

REGULAMIN:

Sprzedawcą jest firma Lempart Shop Kacper Lempart ul. Dobrego Pasterza 118/73 Kraków 31-416 kontakt telefoniczny: 662423824 lub 503609034 oraz email: lempartshop@gmail.com prowadząca działalność pod adresem: ul. Chlebowa 16/0 Kraków 31-423, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, posługująca się numerem NIP: 9452140951 oraz Regon: 360048769.

Sprzedawca poniżej wskazuje dodatkowe informacje dla Klienta:

1. Sprzedawca zobowiązuje się do realizacji zamówienie niezwłocznie po złożeniu zamówienia przez Klienta zgodnie ze sposobem dostawy oraz płatności wybranym przez Klienta o którym mowa w pkt.7.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia Klientowi przedmiotu zgodnego ze złożonym zamówieniem wolnego od wad zgodnie z art. 12 ust. 1 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r., poz. 287)
3. Dostawa Towarów odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Słowacji oraz Czech i jest dokonywana na adres lub do punktu odbioru wskazanego przez Klienta.
4. Koszty i formy dostawy zostaną wskazane w czasie składania Zamówienia.
5. Sprzedawca w opisie metody dostawy informuje o terminie dostawy i realizacji Zamówienia, który liczony jest w dniach roboczych zgodnie z pkt. 7.
6. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich dla platformy allego.pl, koronach czeskich dla platformy allegro.cz oraz w euro dla platformy allegro.sk i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz wszelkie inne składniki.
7. Klient może wybrać następujące metody płatności:
 - a. przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy:
Lempart Shop Kacper Lempart
Dobrego Pasterza 118/73
31-416, Kraków
mBank
PL 11 1140 2004 0000 3802 7539 5868
(w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie niezwłocznie po zaksięgowaniu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy zaś nie później niż do 2 dni roboczych);
 - b. gotówką przy odbiorze osobistym -
płatność w punkcie odbioru osobistego Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja Zamówienia zostanie dokonana niezwłocznie po przestaniu

Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, zaś Towar wydany zostanie w punkcie odbioru osobistego Sprzedawcy);

c. gotówką za pobraniem, płatność dostawcy przy dokonywaniu dostawy (w tym przypadku realizacja Zamówienia i jego wysyłka zostanie rozpoczęta po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia i skompletowaniu Zamówienia);

d. płatność elektroniczna

(w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Klienta, zaś wysyłka dokonana zostanie niezwłocznie po skompletowaniu Zamówienia zaś nie później niż do 2 dni roboczych).

8. Sprzedawca oczekuje na dokonanie płatności przez Klienta w terminie do 7 dni od chwili w której zostało złożone zamówienie. W przypadku braku płatności przez Klienta w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od umowy sprzedaży na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

9. Sprzedający zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia w przypadku gdy:

- a. Przedmiot którego dotyczy zamówienie nie jest aktualnie dostępny w magazynie Sprzedawcy
- b. Klient w zamówieniu podał niepełne lub nieprawidłowe dane adresowe na które nie może zostać zrealizowane zamówienie.
- c. w przypadku braku wyboru rozmiaru lub zmiany wybranego rozmiaru w zamówieniu na rozmiar który jest niedostępny w magazynie Sprzedającego

W przypadku anulowania przez Sprzedającego opłaconych zamówień Klient zostanie poinformowany mailowo o anulowaniu zamówienia a wpłata zostanie zwrócona niezwłocznie jednak nie później niż do 14 dni.

10. Klient ma Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od daty doręczenia zamówienia. Zwrot towarów odbywa się na koszt Konsumenta lub darmowym zwrotem w przypadku wyboru przez Klienta opcji dostawy zamówienia z darmowym zwrotem w ramach programu Allegro Smart - darmowy zwrot dostępny dla Klientów z aktywnym abonamentem Allegro Smart. Sprzedający zobowiązuje się do niezwłocznej weryfikacji zwrotu po jego doręczeniu i zwrotu należności za przedmiot oraz najniższego kosztu dostawy oferowanego przez Sprzedawcę w terminie nie późniejszym niż 14 dni od daty doręczenia zwrotu. Sprzedawca informuje że wszystkie zwroty weryfikowane są pod monitoringiem. Sprzedawca oczekuje zwrotu przedmiotu zamówienia w stanie niezmienionym od stanu w którym przedmiot został doręczony Konsumentowi. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zmniejszenia kwoty zwrotu za przedmioty które utraciły status "Nowe" tj. posiadają ślady użytkowania, które wykraczają poza konieczne do sprawdzenia ich charakteru, cech i funkcjonalności. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia cech oraz

funkcjonalności przedmiotu z zachowaniem zasad higieny osobistej w sposób który byłby możliwy podczas zakupów w sklepie stacjonarnym.

Adres do zwrotów:

Lempart Shop Kacper Lempart

ul. Dobrego Pasterza 118/73

Kraków 31-416

tel. 662423824

Zalecamy zgłoszenie zwrotu poprzez serwis allegro, podczas zgłaszania zwrotu allegro wyświetli formularz zwrotu do uzupełnienia w wersji elektronicznej który Sprzedawca otrzyma w postaci wiadomości email, po zgłoszeniu zwrotu w allegro nie ma konieczności dołączania do przesyłki wydrukowanego formularza zwrotu.

W przypadku odesłania produktu w inny sposób i braku zgłoszenia zwrotu w serwisie allegro proszę o kontakt email w celu otrzymania formularza zwrotu produktu, kontakt pod adresem email: lempartshop@gmail.com.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia przesyłki wysłanej metodą "płatne przy odbiorze".

Sprzedający zastrzega sobie prawo do odmowy zwrotów od firm (nie dotyczy jednoosobowych działalności gospodarczych w przypadku, o którym mowa w art. 7aa Ustawy o prawach konsumenta w zw. z art. 385(5) kodeksu cywilnego)

11. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy; 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy; 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia; 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami; 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli; 8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy; 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z

wyjątkiem umowy o prenumeratę; 11) zawartej w drodze aukcji publicznej; Dziennik Ustaw – 9 – Poz. 827 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; 13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

12. Konsument ma prawo do złożenia reklamacji na zakupiony przedmiot do 24 miesięcy od daty zakupu. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni licząc od dnia kolejnego jak data doręczenia reklamowanego przedmiotu. Aby złożyć reklamację należy dostarczyć reklamowany przedmiot wraz z wypełnionym formularzem reklamacji na adres:

Lempart Shop Kacper Lempart
ul. Dobrego Pasterza 118/73
Kraków 31-416
tel. 662423824

Proszę o kontakt pod adresem email: lempartshop@gmail.com w celu otrzymania formularza reklamacyjnego.

Koszt doręczenia reklamowanego przedmiotu ponosi Konsument, w przypadku uznania zasadności reklamowanej wady koszty doręczenia zostaną zwrócone wraz ze zwrotem ceny reklamowanego przedmiotu.

13. Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez złożenie skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

14. Administratorem Danych Osobowych Klientów jest Sprzedawca.

15. Dane osobowe zbierane podczas składania zamówienia są przetwarzane wyłącznie w celu realizacji zamówienia złożonego przez Klienta.

16. Sprzedawca dokłada szczególnych starań w celu ochrony prywatności i informacji przekazanych mu, a dotyczących Klientów Sklepu. Sprzedawca z należytą starannością dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne zabezpieczające dane osobowe.

17. Klient ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, a także może zwrócić się do Sprzedawcy z pisemnym żądaniem usunięcia podanych wcześniej danych osobowych ze zbioru danych prowadzonego przez Sprzedawcę.

18. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. W pozostałych przypadkach rozstrzyganie ewentualnych sporów zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

19. W sprawach dotyczących sprzedaży nieuregulowanych w informacjach podawanych przez Sprzedającego oraz regulaminach serwisu www.allegro.pl mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

20. Klient zobowiązany jest w szczególności do niedostarczania treści bezprawnych.

Postanowienia odrębne dotyczące Klientów będących Przedsiębiorcami

Z zastrzeżeniem odrębnych zapisów niniejszego powyżej, w przypadku gdy Klient jest przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu cywilnego (dalej jako: „Przedsiębiorca”), zastosowanie do dokonywanych przez niego Zamówień zastosowanie znajdują poniższe zastrzeżenia:

1. Z chwilą wydania Towarów będących przedmiotem Zamówienia, podmiotowi lub osobie dostarczającej zamówione przez Klienta Towary (w tym również w przypadku dostawy za pomocą Paczkomatu) dalej jako: „Przewoźnik” przechodzą na Przedsiębiorcę korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy, a Sprzedawca w stosunku do Przedsiębiorców nie ponosi odpowiedzialności za działania Przewoźnika.

2. Przedsiębiorca po otrzymaniu dostawy Towarów zobowiązany jest sprawdzić ich stan. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń lub innych zastrzeżeń podczas odbioru Towaru przez Przedsiębiorcę, należy sporządzić w obecności Przewoźnika protokół zastrzeżeń, określając precyzyjnie ilość i rodzaj Towarów oraz ich uszkodzenia zgodnie z procedurą obowiązującą u danego Przewoźnika.

3. Sprzedawca nie odpowiada za szkody wynikłe z niepoprawności lub niekompletnych danych podanych przez Przedsiębiorcę w trakcie składania Zamówienia, a także spowodowanych przez błędne podanie danych kontaktowych lub adresu odbioru.

4. Przyjmuje się, że osoba odbierająca Towary w imieniu Przedsiębiorcy jest osobą upoważnioną przez niego do dokonania odbioru dostawy i podpisania się w jego imieniu na dokumencie dostawy, jak również dokonania innych czynności z tym związanych.

5. W przypadku jednokrotnego nieodebrania przez Przedsiębiorcę

Zamówionych Towarów, Sprzedawca może według swojego wyboru wyznaczyć Przedsiębiorcy inny termin dostawy Zamówienia lub rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym z Klientem - Przedsiębiorcą lub odstąpić od Umowy, na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Ponadto Przedsiębiorca jest zobowiązany do zapłaty kosztów poniesionych przez Sprzedawcę z tytułu nieodebrania Towarów, o którym mowa w niniejszym podpunkcie oraz kosztu wysyłki Towaru.

6. Klient - Przedsiębiorca zobowiązuje się do zapłaty wszelkich kosztów poniesionych przez Sprzedawcę z tytułu nie odebrania Zamówionych Towarów przez Klienta.