Serwisu i stosuje się do zawartych w nim zasad oraz procedur, także w zakresie składania zamówień prowadzących do zawarcia umowy sprzedaży.

§ 4

Dostawa, sposób dokonywania płatności, faktura za zamówienie

1. Sposoby dostawy zamówienia oraz metody płatności za zamówienie są opisane w ofertach lub aukcjach opublikowanych przez Sprzedawcę w Serwisie Allegro. Koszt dostawy zamówienia ponosi Kupujący, chyba że Sprzedawca określi inaczej. Sprzedawca ma prawo podzielić zamówienie na kilka oddzielnych przesyłek bez dodatkowych kosztów dla Kupującego.

2. Jeśli Kupujący zażąda wystawienia faktury, zostanie mu ona przesłana elektronicznie na adres e-mail wskazany przez niego w formularzu zamówienia.

§ 5

Sposób realizacji zamówienia

1. Realizacja zamówienia polega na skompletowaniu zamówionych towarów, ich zapakowaniu oraz wysłaniu do Kupującego zgodnie z wybraną przez niego metodą dostawy.
2. Zamówienie uznaje się za zrealizowane w momencie nadania przesyłki do Kupującego (przekazania jej przewoźnikowi). Ostateczny termin dostawy określa przewoźnik, a doręczenie odbywa się zgodnie z jego zasadami. Kupujący powinien sprawdzić przesyłkę w odpowiednim czasie i sposób dla tego rodzaju przesyłek. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń lub braków, należy podjąć działania mające na celu ustalenie odpowiedzialności przewoźnika, takie jak spisanie protokołu szkody.
3. Zamówione towary powinny zostać dostarczone Kupującemu w terminie **do 30 dni**, chyba że w opisie towaru Sprzedawca wyraźnie wskazał dłuższy termin. W takiej sytuacji, składając zamówienie Kupujący akceptuje dłuższy czas realizacji.
4. Jeśli Kupujący zamówił towary z różnymi terminami realizacji, najdłuższy termin spośród zamówionych towarów jest wiążący dla całego zamówienia. Sprzedawca może jednak zaproponować podział zamówienia na kilka przesyłek, aby przyspieszyć dostawę części produktów.

§ 6

Możliwość odstąpienia od umowy – Konsument lub PPK

1. Konsument lub PPK, który zawarł umowę ze Sprzedawcą na odległość, ma prawo odstąpić od umowy w ciągu **14 dni** od dnia otrzymania towaru, bez konieczności podawania przyczyny.
2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku umowy, w której:
 - a) Towar jest wykonany na zamówienie według specyfikacji Konsumenta lub PPK albo służy zaspokojeniu jego indywidualnych potrzeb;
 - b) Towar jest podatny na szybkie zepsucie lub ma krótki termin przydatności do użycia;
 - c) Towar jest dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu i po jego otwarciu nie może być zwrócony z powodów zdrowotnych lub higienicznych;
 - d) Towary po dostarczeniu ze względu na swój charakter są nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - e) Towar to nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, które zostało otwarte po dostarczeniu.
3. Aby odstąpić od umowy, Konsument lub PPK musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji poprzez jednoznaczne oświadczenie, na przykład wysłane pocztą tradycyjną lub elektroniczną na adres e-mail: omajgut.outlet@gmail.com.
4. Konsument lub PPK może skorzystać z procedury zwrotu dostępnej w Serwisie lub użyć wzoru formularza odstąpienia od umowy, dołączonego do niniejszego Regulaminu, choć nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, że Konsument lub PPK wyśle informację o wykonaniu prawa odstąpienia **przed upływem 14 dni**.
6. Konsument lub PPK ma obowiązek zwrócić towar Sprzedawcy lub osobie przez niego upoważnionej niezwłocznie, jednak nie później niż **14 dni** od odstąpienia od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze towar. Termin jest zachowany, jeśli towar zostanie odesłany przed jego upływem.
7. Konsument lub PPK ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
8. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub PPK wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wyboru innej metody dostawy niż najtańsza oferowana), niezwłocznie, a najpóźniej w ciągu **14 dni** od dnia otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy.

9. Zwrot płatności następuje w taki sam sposób, w jaki dokonano płatności pierwotnej, chyba że Konsument lub PPK wyraźnie zgodził się na inną formę zwrotu. Konsument lub PPK nie ponosi żadnych opłat związanych z tym zwrotem.
10. Jeśli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze towar, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do momentu otrzymania towaru z powrotem lub dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Konsument lub PPK ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru. Sprzedawca ma prawo dokonać potrącenia z tego tytułu zgodnie z art. 498 k.c. i kolejne.

§ 7

Odpowiedzialność za wady

1. Rękojmia za wady, zgodnie z Kodeksem Cywilnym, jest wyłączona dla Kupujących, którzy nie są Konsumentami lub PPK. W przypadku Konsumentów lub PPK, odpowiedzialność za zgodność towarów lub treści cyfrowych z umową jest regulowana przez przepisy Ustawy z dnia 14 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827 z późn. zm.).
2. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć towar zgodny z umową Konsumentowi lub PPK.
3. Zgodność towaru z umową jest oceniana na podstawie przepisów Ustawy o prawach konsumenta.
4. Prawa Konsumenta lub PPK związane z niezgodnością towaru z umową oraz sposób ich realizacji są określone przez bezwzględnie obowiązujące przepisy Ustawy o prawach konsumenta. Aby ułatwić Konsumentowi lub PPK zrozumienie tych przepisów, Sprzedawca przygotował specjalne pouczenia wiążące do tych przepisów, które stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
5. Aby ułatwić Konsumentowi lub PPK realizację praw związanych z niezgodnością towaru lub treści cyfrowych z umową, Sprzedawca przygotował również Wzór formularza reklamacyjnego. Formularz ten stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu.
6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w ciągu **14 dni** od jej otrzymania, używając tego samego środka komunikacji, który został wykorzystany do złożenia reklamacji.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca tj. Tomasz Majewski *prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: O! MAJ GUT OUTLET Tomasz Majewski* z siedzibą w Bielinie, adres: ul. Słowiańska 38, 09-408 Bielino, posiadający nr NIP: **774-328-79-71**, REGON: **528547008**.
2. Dane osobowe Użytkowników Sklepu mogą być wykorzystane poprzez ich przetwarzanie w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) **W celu świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zawierania umów** – podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - b) **W celu wystawienia faktury lub rachunku oraz spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego w przypadku dokonania zamówień produktów przez Serwis** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
 - c) **W celu rozpatrywania reklamacji oraz roszczeń związanych z zawartą umową zakupu produktów** – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy) oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
 - d) **W celu wypełnienia obowiązków prawnych, w tym przepisów prawa podatkowego oraz z zakresu rachunkowości** – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - e) **W celach analitycznych i statystycznych** – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, uzasadnionym interesem jest prowadzenie analizy wyników sprzedaży oraz działań marketingowych;
 - f) **W celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu polegającego na ewentualnym ustaleniu i dochodzeniu roszczeń lub obronie przed roszczeniami** – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

3. Odbiorcami danych osobowych Kupujących mogą być:
 - a) Dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT;
 - b) Podmioty świadczące na rzecz Sprzedawcy usługi księgowe, badania jakości obsługi, dochodzenia należności, analityczne, marketingowe;
 - c) Operatorzy pocztowi i kurierzy;
 - d) Operatorzy systemów płatności elektronicznej oraz banki w zakresie realizacji płatności;
 - e) Organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
4. Dane osobowe Kupujących będą zbierane i przetwarzane przez Sprzedawcę przez następujące okresy:
 - a) **W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu zawarcia i wykonania umów sprzedaży produktów** – przez czas niezbędny do wykonania wszystkich obowiązków wynikających z umów sprzedaży produktów;
 - b) **W przypadku, w którym Sprzedawca wykorzystuje dane osobowe Kupujących do celów analitycznych i statystycznych** – przez czas świadczenia na rzecz Kupującego usług drogą elektroniczną.
 - c) **W przypadku, w którym Sprzedawca wykorzystuje dane osobowe Kupującego w celu prawnie uzasadnionego interesu polegającego na ewentualnym ustaleniu lub dochodzeniu roszczeń lub obronie przed roszczeniami** – do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń. Po tym okresie dane osobowe Kupującego będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa, w tym przepisami o rachunkowości.
5. Dane osobowe Kupującego nie są przekazywane do państw trzecich, ani organizacji międzynarodowych lub poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
6. Podanie przez Kupującego danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu zawierania oraz wykonywania umów sprzedaży produktów przez Sprzedawcę. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości zawarcia umowy sprzedaży produktu.
7. Każdemu Kupującemu przysługuje:
 - 1) **Prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymywania ich kopii.**
 - 2) **Prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych.**
 - 3) **Prawo do usunięcia danych.** Jeżeli zdaniem Kupującego nie ma podstaw do tego, aby Sprzedawca przetwarzał jego dane osobowe, może zażądać ich usunięcia.
 - 4) **Ograniczenia przetwarzania danych.** Każdy Kupujący może zażądać, aby Sprzedawca ograniczył przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Kupującym zadań. Jeżeli w ocenie Kupującego Sprzedawca ma nieprawidłowe dane lub przetwarza je bezpodstawnie lub jeżeli Kupujący nie chce, aby Sprzedawca usunął jego dane, bo będą mu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego przez Kupującego sprzeciwu względem przetwarzania danych.
 - 5) **Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Sprzeciw „marketingowy”.** Każdy Kupujący ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. Jeżeli Kupujący skorzysta z tego prawa – Sprzedawca zaprzestanie przetwarzania jego danych w tym celu. „**Sprzeciw z uwagi na szczególne sytuacje**”. Kupujący ma, także prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu w celach innych, niż marketing bezpośredni, a także jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym. Kupujący powinien wtedy wykazać szczególną sytuację, która jego zdaniem uzasadnia zaprzestanie przez Sprzedawcę przetwarzania jego danych osobowych objętych sprzeciwem. Sprzedawca przestanie wówczas przetwarzać dane osobowe Kupującego w tych celach, chyba, że przetwarzanie danych osobowych Kupującego są niezbędne wobec jego praw lub też, dane te są niezbędne Sprzedającemu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - 6) **Prawo do przenoszenia danych.** Każdy Kupujący ma prawo otrzymać od Sprzedawcy w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (np. format „csv”) swoje dane osobowe, które dostarczył do Sprzedawcy na podstawie umowy lub zgody. Kupujący może, także zlecić Sprzedawcy przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi.
 - 7) **Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.** Każdy Kupujący, który uważa, że Sprzedawca przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie

skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego.

- 8) **Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.** Kupujący ma prawo w każdej chwili cofnąć swoją zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych, które Sprzedawca przetwarza na podstawie jego zgody. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego Sprzedawca dokonał na podstawie zgody Kupującego przed jej wycofaniem.

8. W sprawach związanych z danymi osobowymi Kupujący może kontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem mailowym: omajgut.outlet@gmail.com.

§ 9

Pozasądowe sposoby rozstrzygania sporów, rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedawca akceptuje rozwiązywanie potencjalnych sporów dotyczących sprzedaży towarów poprzez mediację. Szczegóły tego procesu zostaną uzgodnione pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W szczególności ma możliwość:
 - a) Złożyć wniosek do stałego polubownego sądu konsumenckiego o rozstrzygnięcie sporu wynikającego z umowy sprzedaży,
 - b) Zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z prośbą o mediację mającą na celu polubowne rozwiązanie sporu między Kupującym, a Sprzedawcą,
 - c) Uzyskać pomoc od powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej zajmującej się ochroną praw konsumentów.
3. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument znajdzie na stronie internetowej <https://polubowne.uokik.gov.pl>.
4. Konsument może również skorzystać z Platformy ODR, dostępnej pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma niniejsza umożliwia rozwiązywanie sporów pomiędzy konsumentami a przedsiębiorcami w sposób pozasądowy, związanych z umowami sprzedaży online lub umowami o świadczenie usług.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu, stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w chwili zawierania umowy. Linki do archiwalnych wersji Regulaminów podane są na końcu Regulaminu.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen produktów bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem takiej zmiany.
3. Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi ze Sprzedawcą będą rozpatrywane przez Sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce siedziby Sprzedawcy. Postanowienie to nie znajduje jednak zastosowania do Konsumentów oraz PPK, w przypadku których właściwość Sądu rozpatrywana jest na zasadach ogólnych.

Załącznik nr 1 (Wyciąg z wybranych przepisów Ustawy o prawach konsumenta)

Art. 43d (Dotyczy naprawy lub wymiany towaru)

1. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
2. Przedsiębiorca może dokonać wymiany, gdy konsument żąda naprawy, lub przedsiębiorca może dokonać naprawy, gdy konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
4. Przedsiębiorca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi przedsiębiorca.
5. Konsument udostępnia przedsiębiorcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Przedsiębiorca odbiera od konsumenta towar na swój koszt.
6. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, przedsiębiorca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
7. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykle korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.

Art. 43e (Oświadczenie o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny)

1. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - 1) przedsiębiorca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 2;
 - 2) przedsiębiorca nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 4-6;
 - 3) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d;
 - 5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.
3. Przedsiębiorca zwraca konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.
4. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
5. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
6. W razie odstąpienia od umowy konsument niezwłocznie zwraca towar przedsiębiorcy na jego koszt. Przedsiębiorca zwraca konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.