

Regulamin Sklepu internetowego sklep-sport.pl obowiązujący od 15.11.2021

§1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Sklepu, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do Konsumentów albo do przedsiębiorców.
2. Niniejszy Regulamin określa:
 - a. zasady rejestracji w Sklepie,
 - b. zasady korzystania ze Sklepu,
 - c. warunki: składania Zamówień na Produkty oferowane przez Sprzedawcę w Sklepie, dostarczania zamówionych Produktów, uiszczania przez Klienta ceny sprzedaży Produktów,
 - d. uprawnienia Klienta do rezygnacji z Zamówienia i odstąpienia od Umowy Sprzedaży,
 - e. zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
1. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu utworzenia Konta i/lub w celu złożenia przez Klienta Zamówienia.
2. Dokonywanie zakupów w Sklepie może odbywać się wyłącznie na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu.
3. Sprzedawca realizuje jedynie Zamówienia wysyłane na terenie Polski.
4. Do przeglądania stron internetowych Sklepu niezbędne jest urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Google Chrom, Mozilla Firefox, Opera lub Safari w aktualnej wersji. Do korzystania z niektórych funkcjonalności Sklepu, w tym dokonania rejestracji w Sklepie a także składania Zamówień na Produkty, niezbędne jest ponadto posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).
5. W ramach korzystania ze Sklepu zabronione jest dostarczanie przez Klientów treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje. Klient zobowiązany jest także do powstrzymywania się od jakiejkolwiek aktywności, która mogłaby negatywnie wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu.

§2.

Definicje i pojęcia

Ileokroć w niniejszym Regulaminie mowa jest o:

- a. **Czasie realizacji Zamówienia**– należy przez to rozumieć liczbę dni roboczych w jakich Sprzedawca skompletuje Zamówienie i wyśle je na adres wskazany przez Klienta.
- b. **Dniu roboczym**– należy przez to rozumieć dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- c. **Formularzu rejestracji**– należy przez to rozumieć formularz dostępny w Sklepie umożliwiający utworzenie Konta.
- d. **Formularzu zamówienia**- należy przez to rozumieć interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.

- e. **Kliencie**– należy przez to rozumieć osobę fizyczną lub prawną albo jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, wyposażoną w zdolność prawną, która po uprzednim zaakceptowaniu Regulaminu dokonała zakupu w Sklepie, oraz która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
- f. **Kodeksie cywilnym** – należy przez to rozumieć ustawę kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
- g. **Konsumencie**- należy przez to rozumieć Klienta będącego osobą fizyczną, korzystającego ze Sklepu, w tym w szczególności dokonującego zakupów, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
- h. **Koncie** – należy przez to rozumieć Usługę Elektroniczną, oznaczoną indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Klienta, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
- i. **Koszyku**-należy przez to rozumieć funkcjonalność Sklepu umożliwiającą wyświetlenie wybranych przez Klienta Produktów do zakupu, a także wprowadzenie i modyfikację danych Zamówienia.
- j. **Produkcie** – należy przez to rozumieć dostępną w Sklepie rzecz ruchomą będącą przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
- k. **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin Sklepu.
- l. **Sklepie**– należy przez to rozumieć sklep internetowy znajdujący się pod adresem <https://sklep-sport.pl> stanowiący własność Sprzedawcy.
- m. **Sprzedawcy** – należy przez to rozumieć Adnet Media Business Sp. z o.o., z siedzibą w Borówcu /62-023/, przy ul. Borowikowej 15, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000868789 posiadającą adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń jw. NIP: 7773367574, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 1000 PLN, adres poczty elektronicznej: biuro@sklep-sport.pl numer telefonu: + 48 796984300
- n. **Umowie Sprzedaży**– należy przez to rozumieć umowę sprzedaży Produktu zawieraną albo zawartą między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
- o. **Usłudze elektronicznej** – należy przez to rozumieć usługę świadczoną drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu.
- p. **Ustawie o prawach konsumenta**- należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dziennik Ustaw z roku 2014 pozycja 827 z późniejszymi zmianami).
- q. **Zamówieniu**– należy przez to rozumieć oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

§3.

Rejestracja Konta

- 1. Rejestracja w Sklepie umożliwia Klientowi:
 - a. wprowadzanie adresów dostawy,
 - b. składanie Zamówień z wykorzystaniem danych, w tym adresów dostawy,
 - c. przeglądanie cennika Produktów,
 - d. dokonywanie płatności za Zamówienia,
 - e. korzystania z innych funkcjonalności udostępnionych zarejestrowanym Klientom.

1. W Sklepie dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Konto i Formularz Zamówienia.
1. Korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Klienta:
 - a. wypełnieniu Formularza Rejestracji,
 - b. kliknięciu pola „Założ konto” oraz
 - c. potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej.
1. W Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych imię i nazwisko, e-mail, hasła oraz danych teleadresowych. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.
1. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieokreślony. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email lub też pisemnie na adres Sprzedawcy. Z tytułu rezygnacji i usunięcia Konta nie są pobierane żadne opłaty. Założenie Konta nie jest wymagane aby złożyć Zamówienie w Sklepie.
1. Dokonanie rejestracji oznacza zawarcie przez Klienta ze Sprzedawcą Umowy o Świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Klienta na zasadach określonych w Regulaminie.
1. Korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego Koszyka w Sklepie. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych kroków:
 - a. po wypełnieniu Formularza Zamówienia, czyli potwierdzeniu wyboru Produktu, który Klient zamierza kupić na karcie tego Produktu poprzez wybór pola „Dodaj do koszyka”.
 - b. kliknięciu na stronie Sklepu po wypełnieniu Formularza Zamówienia pola „Zamawiam i płacę” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu Internetowego). W przypadku, jeżeli Klient zamierza kontynuować zakupy należy wybrać pole „Kontynuuj zakupy”.
1. W przypadku dokonywania zakupów po raz pierwszy należy wybrać pole „Kontynuuj bez logowania”, jeśli Klient nie wyraża zgody na utworzenie Konta w Sklepie. Następnie należy uzupełnić adres wysyłki oraz dane do paragonu/faktury.
2. W przypadku zarejestrowanych Klientów, po uzupełnieniu Formularza Zamówienia należy wybrać „Zaloguj”, a następnie wpisać swój login i hasło. Dane Klienta zostaną wyświetlone automatycznie.
3. W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu

kontaktowego oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.

4. Po wypełnieniu i/lub zweryfikowaniu poprawności podanych przez siebie danych należy potwierdzić i opłacić Zamówienie.
5. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta.
6. Umowa o świadczenie Usług elektronicznych zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia zawarcia Umowy o świadczenie Usług elektronicznych wysłanego przez Sprzedawcę na adres email podany przez Klienta w toku rejestracji.
7. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga Rejestracji.
8. Po zarejestrowaniu się w Sklepie każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w Formularzu Rejestracji, tj. adresu e-mail oraz hasła.
9. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. podawania w Zamówieniu oraz w Formularzu Rejestracji przy tworzeniu Konta wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Klienta;
 - b. niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Klienta Sprzedawcy w związku z zawarciem umowy o świadczenie Usług elektronicznych lub Umowy Sprzedaży, w szczególności w zakresie w jakim jest to konieczne dla prawidłowego ich wykonania; Klient ma możliwość zmiany danych wprowadzonych podczas tworzenia Konta w każdym czasie korzystając z opcji dostępnych w ramach Konta;
 - c. korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób niezakłócający funkcjonowania Sprzedawcy lub Sklepu;
 - d. korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - e. korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Sprzedawcę w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Klientów oraz dla Sprzedawcy;
 - f. terminowej zapłaty ceny i innych ustalonych przez Klienta i Sprzedawcę kosztów w pełnej wysokości;
 - g. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności treści naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich albo ich dobra osobiste;
 - h. niepodejmowania działań takich jak:
 - i. rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych);
 - ii. podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, w tym danych innych Klientów lub ingerencję w zasady lub techniczne aspekty funkcjonowania Sklepu i realizowania płatności;
 - iii. modyfikowania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych przez Sprzedawcę, w szczególności podanych w ramach Sklepu cen lub opisów Produktów.

1. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Konta Klienta w przypadkach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Sprzedawca jest także uprawniony do zablokowania Konta Klienta z ważnych powodów, którymi są:
 - a. naruszenie przez Klienta przy korzystaniu ze Sklepu powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich lub zasad współżycia społecznego,
 - a. inne powtarzające się naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu,
 - b. powtarzające się Zamówienia przez Klienta Produktów płatnych podczas odbioru przedmiotu Zamówienia z podaniem nieprawdziwych danych adresowych, uniemożliwiających odszukanie adresata,
 - c. uporczywe i powtarzające się składanie i rezygnowanie przez Klienta z Zamówień, jeżeli rezygnacja nie jest uzasadniona niemożnością jego realizacji przez Sprzedawcę zgodnie z treścią Zamówienia.
1. Sprzedawca powiadomi Klienta o zamiarze zablokowania Konta na adres poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowany w Sklepie. Zablokowanie Konta zgodnie z postanowieniami ust. 17 powyżej, oznacza rozwiązanie Umowy z Klientem o świadczenie Usług Drogą Elektroniczną w trybie natychmiastowym.
1. W przypadku zablokowania Konta Klienta, niezrealizowane Zamówienia złożone przez tego Klienta zostają anulowane przez Sprzedawcę.

§ 4.

Regulamin Zakupów oraz Informacje o Produktach

1. Informacje o Produktach dostępnych w asortymencie Sklepu stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu podana jest w złotych polskich i zawiera podatki.
3. Koszty dostawy zostaną uwzględnione w wartości Zamówienia po dokonaniu wyboru sposobu dostarczenia Zamówienia.
4. O łącznej cenie wraz z podatkami Produktu będącego przedmiotem Zamówienia, a także o kosztach dostawy (w tym opłatach za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) oraz o innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
5. Cena podana przy każdym Produkcie jest wiążąca dla obu Stron, w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia i jego potwierdzenia.
6. Klient może składać Zamówienia na Produkty dostępne w asortymencie Sklepu przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę, z zastrzeżeniem zakazów lub ograniczeń handlu wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Złożenie Zamówienia przez Klienta oznacza złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy Sprzedaży zamówionego Produktu. Oferta jest wiążąca dla Klienta, jeżeli Sprzedawca

- niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie.
8. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień w Sklepie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 9. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
 10. Zawarcie Umowy może nastąpić wyłącznie w języku polskim.
 11. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez:
 - a. udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu oraz
 - b. przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 9 powyżej. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Sprzedawcy.

§5. Płatności

1. Zamówienia złożone w Sklepie mogą być opłacone w następujący sposób:
 - przelewem elektronicznym oraz kartą kredytową za pośrednictwem serwisu płatności internetowych udostępnionych na stronie
2. W przypadku wyboru przez Klienta płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 6 godzin od momentu zawarcia Umowy Sprzedaży.
3. W przypadku płatności z góry, realizacja Zamówienia rozpocznie się po otrzymaniu przez Sprzedawcę pełnej płatności lub w wypadku płatności obsługiwanych przez podmiot realizujący płatność – po potwierdzeniu przez taki podmiot poprawnego wykonanie płatności.
4. Szczegółowe informacje o dostępnych formach płatności w Sklepie są widoczne w trakcie składania Zamówienia.
5. W momencie opłacenia zamówienia i zawarcia tym samym Umowy Sprzedaży Sprzedawca niezwłocznie wystawi fakturę VAT na rzecz Klienta. Klient wyraża zgodę na przesyłanie faktury VAT na adres poczty elektronicznej wskazany podczas rejestracji Konta.

§6. Wysyłka i zasady dostarczenia i odbioru Produktów

1. Sprzedawca dostarcza zamówione Produkty w sposób wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
2. Dostawa Produktu dostępna jest tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
4. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
5. Sprzedawca zamieszcza na stronie internetowej Sklepu przedstawiającej dany Produkt informację o liczbie Dni roboczych, w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z przedmiotem Zamówienia. Powyższa informacja to orientacyjny czas liczony od momentu przyjęcia Zamówienia do realizacji do chwili wysłania przedmiotu Zamówienia do Klienta za pośrednictwem firmy kurierskiej. Czas realizacji Zamówienia jest podawany z uwzględnieniem terminu skompletowania wszystkich zamówionych Produktów. Czas realizacji Zamówienia uzależniony jest od dostępności danego Produktu.
6. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby czas realizacji Zamówienia był jak najkrótszy. Jeżeli Strony nie umówiły się inaczej, Sprzedawca wykona Umowę najpóźniej w terminie 7 Dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia.
7. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, których nie dało się przewidzieć w dniu złożenia przez Klienta Zamówienia – czas realizacji Zamówienia może ulec wydłużeniu nie więcej jednak niż do 30 Dni roboczych.
8. Na terytorium Polski przedmiot Zamówienia może być dostarczony – według wyboru Klienta – za pośrednictwem firmy kurierskiej pod wskazany przez Klienta adres.

§7.

Dostępność Produktu

1. W przypadku braków w magazynie Sprzedawcy zamówionego Produktu lub braku możliwości realizacji Zamówienia Klienta z innych przyczyn, w tym także, jeśli zakup ich od dostawców Sprzedawcy, nie będzie możliwy w czasie przewidzianym na realizację Zamówienia, Sprzedawca poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji wysyłając wiadomość na wskazany przez Klienta adres e-mail lub prześle informację drogą telefoniczną na numer wskazany przez Klienta, w terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W takim przypadku Zamówienie jest anulowane. Anulowanie Zamówienia z przyczyn wskazanych w niniejszym ustępie może nastąpić nie później niż do dnia upływu terminu realizacji Zamówienia, a jeżeli termin ten nie został określony, w terminie dni od daty jego przyjęcia do realizacji przez Sprzedawcę.
2. W przypadku wyboru przez Klienta płatności za Zamówienie z góry, Sprzedawca jest uprawniony do anulowania Zamówienia w razie niedokonania przez Klienta pełnej płatności w terminie 6 godzin od momentu otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji. Anulowanie Zamówienia oznacza, że Sprzedawca jest zwolniony z obowiązku jego realizacji.

§8.

Prawo odstąpienia od Umowy i zasady zwrotu Produktów

1. Konsument, który zawarł Umowę Sprzedaży na odległość, może w ustawowym terminie odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w niniejszym Regulaminie. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Koszt wysyłki zwrotu ponosi Konsument czyli

Kupujący.

2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się:
 - a. dla Umowy Sprzedaży, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności – od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która: (1) obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Produktów przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów;
 - b. dla pozostałych Umów Sprzedaży – od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
1. Przykładowy wzór formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawarty znajduje się w zakładce „pliki do pobrania”
1. Konsument musi skorzystać z formularza, który otrzyma drogą mailową po zgłoszeniu chęci zwrotu. Na innych formularzach zwroty nie będą przyjmowane.
1. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, należy poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną). na adres sklepu:
Adnet Media Business sp. z o.o.
ul. Borowikowa 15, 62-023 Borówiec Adres e-mail: biuro@sklep-sport.pl
2. Wypełniony formularz wraz z towarem należy wysłać na adres wskazany na formularzu (magazyn partnerski).
1. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w ustawowym terminie od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. W przypadku dokonania płatności przy użyciu karty płatniczej zwrot środków nastąpi na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej, za pomocą której dokonano zapłaty. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
1. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie ustawowym od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić Produkt na adres wskazany na formularzu.

1. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
1. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Odsyłany towar nie może nosić śladów używania i musi być odesłany wraz z oryginalnym nie uszkodzonym opakowaniem.
1. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy nie wyłącza uprawnień Klienta wynikających z odpowiedzialności Sprzedawcy za wady towaru oraz gwarancji producenta.
1. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
1. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy;
 - b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - e. w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - g. w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów.

§9.

Reklamacje

1. Produkty oferowane w Sklepie są fabrycznie nowe i oryginalne.

2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Produkt bez wad. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Klienta, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia), gdzie wada fizyczna polega na niezgodności sprzedanego Produktu z Umową Sprzedaży. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem 2 (dwóch) lat od dnia wydania Produktu Klientowi. Jakikolwiek postanowienie niniejszego paragrafu nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Klientów, nabywających Produkty jako Konsumenci, przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w art. 556 – 576 Kodeksu cywilnego.
3. Rękojmia wyłączona dla przedsiębiorców w zakresie dopuszczalnym przez prawo – Dyrektywa (UE) 2019/771
4. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych ustawowo, lub na podstawie niniejszego Regulaminu, oraz reklamacje dotyczące świadczenia Usług elektronicznych należy kierować na: *Adres sklepu*:

Adnet Media Business sp. z o.o.

ul. Borowikowa 15, 62-023 Borówiec

Mogą Państwo skorzystać z **wzoru formularza reklamacyjnego** dostępnego w zakładce „pliki do pobrania”

4. Reklamację można złożyć drogą pocztową poprzez odesłanie Produktu wraz z pisemnym opisem wady lub formularzem reklamacyjnym dostępnym w zakładce „pliki do pobrania”

Produkt należy odesłać (dostarczyć) na adres:

Adnet Media Bussiness sp. z o.o.

ul. Borowikowa 15, 62-023 Borówiec

1. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Jeżeli Klient będący Konsumentem zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
1. Jeżeli Towar ma wady, Klientowi przysługują następujące roszczenia na podstawie art. 556 oraz art. 561 Kodeksu cywilnego:
 - a. złożenie świadczenia o odstąpieniu od Umowy lub obciążeniu ceny Produktu, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego wymieni Produkt na wolny od wad albo wadę usunie, albo
 - b. żądanie wymiany Produktu na wolny od wad albo usunięcia wady.
1. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć Produkt wadliwy na adres wskazany w ust. 4 powyżej. W przypadku Klienta będącego Konsumentem koszt dostarczenia Produktu ponosi Sprzedawca, w przypadku Klienta niebędącego Konsumentem koszt dostarczenia ponosi Klient. Jeżeli ze względu na rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie Produktu przez Klienta byłoby nadmiernie utrudnione, Klient obowiązany jest udostępnić Produkt Sprzedawcy w miejscu, w którym Produkt się znajduje.

1. W przypadku nie uwzględnienia reklamacji, Produkt zostanie odesłany wraz z opinią co do niezasadności reklamacji.
2. W przypadku umów zawartych w obrocie profesjonalnym stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. W razie stwierdzenia uszkodzenia towaru w podczas transportu, zaleca się aby Klient sporządził protokół szkody w obecności kuriera.

§10.

Warunki gwarancji

1. Sprzedawca nie jest producentem wszystkich dostępnych w Sklepie Produktów.
2. Produkty sprzedawane w Sklepie mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta, dystrybutora lub przez inny podmiot trzeci (gwaranta). Sprzedawca nie udziela żadnej gwarancji na jakiekolwiek sprzedawane Produkty. Uprawnienia z tytułu gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej lub oświadczeniu gwarancyjnym gwaranta. Gwarancja (jeżeli jest nią objęty sprzedany Produkt) nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.
3. W przypadku Produktu, na który producent, dystrybutor lub inny gwarant udzielił gwarancji, Klient może reklamować Produkt posiadający wady:
 - a. korzystając z uprawnień wynikających z udzielonej gwarancji – w tym wypadku Klient reklamuje produkt bezpośrednio do gwaranta (podmiotu udzielającego gwarancji), a Sprzedawca może być tylko pośrednikiem przekazującym reklamację; Klient według swego wyboru może zgłosić się bezpośrednio do serwisu gwarancyjnego albo do Sprzedawcy,
 - b. korzystając z uprawnień przysługujących mu w stosunku do Sprzedawcy z tytułu rękojmi – w takim przypadku należy złożyć reklamację stosownie do postanowień §9 niniejszego Regulaminu.

§11.

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe podawane przez Klientów w Sklepie (w tym w procesie rejestracji Konta, w procesie składania Zamówienia w procesie korzystania ze Sklepu, w tym dokonywania zakupów w Sklepie), przetwarzane są zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego przez Adnet Media Business Sp. z o.o., z siedzibą w Borówcu /62-023/, przy ul. Borowikowej 15, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000868789 posiadającą adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń jw. NIP: 7773367574, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 1000 PLN, adres poczty elektronicznej: biuro@sklep-sport.pl numer telefonu: + 48 796984300 przez (Administrator danych).
2. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże niezbędne do dokonywania zakupów oraz korzystania z tych Usług Świadczonych Drogą Elektroniczną przez Sprzedawcę, które wymagają podania danych osobowych. Sprzedawca przetwarza dane osobowe w celu świadczenia Usług Drogą Elektroniczną, zawierania z Klientem i wykonywania Umów Sprzedaży Produktów zamówionych przez Klienta w Sklepie.

3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usunięcia. Dane osobowe mogą być poprawiane lub usuwane po zalogowaniu się na konto Klienta (zakładka „Profil klienta”) lub poprzez zgłoszenie Sprzedawcy na adres: biuro@sklep-sport.pl
4. Klient podając dane oświadcza, że podane przez niego dane osobowe są jego danymi.
5. Dane osobowe i adresowe uzyskane od Klienta są przechowywane w bezpiecznym miejscu na serwerze Sprzedawcy.
6. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie ze sposobu dostawy przesyłką kurierską, Administrator danych udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora danych.
7. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator danych udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie.
8. Szczegółowe postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych Klienta znajdują się na stronie Sklepu poświęconej polityce prywatności.

§12.

Prawa autorskie

1. Strona Sklepu chroniona jest prawem autorskim.
2. Autorskie prawa majątkowe do elementów graficznych Sklepu w tym do logo, a także do układu i kompozycji tych elementów, umieszczonych na stronie Sklepu przysługują Sprzedawcy, za wyjątkiem oznaczeń dostawców Produktów oferowanych w Sklepie. Zabronione jest wykorzystywanie przez Klienta oraz podmioty trzecie jakichkolwiek elementów graficznych stanowiących przedmiot praw przysługujących Sprzedawcy bez jego uprzedniej zgody.
3. Klient obowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich.

§ 13.

Konkursy i Promocje

1. Sklep może organizować konkursy i promocje. Wszelkie kwestie związane z ich organizowaniem, o ile jest to wymagane prawem, zostaną określone w regulaminach konkursów i promocji.
2. Promocje w Sklepie nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej Promocji nie stanowi inaczej.
3. Promocje, o których mowa powyżej, mogą być prowadzone m.in.: na określony czas, do wyczerpania zapasu Produktów promocyjnych lub do odwołania. Jeżeli w warunkach Promocji wyraźnie nie zastrzeżono inaczej, Promocja obowiązuje do czasu jej odwołania. Jeżeli w warunkach Promocji zastrzeżono ograniczoną pulę Produktów objętych Promocją, Promocja obowiązuje do czasu wyczerpania puli takich Produktów.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach Produktów. Uprawnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie ma wpływu na Zamówienia

złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny.

§14.

Postanowienia dotyczące przedsiębiorców

1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów i Usługobiorców nie będących Konsumentami.
2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
3. W wypadku Klientów nie będących Konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
4. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta nie będącego Konsumentem korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
5. W razie przesłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient nie będący Konsumentem obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.
6. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta nie będącego Konsumentem zostaje wyłączona.
7. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta nie będącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta nie będącego Konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia Umowy Sprzedaży i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Klienta nie będącego Konsumentem.
8. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

§ 15.

Postanowienia końcowe

1. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Sprzedawca nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
2. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

ma charakter dobrowolny. Poniższe zapisy mają charakter informacyjny i nie stanowią zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Oświadczenie Sprzedawcy o zgodzie lub odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich składane jest przez Sprzedawcę na papierze lub innym trwałym nośniku w przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany.

3. Zasady prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz obowiązki przedsiębiorców w tym zakresie określone są odrębnie w przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, Dz.U.2016 poz. 1823) lub w regulacjach stosowanych przez odpowiednie podmioty właściwe w zakresie rozwiązywania sporów konsumenckich. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu między nim, a Sprzedawcą, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla Konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
4. Klient będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;
 - b. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Klientem, a Sprzedawcą;
 - c. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich);
 - d. Klient może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.
1. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego, zostanie poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi w ramach były na najwyższym poziomie, jednakże Sprzedawca nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu,

wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu. Sprzedawca dołoży starań, aby ewentualne zawieszenie dostępności Sklepu było dokonywane w godzinach nocnych

3. Indywidualne ustawienia urządzenia końcowego mogą powodować różnice pomiędzy wizualizacją produktu na komputerze Klienta a rzeczywistym wyglądem Produktu (kolor, proporcje itp.). Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje uprawnienie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży zgodnie z postanowieniami § 8 niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług Sklep korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. pliki cookies). Klient może w dowolnym momencie określić warunki przechowywania lub uzyskiwania dostępu przez Sklep do plików cookies za pomocą ustawień swojej przeglądarki internetowej, w tym zmienić ustawienia przeglądarki, tak aby nie akceptowała ona takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookies może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu. Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookies na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w Polityce Prywatności.
6. Językiem Umów Sprzedaży zawieranych ze Sprzedawcą jest język polski.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - a. konieczność dostosowania regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na niniejszy Regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
 - b. konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
 - c. rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Sklepu, w tym wprowadzenie nowych Usług Świadczonej Drogą elektroniczną lub zmiana istniejących funkcjonalności Sklepu;
 - d. zmiana warunków technicznych świadczenia Usług Drogą Elektroniczną;
 - e. konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
 - f. zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie;
 - g. zmiana procesu zawierania Umów Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu oraz
 - h. poprawa obsługi Klientów.
8. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony w Sklepie. O zmianie Regulaminu Sprzedawca poinformuje poprzez komunikat w Sklepie oraz poprzez przesłanie zarejestrowanym Klientom na adres e-mail przypisany do ich Konta powiadomienia o zmianie Regulaminu.
9. Zmieniony Regulamin jest wiążący dla zarejestrowanego Klienta, który nie wypowie Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną prowadzenie w Sklepie przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu. Termin wejścia w życie zmienionego Regulaminu będzie wynosić co najmniej 7 dni od daty powiadomienia o zmianie Regulaminu dokonanego zgodnie z ust. 12 powyżej.

10. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na Zamówienia złożone przed taką zmianą, które są realizowane na zasadach dotychczasowych.
11. W razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości od strony technicznej należy się kontaktować się z administratorem pod adresem email: biuro@sklep-sport.pl
12. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych od 25 grudnia 2014 roku z Klientami będącymi konsumentami – przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
13. Wszelkie zamieszczone w sklepie znaki towarowe i nazwy firmowe należą do prawnych właścicieli i zostały umieszczone w celach informacyjnych.

Obowiązuje poniższy Regulamin oraz związane zasady sprzedaży sklepów partnerskich dostępne [na stronie](#).