

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WWW.POLIWATER.PL

§ 1.

DEFINICJE

1. **Sprzedawca** – LIGATIO PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie (00-203, Warszawa), adres: ul. Bonifraterska 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001115733, posiadającą NIP: 1133139720, REGON: 529140125, kapitał akcyjny w wysokości 666.000,00 złotych;
2. **Klient** – każda osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do dokonywania czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, jakiej przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składające Zamówienie w Sklepie Internetowym;
3. **Konsument** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC;
4. **Przedsiębiorca** – Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43¹ KC;
5. **Strona Internetowa** – serwis internetowy prowadzony i utrzymywany przez Sprzedawcę pod adresem <https://uvsolimer.com> ;
6. **Sklep Internetowy** – zorganizowany system zawierania umów na odległość stanowiący sklep internetowy prowadzony i utrzymywany przez Sprzedawcę pod adresem <https://poliwater.pl/>, który umożliwia Klientom składanie Zamówień na Produkty oferowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem tego serwisu internetowego i zgodnie z jego Regulaminem;
7. **Regulamin** – niniejszy dokument, który w szczególności określa warunki korzystania przez Klienta ze Sklepu Internetowego;
8. **Polityka Prywatności** – dokument dostępny pod adresem <https://uvsolimer.com/polityka- prywatnosci/> i stanowiący zbiór informacji dotyczących zasad oraz warunków, na jakich funkcjonuje Strona Internetowa i Sklep Internetowy, a także pouczeń dotyczących postępowania z danymi osobowymi oraz wykonywania praw przez osoby, których dane te dotyczą;
9. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu w rozumieniu art. 535 KC, umowa o świadczenie usług w rozumieniu art. 750 KC lub umowa o wykonanie dzieła w rozumieniu art. 627 KC zawierana przez Klienta i Sprzedającego za pośrednictwem

Sklepu Internetowego. Umowa Sprzedaży zawierana jest na odległość w rozumieniu art. 2 ppkt.1 ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku (Dz.U. z 2023 r. poz. 2759);

10. **Zamówienie** – oświadczenie woli zawarcia Umowy Sprzedaży składane Sprzedawcy przez Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
11. **Potwierdzenie Zamówienia** – potwierdzenie przyjęcia Zamówienia, które przesyłane jest Klientowi przez Sprzedawcę za pośrednictwem korespondencji elektronicznej i z wykorzystaniem zautomatyzowanego systemu teleinformatycznego Sklepu Internetowego;
12. **Koszyk** – funkcjonalność Sklepu Internetowego pozwalająca Klientowi na gromadzenie wybranych przez siebie produktów oraz określanie warunków Umowy Sprzedaży przed złożeniem Zamówienia;
13. **Produkt** – rzecz ruchoma, treść cyfrowa, usługa, usługa cyfrowa lub towar z elementami cyfrowymi, które mogą być przez Klienta nabyte za pośrednictwem Sklepu Internetowego i na dodatkowych warunkach określonych w Regulaminie Produktu;
14. **Produkt Wyrób Medyczny** – Produkt, stanowiący wyrób medyczny, wyposażenie wyrobu medycznego, system i zestaw zabiegowy, w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG (Dz. Urz. UE L 117 z 05.05.2017, str. 1, z późn. zm.31);
15. **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku (Dz.U. z 2023 r. poz. 2759);
16. **MDR** –rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG (Dz. U. UE. L. z 2017 r. Nr 117, str. 1 z późn. zm.);
17. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.);

§ 2.

SPRZEDAWCA

1. Sklep Internetowy prowadzi Sprzedawca, adres do kontaktu: ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa.
2. Sprzedawca korzysta z następujących środków komunikowania się na odległość:
 - 1) e-mail: hello@uvsolimer.com
 - 2) telefon: +48 570 772 885
 - 3) formularz kontaktowy dostępny na Stronie Internetowej.
3. Sprzedawca jest dostępny w dni robocze w godzinach od 9:00 do 16:00
4. Komunikacja ze Sprzedawcą może być prowadzona w następujących językach:
 - 1) język polski;
 - 2) język angielski.
5. Sprzedawca doloży należytej staranności, aby Klient mógł szybko i efektywnie kontaktować się z nim z wykorzystaniem wskazanych w niniejszym paragrafie środków komunikowania się na odległość.
6. Strona Internetowa może wskazywać także inne środki komunikowania się stron na odległość.
7. Wszystkie treści opublikowane na Stronie Internetowej i w Sklepie Internetowym stanowią własność Sprzedawcy, chyba że zastrzeżono inaczej. Kopiowanie, wprowadzanie do obrotu czy w inny sposób wykorzystywanie tych treści może skutkować naruszeniem autorskich praw majątkowych Sprzedawcy lub stanowić czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1233).

§ 3.

REGULAMIN

1. Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej i może być przez Klienta w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
2. Regulamin i jego zmiany obowiązują od dnia ich publikacji na Stronie Internetowej.
3. Do Umów Sprzedaży zawartych w czasie, w którym nastąpiła zmiana Regulaminu, stosuje się Regulamin w brzmieniu z dnia dokonania Zamówienia przez Klienta.
4. Regulamin wiąże wszystkich Klientów korzystających ze Sklepu Internetowego.

5. Regulamin, o ile wyraźnie w nim to zastrzeżono, może odmiennie regulować prawa i obowiązki Konsumentów oraz Przedsiębiorców.
6. Przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – kodeks cywilny (Dz.U. z 2023 r. poz. 1610) („KC”), do których odsyła Regulamin, mogą odmiennie regulować prawa oraz obowiązki Konsumenta i Przedsiębiorcy.
7. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się odpowiednio do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Zakres ochrony konsumenckiej osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą określa w szczególności Ustawa o prawach konsumenta.

§ 4.

WYMOGI TECHNICZNE

1. W celu skorzystania ze Sklepu Internetowego Klient musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymagania techniczne:
 - 1) komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe);
 - 2) dostęp do Internetu;
 - 3) dostęp do poczty elektronicznej (e-mail);
 - 4) przeglądarka internetowa (Sprzedawca dołoży należytej staranności, aby Sklep Internetowy był prawidłowo obsługiwany przez aktualne wersje przeglądarek Microsoft Internet Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome oraz Apple Safari).
2. Korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną, Klient powinien stosować środki techniczne w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet.
3. Sprzedawca dołoży należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Sklepu Internetowego z wyłączeniem działania siły wyższej, bezprawnego działania osób trzecich, mającego na celu zniszczenie lub zakłócenie działania systemu teleinformatycznego oraz nieprawidłowego lub niedającego się przewidzieć działania przeglądarek internetowych.

§ 5.

SKLEP INTERNETOWY

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego przez Klienta oznacza każde jego zapoznanie się z treściami opublikowanymi przez Sprzedawcę.
2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego przez Klienta powinno odbywać się w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem, niezakłócający jego funkcjonowania oraz nieuciążliwy dla innych Klientów i Sprzedawcy.
3. Sklep Internetowy pozwala na zawieranie Umów Sprzedaży wyłącznie pomiędzy Sprzedawcą i Klientami.

§ 6

PRODUKTY

1. Ekspozycja Produktów przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego stanowi zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży w rozumieniu art. 71 KC.
2. Produkty ekspozycjonowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego są wolne od wad prawnych, dopuszczone do obrotu, a także mogą być nabywane przez Klientów bez uzyskania jakichkolwiek pozwoleń lub koncesji.
3. Sprzedawca, bez wpływu na już zawarte Umowy Sprzedaży, może w każdym czasie dodawać i usuwać Produkty ze Sklepu Internetowego oraz ograniczać lub zwiększać sprzedaż określonych Produktów.
4. Sprzedawca może za pośrednictwem Sklepu Internetowego informować o ilości Produktów dostępnych do sprzedaży (stan magazynu).
5. Sprzedawca każdorazowo za pośrednictwem Sklepu Internetowego będzie publikował istotne informacje dotyczące Produktów, a w szczególności opis ich funkcjonalności, cech, zastosowań lub warunków, na jakich są zbywane lub świadczone. Sprzedawca może każdorazowo dokonywać zmian w informacjach, o których mowa w niniejszym ustępie.
6. W razie braku zgodności Produktów z Umową Sprzedaży Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w rozdziale 5a Ustawy o prawach konsumenta.

§ 7.

PRODUKT WYRÓB MEDYCZNY

1. Sprzedawca każdorazowo poinformuje Klienta poprzez umieszczenie informacji w Sklepie Internetowym, że Produkt jest wyrobem medycznym, wyposażeniem wyrobu

medycznego, systemem, zestawem zabiegowym i określi klasę Produktu w rozumieniu art. 51 MDR.

2. Produkt Wyrób Medyczny przeznaczony do stosowania przez laików posiada etykietę, instrukcję używania i interfejs użytkownika w języku polskim lub wyrażony za pomocą zharmonizowanych symboli lub rozpoznawalnych kodów oraz deklarację zgodności UE albo oświadczenia, o których mowa w art. 22 ust. 1 lub 3 MDR, w języku polskim albo przetłumaczone na język polski.
3. Produkt Wyrób Medyczny powinien być przez Klienta transportowany, składowany oraz przechowywany w warunkach określonych przez producenta, zapewniających jego nienaruszalność, zachowanie właściwości oraz bezpieczeństwo pacjentów, użytkowników i osób trzecich.
4. Sprzedawca poucza Klienta, że zabronione jest używanie Produktu Wyrobu Medycznego mającego wady, mogącego stwarzać poważne ryzyko lub zagrożenie dla pacjentów, użytkowników lub innych osób oraz wyrobu sfałszowanego. W takim przypadku Klient powinien niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o stwierdzeniu wady Produktu Wyrobu Medycznego.
5. Opis Produktu Wyrobu Medycznego zamieszczony w Sklepie Internetowym ma charakter wyłącznie informacyjny. Przed użyciem Produktu Wyrobu Medycznego pacjent, użytkownik lub inna osoba zobowiązani są do zapoznania się z instrukcją używania i etykietą Produktu.
6. Pacjent, użytkownik lub inna osoba zobowiązani są do przestrzegania instrukcji używania i informacji z etykiety Produktu Wyrobu Medycznego oraz w sytuacji pogorszenia stanu zdrowia lub wystąpienia innych wątpliwości z nim związanych do niezwłocznego podjęcia kontaktu z lekarzem lub innym specjalistą.
7. Sprzedawca informuje, że Produkt Wyrób Medyczny skierowany jest do profesjonalistów, natomiast w przypadku jego stosowania przez laików zaleca się założenie oraz dobranie rozmiaru przez specjalistę.
8. W pewnych przypadkach stosowanie prezentowanego w Sklepie Internetowym Produktu Wyrobu Medycznego może być wykluczone lub ograniczone z powodu istnienia przeciwwskazań zdrowotnych danego pacjenta, użytkownika lub innej osoby, dlatego przed zakupem należy dokładnie zapoznać się z opisem Produktu Wyrobu Medycznego.
9. Nadzór nad Produktami Wyrobami Medycznymi wytwarzanymi, wprowadzanymi i wprowadzonymi do obrotu, wprowadzonymi do używania lub przekazanymi do oceny działania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej sprawuje Prezes Urzędu, Urząd

Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych,
Al. Jerozolimskie 181C, 02-222 Warszawa, tel.: 22 492 11 00, fax: 22 492 11 09, adres e-
mail: urpl@urpl.gov.pl.

§ 8.

ZAMÓWIENIE

1. Klient może zamówić Produkty dostępne w Sklepie Internetowym z wykorzystaniem formularza „zamówienie z obowiązkiem zapłaty” lub innego wskazanego na Stronie Internetowej.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient powinien:
 - 1) wybrać Produkt, ewentualnie określić jego pożądane cechy i parametry, a następnie umieścić go w Koszyku z wykorzystaniem przycisku „dodaj do koszyka”;
 - 2) po zakończeniu wyboru Produktów wejść w Koszyk z wykorzystaniem przycisku „koszyk”;
 - 3) użyć przycisku „zamówienie z obowiązkiem zapłaty”;
 - 4) wybrać sposób dostawy z dostępnych na Stronie Internetowej;
 - 5) wybrać formę płatności z dostępnych na Stronie Internetowej.
 - 6) zaakceptować regulamin sklepu
 - 7) zaakceptować oświadczenie, że wybór rozmiaru dokuje na własną odpowiedzialność i jest świadomy że opatrunek Poliwater zakłada jedynie lekarz na podstawie stwierdzonych wskazań do unieruchomienia.
3. Składając Zamówienie, Klient z wykorzystaniem funkcjonalności Sklepu Internetowego dodatkowo potwierdza, że:
 - 1) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego warunki;
 - 2) zapoznał się z Oświadczeniem i akceptuje jego warunki;
 - 3) Zamówienie ma charakter kompletny i ostateczny;
 - 4) składa Zamówienie, akceptując, że skutkuje to powstaniem po jego stronie obowiązku zapłaty ceny Produktu;
 - 5) wskazuje adres e-mail, przy użyciu którego będzie prowadzona korespondencja;
 - 6) wskazuje dane niezbędne do wystawienia faktury lub innego dokumentu księgowego.
4. Składając Zamówienie, Klient może dodatkowo umieścić w formularzu Zamówienia dodatkowe uwagi lub wskazówki dla Sprzedawcy.

5. Wypełnienie i przesłanie przez Klienta formularza „zamówienie z obowiązkiem zapłaty” stanowi ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktów określonych przez Klienta w Zamówieniu.
6. W przypadku braku wskazania przez Klienta danych niezbędnych do wystawienia faktury Sprzedawca wystawi inny dokument księgowy, jaki będzie właściwy dla Zamówienia.
7. Klient wyraża zgodę na dostarczanie mu faktur lub innych dokumentów księgowych za pośrednictwem korespondencji elektronicznej.

§ 9.

UMOWA SPRZEDAŻY

1. Umowę Sprzedaży uważa się za zawartą, jeżeli w odpowiedzi na wypełnienie i przysłanie przez Klienta formularza „zamówienie z obowiązkiem zapłaty” Sprzedawca niezwłocznie prześle Klientowi Potwierdzenie Zamówienia na wskazany przez Klienta adres e-mail, co stanowić będzie oświadczenie o przyjęciu oferty i zawarciu Umowy Sprzedaży. W każdym jednak przypadku Umowa Sprzedaży będzie uznana za zawartą nie wcześniej niż przed uiszczeniem ceny przez Klienta.
2. Klient wyraża zgodę na dostarczenie mu przez Sprzedawcę Potwierdzenia Zamówienia jedynie za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Po przesłaniu Potwierdzenia Zamówienia oraz otrzymaniu ceny Sprzedawca niezwłocznie przystępuje do wykonania Umowy Sprzedaży.
4. Prawem właściwym dla zawartej Umowy Sprzedaży będzie prawo polskie.
5. Ceny Produktów eksponowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego:
 - 1) płatne są z góry;
 - 2) mają charakter zryczałtowany;
 - 3) podawane są w złotych polskich (PLN) oraz euro (EUR)
 - 4) zawierają należny podatek VAT, chyba że Produkt objęty jest stawką 8% lub 23%
 - 5) zawierają wszelkie inne opłaty i należności publiczno-prawne, jakie mogą być doliczone do ceny, chyba że Produkt ma być dostarczony poza granice Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 6) nie zawierają kosztów dostawy Produktu.
6. Sprzedawca może w każdym czasie podwyższyć cenę, stosować obniżki ceny lub inne formy promocji cenowych na Produkty.
7. W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktu obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca umieszcza również informację o najniższej cenie tego

Produktu, która obowiązywała w Sklepie Internetowym w okresie trzydziestu (30) dni przed wprowadzeniem tej obniżki Ceny.

8. Klient może zapłacić Sprzedawcy cenę w sposób określony w Sklepie Internetowym, a w szczególności poprzez:
 - 1) Kartę płatniczą (przez system Stripe)
 - 2) Przez Przelewy24 (P24)
 - 3) Za pobraniem
9. Sprzedawca dokonuje dostawy Produktów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza granicami kraju.

§ 10.

ODSTĄPIENIE

1. Przedsiębiorca może odstąpić od Umowy Sprzedaży, jeżeli uprawnienie takie wynika z przepisów KC lub innych ustaw.
2. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży w terminie czternastu (14) dni. Początek biegu terminu na odstąpienie od Umowy Sprzedaży określa art. 28 Ustawy o prawach konsumenta.
3. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży następuje poprzez złożenie przez Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu. Sprzedawca udostępni wzorzec oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, ale Konsument nie jest zobowiązany z niego skorzystać.
4. Do zachowania terminu na odstąpienie od Umowy Sprzedaży przez Konsumenta wystarczające jest nadanie oświadczenia przed upływem terminu na złożenie oświadczenia o odstąpieniu.
5. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży przez Przedsiębiorcę powinno, pod rygorem jego nieważności, zawierać wskazanie okoliczności faktycznych uprawniających Przedsiębiorcę do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży.
6. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży przez Klienta Konsumenta skutkuje anulowaniem Zamówienia i powstaniem obowiązku Sprzedawcy do zwrotu wszystkich otrzymanych płatności, niezwłocznie a w każdym przypadku nie później niż w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży przez Konsumenta. Zwrot płatności nastąpi w sposób analogiczny do tego, w jaki została ona przez Konsumenta wniesiona, chyba że Konsument zgodzi się na inny sposób zwrotu świadczenia, a który to nie będzie skutkował dla niego jakimikolwiek kosztami.

7. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż czternaście (14) dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży. Do zachowania tego terminu przez Konsumenta wystarczającym jest odesłanie Sprzedawcy Produktu przed upływem wspomnianego terminu.
8. Sprzedawca poucza Konsumenta, że nie przysługuje mu prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, jeżeli w stosunku do tej umowy zawartej na odległość zachodzi wyjątek określony w art. 38 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta, czyli gdy przedmiotem Umowy Sprzedaży jest Produkt:
 - 1) stanowiący rzecz ulegającą szybkiemu zepsuciu lub mającą krótki termin przydatności do użycia (art. 38 ust. 1 pkt. 4 ww. ustawy);
 - 2) stanowiący rzecz dostarczoną w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie z Produktem zostało otwarte po dostarczeniu (art. 38 ust. 1 pkt. 5 ww. ustawy);
 - 3) stanowiący rzecz, która po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączona z innymi rzeczami (art. 38 ust. 1 pkt. 6 ww. ustawy).
4. Sprzedawca poucza Konsumenta, że nie przysługuje mu prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, jeżeli w stosunku do tej umowy zawartej na odległość zachodzi wyjątek określony w art. 38 ust.1 Ustawy o prawach konsumenta, gdy przedmiotem Umowy Sprzedaży jest Produkt, stanowiący rzecz nieprefabrykowaną wyprodukowaną według specyfikacji Konsumenta lub służącą zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (art. 38 ust. 1 pkt. 3 ww. ustawy).
5. Sprzedawca poucza, że zgodnie z ustawą z 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2024 r. poz. 686) Produkt Wyrób Medyczny, posiadający europejski certyfikat jakości CE, nie podlega zwrotowi.

§ 11.

DOSTAWA

1. Sprzedawca dostarczy Klientowi Produkt najpóźniej w terminie do siedmiu (7) dni od zawarcia Umowy Sprzedaży, chyba że inna informacja znajduje się przy danym Produkcie w Sklepie Internetowym.
2. Dostawa Produktów odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza granicami kraju.

3. Dostawa Produktów odbywa się za pośrednictwem kuriera wybranego przez Klienta z listy dostępnej przy składaniu Zamówienia.
4. Korzyści i ciężary związane z Produktem, a także ryzyko jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia przechodzą:
 - 1) na Przedsiębiorcę – z chwilą wydania Produktu Kurierowi;
 - 2) na Konsumenta – na zasadach określonych w art. 548 §3 KC.
5. W przypadku braku możliwości doręczenia przesyłki z Produktem z przyczyn leżących po stronie Klienta przesyłka zostanie zwrócona przez Kuriera do Sprzedawcy. W takim przypadku Klient może odebrać przesyłkę z Produktem w miejscu wskazanym przez Sprzedawcę lub pokryć koszty jej ponownego doręczenia przez Kuriera wedle cennika tego dostawcy.
6. W przypadku przekazania danych osobowych Klienta do kuriera w związku z dostarczaniem Produktu podanie danych jest wymagane w celu realizacji usługi transportowej i wydania Produktu Klientowi przez kuriera.

§ 12.

GWARANCJA

1. Gwarancja na Produkt może być udzielona przez Sprzedawcę, producenta lub dystrybutora. Sprzedawca informuje, że okres gwarancji wynosi 24 (dwudziesto cztero) miesięcy od daty zakupu. W przypadku, gdy dostarczony Produkt jest uszkodzony lub ma jakiegokolwiek inne wady, Klient powinien poinformować o tym producenta oraz zachować Produkt wraz z oryginalnym opakowaniem. W takim przypadku Sprzedawca wraz z Produktem wyda Klientowi dokument gwarancyjny, o który mowa w art. 577³ KC.
2. Brak wzmianki w opisie Produktu na Stronie Internetowej o udzielonej gwarancji oznacza, że na Produkt nie jest udzielona gwarancja.
3. Do gwarancji na Produkt udzielanej na rzecz Klienta Konsumenta stosuje się art. 43g ustawy o prawach konsumenta.

§ 13.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY

1. Sprzedawca nie odpowiada względem Przedsiębiorcy za wadę fizyczną lub prawną Produktu na podstawie przepisów dotyczących rękojmi.
2. Sprzedawca odpowiada względem Konsumenta za zgodność Produktu z Umową Sprzedaży na podstawie ustawy o prawach konsumenta.

§ 14.

REKLAMACJE

1. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie czternastu (14) dni od jej otrzymania, a w przypadku uchybienia temu terminowi przyjmuje się, że Sprzedawca uznał tę reklamację za zasadną. Przepisy odrębne mogą przewidywać dłuższy termin na udzielenie odpowiedzi na reklamację Konsumenta.
2. Postanowienia Regulaminu o reklamacji stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy z zastrzeżeniem, że brak odpowiedzi Sprzedawcy na zgłoszenie wad (reklamację) lub uchybienie terminowi na udzielenie odpowiedzi nie stanowi uznania zgłoszenia (reklamacji) w całości ani w części za zasadne.
3. Konsument może składać reklamację na adres Sprzedawcy, tj. ul. Bonifraterska 88,00-232 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail:
hello@uvsolimer.com
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) dane identyfikujące Konsumenta;
 - 2) dane identyfikujące Umowę Sprzedaży lub numer faktury albo innego dokumentu księgowego;
 - 3) zwięzłe określenie przedmiotu reklamacji.
5. Reklamacja może dodatkowo zawierać:
 - 1) zwięzłe określenie oczekiwań Konsumenta co do sposobu załatwienia reklamacji przez Sprzedawcę;
 - 2) inne informacje, które Konsument uzna za przydatne przy rozpoznawaniu jego reklamacji przez Sprzedawcę.
6. Konsument zobowiązany jest współdziałać ze Sprzedawcą w celu umożliwienia mu sprawnego rozpoznania reklamacji.
7. Rozstrzygając o zasadności reklamacji, Sprzedawca przedstawia Konsumentowi swoje stanowisko wraz z uzasadnieniem. Sprzedawca odpowiada na reklamację w takiej formie, w jakiej została ona do niego skierowana, chyba, że Konsument wyraźnie zażąda innej formy odpowiedzi.
8. W przypadku sporu ze Sprzedawcą Konsument może zwrócić się o mediację lub pomoc prawną w szczególności do:
 - 1) Rzecznika Praw Konsumentów w trybie określonym ustawą z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2024 r. poz. 594);

- 2) Inspekcji Handlowej w trybie określonym ustawą z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2024 r. poz. 312);
- 3) Organizacji konsumenckich takich jak Federacja Konsumentów (<http://www.federacja-konsumentow.org.pl/>) lub Europejskie Centrum Konsumenckie (<https://konsument.gov.pl/>).
9. Przed wytoczeniem powództwa Konsument może skorzystać także z:
 - 1) postępowania pojednawczego określonego w art. 184 KPC i dalsze, składając wniosek we właściwym miejscowo i rzeczowo sądzie powszechnym;
 - 2) z platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów (ODR) prowadzonej przez Komisję Europejską (<https://ec.europa.eu/consumers/odr/>).
10. Więcej informacji o pozasądowych sposobach dochodzenia roszczeń, a także o przysługujących mu prawach Klient Konsument może uzyskać pod adresem <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.
11. Spory pomiędzy Sprzedawcą i Przedsiębiorcą strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego ze względu na siedzibę Sprzedawcy (właściwość umowna).

§ 15.

DANE OSOBOWE

1. Postanowienia dotyczące danych osobowych nie mają zastosowania do Klienta niebędącego osobą fizyczną.
2. Sprzedawca przetwarza następujące dane Klienta: imię; nazwisko; nazwa działalności (dotyczy Przedsiębiorców); adres zamieszkania, siedziby lub dostawy; NIP (dotyczy Przedsiębiorców); adres e-mail; numer telefonu.
3. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klienta w następujących celach: obsługi płatności, dostawy Produktu lub rozpoznania reklamacji.
4. Sprzedawca informuje w trybie art. 13 RODO, że:
 - 1) administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca;
 - 2) w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie;
 - 3) dane osobowe Klienta będą przetwarzane w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a także rozpoznania reklamacji;
 - 4) dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania Umowy Sprzedaży; a także do rozpoznania ewentualnych roszczeń Klienta. W każdym przypadku nie dłużej niż 6 lat;

- 5) dane osobowe Klienta nie podlegają decyzjom, które się opierają wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
- 6) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Klienta przez Sprzedawcę jest art.6 ust. 1 lit. b RODO;
- 7) odbiorcami danych Klienta będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Sprzedawcy jako Administratora w celu obsługi płatności lub dostawy Produktu;
- 8) Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o przeniesienie swoich danych, a także - w przypadkach przewidzianych prawem - prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
- 9) Klient ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
5. Sprzedawca informuje, że nie ma obowiązku powołania inspektora ochrony danych osobowych.
6. Podanie danych osobowych przez Klienta jest warunkiem zawarcia, Umowy Sprzedaży, a także rozpoznania reklamacji. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Klienta jest brak możliwości zawarcia powyższych umów lub rozpoznania reklamacji.

§ 16.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie, warunkach sprzedaży określonych na Stronie Internetowej przy opisie Produktu i Polityce Prywatności zastosowanie mają ustawa o prawach konsumenta i inne powszechnie obowiązujące akty prawne.

WZÓR FORMULARZA REKLAMACJI

(Miejscowość i data)

(Imię i nazwisko Konsumenta)

(Adres Konsumenta)

E-mail: _____

REKLAMACJA KONSUMENTA

Ja/My^(*) niniejszym składam/składamy^(*) reklamację do Umowy Sprzedaży z dnia _____ numer _____ dotyczącą następujących Produktów:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Produkt/Produkty^(*) jest/są^(*) niezgodny/niezgodne^(*) z umową, gdyż:

Oczekuję, że Sprzedawca uwzględni reklamację poprzez:

(Podpis Konsumenta^{**})

(*) Niepotrzebne skreślić.

(**) Wymagany jedynie przy formularzu składanym za pośrednictwem poczty tradycyjnej

**WZÓR FORMULARZA Odstąpienia
OD UMOWY SPRZEDAŻY**

(Miejscowość i data)

(Imię i nazwisko Konsumenta)

(Adres Konsumenta)

E-mail: _____

**FORMULARZ Odstąpienia OD UMOWY SPRZEDAŻY
PRZEZ KONSUMENTA**

Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym^(*) odstąpieniu od Umowy Sprzedaży z dnia _____ dotyczącej następujących Produktów:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

(Podpis Konsumenta^{**})

(*) Niepotrzebne skreślić.

(**) Wymagany jedynie przy formularzu składanym za pośrednictwem poczty tradycyjnej