

## **Polityka prywatności sklepu BMSequipment, prowadzonego w ramach platformy Allegro**

1. Ilekroć w niniejszym dokumencie jest mowa o:
    - a. sklepie - należy przez to rozumieć sklep BMSequipment, prowadzony przez sprzedającego w ramach platformy Allegro;
    - b. sprzedającym - należy przez to rozumieć następujący podmiot: Marcin Łacny, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą SLAVICA DESIGN MARCIN ŁACNY, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki i prowadzenia Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 7342993284, nr REGON 383314032, Marcinkowice 11, 33-393 Marcinkowice; BDO: 000569781;
    - c. RODO - należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - czyli ogólne rozporządzenie o ochronie danych.
  2. Administratorem danych osobowych przekazanych przez użytkownika podczas korzystania ze sklepu jest sprzedający.
  3. Użytkownik ma prawo żądania:
    - dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii swoich danych (art. 15 RODO lub - jeśli ma to zastosowanie - art. 13 ust. 1 lit. f RODO),
    - sprostowania swoich danych osobowych (art. 16 RODO),
    - usunięcia swoich danych osobowych (art. 17 RODO),
    - ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
    - przeniesienia swoich danych osobowych (art. 20 RODO),
- a także prawo:
- wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych:
    - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją użytkownika - wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na realizowanych przez sprzedającego prawnie uzasadnionych interesach), w tym profilowania (art. 21 ust. 1 RODO);
    - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim (art. 21 ust. 2 RODO).
4. W celu realizacji powyższych uprawnień należy wysłać wiadomość e-mail na adres:  
[slavicadesign.pl@gmail.com](mailto:slavicadesign.pl@gmail.com)
  5. W przypadku gdyby użytkownik uznał, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo złożenia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  6. Przetwarzając dane osobowe, sprzedający stosuje środki organizacyjne i techniczne zgodne z właściwymi przepisami prawa.
  7. Dane osobowe użytkownika przetwarzane są na podstawie:
    - umowy lub działań podejmowanych na żądanie użytkownika, zmierzających do jej zawarcia, zgodnie z

- art. 6 ust. 1 lit. b RODO - celem przetwarzania jest w tym przypadku zrealizowanie zamówienia Kupującego lub podjęcie na żądanie użytkownika działań zmierzających do zawarcia umowy;
- o ciążącego na sprzedającym obowiązku prawnego, związanego w szczególności z rachunkowością oraz bezpieczeństwem produktów, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - celem przetwarzania w tym przypadku jest wywiązanie się z ciążących na sprzedającym obowiązków prawnych;
  - o prawnie uzasadnionego interesu sprzedającego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegającego na przetwarzaniu danych w następujących celach:
    - a. ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń;
    - b. wyświetlania dopasowanych do użytkownika reklam - celem przetwarzania w tym przypadku jest marketing produktów lub usług sprzedającego;
    - c. odpowiedzi na zapytania lub zgłoszenia użytkownika - w przypadku gdy użytkownik przekaże sprzedającemu zapytanie lub zgłoszenie, które nie ma związku z umową.
8. Podanie danych koniecznych do zrealizowania zamówienia jest dobrowolne, ale niezbędne dla zawarcia umowy. W przypadku pozostałych danych, ich podanie jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość zawarcia umowy.
9. W związku z prowadzeniem sklepu i wyświetlaniem dostosowanych do użytkownika reklam, sprzedający wykorzystuje profilowanie - w odniesieniu do użytkownika będzie to miało miejsce, jeśli zezwoli na takie działania. Profilowanie to polega na automatycznej ocenie, jakimi produktami lub usługami może być zainteresowany użytkownik, wykorzystując do tego informacje o wyświetlanych przez niego treściach. Dzięki temu, reklamy produktów lub usług wyświetlane w ramach usług internetowych, z których korzysta użytkownik, będą bardziej dostosowane do użytkownika i jego potrzeb. Profilowanie, o którym mowa w niniejszym ustępie, nie skutkuje podejmowaniem decyzji wywołujących wobec użytkownika skutki prawne lub wpływających na niego w podobnie istotny sposób.
10. Dane użytkownika będą przetwarzane do momentu, w którym:
- a. przestanie obowiązywać umowa zawarta między Kupującym a sprzedającym;
  - b. wygasną ciążące na sprzedającym obowiązki prawne;
  - c. sprzedający uwzględni sprzeciw użytkownika dotyczący przetwarzania jego danych osobowych - w przypadku, w którym podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes sprzedającego lub dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania;
  - d. upłynie czas wynoszący 12 miesięcy od ostatniej wizyty użytkownika w sklepie - w przypadku danych związanych z wyświetlaniem dopasowanych do użytkownika reklam;
  - e. w przypadku otrzymania przez sprzedającego zapytania lub zgłoszenia użytkownika, które ma związek z zawartą umową - do momentu zrealizowania zamówienia;
  - f. ustanie możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń
- w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku.
11. Sprzedający korzysta z usług podmiotów zewnętrznych, które wspierają go w prowadzeniu działalności. Podmioty te przetwarzają dane użytkownika wyłącznie na udokumentowane polecenie sprzedającego. Poniżej znajduje się lista odbiorców danych użytkownika:
- o osoby współpracujące ze sprzedającym na podstawie umów cywilnoprawnych, wspierające jego bieżącą działalność
  - o podmiot zapewniający sprzedającemu wsparcie techniczne/IT
  - o dostawca oprogramowania do prowadzenia sprzedaży
  - o podmiot zapewniający usługi marketingowe
  - o dostawca płatności
  - o hurtownia
  - o podmiot dostarczający produkt

- dostawca oprogramowania ułatwiającego prowadzenie działalności (np. oprogramowanie księgowe)
- biuro rachunkowe
- podmiot zapewniający system ratalny
- dostawca standardowego oprogramowania biurowego (w tym skrzynki poczty elektronicznej)

a ponadto, odpowiednie organy publiczne w zakresie, w jakim sprzedający jest obowiązany udostępnić im dane.