

Regulamin sklepu na Allegro

Instrukcja

Regulamin sklepu na Allegro należy samodzielnie skopiować i wkleić do odpowiednich sekcji w Twoim koncie na Allegro, tak aby kupujący w Twoim sklepie mieli możliwość zapoznania się z jego postanowieniami. Dla ułatwienia zastosowaliśmy w tekście nagłówki, które pomogą Ci znaleźć w Twoim koncie na Allegro właściwe miejsce do umieszczenia danej części regulaminu. Jeśli podczas przeklejania treści do edytora w Twoim koncie na Allegro, fragmenty regulaminu zmienią wygląd, np. pojawiają się w formie ciągłego tekstu pozbawionego akapitów i punktów, sformatuj tekst za pomocą funkcji dostępnych w ramach tego edytora - tak aby wyglądał analogicznie do udostępnianych przez nas postanowień.

W przypadku, gdy wypełniasz również dodatkowe opcje udostępniane przez Allegro, upewnij się, że wprowadzane przez Ciebie informacje nie są sprzeczne z postanowieniami wykreowanego regulaminu!

Pamiętaj, aby w ustawieniach dotyczących informacji o Sprzedającym w Twoim koncie na Allegro **podać adres e-mail oraz numer telefonu**, pod którymi klienci mogą się z Tobą łatwo skontaktować. Uzupełnij te informacje, nawet jeśli w ramach konta na Allegro wskazano, że jest to opcjonalne.

Jeśli dany towar, ze względu na jego charakter (np. ze względu na gabaryty), nie może zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą w przypadku odstąpienia od umowy, **napisz o tym w opisie tego produktu**, a w zakładce „O Sprzedającym”, w części „Pozostałe informacje”, **wklej poniższy fragment**. Powinieneś też oszacować koszty zwrotu takiego towaru i wpisać je samodzielnie po słowie „następująco”:

Jeśli towar ze względu na swój charakter (np. ze względu na jego gabaryty) nie może zostać w zwykły sposób odesłany pocztą, Sprzedający informuje o tym Kupującego uprzywilejowanego w opisie tego towaru. W takim wypadku Kupujący uprzywilejowany będzie musiał ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towaru. Wysokość tych kosztów szacowana jest następująco: [...]

Politykę prywatności do sklepu na Allegro, którą udostępniamy w formie osobnego dokumentu, pobierz z Kreatora i wgraj w swoim koncie na Allegro w formie pliku PDF (na Allegro możesz to zrobić w ustawieniach dotyczących Sprzedającego).

SEKCJA “WARUNKI REKLAMACJI” / “REKLAMACJA”

Szczegółowe informacje o zwrocie produktu w przypadku odstąpienia od umowy na podstawie rozdziału 4-go Ustawy o prawach konsumenta, jak również o odpowiedzialności Sprzedającego wobec Kupującego innego niż Kupujący uprzywilejowany, znajdują się w sekcji “O Sprzedającym”.

Poniżej natomiast znajdują się informacje dla Kupujących uprzywilejowanych, dotyczące reklamacji w przypadku braku zgodności produktu z umową lub niewłaściwej realizacji umowy przez

Sprzedającego.

Pojęciom zapisywanym niżej dużą literą nadaje się znaczenie określone dla nich w sekcji "O Sprzedającym".

1. Sprzedający ponosi wobec Kupującego uprzywilejowanego odpowiedzialność za zgodność świadczenia z umową, przewidzianą przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym zwłaszcza przez przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
2. Sprzedający prosi o składanie reklamacji na adres elektroniczny lub pocztowy Sprzedającego, wskazany w sekcji "O Sprzedającym".
3. Sprzedający ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

Towary

1. W przypadku braku zgodności towaru z umową, Kupujący uprzywilejowany ma możliwość skorzystania z uprawnień określonych w rozdziale 5a Ustawy o prawach konsumenta.
2. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową, istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Sprzedającego, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
3. Na podstawie przepisów Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku braku zgodności z umową, Kupujący uprzywilejowany może żądać:
 - a. wymiany towaru,
 - b. naprawy towaru.
4. Dodatkowo, Kupujący uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o:
 - a. obniżeniu ceny,
 - b. odstąpieniu od umowy,w sytuacji gdy:
 - Sprzedający odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta;
 - Sprzedający nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 4-6 Ustawy o prawach konsumenta;
 - brak zgodności towaru z umową występuje nadal, pomimo że Sprzedający próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
 - brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d Ustawy o prawach konsumenta;
 - z oświadczenia Sprzedającego lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego uprzywilejowanego.
5. W przypadku towaru podlegającego naprawie lub wymianie, Kupujący uprzywilejowany powinien udostępnić ten towar Sprzedającemu. Sprzedający odbiera od Kupującego uprzywilejowanego towar na swój koszt.
6. Kupujący uprzywilejowany nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny.
7. W razie odstąpienia od umowy z powodu braku zgodności towaru z umową, Kupujący uprzywilejowany niezwłocznie zwraca towar Sprzedającemu na jego koszt, na adres ul. Półanki 84 30-740 Kraków. Sprzedający zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.

8. Sprzedający zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego uprzywilejowanego o obniżeniu ceny.

Treści cyfrowe

1. W przypadku niewłaściwej realizacji przez Sprzedającego umowy o dostarczenie Treści cyfrowych, Kupujący uprzywilejowany ma możliwość skorzystania z uprawnień uregulowanych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta.
2. Jeżeli Sprzedający nie dostarczył Treści cyfrowych, Kupujący uprzywilejowany może wezwać go do ich dostarczenia. Jeżeli mimo to Sprzedający nie dostarczy Treści cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym, wyrażnie uzgodnionym przez Kupującego uprzywilejowanego i Sprzedającego terminie, Kupujący uprzywilejowany może odstąpić od umowy.
3. Kupujący uprzywilejowany może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowych, jeżeli:
 - z oświadczenia Sprzedającego lub z okoliczności wyrażnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowych lub
 - Kupujący uprzywilejowany i Sprzedający uzgodnili, lub z okoliczności zawarcia umowy wyrażnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowych miał istotne znaczenie dla Kupującego uprzywilejowanego, a Sprzedający nie dostarczył ich w tym terminie.
4. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowych z umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.
5. Jeżeli Treści cyfrowe są niezgodne z umową, Kupujący uprzywilejowany może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
6. W przypadku braku zgodności Treści cyfrowych z umową, Kupujący uprzywilejowany ma obowiązek współpracy ze Sprzedającym, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowych z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Kupującego uprzywilejowanego.
7. Dodatkowo, jeżeli Treści cyfrowe są niezgodne z umową, Kupujący uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o:
 - a. obniżeniu ceny,
 - b. odstąpieniu od umowy,gdy:
 - doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowych z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3 Ustawy o prawach konsumenta;
 - Sprzedający nie doprowadził Treści cyfrowych do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedający został poinformowany przez Kupującego uprzywilejowanego o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego uprzywilejowanego uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane;
 - brak zgodności Treści cyfrowych z umową występuje nadal, mimo że Sprzedający próbował doprowadzić Treści cyfrowe do zgodności z umową;
 - brak zgodności Treści cyfrowych z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m Ustawy o prawach konsumenta (tj. żądania doprowadzenia Treści cyfrowych do zgodności z umową);
 - z oświadczenia Sprzedającego lub okoliczności wyrażnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowych do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego uprzywilejowanego.
8. Kupujący uprzywilejowany nie może odstąpić od umowy na podstawie poprzedniego postanowienia, jeżeli Treści cyfrowe są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowych z umową jest

nieistotny.

9. Sprzedający ma obowiązek dokonać zwrotu Kupującemu uprzywilejowanemu ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy, o którym mowa w niniejszej sekcji (dotyczącej Treści cyfrowych), lub obniżenia ceny, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego uprzywilejowanego o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
10. Sprzedający dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący uprzywilejowany, chyba że Kupujący uprzywilejowany wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Sprzedający informuje Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Konsument może skorzystać m.in. z:
 - pomocy odpowiedniego Europejskiego Centrum Konsumentckiego z Sieci Europejskich Centrów Konsumentckich. Centra udzielają informacji o prawach konsumentów i pomagają w rozwiązaniu sporu w przypadku zakupów transgranicznych. Pomoc Europejskich Centrów Konsumentckich jest co do zasady bezpłatna. Lista Centrów Konsumentckich właściwych dla danego państwa znajduje się pod adresem: <https://konsument.gov.pl/eck-w-europie/>
 - internetowej platformy ODR (Online Dispute Resolution), zapewnianej przez Komisję Europejską, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>
 - przy czym możliwość składania skarg za pośrednictwem platformy ODR wygasa z dniem 20 marca 2025 r.

Ponadto, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej można skorzystać z następujących form wsparcia:

- mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz inspektoratów znajduje się tutaj: <https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>
 - pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumentckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz inspektoratów dostępny jest pod adresem: <https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>
2. Poprzednie postanowienie ma charakter informacyjny i nie stanowi zobowiązania Sprzedającego do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.
 3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne zarówno dla Sprzedającego jak i Konsumenta.
 4. Konsument może dodatkowo skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

SEKCJA “O SPRZEDAJĄCYM” - CZĘŚĆ “INFORMACJE O SPRZEDAJĄCYM”

1. Ilekroć w sekcji “O Sprzedającym” (zarówno w części “Informacje o Sprzedającym” jak i “Pozostałe informacje”), lub znajdującej się w ramach oferty w Sklepie sekcji “Reklamacje” jest mowa o:
 - **Konsumentcie** – należy przez to rozumieć Kupującego będącego osobą fizyczną, kupującą w Sklepie bez bezpośredniego związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - **Kupującym** – należy przez to rozumieć każdy podmiot kupujący w Sklepie lub podejmujący czynności

zmierzające do dokonania zakupu;

- **Kupującym uprzywilejowanym** – należy przez to rozumieć Konsumenta lub Przedsiębiorcę uprzywilejowanego;
- **Przedsiębiorcy uprzywilejowanym** – należy przez to rozumieć Kupującego będącego osobą fizyczną, zawierającą w Sklepie umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego;
- **Sklepie** – należy przez to rozumieć Sklep ArenaBG, prowadzony przez Sprzedającego w ramach platformy Allegro;
- **Sprzedającym** – należy przez to rozumieć następujący podmiot: ARENA BUSINESS GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem ul. Lipska 4/U11, 30-721 Kraków, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez SĄD REJONOWY DLA KRAKOWA ŚRÓDMIEŚCIA W KRAKOWIE, XI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO, pod nr KRS 0001025472, NIP 6793262576, nr REGON 52474958300000, kapitał zakładowy 50000,00 zł;
- **Treściach cyfrowych** – należy przez to rozumieć dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
- **Ustawie o prawach konsumenta** – należy przez to rozumieć polską ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

Postanowienia ogólne

1. Umowy w Sklepie zawierane są w języku polskim.
2. Każdorazowo składane w Sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji oferty Sprzedającego, a umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji zamówienia.
3. Wszelkie umowy zawierane w Sklepie podlegają przepisom prawa polskiego, z zastrzeżeniem następnego postanowienia.
4. Wybór prawa polskiego dla umów zawartych w Sklepie z Konsumentem nie uchyla i nie ogranicza praw tego Konsumenta, przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, znajdujących zastosowanie dla Konsumenta w sytuacji, w których nie ma miejsca wybór prawa. Oznacza to w szczególności, że jeśli właściwe dla danego Konsumenta przepisy krajowe przewidują ochronę szerszą niż wynikająca z postanowień wskazanych w Sklepie lub prawa polskiego – stosuje się tę ochronę szerszą.
5. Dokonując zakupów w Sklepie, Kupujący akceptuje stosowanie faktur elektronicznych przez Sprzedającego. Kupujący ma prawo wycofać swoją akceptację.
6. Koszt połączenia telefonicznego lub transmisji danych wykonywanych przez Kupującego wynika z podstawowej taryfy operatora telekomunikacyjnego lub dostawcy usług internetowych, z którego usług korzysta Kupujący. Sprzedający zwraca uwagę, że koszt połączenia międzynarodowego lub międzynarodowej transmisji danych może być wyższy niż koszt połączenia lub transmisji krajowej – w zależności od taryfy przyjętej przez operatora telekomunikacyjnego lub dostawcę usług internetowych, z usług którego korzysta Kupujący.
7. Z uwagi na fakt, że Sklep prowadzony jest w ramach platformy Allegro, warunki (w tym wymagania techniczne) niezbędne do prawidłowego korzystania ze Sklepu określa regulamin Allegro.
8. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.

Koszt zamówienia

1. Ceny produktów widoczne w Sklepie są całkowitymi cenami za produkt.
2. Na całkowitą cenę zamówienia składają się wskazane w Sklepie: cena za produkt wskazana w ofercie oraz, jeśli w danym przypadku ma to zastosowanie, koszty dostawy towaru.
3. Metody płatności za złożone w Sklepie zamówienie wskazane są w sekcji dotyczącej płatności, dostępnej w

ramach oferty w Sklepie.

4. W przypadku wybrania przez Kupującego płatności z góry - za zakupione produkty należy zapłacić w terminie 3 dni roboczych od zawarcia umowy (rozumianych jako dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce).

Realizacja zamówienia

1. Metody dostawy zamówionego w Sklepie towaru wskazane są w sekcji dotyczącej dostawy, dostępnej w ramach oferty w Sklepie.
2. Towar dostarczany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Termin realizacji zamówienia wskazany jest w Sklepie.
4. W przypadku gdy Kupujący wybrał płatność z góry za zamówienie, Sprzedający przystąpi do realizacji zamówienia po jego opłaceniu.
5. W sytuacji gdy w ramach jednego zamówienia Kupujący zakupił produkty o różnym terminie realizacji, zamówienie zostanie zrealizowane w terminie właściwym dla produktu o najdłuższym terminie realizacji.

Odpowiedzialność Sprzedającego wobec Kupujących innych niż Kupujący uprzywilejowani

1. Wszelka odpowiedzialność Sprzedającego w stosunku do Kupującego niebędącego Kupującym uprzywilejowanym, z tytułu umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu, w granicach prawem dopuszczonych, jest wyłączona.
2. W przypadku ewentualnego sporu z Kupującym niebędącym Kupującym uprzywilejowanym, związanego z umową zawartą w Sklepie, sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.

SEKCJA "O SPRZEDAJĄCYM" - CZĘŚĆ "POZOSTAŁE INFORMACJE"

Poniżej znajdują się istotne informacje dotyczące prawa odstąpienia od umowy na podstawie rozdziału 4-go Ustawy o prawach konsumenta.

1. Kupujący uprzywilejowany ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedającym za pośrednictwem Sklepu w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:
 - a. w którym Kupujący uprzywilejowany wszedł w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Kupującego uprzywilejowanego weszła w posiadanie tego towaru;
 - b. w którym Kupujący uprzywilejowany wszedł w posiadanie ostatniego towaru, partii lub części lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik i wskazana przez Kupującego uprzywilejowanego, weszła w posiadanie ostatniego towaru, partii lub części - w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu towarów, które dostarczane są osobno, partiami lub w częściach;
 - c. zawarcia umowy - w przypadku umowy o dostarczenie Treści cyfrowych.
3. Aby Kupujący uprzywilejowany mógł skorzystać z prawa odstąpienia od umowy musi poinformować Sprzedającego o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).
4. Kupujący uprzywilejowany może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, że Kupujący uprzywilejowany wyśle informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do

odstąpienia od umowy.

6. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy Sprzedający zwraca Kupującemu uprzywilejowanemu wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego uprzywilejowanego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedającego), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedający został poinformowany o decyzji Kupującego uprzywilejowanego o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
7. Zwrotu płatności Sprzedający dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Kupującego uprzywilejowanego użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Kupujący uprzywilejowany zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Kupujący uprzywilejowany nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
8. Jeżeli Sprzedający nie zaproponował, że sam odbierze towar od Kupującego uprzywilejowanego, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Sprzedający prosi o zwracanie towaru na adres: ul. Półnoki 84 30-740 Kraków niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Kupujący uprzywilejowany poinformował Sprzedającego o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Kupujący uprzywilejowany odeśle towar przed upływem terminu 14 dni.
10. Kupujący uprzywilejowany ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
11. Kupujący uprzywilejowany odpowiada tylko za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

Brak prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, o którym mowa powyżej, nie przysługuje w odniesieniu do umowy:
 - w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Kupującego uprzywilejowanego lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedający nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - o dostarczanie Treści cyfrowych, za które Kupujący uprzywilejowany jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli spełnione zostaną łącznie następujące warunki:
 - Sprzedający rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Kupującego uprzywilejowanego,
 - Kupujący uprzywilejowany został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedającego utraci prawo do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości,
 - Sprzedający przekazał Kupującemu uprzywilejowanemu zgodne z prawem potwierdzenie zawarcia umowy na odległość, obejmujące informację o ww. zgodzie, na trwałym nośniku w rozsądnym czasie

po zawarciu umowy, najpóźniej przed rozpoczęciem świadczenia usługi.

Poniżej znajduje się wzór formularza odstąpienia od umowy, z którego Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany może, ale nie musi skorzystać:

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

ARENA BUSINESS GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Lipska 4/U11, 30-721 Kraków

adres e-mail: sklep@mediaarena.pl

Ja/My(*)..... niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) / o świadczenie następującej usługi(*) / o dostarczenie treści cyfrowych w postaci(*):

.....

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

Imię i nazwisko Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....

Adres Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych):

.....

Podpis Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów) uprzywilejowanego(-ych) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.