

# Ogólne warunki handlowe z informacjami dla klientów

## Spis treści

1. Zakres zastosowania
2. Zawarcie umowy
3. Prawo do odstąpienia od umowy
4. Ceny i warunki płatności
5. Warunki dostawy i wysyłki
6. Zastrzeżenie własności
7. Odpowiedzialność za wady
8. Prawo właściwe
9. Miejsce jurysdykcji
10. Alternatywne rozstrzyganie sporów

### 1) Zakres zastosowania

- 1.1 Niniejsze Ogólne Warunki Handlowe (zwane dalej „OWH”) spółki Yahee GmbH (zwanej dalej „Sprzedawcą”) mają zastosowanie do wszystkich umów zawieranych między konsumentem lub przedsiębiorcą (zwanym dalej „Klientem”) a Sprzedawcą, dotyczących wszystkich towarów i/lub usług prezentowanych w sklepie internetowym [www.allegro.pl](http://www.allegro.pl) (zwanym dalej „Allegro”). Niniejszym odrzuca się włączenie własnych warunków klienta, chyba że uzgodniono inaczej.
- 1.2 Konsumentem w rozumieniu niniejszych OWH jest każda osoba fizyczna, która zawiera transakcję prawną w celach, które w przeważającej mierze nie są związane z jej działalnością handlową, gospodarczą lub zawodową.
- 1.3 Przedsiębiorcą w rozumieniu niniejszych OWH jest osoba fizyczna, prawna lub spółka osobowa posiadająca zdolność prawną, która zawierając transakcję prawną, działa w ramach swojej działalności handlowej lub niezależnej działalności zawodowej.

### 2) Zawarcie umowy

- 2.1 Opisy produktów sprzedawcy przedstawione na stronie [allegro.pl](http://allegro.pl) nie stanowią wiążących ofert ze strony sprzedawcy, lecz służą do złożenia wiążącej oferty przez klienta.
- 2.2 Klient może złożyć swoją ofertę za pośrednictwem formularza zamówienia online dostępnego na stronie [allegro.pl](http://allegro.pl). W ten sposób klient umieszcza wybrane towary w wirtualnym koszyku i przechodzi przez elektroniczny proces składania zamówienia, klikając przycisk, który kończy proces zamówienia, klient składa prawnie wiążącą ofertę umowną w odniesieniu do towarów znajdujących się w koszyku.
- 2.3 Sprzedawca może przyjąć ofertę klienta w ciągu pięciu dni,
- wysyłając klientowi pisemne potwierdzenie zamówienia lub potwierdzenie zamówienia w formie tekstowej (faksem lub pocztą elektroniczną), przy czym otrzymanie potwierdzenia zamówienia przez klienta jest decydujące w tym zakresie, lub
  - poprzez dostarczenie zamówionych towarów do klienta, przy czym decydujące znaczenie ma otrzymanie towarów przez klienta, lub
  - poprzez zażądanie płatności od klienta po złożeniu zamówienia.

Jeśli istnieje kilka z wyżej wymienionych alternatyw, umowa zostaje zawarta w momencie, w którym jedna z wyżej wymienionych alternatyw wystąpi jako pierwsza. Okres na przyjęcie oferty rozpoczyna się następnego dnia po wysłaniu oferty przez klienta i kończy się z końcem piątego dnia po wysłaniu oferty. Jeśli sprzedawca nie przyjmie oferty klienta w wyżej wymienionym terminie, uznaje się to za odrzucenie oferty, w wyniku czego klient nie jest już związany swoim oświadczeniem woli.

2.4 Tekst umowy zostanie zapisany przez sprzedającego i przesłany klientowi w formie tekstowej (np. e-mailem, faksem lub listownie) po wysłaniu przez klienta zamówienia, wraz z niniejszymi Ogólnymi Warunkami Handlowymi i informacjami o kliencie. Sprzedawca nie będzie udostępniać tekstu umowy poza tą formą.

2.5 Przed złożeniem wiążącego zamówienia klient może rozpoznać ewentualne błędy podczas wprowadzania danych, uważnie czytając informacje wyświetlane na ekranie. Skutecznym środkiem technicznym służącym do lepszego rozpoznawania błędów może być funkcja powiększenia przeglądarki, która powiększa wyświetlacz na ekranie. Klient może poprawiać swoje wpisy podczas elektronicznego procesu zamawiania za pomocą zwykłych funkcji klawiatury i myszy, dopóki nie kliknie przycisku, który finalizuje proces zamawiania.

2.6 Język polski jest dostępny przy zawieraniu umowy.

2.7 Kontakt w ramach realizacji zamówienia odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej. Klient musi upewnić się, że adres e-mail podany przez niego w celu realizacji zamówienia jest prawidłowy, tak aby wiadomości e-mail wysyłane przez sprzedawcę mogły być odbierane pod tym adresem. W szczególności w przypadku korzystania z filtrów SPAM klient musi upewnić się, że wszystkie wiadomości e-mail wysyłane przez sprzedawcę mogą zostać dostarczone.

### **3) Prawo do odstąpienia od umowy**

3.1 Konsumentom zasadniczo przysługuje prawo do odstąpienia od umowy.

3.2 Więcej informacji na temat prawa do odstąpienia od umowy można znaleźć w polityce odstąpienia od umowy sprzedawcy.

### **4) Ceny i warunki płatności**

4.1 Ceny podane przez Sprzedawcę są cenami całkowitymi i zawierają ustawowy podatek VAT. Wszelkie dodatkowe koszty dostawy i wysyłki zostaną wskazane osobno w opisie danego produktu.

4.2 Klient zostanie poinformowany o opcjach płatności w opisie produktu Sprzedawcy.

4.3 Przetwarzanie płatności jest realizowane przez cflox GmbH, Große Brunnenstraße 122, 22763 Hamburg, Niemcy, w imieniu sprzedawcy. Do przetwarzania płatności cflox GmbH może korzystać z usług innych dostawców usług płatniczych, o których klient jest informowany w informacjach dotyczących płatności na stronie allegro.pl W tym miejscu klient otrzymuje również dalsze informacje na temat danego dostawcy usług płatniczych i szczegółowych warunków płatności.

### **5) Warunki dostawy i wysyłki**

5.1 O ile nie uzgodniono inaczej, towary są dostarczane przez wysyłkę na adres dostawy podany przez klienta. Adres dostawy podany w procesie przetwarzania zamówienia na allegro.pl jest decydujący dla realizacji transakcji

5.2 Jeżeli dostawa towarów nie powiedzie się z przyczyn leżących po stronie klienta, klient poniesie uzasadnione koszty poniesione w związku z tym przez sprzedającego. Nie dotyczy to kosztów przesyłki zwrotnej, jeśli klient skutecznie skorzysta z prawa do odstąpienia od umowy. Jeśli klient skutecznie skorzysta ze swojego prawa do odstąpienia od umowy, do kosztów zwrotu stosuje się postanowienie polityki anulowania sprzedawcy.

5.3 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w przypadku nieprawidłowej lub niewłaściwej dostawy własnej. Ma to zastosowanie wyłącznie w przypadku, gdy Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie towaru, a Sprzedawca zawarł z dostawcą określoną transakcję obejmującą towar z należytą starannością. Sprzedający dołoży wszelkich uzasadnionych starań w celu pozyskania towarów. W przypadku niedostępności lub tylko częściowej dostępności towarów, klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany, a wynagrodzenie zostanie niezwłocznie zwrócone.

### **6) Zastrzeżenie własności**

Jeżeli sprzedający dokonuje płatności z góry, zachowuje on prawo własności do dostarczonych towarów do momentu uiszczenia całości należnej ceny zakupu.

## 7) Odpowiedzialność za wady

O ile poniższe postanowienia nie stanowią inaczej, zastosowanie mają przepisy o ustawowej odpowiedzialności za wady. Nie ma to zastosowania do umów dostawy towarów:

7.1 Jeżeli klient działa jako przedsiębiorca,

- sprzedawca ma wybór rodzaju późniejszego spełnienia świadczenia;
- w przypadku nowych towarów, okres przedawnienia z tytułu wad wynosi jeden rok od dostawy towarów;
- w przypadku towarów używanych prawa i roszczenia z tytułu wad są wyłączone;
- bieg terminu przedawnienia nie rozpoczyna się ponownie, jeżeli w ramach odpowiedzialności za wady dokonano dostawy zastępczej.

7.2 Powyższe ograniczenia odpowiedzialności i skrócenie okresu przedawnienia nie mają zastosowania do

- do roszczeń o odszkodowanie i zwrot kosztów przez klienta,
- w przypadku, gdy sprzedawca podstępnie zataił wadę,
- za towary, które były używane w budynku zgodnie z ich normalnym przeznaczeniem i spowodowały jego wadliwość,
- za wszelkie istniejące zobowiązania sprzedawcy do dostarczania aktualizacji produktów cyfrowych, w przypadku umów o dostawę towarów z elementami cyfrowymi.

7.3 Ponadto w przypadku przedsiębiorców ustawowe terminy przedawnienia wszelkich istniejących ustawowych praw regresowych pozostają nienaruszone.

7.4 Jeżeli klient działa jako kupiec w rozumieniu § 1 niemieckiego kodeksu handlowego (HGB), podlega on handlowemu obowiązkowi kontroli i zawiadomienia o wadach zgodnie z § 377 HGB. Jeśli klient nie wypełni obowiązków zgłoszenia określonych w tym artykule, towary zostaną uznane za zatwierdzone.

7.5 Jeśli klient działa jako konsument, jest on proszony o złożenie skargi do dostawcy na dostarczone towary z oczywistymi uszkodzeniami transportowymi i poinformowanie o tym sprzedawcy. Jeśli klient tego nie zrobi, nie będzie to miało wpływu na jego ustawowe lub umowne roszczenia z tytułu wad.

## 8) Prawo właściwe

Prawo Republiki Federalnej Niemiec ma zastosowanie do wszystkich stosunków prawnych między stronami, z wyłączeniem przepisów dotyczących międzynarodowego zakupu towarów ruchomych. W przypadku konsumentów ten wybór prawa ma zastosowanie tylko w takim zakresie, w jakim ochrona przyznana przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa kraju, w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu, nie zostanie cofnięta.

## 9) Miejsce jurysdykcji

Jeśli klient działa jako kupiec, osoba prawna prawa publicznego lub specjalny fundusz prawa publicznego z siedzibą na terytorium Republiki Federalnej Niemiec, wyłącznym miejscem jurysdykcji dla wszystkich sporów wynikających z niniejszej umowy jest siedziba sprzedawcy. Jeśli klient ma miejsce zamieszkania poza terytorium Republiki Federalnej Niemiec, wyłącznym miejscem jurysdykcji dla wszystkich sporów wynikających z niniejszej umowy jest siedziba sprzedawcy, jeśli umowę lub roszczenia wynikające z umowy można przypisać działalności zawodowej lub handlowej klienta. W powyższych przypadkach sprzedający jest jednak w każdym przypadku uprawniony do odwołania się do sądu w miejscu prowadzenia działalności przez klienta.

## 10) Alternatywne metody rozstrzygania sporów

10.1 Komisja Europejska udostępnia platformę internetowego rozstrzygania sporów pod następującym linkiem

Internetowe rozstrzyganie sporów: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

Platforma ta służy jako punkt kontaktowy do pozasądowego rozstrzygania sporów wynikających z internetowych umów kupna lub umów o świadczenie usług, w które zaangażowany jest konsument.

10.2 Sprzedawca nie jest zobowiązany ani nie chce uczestniczyć w procedurze rozstrzygania sporów przed komisją arbitrażową ds. konsumentów.