

REGULAMIN i POLITYKA PRYWATNOŚCI SKLEPU INTERNETOWEGO Herzmedical.pl / Goodwillbrands Sp. z o.o.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Witaj w Sklepie Internetowym herzmedical.pl! Chcemy, abyś miał pełną świadomość zasad korzystania z naszej platformy, dlatego przedstawiamy Ci kilka istotnych informacji w poniższym Regulaminie Sklepu Internetowego www.herzmedical.pl

1. Regulamin określa wszystkie ważne kwestie dotyczące korzystania z naszej platformy. To dokument, który reguluje Twoje oraz nasze prawa i obowiązki.
2. Właścicielem Sklepu Internetowego jest Goodwill Brands Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonce, ul. Jacka Woronieckiego 6E/2 05-220 Zielonka, zarejestrowaną pod numerem KRS 0001104167, NIP 1251767840, BDO 000637422. Adres poczty elektronicznej: kontakt@herzmedical.pl, numer telefonu kontaktowego: (+48) 796989232 (opłata jak za połączenie standardowe - wg cennika właściwego operatora).
3. Wszystkie ogłoszenia, reklamy i cenniki dotyczące Produktów prezentowanych w Sklepie Internetowym są zaproszeniem do zawarcia umowy zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, nie są jednak ofertą w rozumieniu prawa.
4. Przypominamy, że korzystając z naszego Sklepu Internetowego, zobowiązujesz się do dokładnego zapoznania się z naszym Regulaminem i do jego przestrzegania. Dzięki temu będziesz mógł w pełni cieszyć się zakupami u nas.

II. DEFINICJE

Poniżej znajdują się definicje, które pomagają Ci zrozumieć pewne pojęcia użyte w treści Regulaminu, a które są pisane w nim z wielkiej litery:

- a) BOK – nasze Biuro Obsługi Klienta, które może udzielić Ci informacji o prowadzonej przez Sklep Internetowy działalności, w tym na temat Produktów, Sklepu Internetowego i organizowanych promocji. BOK udziela informacji w godzinach i za pośrednictwem kanałów kontaktu, które zostały wskazane w Sklepie Internetowym w zakładce „Kontakt. Koszt połączenia z Biurem Obsługi Klienta (opłata jak za połączenie standardowe – wg cennika właściwego operatora).
- b) Cena – określona w złotych polskich lub w innej walucie kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca podatek) należnego nam tytułem przeniesienia własności Produktu na Ciebie zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena zawiera koszty dostawy, chyba że warunki Promocji stanowią inaczej.
- c) DSA – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r., w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).
- d) Klient – to Ty, czyli użytkownik Sklepu Internetowego.
- e) Klient Biznesowy – to również Ty, ale pod warunkiem, że używasz Sklepu Internetowego jako przedsiębiorca w rozumieniu art. 43(1) Kodeksu cywilnego, ale z wyłączeniem przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną i zawierającą umowę bezpośrednio związaną ze swoją działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego.
- f) Kodeks Cywilny – Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz.U.2022.1360, ze zm.) – Kodeks cywilny.

- g) Konto – usługa świadczona drogą elektroniczną w ramach Sklepu Internetowego dająca dostęp do dodatkowych funkcji Sklepu Internetowego. Każde Konto jest oznaczone indywidualnym loginem oraz zabezpieczone hasłem.
- h) Koszyk – usługa świadczona drogą elektroniczną w ramach Sklepu Internetowego umożliwiająca złożenie Zamówienia i skorzystanie z powiązanych z tym funkcji.
- i) Herzmedical.pl lub Goodwill Brands – to my, a zatem Goodwill Brands Sp. z o.o.. z siedzibą w Zieloncu, ul. Jacka Woronieckiego 6E/2 05-220 Zielonka, zarejestrowaną pod numerem KRS 0001104167, NIP 1251767840, BDO 000637422. Adres poczty elektronicznej: kontakt@herzmedical.pl, numer telefonu kontaktowego: (+48) 796989232 (opłata jak za połączenie standardowe - wg cennika właściwego operatora).
- k) Produkt – udostępniona w Sklepie Internetowym rzecz wraz z jej częściami składowymi oznaczona ceną i będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży.
- l) Promocje – szczególne warunki sprzedaży lub świadczenia usług, które zostały odrębnie uregulowane lub wyartykułowane i są dostępne w ramach Sklepu Internetowego (np. obniżenie Ceny lub kosztów wysyłki).
- m) Regulamin – niniejszy regulamin.
- n) Sklep Internetowy – prowadzona przez nas platforma internetowa, dostępna pod adresem www.herzmedical.pl i w Aplikacji, za pośrednictwem której świadczymy usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zmianami). Poprzez Sklep Internetowy umożliwiamy Ci w szczególności zawieranie Umów Sprzedaży i korzystanie z innych powiązanych funkcji.
- o) Sprzedawca – to również my, czyli Goodwill Brands.
- p) Treści – teksty, grafiki lub multimedia (np. informacje o Produktach, zdjęcia Produktów, filmy promocyjne, opisy, komentarze), w tym utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są dostępne w ramach Sklepu Internetowego.
- r) Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego zawierana na odległość pomiędzy Tobą, a Sprzedawcą, na której treść składa się Zamówienie i Regulamin oraz do której odpowiednie zastosowanie mają Polityki Prywatności oraz wyrażone przez Ciebie dodatkowe zgody formalne.
- s) Ustawa o Prawach Konsumenta – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. (t.j. Dz.U.2020.287, ze zm.) - o prawach konsumenta.
- t) Zamówienie – składana przez Ciebie do Sprzedawcy oferta, będąca Twoim oświadczeniem woli zawarcia Umowy Sprzedaży. Zamówienie powinno określać co najmniej jeden Produkt, którego umowa ma dotyczyć oraz pozostałe niezbędne dane wskazane na etapie jego składania. Pamiętaj, że dopiero potwierdzenie realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę w zakresie danego Produktu jest momentem zawarcia Umowy Sprzedaży w zakresie tego Produktu.
- Zwróć uwagę, że w Regulaminie używamy zwrotów typu „Ty, Szanowny/a, Szanowni Państwo, Szanowny Pani, Szanowny Panie, oraz „my”. Jeżeli piszemy „Ty” (Ciebie, Ci, Twój, itp.), mamy na myśli Klienta, czyli użytkownika Sklepu Internetowego. Jeżeli natomiast używamy zwrotu „my” (nam, nas, nasz itp.), mamy na myśli Goodwill Brands.

III. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM I APLIKACJI MOBILNEJ

Informacje ogólne:

1. Możesz korzystać ze Sklepu Internetowego pod warunkiem, że jesteś osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, lub osobą prawną, lub jednostką

organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, ale mogącą we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania. W przypadku, gdy posiadasz jedynie ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w celu korzystania z Sklepu Internetowego, powinieneś uzyskać prawnie skuteczną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na zawarcie umowy o świadczenie usług oraz Umowy Sprzedaży i przedstawić nam tę zgodę, jeżeli zostaniesz o to poproszony. Umowy Sprzedaży zawierane w ramach Sklepu Internetowego mają charakter umów powszechnie zawieranych w drobnych bieżących sprawach życia codziennego.

2. Możesz korzystać ze Sklepu Internetowego poprzez stronę sieci Web. Aby w pełni korzystać ze Sklepu Internetowego, musisz spełnić pewne warunki techniczne, które przedstawiamy Ci poniżej w tabeli oraz w ust. 3:

Dla strony sieci Web
Komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; dostęp do poczty elektronicznej oraz aktywny adres e-mail; (przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Google Chrome, Safari w wersji z ostatnich 24 miesięcy; zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.

3. Jeżeli chcesz dokonać zakupu, czyli zawrzeć Umowę Sprzedaży, musisz posiadać aktywny adres e-mail, a także w określonych przypadkach klawiaturę lub inne urządzenie, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych.

4. Poprzez Sklep Internetowy świadczymy Ci usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zmianami). Usługi te obejmują w szczególności korzystanie z Konta oraz jego funkcji, zarządzanie zgodami na komunikację marketingową, składanie Zamówień i zawieranie Umów Sprzedaży, korzystanie z Koszyka, dostęp do Treści, otrzymywanie informacji handlowych, prezentacja Produktów w Sklepie Internetowym.

5. Korzystając ze Sklepu Internetowego zobowiązujesz się do:

- a) podawania wszystkich koniecznych dla danej usługi danych, które są prawdziwe i aktualne;
- b) niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych w związku z zawarciem umowy o świadczenie usług, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną lub Umowy Sprzedaży;
- c) niezakłócania funkcjonowania naszego, Sklepu Internetowego (za działanie zakłócające funkcjonowanie może być uznane między innymi składanie Zamówień w sposób uzasadniający podejrzenie korzystania z narzędzi automatyzujących proces składania Zamówień, w szczególności botów, lub korzystanie z usług i funkcji udostępnianych przez Sklep Internetowy w sposób wskazujący na zamiar naruszenia postanowień Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązującego prawa);
- d) działania w sposób zgodny z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
- e) terminowej płatności za Produkt i terminowego odbioru Produktu zakupionego poprzez Sklep Internetowy;

f) niedostarczania, nieprzekazywania i niepublikowania nielegalnych treści w rozumieniu DSA.

Konto

15. W Sklepie Internetowym możesz stworzyć swoje indywidualne Konto. Konto jest usługą, która pozwoli Ci na jeszcze wygodniejsze korzystanie ze Sklepu Internetowego poprzez zapisywanie oraz przechowywanie danych adresowych, które są niezbędne do szybkiej wysyłki zamówionych Produktów. Dodatkowo, Konto umożliwia Ci śledzenie statusu złożonego Zamówienia, dostęp do historii Twoich Zamówień oraz innych oferowanych w nim funkcji.

16. W celu utworzenia Konta powinieneś wypełnić formularz rejestracji Konta, następnie zaakceptować Regulamin i kliknąć pole „Założ konto”. Na wskazany przez Ciebie w formularzu rejestracji adres e-mail wyślemy wiadomość, w której poprosimy Cię o potwierdzenie rejestracji Konta i wskażemy sposób, w jaki możesz to zrobić.

17. Po zakończeniu rejestracji Konta na wskazany w formularzu rejestracji adres e-mail otrzymasz wiadomość potwierdzającą utworzenie Konta. Od tego momentu pomiędzy Tobą, a nami obowiązuje umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w przedmiocie usługi Konta. Umowa ta jest zawarta na czas nieokreślony, a o możliwościach jej rozwiązania możesz przeczytać w części Regulaminu dotyczącej rozwiązania umowy o świadczenie usług.

Reklamacja usług

18. Informujemy Cię, że oprócz reklamacji dotyczących wadliwości Produktu, które są opisane w rozdziale VIII, masz prawo do składania reklamacji dotyczących naszej działalności i świadczonych przez nas usług drogą elektroniczną. Reklamacje te zalecamy składać:

a) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres:

kontakt@herzmedical.pl;

b) pisemnie na adres: Goodwill Brands Jacka Woronieckiego 6E/2, 05-220 Zielonka;

19. Prosimy, abyś w reklamacji wskazał w szczególności informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności (1) rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) swoje żądania oraz (3) swoje dane kontaktowe, w tym adres e-mail. Znacznie ułatwi nam to i przyspieszy cały proces reklamacyjny.

20. Odpowiedzi na reklamację udzielimy na adres e-mail, który wskazałeś podczas składania reklamacji, chyba że indywidualnie uzgodniłeś z nami inną formę kontaktu.

21. Odpowiedź na reklamację otrzymasz nie później niż po 14 dniach od dnia jej złożenia.

Odstąpienie od umowy o świadczenie usług oraz jej rozwiązanie

22. Przysługuje Ci prawo do odstąpienia bez podania przyczyn od zawartej z nami umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. W tym celu powinieneś złożyć właściwe oświadczenie, zgodnie z instrukcją poniżej.

23. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną powinieneś wysłać do nas w terminie czternastu (14) dni kalendarzowych począwszy od dnia zawarcia umowy. Wzór oświadczenia udostępniamy w Załączniku do Regulaminu. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa ta uważana jest za niezawartą.

24. Niezależnie od uprawnienia wskazanego w ust. 23, możesz w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypowiedzieć zawartą z nami umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną z zachowaniem 14 dniowego okresu wypowiedzenia. W tym celu wyślij do nas oświadczenie o wypowiedzeniu tej umowy.

25. Oświadczenia, o których mowa w ust. 23 i 24 możesz do nas wysłać w dowolnej i wygodnej dla Ciebie formie: czy poprzez maila na adres kontakt@herzmedical.pl lub też pisemnie na adres: Goodwill Brands Jacka Woronieckiego 6E/2.

26. Również i my mamy prawo do rozwiązania z Tobą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, ale tylko w przypadku wystąpienia ważnych przyczyn wskazanych poniżej:

- a) zmiana przepisów prawa lub wykładni wpływające istotnie na świadczenie usług drogą elektroniczną;
- b) zaprzestanie przez nas aktywnej działalności handlowej i usługowej;
- c) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi;
- d) zmiana zakresu świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez nas dotychczasowych funkcji lub usług objętych Regulaminem;
- e) brak Twojej aktywności w Sklepie Internetowym i logowań do Konta przez okres minimum 3 lat, co jest podyktowane dbałością o właściwą ochronę Twoich danych osobowych.

27. Pamiętaj, że zarówno Ty jak i my, mamy prawo do wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym zawartej pomiędzy Tobą, a nami umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w przypadku, gdy druga strona rażąco narusza postanowienia Regulaminu w zakresie korzystania z usług. Jeżeli jesteś konsumentem to wcześniej wezwiemy Cię do zaprzestania naruszeń w terminie 3 dni od doręczenia wezwania. Dopiero niezastosowanie się do tego wezwania będzie skutkowało rozwiązaniem umowy.

28. W przypadku, gdy zauważymy, że Twoje działania rażąco naruszają nasz Regulamin, możemy podjąć również kroki w celu zabezpieczenia Sklepu Internetowego przed poniesieniem szkody oraz naruszeniem praw innych Klientów. Może to obejmować odmowę dostępu do niektórych funkcji Sklepu Internetowego, takich jak zakładanie Konta, składanie Zamówień, wybór określonych form dostawy lub płatności, a także publikowania Treści. To ograniczenie może obowiązywać przez okres do 12 miesięcy. Chcielibyśmy jednak podkreślić, że w przypadku Klientów będących konsumentami, zastosujemy takie środki jedynie po wcześniejszym bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń Regulaminu.

29. Jeżeli została zastosowana wobec Ciebie jedna z procedur wskazanych w punktach powyżej, pamiętaj, że przysługuje Ci zawsze prawo do złożenia na nią reklamacji zgodnie z ust. 27-30 Regulaminu.

30. Wezwania oraz oświadczenia, o których mowa w ust. 27 – 28 są wysyłane na podany Nam przez Ciebie adres e-mail podczas rejestracji do danej usługi.

IV. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. Nasz Sklep Internetowy umożliwia Sprzedawcy zdalną prezentację Produktów wraz z opisem ich cech i określeniem cen sprzedaży oraz jednocześnie, na zasadach określonych w Regulaminie udostępnia Ci możliwość składania Zamówień na te Produkty i następnie w ich rezultacie zawarcie Umowy Sprzedaży.

2. Pamiętaj, że ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje zamieszczone w Sklepie Internetowym w razie wątpliwości należy interpretować nie jako ofertę, lecz jako zaproszenie do zawarcia umowy. Ponadto Ceny wskazane w Sklepie Internetowym są cenami brutto (uwzględniającymi podatek). Ceny mogą również różnić się od tych, które obowiązują w różnych kanałach sprzedaży.

3. Pragniemy zapewnić wszystkim naszym Klientom możliwie najszerszy asortyment, a także równe zasady dostępu do niego i z tego powodu w naszym Sklepie Internetowym nie prowadzimy sprzedaży hurtowej ani sprzedaży Produktów w celu ich dalszej odsprzedaży. Przez Zamówienia hurtowe rozumiemy Zamówienia obejmujące taką ilość Produktów lub składane z taką częstotliwością, które wskazują na chęć ich dalszego wprowadzenia do obrotu przez Klienta. Jeżeli jednak zależy Ci na złożeniu Zamówienia hurtowego, prosimy o bezpośredni kontakt z nami jako Sprzedawcą za pośrednictwem udostępnionych danych kontaktowych.

4. Promocje obowiązujące w naszym Sklepie Internetowym mogą się łączyć.

5. Jak wskazaliśmy powyżej, aby zawrzeć Umowę Sprzedaży w Sklepie Internetowym musisz najpierw poprawnie złożyć Zamówienie na Produkt, który chcesz kupić. W celu złożenia Zamówienia powinieneś kolejno:

- a) wyszukać interesujący Cię model Produktu w Sklepie Internetowym;
- b) wybrać spośród dostępnych opcji ilość, rozmiar i kolor Produktu;
- c) kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka”, przy czym pamiętaj, że dodanie Produktu do Koszyka nie stanowi jego rezerwacji;
- d) przejść do zakładki Koszyk, gdzie znajduje się podsumowanie Twojego Zamówienia;
- e) w Koszyku istnieje możliwość ewentualnego wpisania w oznaczone pole kodów rabatowych, których zasady wykorzystania zostają określone w odrębnych dokumentach, komunikatach lub zasadach Promocji. W Koszyku masz również możliwość samodzielnego usunięcia produktów z Zamówienia lub zmiany ilości wybranych Produktów;
- f) kliknąć przycisk „Przejdź do kasy” i wypełnić wymagane do złożenia Zamówienia dane, w tym w szczególności adres e-mail. Zwróć szczególną uwagę na poprawność wpisanego adresu e-mail – powinieneś być jego rzeczywistym użytkownikiem lub właścicielem i adres ten nie powinien zawierać błędów, ponieważ to za pośrednictwem tego adresu będziemy do Ciebie wysyłać informacje związane z realizacją Zamówienia i zawarciem Umowy Sprzedaży;
- g) jeżeli posiadasz Konto, wówczas możesz się do niego zalogować, a wtedy dane do Zamówienia zostaną uzupełnione automatycznie, Ty musisz tylko sprawdzić ich poprawność i w przypadku jakiegokolwiek błędu dokonać ewentualnej korekty danych z poziomu ustawień Konta.
- h) wybrać metody dostawy i płatności oraz inne informacje wymagane dla danego Zamówienia;
- i) wyrazić zgody formalne co najmniej w zakresie niezbędnym do złożenia Zamówienia, w tym w szczególności powinieneś zapoznać się z całością Regulaminu i zaakceptować go, jeżeli nie zrobiłeś tego wcześniej;
- j) kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”, co oznacza potwierdzenie przez Ciebie prawidłowości danych zawartych w formularzu Zamówienia, akceptację Regulaminu oraz złożenie Zamówienia do Sprzedawcy;
- k) opłacić Zamówienie zgodnie z wybranym sposobem płatności. W zależności od wybranego sposobu zapłaty możesz zostać przekierowany do stron zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, w celu dokonania płatności.

6. Jeżeli złożone przez Ciebie Zamówienie obejmuje Produkt, którego nie można kupić w wykorzystaniem określonego sposobu płatności lub dostawy to ograniczenie to może objąć również pozostałe Produkty objęte tym Zamówieniem.

7. Gdy tylko otrzymamy Twoje Zamówienie, wyślemy Ci wiadomość e-mail z potwierdzeniem jego otrzymania i rozpoczęcia weryfikacji. Pamiętaj, że otrzymanie tej wiadomości nie jest jeszcze potwierdzeniem zawarcia Umowy Sprzedaży, a wiadomość ta ma jedynie charakter informacyjny.

8. Złożone przez Ciebie Zamówienie jest weryfikowane przez pod kątem możliwości jego przyjęcia i realizacji.

9. Jeżeli Twoje Zamówienie nie przejdzie pozytywnej weryfikacji może zostać anulowane.

Przyczynami anulacji mogą być w szczególności:

- a) podanie w formularzu Zamówienia nieprawdziwych, błędnych lub należących do innej osoby danych osobowych;
- b) złożenie Zamówienia z wykorzystaniem automatów lub innych narzędzi automatycznego składania zamówień, w tym botów;
- c) obowiązywanie ograniczenia składania Zamówienia, o którym mowa w rozdziale III. ust. 28;
- d) nieopłacenie Zamówienia w terminie wskazanym w rozdziale V. ust. 6;
- e) złożenie Zamówienia hurtowego lub w celu dalszej odsprzedaży Produktów objętych Zamówieniem;
- f) złożenie Zamówienia z naruszeniem przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
- g) brak Produktu w magazynie Sprzedawcy;
- h) weryfikacja stanu Produktu przed wystaniem lub jego wydaniem, która ujawni cechy wskazujące na brak zgodności Produktu z umową.

10. Niezwłocznie po zweryfikowaniu Zamówienia otrzymasz od nas wiadomość e-mail:

- a) zawierającą potwierdzenie przez Sprzedawcę realizacji Zamówienia w całości. Wiadomość ta stanowi potwierdzenie zawarcia z Tobą Umowy Sprzedaży Produktów objętych Zamówieniem i chwila jej doręczenia do Ciebie jest momentem jej zawarcia, albo
- b) zawierającą informację o anulacji Twojego Zamówienia, co wiąże się z odmową zawarcia z Tobą Umowy Sprzedaży, albo
- c) zawierającą potwierdzenie przez Sprzedawcę realizacji Zamówienia w zakresie części Produktów objętych Zamówieniem i anulacją Zamówienia w zakresie pozostałych Produktów objętych Zamówieniem, przy czym wiadomość ta stanowi potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży tylko w zakresie Produktów objętych potwierdzeniem realizacji Zamówienia i chwila jej doręczenia do Ciebie jest momentem jej zawarcia.

11. Umowy Sprzedaży zawierane są odrębnie w ramach każdego Produktu, chyba że co innego wynika z odrębnych regulaminów lub warunków Promocji lub innych zasad sprzedaży, które zostały Ci udostępnione i na które wyraziłeś zgodę.

12. Jeżeli Twoje Zamówienie zostanie anulowane w całości lub części, wówczas otrzymasz zwrot uiszczonych przez siebie płatności za tę część Zamówienia, która została anulowana. Zwrot otrzymasz w terminie do 14 dni od dnia, w którym powiadomimy Cię o anulacji.

13. Sprzedawca w zakresie, w którym nie jest zwolniony z obowiązku wystawienia paragonu fiskalnego dokumentującego transakcję, ma prawo przekazać Ci go w formie elektronicznej, na co wyrażasz zgodę.

14. Jeżeli żądasz od Sprzedawcy wystawienia faktury VAT, to wyrażasz zgodę, aby została ona przesłana na podany przez Ciebie podczas składania Zamówienia adres e-mail. Dla zachowania bezpieczeństwa danych, dostęp do faktury VAT może być zabezpieczony przez techniczne sposoby uwierzytelniania.

15. O łącznej cenie Produktu, wraz z podatkami będącego przedmiotem Zamówienia, a także o kosztach jego dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o ewentualnych innych kosztach, będziesz informowany w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.

16. Niezwłocznie, najpóźniej w chwili dostarczenia do Ciebie Produktu, otrzymasz na trwałym nośniku potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży wraz z wszelkimi wymaganymi prawem informacjami dotyczącymi danej umowy i jej przedmiotu.

17. Poza podanym przez Ciebie adresem e-mail, możesz być dodatkowo informowany o statusie

realizacji złożonego przez siebie Zamówienia poprzez wiadomości SMS, kontakt telefoniczny.

V. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

1. Masz możliwość zapoznania się z dostępnymi w Sklepie Internetowym, na moment zawarcia Umowy Sprzedaży, sposobami płatności za Produkty, przechodząc do zakładki w Sklepie Internetowym określającej metody płatności oraz bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia.
2. Dostępne dla danego Zamówienia sposoby płatności mogą zależeć od Produktów objętych Zamówieniem lub wybranego sposobu dostawy. Dostępne dla danego Zamówienia sposoby płatności są wskazane każdorazowo podczas jego składania.
3. Jeżeli co najmniej trzykrotnie wybierzesz metodę płatności z opcją „za pobraniem” i nie wywiążesz się z tych płatności, możesz być objęty ograniczeniem możliwości dokonywania płatności „za pobraniem”.
4. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z Twoim wyborem za pośrednictwem upoważnionych serwisów.
5. W przypadku nieotrzymania przez Sprzedawcę płatności od Ciebie, jeżeli wybrałeś płatność z góry, tj. płatność przelewem, płatność elektroniczną albo płatność kartą płatniczą, BOK może skontaktować się z Tobą w celu udzielenia Ci pomocy z technicznej w zakresie płatności.
6. Zastrzegamy, że Zamówienie może zostać anulowane, a Umowa Sprzedaży niezawarta, w przypadku:
 - a) braku opłacenia Zamówienia niezwłocznie, nie później niż w ciągu 20 minut od złożenia Zamówienia w przypadku płatności elektronicznej albo płatności kartą płatniczą.
 - b) braku zawarcia umowy o kredyt konsumencki w ciągu 2 godzin od złożenia Zamówienia w przypadku wyboru metody płatności z odroczonym terminem zapłaty.
7. W przypadku gdy wybrałeś płatność za pobraniem obowiązany jesteś do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki. Nieodebranie Produktu, pomimo wyznaczenia dodatkowego odpowiedniego terminu, jest warunkiem rozwiązującym Umowę Sprzedaży. Powyższe nie dotyczy jednak Produktów nieprefabrykowanych wyprodukowanych według Twojej indywidualnej specyfikacji lub służących zaspokojeniu Twoich indywidualizowanych potrzeb.
8. W przypadku, gdy wybrałeś płatność z góry i ją uiściłeś, brak odbioru Produktu w wyznaczonym terminie i nieodebranie Produktu w terminie dodatkowym, stanowi warunek rozwiązujący Umowę Sprzedaży - w takiej sytuacji Sprzedawca zwróci Ci uiszczonej płatność niezwłocznie po otrzymaniu Produktu z powrotem, nie później jednak niż w terminie 14 dni od rozwiązania Umowy. Powyższe nie dotyczy jednak Produktów nieprefabrykowanych wyprodukowanych według Twojej specyfikacji lub służących zaspokojeniu Twoich indywidualizowanych potrzeb.

VI. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY PRODUKTU

1. Dostawa Produktów, które można kupić w naszym Sklepie Internetowym wykonywana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Dostawa Produktu jest darmowa.
3. Dostępne dla Ciebie na moment zawarcia Umowy Sprzedaży sposoby dostawy Produktu są wskazywane w koszyku zamówienia.
6. Po zawarciu Umowy Sprzedaży dostarczymy do Ciebie kupiony Produkt w terminie do 3 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia. W szczególnie uzasadnionych przypadkach termin ten może ulec wydłużeniu, nie więcej jednak niż do 14 dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży, o czym oczywiście poinformujemy Cię niezwłocznie.

VII. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY

1. Prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość to tzw. prawo do zwrotu Produktu, umożliwiające Ci zapoznanie się z Produktem i ewentualną rezygnację z jego zakupu bez konieczności podawania przyczyn i ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów wskazanych poniżej.

2. W celu skorzystania z prawa wskazanego w ust. 1 powinieneś złożyć Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Sprzedawca może zażądać od Ciebie dowodu zakupu. Dowodem zakupu może być w szczególności paragon, potwierdzenie płatności, nr zamówienia itp. dane, za pomocą których możemy zidentyfikować Cię i Twoje zamówienie.

3. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży możesz złożyć w dowolnej i wygodnej dla Ciebie formie; pisemnie, mailowo, telefonicznie, listownie np. poprzez:

- wysłanie oświadczenia z wykorzystaniem elektronicznego systemu zwrotów udostępnianego przez Sklep Internetowy
- wysłanie oświadczenia pocztą na adres: Goodwill Brands Sp. z o.o. Jacka Woronieckiego 6E/2 05-220 Zielonka, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@herzmedical.pl. Możesz skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

4. Na złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży masz 14 dni.

5. Dajemy Ci również dodatkowe prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, z którego możesz skorzystać:

- a) w okresie od 15 do 30 dnia – w przypadku Umów Sprzedaży zawartych w sklepie Herzmedical.pl

Co ważne, z dodatkowego prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży możesz skorzystać jeżeli zwracany Produkt jest kompletny, nieuszkodzony, korzystałeś z Produktu w sposób niewykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, jak również zwrócisz Produkt Sprzedawcy w terminie określonym w ust. 15. Jeżeli nie są spełnione warunki określone powyżej odstąpienie od umowy będzie niestety nieskuteczne.

6. Terminy wskazane w ust. 4 i 5 liczy się od dnia doręczenia Produktu do Ciebie lub w przypadku, gdy Umowa Sprzedaży obejmuje więcej niż jeden Produkt od dnia otrzymania ostatniego z Produktów objętych Umową Sprzedaży.

7. Sprzedawca, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w Ustawie o prawach konsumenta zwróci Ci w terminie do 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży wszystkie dokonane przez Ciebie płatności.

8. Jeżeli oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży zostało złożone w terminie wskazanym w ust. 4 i 5:

- a) Sprzedawca zwróci Ci zapłaconą za Produkt cenę przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użyłeś podczas składania Zamówienia albo w przypadku obiektywnego braku takiej możliwości przy użyciu sposobu zapłaty najbardziej zbliżonego, chyba że wyraźnie zgodziłeś się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla Ciebie z żadnymi kosztami;
- b) Sprzedawca zwróci Ci również koszty dostawy Produktu, z zastrzeżeniem, że jeżeli wybrałeś sposób jego dostawy inny niż najtańszy, zwykły, sposób oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Ci poniesionych dodatkowych kosztów.

11. W przypadku, gdy zakup finansujesz ze środków przyznanych Ci na podstawie umowy o kredyt konsumencki, Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności na rachunek kredytodawcy.

12. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował Ci, że sam odbierze Produkt, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Ciebie do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub

dostarczenia przez Ciebie do niego dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

13. Z zastrzeżeniem ust. 15, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpiłeś od Umowy Sprzedaży, zwróć Produkt do Sprzedawcy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze od Ciebie Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem:

- na adres Goodwill Brands Jacka Woronieckiego 6E/2, 05-220 Zielonka lub w przypadku składania oświadczenia o odstąpieniu od umowy z wykorzystaniem udostępnionego przez Sklep Internetowy elektronicznego systemu zwrotów na adres wskazany na wygenerowanej etykiecie nadania.

14. W przypadku skorzystania z dodatkowego prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży o którym mowa w ust. 5, odstąpienie to jest skuteczne pod warunkiem, że najpóźniej ostatniego dnia terminu w nim wskazanego złożysz sprzedawcy oświadczenie o którym mowa ust. 2.

15. W przypadku, gdy Produkt został Ci wydany przed upływem terminu do odstąpienia od umowy o kredyt konsumencki zawartej z wybranym kredytodawcą w związku z Umową Sprzedaży i skorzystałeś z prawa odstąpienia od umowy o kredyt konsumencki, Umowa Sprzedaży pozostaje w mocy i Sprzedawcy przysługuje roszczenie wobec Ciebie o zapłatę należności wynikających z Umowy Sprzedaży, chyba że niezwłocznie zwrócisz Produkt Sprzedawcy. Produkt należy odesłać na adres: Goodwill Brands Jacka Woronieckiego 6E/2 05-220 Zielonka. Przypominamy również, że zasady skorzystania z prawa odstąpienia od umowy o kredyt konsumencki są regulowane odrębnie w ramach relacji między Tobą a kredytodawcą, z którym zawarłeś umowę o kredyt konsumencki.

17. Istnieją przypadki, w których prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży Ci nie przysługuje i te przypadki zostały określone w art. 38 Ustawy o Prawach Konsumenta. W szczególności prawo to nie przysługuje w stosunku do umowy:

a) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według Twojej specyfikacji lub służący zaspokojeniu Twoich zindywidualizowanych potrzeb;

VIII. REKLAMACJE TOWARU

1. Jako Sprzedawca jesteśmy zobowiązani wydać Ci Produkt zgodny z umową w rozumieniu art. 43b ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta. W przypadku stwierdzenia braku jego zgodności z umową masz prawo złożyć reklamację do Sprzedawcy, czyli do nas, w sposób określony w tym rozdziale.

2. W przypadku wskazanym w ust. 1, w ramach reklamacji możesz żądać od Sprzedawcy naprawy albo wymiany Produktu. Możesz też żądać obniżenia jego ceny albo odstąpienia od umowy na zasadach określonych w rozdziale 5a Ustawy o prawach konsumenta (tj. jeżeli Sprzedawca odmówił naprawy lub wymiany towaru; nie naprawił lub nie wymienił towaru; próbował naprawić lub wymienić, ale towar nadal jest niezgodny z umową; oświadczył, że nie naprawi lub nie wymieni towaru w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta; towar jest istotnie niezgodny z umową). W przypadku Umów Sprzedaży zawartych przed dniem 01.01.2023 roku, żądania możesz składać na zasadach określonych w art. 556 i nast. Kodeksu cywilnego.

3. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności Produktu z umową trwa 2 lata od dnia jego wydania.

4. Oferty na stronie internetowej Herzmedical.pl oraz niektóre oferty, w których sprzedawca jasno określa okres gwarancji, posiadają wydłużoną gwarancję do czterech lat.

4. Dodatkowe informacje na temat przysługujących Ci praw wynikających z niezgodności Produktu z umową dostępne są w zakładce Sklepu Internetowego Reklamacje.

5. Poniżej przedstawiamy Ci krótką instrukcję jakie są sposoby złożenia reklamacji:

a) Reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej poprzez przesłanie do nas wiadomości w zakładce herzmedical.pl/kontakt lub mailowo na adres kontakt@herzmedical.pl:

- w reklamacji powinieneś wpisać swoje dane jako reklamującego Produkt, a ponadto dodać opis wady (niezgodności z umową) oraz jedno z żądań reklamacyjnych, o których mowa w ust. 2;
- w reklamacji możesz wskazać, że w przypadku, gdyby naprawa lub wymiana Produktu była z jakichkolwiek przyczyn niemożliwa lub nie mogłaby być wykonana w rozsądnym czasie, wówczas chcesz skorzystać z obniżenia ceny Produktu o określoną kwotę albo chcesz skorzystać z prawa do odstąpienia od Umowy Sprzedaży (zwrotu Produktu);

- do reklamacji nie musisz dołączać dowodu zakupu, wystarczy iż podasz nam dane nabywcy, nr telefonu, login, czy nr zamówienia. Jeżeli wskazane dane nie będą wystarczające abyśmy mogli zidentyfikować zamówienie i skutecznie przeprowadzić proces reklamacyjny, wówczas możemy poprosić o podanie dodatkowych danych,

- proces reklamacji określa procedura reklamacyjna opisana w zakładce: (TU PODAJ LINK)

6. W przypadku określonym w ust. 5 powinieneś udostępnić Sprzedawcy Produkt, który ma zostać naprawiony lub wymieniony, Sprzedawca odbiera go od Ciebie na swój koszt. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zwróć Produkt Sprzedawcy na jego koszt.

7. Szczegóły dotyczące udostępnionych przez Sprzedawcę sposobów bezpłatnego odbioru od Ciebie reklamowanego Produktu znajdują się w Sklepie Internetowym w zakładce Reklamacje.

8. Odpowiedź na Twoją reklamację uzyskasz w terminie maksymalnie 14 dni od jej doręczenia do Sprzedawcy.

9. W przypadku, jeżeli złożysz reklamację w sposób określony w ust. 5 odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na wskazany przez Ciebie adres e-mail, a przypadku jego braku adresu e-mail lub gdy Sprzedawca powyższe informacje, że jest on błędny, odpowiedź wysyłana zostanie na podany przez Ciebie numer telefonu.

10. Niezależnie od prawa do złożenia reklamacji z tytułu braku zgodności Produktu z umową, może przysługiwać Ci uprawnienie do złożenia reklamacji z tytułu gwarancji, ale tylko w przypadkach, gdy gwarancja została wyraźnie udzielona.

11. Udzielenie gwarancji następuje przez złożenie oświadczenia gwarancyjnego, które określa obowiązki gwaranta, czyli podmiotu, który danej gwarancji udziela i Twoje uprawnienia w przypadku, gdy Produkt nie ma właściwości określonych w tym oświadczeniu.

IX. UMOWY Z KLIENTEM BIZNESOWYM

1. Postanowienia niniejszego rozdziału mają do Ciebie zastosowanie wyłącznie, jeżeli jesteś Klientem Biznesowym i mają one wówczas pierwszeństwo w stosowaniu w przypadku rozbieżności z pozostałą częścią Regulaminu.

2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem Biznesowym w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po Twojej stronie żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

3. Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności lub dostawy, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części.

4. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi na Klienta Biznesowego przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu.
5. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta Biznesowego jest wyłączona.
6. Możemy wypowiedzieć umowę o świadczenie usług lub jakąkolwiek umowę licencji zawartą na podstawie Regulaminu ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi Biznesowemu stosownego oświadczenia w dowolnej formie.
7. My, nasi pracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponosimy odpowiedzialności wobec Klienta Biznesowego za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez nich umyślnie.
8. Wszelkie spory powstałe pomiędzy nami, a Klientem Biznesowym zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Goodwill Brands Sp. z o.o..
9. W odniesieniu do Klientów Biznesowych możemy dokonać jednostronnej zmiany Regulaminu w każdym czasie.
10. W odniesieniu do Klientów Biznesowych rozdział III ust. 20 i 21, jak również rozdział VII i rozdział VIII Regulaminu nie mają zastosowania.

X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych.
2. Podanie przez Ciebie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia Konta, korzystania z określonych usług elektronicznych, zawarcia Umowy Sprzedaży.
3. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności” dostępnej w Sklepie Internetowym.

XI. PRZECIWDZIAŁANIE NIELEGALNYM TREŚCIOM

1. W naszym Sklepie Internetowym dostępne są usługi pośrednie w rozumieniu DSA. Usługi te kierowane są do odbiorców na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i są nimi:
 - a) opinie – funkcja pozwalająca na zamieszczanie opinii o Produktach;
2. Abyś w pełni bezpiecznie mógł korzystać ze Sklepu Internetowego dochowujemy wszelkich starań, aby eliminować z powyżej wskazanych usług nielegalne treści, niezwłocznie po tym jak się o nich dowiemy i je zweryfikujemy. Tym samym korzystając ze Sklepu Internetowego również i Ty zobowiązujesz się do niedostarczania, nieprzekazywania i niepublikowania nielegalnych treści.
3. Nielegalne treści oznaczają informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do określonego działania, nie są zgodne z powszechnie obowiązującym prawem. Nielegalnymi treściami mogą być w szczególności treści naruszające prawa autorskie, treści dyskryminujące, obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub w inny sposób naruszające dobra osobiste, jak również prezentacja Produktów i informacji o nich niespełniająca określonych wymogów prawnych lub naruszająca prawa innych podmiotów.
4. Dodatkowo, w zakresie usługi zamieszczania opinii o Produktach, możesz je zamieszczać pod warunkiem, że faktycznie nabyłeś opiniowane Produkty, a ponadto zastrzegamy, że możemy odmówić publikacji tych opinii które:
 - a) wprowadzają w błąd;
 - b) zostały napisane w zamian za wynagrodzenie;
 - c) zawierają treści reklamowe, marketingowe lub odnoszą się do tzw. lokowania produktu;
 - d) zawierają linki do stron internetowych;

- e) naruszają dobra osobiste lub zasady współżycia społecznego;
- f) zawierają dane osobowe lub inne dane wrażliwe;
- g) nie dotyczą Produktu;
- h) zawierają Treści wulgarne lub powszechnie uznawane za obraźliwe, przy czym Treści opinii są weryfikowane w sposób automatyczny pod kątem zawierania określonych słów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe.

5. O nielegalnych treściach możemy się dowiedzieć sami, ale również możemy otrzymać informacje o ich istnieniu od dowolnej osoby lub podmiotu, w tym od zaufanych podmiotów sygnalizujących, których zgłoszenia zawsze traktujemy priorytetowo.

6. Nie prowadzimy uprzedniej, jak również zautomatyzowanej identyfikacji oraz weryfikacji nielegalnych treści, a wszelkie decyzje w ich zakresie podejmowane są po otrzymaniu informacji o ich występowaniu i przez osoby posiadające do tego właściwą wiedzę.

7. Jeżeli zidentyfikowałeś w naszej usłudze nielegalne treści masz prawo, aby to do nas zgłosić. Możesz to zrobić za pośrednictwem elektronicznego punktu kontaktowego dostępnego na stronie Sklepu Internetowego w zakładce dotyczącej nielegalnych treści i wybraniu opcji zgłoszenia nielegalnych treści.

8. Gdy tylko będziemy mieć wiedzę o istnieniu nielegalnej treści usuniemy ją lub uniemożliwimy dostęp do niej.

9. W przypadku przekazania przez odbiorcę naszej usługi nielegalnych treści lub treści niezgodnych z Regulaminem możemy stosować:

- a) ograniczenie widoczności określonych informacji, w tym ich usuwanie, uniemożliwienie do nich dostępu, depozycjonowanie;
- b) zawieszenie, zakończenie lub inne ograniczenie płatności pieniężnych;
- c) zawieszenie lub zakończenie świadczenia usługi w całości lub w części;
- d) zawieszenie Konta lub wypowiedzenie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie Konta.

10. Decyzja wraz z uzasadnieniem podjęta w wyniku zgłoszenia danej treści, przekazana zostanie na adres e-mail zgłaszającego oraz zainteresowanego odbiorcy usługi.

11. Zaznaczamy, że zawsze działamy z poszanowaniem praw podstawowych odbiorców naszych usług, jak też wolności wypowiedzi i informacji. Jednocześnie zainteresowanym odbiorcom danej usługi przekazujemy uzasadnienie zastosowanych przez nas ograniczeń.

12. Jeżeli jesteś odbiorcą danej usługi, a w tym również jeżeli dokonałeś zgłoszenia nielegalnych treści oraz nie zgadzasz się z naszą decyzją lub jej uzasadnieniem, o której mowa w pkt. 8 lub 9, to w czasie 6 miesięcy od poinformowania Cię o niej, masz prawo do złożenia skargi. Tak szybko jak jest to możliwe odpowiemy na Twoją skargę i wyjaśnimy zgłoszone przez Ciebie zastrzeżenia. Skargę powinieneś wnieść elektronicznie za pomocą naszego elektronicznego punktu kontaktowego i wybranie opcji zgłoszenia skargi. Punkt kontaktowy dostępny jest na stronie Sklepu internetowego w zakładce dotyczącej nielegalnych treści.

13. Pamiętaj, że w przypadku dokonywania często oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub skarg mamy prawo, po uprzednim bezskutecznym ostrzeżeniu Cię, zawiesić na okres do 12 miesięcy ich rozpatrywanie.

14. Prawo zobowiązuje nas do tego, aby w przypadku otrzymania nakazu od uprawnionego organu sądowego lub administracyjnego podjąć działania w nim określone lub udzielić wskazanych informacji. W takim przypadku, jeżeli działania te będą dotyczyć Ciebie lub przekazanych przez Ciebie treści, poinformujemy Cię o otrzymaniu takiego nakazu w terminie w nim określonym albo jeżeli takiego terminu nie określono, to najpóźniej w chwili podjęcia danych działań.

15. Więcej informacji możesz uzyskać na stronie Sklepu Internetowego w zakładce dotyczącej

nielegalnych treści.

XII. LICENCJE

1. Wyłączne prawa do Treści udostępnianych/umieszczanych w ramach Sklepu Internetowego przez nas lub naszych kontrahentów, w szczególności prawa autorskie, nazwa Sklepu Internetowego (znak towarowy), wchodzące w jego skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują nam lub podmiotom, z którymi zawarliśmy odpowiednie umowy. Jesteś uprawniony do korzystania z ww. Treści, nieodpłatnie, a także do korzystania z Treści zamieszczanych zgodnie z przepisami prawa i już rozpowszechnionych przez innych Klientów w ramach Sklepu Internetowego, jednak wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania ze Sklepu Internetowego, na terenie całego świata. Wykorzystywanie Treści, w tym Aplikacji, w innym zakresie jest dopuszczalne wyłącznie na podstawie wyraźnej, uprzedniej zgody, udzielonej przez uprawniony do tego podmiot, na piśmie pod rygorem nieważności.
2. Umieszczając w ramach Sklepu jakiegokolwiek Treści, w szczególności grafiki, komentarze, opinie lub wypowiedzi na Koncie lub w innym miejscu Sklepu Internetowego udzielasz nam niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie, utrwalanie, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie (w szczególności w Internecie) tych Treści, na terytorium całego świata. Prawo to obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji w zakresie uzasadnionym realizacją Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (w tym funkcjonowaniem i rozwojem Sklepu Internetowego), a także upoważnienie do wykonywania samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich praw zależnych w zakresie opracowania, dostosowywania, przerabiania i tłumaczenia utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. W zakresie, w którym nie jesteś uprawniony do udzielania licencji, o których mowa w niniejszym ust. 2, zobowiązujesz się uzyskać dla nas takie odpowiednie licencje.

XIII. POZASĄDOWE METODY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW

1. Przysługuje Ci prawo do skorzystania z polubownego rozwiązywania sporów konsumenckich.
2. Szczegóły dotyczące sposobów oraz dostępu do pozasądowych form rozstrzygania sporów znajdują się pod adresami:
 - a) https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
 - b) https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/consumers-dispute-resolution/out-of-court-procedures/index_pl.htm
3. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią naszego zobowiązania do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia 03.04.2025 r.
2. Mamy prawo dokonać zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż Produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Tobą, a nami lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;

b) zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacja wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie).

c) zmiana zakresu świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie dotychczasowych funkcji lub usług objętych Regulaminem.

3. W przypadku zmiany w Regulaminu, udostępniemy Ci jego tekst jednolity poprzez publikację w Sklepie Internetowym oraz za pomocą wiadomości, przesłanej na podany przez Ciebie podczas zawierania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną adres e-mail. Jeśli nie dysponujemy Twoim adresem e-mail wiadomość o zmianie Regulaminu zostanie przekazana Ci w ramach powiadomień w Aplikacji.

4. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dni od dnia poinformowania o zmianie. W przypadku Klientów, którzy zawarli umowę o świadczenie usług, tj. posiadających Konto, mają oni prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usług w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu, które wpływają korzystnie na sytuację Klienta będącego konsumentem, w szczególności przyznają mu dodatkowe prawa, wchodzi w życie z dniem wskazanym w Regulaminie, a w braku takiego wskazania – z dniem wystąpienia przez nas informacji o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy Sprzedaży zawarte przez Klienta przed zmianą Regulaminu.

5. Ust. 2-4 nie dotyczą zmiany Regulaminu w rozdziale IX dotyczącym Klientów Biznesowych, w stosunku, do którego zmiany mogą być dokonywane bez podania przyczyn i w każdym czasie.

6. Umowy zawierane w Sklepie Internetowym zawierane są w języku polskim.

7. Sklep Internetowy nie zapewnia dodatkowych środków komunikacji online, o których mowa w art. 12 ust. 1 pkt 3a Ustawy o prawach konsumenta.

8. Zapewniamy środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych funkcji lub usług na podstawie umowy o świadczenie usług oraz poprawności udostępnianych danych. Korzystanie z usług elektronicznych wiąże się z typowymi zagrożeniami dotyczącymi przekazywania danych poprzez Internet, takimi jak ich rozpowszechnienie, utrata lub uzyskiwanie do nich dostępu przez osoby nieuprawnione.

9. Treść Regulaminu jest dostępna bezpłatnie pod następującym adresem URL: <https://eobuwie.com.pl/b/regulamin#PKT10>, a także w ramach Aplikacji, gdzie można każdym czasie ją przeglądać, a także sporządzić jej wydruk. Regulamin jest udostępniany Ci każdorazowo najpóźniej w momencie wyrażenia woli zawarcia umowy, jak również przekazywany Ci w formie e-mail niezwłocznie po jej zawarciu, nie później niż w chwili dostarczenia Produktu lub przed rozpoczęciem świadczenia usługi.

10. Korzystanie ze Sklepu Internetowego za pośrednictwem przeglądarki internetowej lub Aplikacji, w tym składanie Zamówienia, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z BOK, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzystasz.

11. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego, Ustawy o Prawach Konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Wybór prawa polskiego na podstawie niniejszego Regulaminu nie pozbawia konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy pomiędzy Sprzedawcą, a konsumentem, na mocy prawa, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby właściwe w przypadku braku wyboru.

12. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezamierzonej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i są one przez nas stosowane.

POLITYKA PRYWATNOŚCI SKLEPU INTERNETOWEGO Herzmedical.pl / Goodwillbrands SP. z o.o

I. Z jakim dokumentem masz do czynienia

Niniejszy dokument, Polityka Prywatności („Polityka”), ma na celu zaprezentowanie w sposób jasny i przejrzysty zasad postępowania z Twoimi danymi osobowymi, w jaki sposób oraz na jakiej podstawie są przetwarzane.

Informacje, które są zawarte w dalszej części dotyczą zarówno sprzedaży w portalach aukcyjnych np. Allegro, na stronie www.herzmedical.pl, zamówień składanych telefonicznie oraz mailowo. Polityka ma charakter wyłącznie informacyjny, nie stanowi dla Ciebie źródła obowiązków, co oznacza, że nie zobowiązuje Cię do konkretnych działań, czy zachowań. Od tego dokumentu, nie jest także uzależnione wykonywanie usług. Aktualność zapisów może być zależna od zakresu funkcjonalności usług w sklepie stacjonarnym, serwisie lub aplikacji.

II. Kto jest administratorem Twoich danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest spółka Goodwill Brands Sp. z o.o. . z siedzibą w Zielonce (ul. Jacka Woronieckiego 6E/2 05-220 Zielonka), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001104167; NIP: 1251767840; REGON: 528586267; BDO: 000637422 („Administrator”).

Z Administratorem możesz skontaktować się poprzez: kontakt@herzmedical.pl lub numerem telefonu: (+48) 796989232 - opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika właściwego operatora.

Szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych usług i administrowania danymi zbieranymi w ramach tych usług, znajdziesz w dalszej części Polityki.

III. Jak dbamy o Twoje dane osobowe

Dane osobowe oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („Dane Osobowe”). Możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.

Przykładamy olbrzymią wagę do kwestii bezpieczeństwa oraz zgodności z prawem procesu przetwarzania Twoich danych osobowych. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) („RODO”) oraz innymi aktualnie obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych.

Dodatkowo, chronimy nie tylko osoby odwiedzające nasz sklep internetowy oraz dokonujące zakupów poprzez portale internetowe – takie jak Allegro.pl, ale również klientów, którzy

udostępnili Administratorowi swoje Dane Osobowe z wykorzystaniem innych kanałów komunikacji, tj.: telefon, e-mail.

IV. W jakich celach oraz na jakiej podstawie Twoje dane są przetwarzane

Twoje dane osobowe mogą być przetwarzane w różnych celach oraz na różnych podstawach prawnych w zależności od tego z jakich funkcjonalności Serwisu korzystasz. Mogą to być funkcjonalności związane z realizacją na Twoją rzecz obsługi w sklepie internetowym, obsługi telefonicznej, email, usług elektronicznych dostępnych w naszym Serwisie, zawieraniem umów sprzedaży, przeprowadzenia działań marketingowych, analiz rynkowych i statystycznych, podnoszenia jakości usług, realizacji stosownych obowiązków prawnych ciążących na Administratorze oraz identyfikacji nadużyć typu ad fraud. Szczegóły poniżej.

1. Konto Klienta

Twoje Dane Osobowe podane przez Ciebie w związku z rejestracją konta, ale również inne zebrane w związku z Twoją aktywnością w Sklepie Internetowym i korzystaniem z naszych usług są lub mogą być przetwarzane w następujących celach:

a. prowadzenie Twojego konta, abyś mogła/mógł cieszyć się z korzyści, które Ci oferuje (np. składania zamówień bez konieczności każdorazowego wypełniania formularzy, dostępu do historii zakupów, zarządzania swoimi zgodami w Serwisie etc.) oraz umożliwienia Ci korzystania z innych usług dostępnych na naszej stronie – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b. RODO, tj. niezbędność do wykonania umowy, którą zawierasz zakładając Konto i akceptując Regulamin;

b. działania marketingowe Administratora, (wykaz w punkcie XIV) lub partnerów (podmioty opisane w Polityce Cookies lub inne tzw. strony trzecie, prezentowanie Ci reklam i ofert, także dostosowywanych do Twoich zainteresowań w oparciu o profilowanie (w sposób uproszczony analizujemy Twoją aktywność dzięki czemu możemy lepiej dostosować się do określonych, ogólnych grup naszych Klientów, ale także Twoich preferencji). Analiza Twojej aktywności może nam również posłużyć do tworzenia i prezentowania Tobie dedykowanych reklam i ofert możliwie dostosowanych do Twoich preferencji, np. ich wynikiem może być bardzo korzystna, czasowa oferta skierowana do Ciebie na bazie Twojej historii zachowań na naszej stronie. Nasze działania nie wpływają jednak istotnie na Twoje decyzje np. zakupowe. Podstawa prawna ww. działań: art. 6 ust. 1 lit f. RODO, tj. uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (marketing własny Administratora, lub partnerów);

c. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń, które mogą powstać w ramach relacji między Tobą a Administratorem oraz inne cele, które są niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora lub przez stronę trzecią.

b. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne, aby dokonać rejestracji w Serwisie.

Twoje dane co do zasady będziemy przetwarzać przez okres Twojego korzystania z konta (przy czym dla ich większej ochrony, mogą zostać usunięte po trzech latach od Twojej ostatniej aktywności w ramach Serwisu), a w przypadku działań marketingowych – do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu, chyba że przepisy prawa będą nas zobowiązywać do dłuższego przetwarzania tych danych lub będziemy je przechowywać dłużej na wypadek potencjalnych roszczeń, przez okres ich przedawnienia określony przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego. W każdym przypadku decyduje dłuższy termin przechowywania Danych Osobowych. Informacje o odbiorcach Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie VIII

niniejszej Polityki.

Informacje o ewentualnym przekazywaniu Twoich Danych Osobowych do państw trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) zostały szczegółowo opisane w punkcie IX niniejszej Polityki.

Prawa jakie Ci przysługują w związku z przetwarzaniem Twoich Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie XI niniejszej Polityki.

3. Usługi elektroniczne

Twoje Dane Osobowe w naszych systemach mogą być zebrane zarówno podczas realizacji internetowego zamówienia w sklepie stacjonarnym lub zewnętrznych platformach takich jak Allegro.pl, w tym informacje zbierane przez pliki cookies lub podobne technologie, które mogą zostać powiązane z konkretną osobą (oczywiście w tym przypadku – w zależności od zakresu Twojej zgody na korzystanie z nich), są lub mogą być przetwarzane w następujących celach:

- a. realizacja zamówienia złożonego w sklepie internetowym, podczas korzystania przez pracownika z systemu obsługi zamówień, składania – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b. RODO, tj. niezbędność wykonania umowy;
 - b. realizacja zawartej umowy o świadczenie usług elektronicznych, w tym przede wszystkim zapewnienie Ci możliwości zapoznania się z materiałami, które udostępniamy w ramach naszego Serwisu w oparciu o treść Regulaminu – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b. RODO, tj. niezbędność do wykonania umowy, którą zawierasz podczas korzystania z funkcjonalności Serwisu;
 - c. działania marketingowe Administratora, lub partnerów (podmioty opisane w Polityce Cookies lub inne tzw. strony trzecie, z którymi współpracujemy np. przy łączonych promocjach dla Ciebie) np. prezentowanie Ci reklam i ofert, także dostosowywanych do Twoich zainteresowań w oparciu o profilowanie (w sposób uproszczony analizujemy Twoją aktywność dzięki czemu możemy lepiej dostosować się do określonych, ogólnych grup naszych Użytkowników, np. inne banery możemy kierować do mężczyzn, a inne do kobiet). Analiza Twojej aktywności może nam również posłużyć do tworzenia i prezentowania Ci dedykowanych Tobie reklam i ofert możliwie dostosowanych do Twoich preferencji, np. ich wynikiem może być bardzo korzystna, czasowa oferta skierowana do Ciebie na bazie Twojej historii zachowań na naszej stronie. Nasze działania nie wpływają jednak istotnie na Twoje decyzje np. zakupowe. Podstawa prawna ww. działań: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (marketing własny Administratora, lub partnerów);
- Pamiętaj, że z uwagi na prowadzoną przez Grupę Kapitałową wspólną politykę promocji i rozwoju, Twoje Dane Osobowe mogą być w tym celu przetwarzane przez wszystkie spółki z naszej Grupy (koniecznie zapoznaj się z pkt X poniżej).
- d. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń, które mogą powstać w ramach relacji między Tobą a Administratorem – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora.

Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak może być konieczne ze względu na właściwość świadczonych przez nas usług drogą elektroniczną, a tym samym konieczne, aby korzystać z Serwisu. Bez podania wspomnianych Danych Osobowych nie byłibyśmy w stanie świadczyć Ci usług, a Ty nie mogłabyś/mógłbyś z nich korzystać.

Twoje dane będziemy przetwarzać przez okres wykonywania umowy, a w przypadku działań marketingowych - do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu, chyba, że dłuższy czas wynika z ich przechowywania na wypadek ewentualnych roszczeń, przez okres przedawnienia określony przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego, lub na wypadek innych celów wynikających z realizacji naszych prawnie uzasadnionych interesów. W każdym przypadku

decyduje dłuższy termin przechowywania Danych Osobowych.

Informacje o odbiorcach Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie VIII niniejszej Polityki.

Informacje o ewentualnym przekazywaniu Twoich Danych Osobowych do państw trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) zostały szczegółowo opisane w punkcie IX niniejszej Polityki.

Prawa jakie Ci przysługują w związku z przetwarzaniem Twoich Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie XI niniejszej Polityki.

4. Newsletter

Twoje Dane Osobowe, w tym podane w związku z zapisem na Newsletter są lub mogą być przetwarzane w następujących celach:

a. realizacja umowy o świadczenie Newslettera – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b. RODO, tj. niezbędność do wykonania zawartej umowy (Regulamin usługi newsletter) – aby wysłać do Ciebie np. mailem lub za pośrednictwem wiadomości sms, mms, push lub komunikatorów mających dla Ciebie analogiczne zastosowanie przypisanych bezpośrednio do Twojego numeru telefonu (np. Messenger, WhatsApp), atrakcyjne reklamy i oferty (rabaty). Oczywiście możesz zrezygnować z newslettera w każdym czasie.

b. działania marketingowe, analityczne i statystyczne Administratora lub jego partnerów (podmioty opisane w Polityce Cookies lub inne tzw. strony trzecie, z którymi współpracujemy np. przy łączonych promocjach dla Ciebie), także dostosowywanych do Twoich zainteresowań w oparciu o profilowanie (w sposób uproszczony analizujemy Twoją aktywność (np. historię Twoich zakupów oraz zachowań na naszej stronie) dzięki czemu możemy lepiej dostosować się nie tylko do określonych, ogólnych grup naszych klientów, ale także Twoich preferencji)). Nasze działania nie wpływają jednak istotnie na Twoje decyzje np. zakupowe – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej;

Pamiętaj, że z uwagi na prowadzoną przez Grupę Kapitałową wspólną politykę promocji i rozwoju, Twoje Dane Osobowe mogą być w tym celu przetwarzane przez wszystkie spółki z naszej Grupy (koniecznie zapoznaj się z pkt X poniżej).

c. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń, które mogą powstać w ramach relacji między Tobą a Administratorem oraz inne cele, które są niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora lub przez stronę trzecią.

Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne, aby zapisać się na Newsletter.

Twoje dane będziemy przetwarzać przez okres konieczny do wykonywania umowy (rezygnacji z newslettera), wniesienia przez Ciebie sprzeciwu, a także przez czas wymagany przez przepisy prawa (np. podatkowe, rachunkowe), chyba, że dłuższy czas wynika z ich przechowywania na wypadek ewentualnych roszczeń przez okres przedawnienia określony przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego, lub na wypadek innych celów wynikających z realizacji naszych prawnie uzasadnionych interesów. W każdym przypadku decyduje dłuższy termin przechowywania Danych Osobowych.

Informacje o odbiorcach Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie VIII niniejszej Polityki.

Informacje o ewentualnym przekazywaniu Twoich Danych Osobowych do państw trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) zostały szczegółowo opisane w punkcie IX

niniejszej Polityki.

Prawa jakie Ci przysługują w związku z przetwarzaniem Twoich Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie XI niniejszej Polityki.

5. Złożenie zamówienia

Twoje Dane Osobowe zebrane w związku ze złożeniem zamówienia, są lub mogą być przetwarzane w następujących celach:

- a. realizacja Twojego zamówienia i wykonanie zawartej umowy – w szczególności potwierdzenia jego złożenia lub wysłania do Ciebie lub punktu odbioru wybranego produktu, jak również w razie potrzeby skontaktowania się z Tobą w tej sprawie – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b. RODO, tj. niezbędność do wykonania umowy sprzedaży, którą zawierasz po złożeniu zamówienia;
- b. działania marketingowe, analityczne i statystyczne Administratora lub jego partnerów (podmioty opisane w Polityce Cookies lub inne tzw. strony trzecie, z którymi współpracujemy np. przy łączonych promocjach dla Ciebie), także dostosowywanych do Twoich zainteresowań w oparciu o profilowanie (w sposób uproszczony analizujemy Twoją aktywność (np. historię Twoich zakupów oraz zachowań na naszej stronie) dzięki czemu możemy lepiej dostosować się nie tylko do określonych, ogólnych grup naszych Klientów, ale także Twoich preferencji)). Nasze działania nie wpływają jednak istotnie na Twoje decyzje np. zakupowe – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej;

Pamiętaj, że z uwagi na prowadzoną przez Grupę Kapitałową wspólną politykę promocji i rozwoju, Twoje Dane Osobowe mogą być w tym celu przetwarzane przez wszystkie spółki z naszej Grupy (koniecznie zapoznaj się z pkt XIV poniżej).

- c. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń, które mogą powstać w ramach relacji między Tobą a Administratorem oraz inne cele, które są niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora lub przez stronę trzecią;
- d. wystawienie i przechowywanie faktur i dokumentów księgowych oraz rozpatrywanie reklamacji i zwrotów w terminie i formie określonych w przepisach – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c. RODO, tj. niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.

Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne, aby złożyć zamówienie. W celu realizacji zamówienia Twoje dane będziemy przetwarzać przez okres wykonywania umowy, a także przez czas wymagany przez przepisy prawa (np. podatkowe, rachunkowe - zgodnie z ustawą o rachunkowości dowody księgowe dotyczące umowy sprzedaży przechowuje się co najmniej 5 lat od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym umowa została ostatecznie zakończona/rozliczona), a w przypadku działań marketingowych – do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu, chyba, że dłuższy czas wynika z ich przechowywania na wypadek ewentualnych roszczeń, przez okres przedawnienia określony przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego. W każdym przypadku decyduje dłuższy termin przechowywania Danych Osobowych.

Informacje o odbiorcach Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie VIII niniejszej Polityki.

Informacje o ewentualnym przekazywaniu Twoich Danych Osobowych do państw trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) zostały szczegółowo opisane w punkcie IX niniejszej Polityki.

Prawa jakie Ci przysługują w związku z przetwarzaniem Twoich Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie XI niniejszej Polityki.

6. Reklamacje

Twoje Dane Osobowe podane przez Ciebie w związku ze złożeniem reklamacji i zebrane w toku ewentualnej dalszej komunikacji, są lub mogą być przetwarzane w następujących celach:

- a. rozpatrzenie Twojej reklamacji – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c. RODO, tj. niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
- b. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń, które mogą powstać w ramach relacji między Tobą a Administratorem – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora.

Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak może być konieczne, aby złożyć reklamację.

Twoje dane będziemy przetwarzać przez okres realizacji Twojej reklamacji, chyba że przepisy prawa (np. rachunkowe) będą nas zobowiązywać do dłuższego przetwarzania tych danych lub będziemy je przechowywać dłużej na wypadek, gdybyś miał wobec nas jakiegokolwiek roszczenia, przez okres ich przedawnienia określony przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego, lub na wypadek innych celów wynikających z realizacji naszych prawnie uzasadnionych interesów. W każdym przypadku decyduje dłuższy termin przechowywania Danych Osobowych. Informacje o odbiorcach Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie VIII niniejszej Polityki.

Informacje o ewentualnym przekazywaniu Twoich Danych Osobowych do państw trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) zostały szczegółowo opisane w punkcie IX niniejszej Polityki.

Prawa jakie Ci przysługują w związku z przetwarzaniem Twoich Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie XI niniejszej Polityki.

7. Kontakt

Twoje Dane Osobowe podane przez Ciebie w celu kontaktu z nami, np. poprzez formularz kontaktowy i zebrane w toku ewentualnej dalszej komunikacji, są lub mogą być przetwarzane w następujących celach:

- a. komunikacja z Tobą i udzielenie odpowiedzi na Twoją wiadomość – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora;
- b. w zależności od treści komunikacji, podjęcie działań na Twoje żądanie przed zawarciem stosownej umowy – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b. RODO, tj. niezbędność do podjęcia działań przed zawarciem umowy;
- c. w zależności od treści Twojej wiadomości: działania marketingowe Administratora, spółek z naszej Grupy lub partnerów (podmioty opisane w Polityce Cookies lub inne tzw. strony trzecie, z którymi współpracujemy np. przy łączonych promocjach dla Ciebie) – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (marketing własny Administratora, spółek z Grupy lub partnerów), także dostosowywane do Twoich zainteresowań w oparciu o profilowanie;

Pamiętaj, że z uwagi na prowadzoną przez Grupę Kapitałową wspólną politykę promocji i rozwoju, Twoje Dane Osobowe mogą być w tym celu przetwarzane przez wszystkie spółki z naszej Grupy (koniecznie zapoznaj się z pkt X poniżej).

- d. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń, które mogą powstać w ramach relacji między Tobą a Administratorem – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora.

Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak może być konieczne, aby się z nami skutecznie komunikować.

Twoje dane co do zasady będziemy przetwarzać do czasu zakończenia komunikacji z Tobą, a w

przypadku działań marketingowych – do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu, chyba że przepisy prawa będą nas zobowiązywać do dłuższego przetwarzania tych danych lub będziemy je przechowywać dłużej na wypadek potencjalnych roszczeń, przez okres ich przedawnienia określony przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego. W każdym przypadku decyduje dłuższy termin przechowywania Danych Osobowych.

Informacje o odbiorcach Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie VIII niniejszej Polityki.

Informacje o ewentualnym przekazywaniu Twoich Danych Osobowych do państw trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) zostały szczegółowo opisane w punkcie IX niniejszej Polityki.

Prawa jakie Ci przysługują w związku z przetwarzaniem Twoich Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie XI niniejszej Polityki.

8. Powiadomienia o dostępności produktu

Twoje Dane Osobowe podane w związku z chęcią skorzystania z usługi w postaci powiadomienia o produktach, np. dostępności / cenie produktu są lub mogą być przetwarzane w następujących celach:

- a. przestanie powiadomienia – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b. RODO, tj. niezbędność do wykonania umowy świadczenia usługi w postaci powiadomienia o produkcie;
- b. działania marketingowe Administratora, spółek z Grupy lub partnerów (podmioty wymienione w Polityce Cookies lub inne tzw. strony trzecie, z którymi współpracujemy np. przy łączonych promocjach dla Ciebie) – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (marketing własny Administratora, spółek z Grupy lub partnerów);

Pamiętaj, że z uwagi na prowadzoną przez Grupę wspólną politykę promocji i rozwoju, Twoje Dane Osobowe mogą być w tym celu przetwarzane przez wszystkie spółki z naszej Grupy (koniecznie zapoznaj się z pkt X poniżej).

- c. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń, które mogą powstać w ramach relacji między Tobą a Administratorem – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora.

Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak może być konieczne, w celu otrzymania powiadomienia o dostępności produktu.

Twoje dane będziemy przetwarzać przez okres konieczny do powiadomienia Cię o produkcie (okres ten może się różnić w zależności od wybranego przez Ciebie towaru), chyba że przepisy prawa będą nas zobowiązywać do dłuższego przetwarzania tych danych lub będziemy je przechowywać dłużej na wypadek potencjalnych roszczeń, przez okres ich przedawnienia określony przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego. W każdym przypadku decyduje dłuższy termin przechowywania Danych Osobowych.

Informacje o odbiorcach Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie VIII niniejszej Polityki.

Informacje o ewentualnym przekazywaniu Twoich Danych Osobowych do państw trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) zostały szczegółowo opisane w punkcie IX niniejszej Polityki.

Prawa jakie Ci przysługują w związku z przetwarzaniem Twoich Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie XI niniejszej Polityki.

9. Badanie satysfakcji klientów

Twoje Dane Osobowe udostępnione nam w związku z badaniem satysfakcji ze świadczonych przez nas usług lub wyrażenia opinii o zakupionym produkcie, są lub mogą być przez nas przetwarzane w następujących celach:

a. badanie satysfakcji klientów (np. poprzez wykorzystanie różnego typu ankiet), ulepszenie Sklepu Internetowego lub Aplikacji i jakości oferowanych przez Administratora usług – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj. prawnie uzasadniony interes realizowany przez

Administratora lub przez stronę trzecią;

b. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń, które mogą powstać w ramach relacji między Tobą a Administratorem oraz inne cele, które są niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f. RODO, tj.

prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora lub przez stronę trzecią.

Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić Ci udział w badaniu satysfakcji. Ich podanie umożliwi nam natomiast poznanie Twojego zdania na temat świadczonych przez nas usług i pozwoli nam na ulepszenie Sklepu Internetowego lub Aplikacji.

Twoje dane będziemy przetwarzać przez okres konieczny do przeprowadzenia badania satysfakcji oraz opracowania i wdrożenia rozwiązań zmierzających do ulepszenia Sklepu Internetowego lub Aplikacji i jakości świadczonych usług, chyba że przepisy prawa będą nas zobowiązywać do dłuższego przetwarzania tych danych lub będziemy je przechowywać dłużej na wypadek potencjalnych roszczeń, przez okres ich przedawnienia określony przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego, lub na wypadek innych celów wynikających z realizacji naszych prawnie uzasadnionych interesów. W każdym przypadku decyduje dłuższy termin przechowywania Danych Osobowych.

Informacje o odbiorcach Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie VIII niniejszej Polityki.

Informacje o ewentualnym przekazywaniu Twoich Danych Osobowych do państw trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) zostały szczegółowo opisane w punkcie IX niniejszej Polityki.

Prawa jakie Ci przysługują w związku z przetwarzaniem Twoich Danych Osobowych zostały szczegółowo opisane w punkcie XI niniejszej Polityki.

V. Czy jesteś zobowiązany do podania nam swoich danych i jakie są ewentualne konsekwencje ich niepodania

Podanie przez Ciebie Danych Osobowych w Sklepie Internetowym jest dobrowolne, jednak jest konieczne do skorzystania z określonych funkcjonalności naszego sklepu na przykład do złożenia zamówienia i jego rozliczenia (zawarcia i wykonania umowy sprzedaży), rejestracji Konta (zawarcia i wykonania umowy o świadczenie usług) lub skorzystania z naszych formularzy. Każdorazowo zakres wymaganych do zawarcia odpowiedniej umowy danych wskazany jest uprzednio w Sklepie Internetowym. Konsekwencją niepodania Danych Osobowych może być brak możliwości skutecznego dokonania powyższych czynności.

VI. Czy Twoje dane podlegają profilowaniu i co to dla Ciebie oznacza

Administrator na potrzeby prezentowania ogólnych reklam, ofert lub promocji (rabatów), przeznaczonych dla wszystkich Klientów, w sposób dostosowywany do zainteresowań danego Klienta, może zapoznawać się z jego preferencjami, np. poprzez analizę tego jak często odwiedza on oraz czy i jakie produkty kupuje lub rezerwuje w Sklepie Internetowym. Pozwala to na lepsze zrozumienie Twoich oczekiwań oraz dostosowanie się do jego potrzeb, nie wpływając jednak istotnie na jego decyzje. Dzięki korzystaniu przez Administratora z zawansowanych

technologii, powyższe działania często będą wykonywane przez system w sposób zautomatyzowany, dzięki czemu wysyłane treści będą najbardziej aktualne, a Klient będzie mógł szybko się z nimi zapoznać.

Analiza wizyt na naszej stronie oraz zebrane informacje o sposobie korzystania z niej mogą nam również pomagać w identyfikacji nadużyć typu ad fraud.

VIII. Kto może być odbiorcą Twoich danych?

Każdorazowo katalog odbiorców Danych Osobowych przetwarzanych przez Administratora wynika przede wszystkim z zakresu usług z jakich korzystasz.

Katalog odbiorców danych wynika również z Twojej zgody lub z przepisów prawa, oraz doprecyzowywany jest w wyniku działań podejmowanych przez Ciebie w Sklepie Internetowym. W przetwarzaniu Danych Osobowych w ograniczonym zakresie mogą brać udział partnerzy Administratora, w szczególności podmioty, które technicznie pomagają sprawnie prowadzić działalność Sklepu Internetowego, w tym komunikację z Tobą (np. wspierają nas w wysyłaniu wiadomości e-mail, a w przypadku działań reklamowych – także w kampaniach marketingowych), dostawcy usług hostingu lub usług teleinformatycznych, przewoźnicy lub pośrednicy realizujący przesyłki Zamówień, podmioty obsługujące płatności elektroniczne lub płatności kartą płatniczą, podmioty oferujące zawarcie umowy o kredyt konsumencki, firmy, które serwisują oprogramowanie, wspierają Administratora w kampaniach marketingowych, jak również dostawcy usług prawnych i doradczych.

Na powyższych zasadach Twoje Dane Osobowe mogą być również przekazywane spółkom lub firmom zależnym wskazanym w pkt. XIII Polityki.

Przed wszystkim w ramach działalności marketingowej (reklamowej) Administrator korzysta z usług podmiotów trzecich, które stosują w Sklepie Internetowym pliki cookies lub podobne technologie. Katalog tych podmiotów został szczegółowo wskazany Polityce Cookies.

IX. Czy twoje dane są przekazywane również do państw trzecich (spoza europejskiego obszaru gospodarczego)?

W ramach korzystania przez Administratora z narzędzi wspierających jego bieżącą działalność udostępnianych np. przez firmę Google - GMAIL, Dane Osobowe Klienta mogą być przekazywane do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w którym podmiot z nim współpracujący utrzymuje narzędzia służące do przetwarzania Danych Osobowych przy współpracy z Administratorem.

Odpowiednie zabezpieczenia przekazywanych Danych Osobowych zostały zapewnione przez Administratora poprzez zastosowanie standardowych klauzul ochrony danych przyjętych na mocy decyzji Komisji Europejskiej oraz umów powierzenia danych do przetwarzania, spełniających wymogi RODO. W przypadku przekazywania danych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, dokładamy wszelkich starań, żeby nasi partnerzy zapewniali odpowiedni poziom ochrony poprzez podjęcie dodatkowych zabezpieczeń bezpieczeństwa Danych Osobowych.

Klient ma prawo uzyskać kopię stosowanych przez Administratora zabezpieczeń dotyczących transferu Danych Osobowych do państwa trzeciego, kontaktując się z nami (dane kontaktowe w pkt. II Polityki).

X. Wspólna Polityka promocji i rozwoju

Podmioty, których listę znajdziesz w punkcie XIV Polityki ściśle ze sobą współpracują i są

powiązane są ze sobą organizacyjnie. W celu zapewnienia wszystkim Użytkownikom naszych usług, w tym Klientom naszych sklepów jak najwyższego standardu oferowanych produktów i świadczonych usług, podjęliśmy działania uwspólniające niektóre procesy przetwarzania Danych Osobowych na poziomie całej Grupy.

W tym celu stworzyliśmy wspólną politykę promocji i rozwoju naszej Grupy. Dotyczy ona obszarów, w których w naszej ocenie wspólny kierunek działania całej Grupy ma największą wartość dla naszych Klientów, tj.: prowadzenie przedsięwzięć, działania marketingowe, analityczne i statystyczne, w tym oparte o profilowanie, które finalnie wpływają na podnoszenie jakości naszych produktów, a przede wszystkim na podnoszenie jakości obsługi Użytkowników naszych usług oraz Klientów naszych sklepów.

W zależności więc od tego, z którym podmiotem z naszej Grupy nawiązujesz relację, to ta spółka staje się Administratorem Twoich Danych Osobowych we wszystkich celach związanych z tą relacją. Z uwagi jednak na fakt, że prowadzimy wspólną politykę promocji i rozwoju, administratorem Twoich Danych Osobowych mogą stać się także pozostałe podmioty z Grupy w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych (także opartych o profilowanie), w tym organizacyjnych oraz podnoszenia jakości naszych produktów i usług (w uproszczeniu - w tym wąskim zakresie stajesz się Klientem całej naszej Grupy).

Chcemy jak najlepiej dopasować się do Twoich potrzeb i oczekiwań, dlatego podmioty należące do naszej Grupy mogą przetwarzać Twoje Dane Osobowe w tych celach – jako odrębni administratorzy Twoich danych. Dotyczy to w szczególności danych identyfikacyjnych Użytkownika, w szczególności, gdy jest także Klientem podmiotu z Grupy, dotychczasowej komunikacji marketingowej, czy aktywności w narzędziach / platformach dostarczanych przez podmioty (sklepy internetowe, serwisy, itp.). Podmioty z Grupy na bieżąco będą wymieniać się danymi osobowymi w tym zakresie.

Podstawą prawną wspomnianych działań, w tym ich koordynacji na poziomie Grupy (wymiany danych) jest nasz prawnie uzasadniony interes (rozwój i promocja naszej Grupy, w tym marketing własny Administratora oraz podmiotów z Grupy - art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), który wynika z faktu, że jesteśmy jedną Grupą. Pamiętaj, że zawsze możesz się sprzeciwić takim naszym działaniom (może to jednak wpłynąć na Twój komfort korzystania z usług).

Opisane działania poszczególne podmioty z Grupy będą wykonywały do czasu wniesienia przez Ciebie wspomnianego sprzeciwu. Niektórych z opisanych działań zaprzestaniemy również, gdy nie będziemy mogli dalej przetwarzać Twoich Danych Osobowych jako Użytkownika naszego Serwisu, odbiorcy newslettera. Niekiedy przepisy prawa mogą nas zobowiązywać do dłuższego przetwarzania tych Danych Osobowych lub będziemy je przechowywać dłużej na wypadek potencjalnych roszczeń, przez okres ich przedawnienia określony przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.

W procesach, o których piszemy w tym punkcie mogą nas wspierać podmioty, o których wspominaliśmy w punktach VI i VII niniejszej Polityki. Są to informacje co do zasady wspólne dla całej Grupy (odnoszą się również do pozostałych podmiotów wymienionych poniżej).

Szczegółowe kwestie dotyczące na przykład tego, jak w praktyce może być realizowany marketing przez poszczególne podmioty z Grupy, znajdziesz w politykach prywatności dedykowanych dla każdej z nich (wskazaliśmy je w punkcie XIV Polityki). Znajdziesz w nich również inne informacje dotyczące Twoich danych (przy czym oczywiście podejście do ochrony i przetwarzania Danych Osobowych wszystkie podmioty z Grupy mają co do zasady tożsame).

XI. Jakie prawa Ci przysługują

W każdym czasie przysługują Ci następujące prawa:

a. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193

Warszawa);

- b. przenoszenia Danych Osobowych, które dostarczyłeś Administratorowi i które są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, a przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub na podstawie umowy, np. do innego administratora;
- c. dostępu do Danych Osobowych (w tym np. otrzymania informacji, które Dane Osobowe są przetwarzane lub ich kopii);
- d. żądania sprostowania i ograniczenia przetwarzania (np. jeśli Dane Osobowe są nieprawidłowe) lub usunięcia Danych Osobowych (np. w przypadku, gdy były one przetwarzane niezgodnie z prawem);
- e. cofnięcia każdej wyrażonej Administratorowi zgody w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na przetwarzanie dokonywane przez Administratora zgodnie z prawem przed jej cofnięciem;
- f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Cię Danych Osobowych dokonywanego w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej (jeżeli nie ma innych ważnych prawnie uzasadnionych podstaw przetwarzania nadrzędnych wobec interesów Klienta). Jeżeli Dane Osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, masz prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczącego Twoich Danych Osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim – w takim wypadku Danych Osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów.

XII. Czy będą do Ciebie przesyłane informacje handlowe (np. na Twój adres e-mail lub numer telefonu)?

Administrator posiada techniczną możliwość komunikowania się z Klientem na odległość (np. wiadomość e-mail, sms).

Informacje handlowe związane z prowadzoną przez Administratora lub podmioty, które z nim współpracują (w tym podmioty z Grupy), działalnością komercyjną mogą być przesyłane po wyrażeniu przez Klienta zgody na otrzymywanie informacji handlowej, w tym po akceptacji regulaminu usługi Newsletter.

XIII. Jak zabezpieczamy Twoje dane?

Administrator uwzględniając stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia, stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych Danych Osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Udostępnianie na zewnątrz informacji o stosowanych środkach technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę przetwarzania, może osłabić ich skuteczność, przez co zagraża właściwej ochronie Danych Osobowych.

Administrator odpowiednio udostępnia np. następujące środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione Danych Osobowych przesyłanych drogą elektroniczną:

- a. zabezpieczenie zbioru danych przed nieuprawnionym dostępem;
- b. certyfikat SSL na stronach Sklepu Internetowego, na których podawane są Dane Osobowe;
- c. szyfrowanie danych służących do autoryzacji osoby korzystającej z funkcjonalności Sklepu

Internetowego;

d. dostęp do Konta jedynie po podaniu indywidualnego loginu i hasła.

XIV. Jakie podmioty wchodzi w skład Grupy

W skład Grupy wchodzi spółki:

a. Goodwill Brands sp. z o.o.

b. GE SENS Krystian Piech