

REGULAMIN NAVICOMPACT.COM

§ 1. Definicje

1. **Regulamin** - niniejszy Regulamin, określający zasady zawierania umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki stron Umowy sprzedaży na odległość oraz zasady postępowania reklamacyjnego. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest odpowiednio regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. **Klient** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawiera ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży na odległość.
3. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Przedsiębiorca indywidualny** - osoba fizyczna zawierająca Umowę sprzedaży na odległość bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
6. **Sprzedawca:** Flotman Sp. z o.o z siedzibą w Krakowie przy Armii Krajowej 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000386686 , NIP 6762441088, REGON 121488982, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł. Ze Sprzedawcą można skontaktować się pod następującym adresem mailowym: support@navicompact.com lub numerem telefonicznym: tel. +48 509-520-444.
7. **Sklep Internetowy** - serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny pod adresami elektronicznymi: navicompact.com za pośrednictwem którego Klient może uzyskać informacje o Towarze/Towarze z elementami cyfrowymi i jego dostępności oraz kupić Towar/Towar z elementami cyfrowymi lub zlecić świadczenie usługi.
8. **Umowa sprzedaży na odległość** - umowa sprzedaży Towaru/Towaru z elementami cyfrowymi/umowa dostarczenia Usługi cyfrowej lub Treści cyfrowej (o ile ma zastosowanie), zawierana za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
9. **Towar** - rzecz ruchoma, którą Klient może nabyć w Sklepie Internetowym za wyjątkiem rzeczy, która służyła jedynie jako nośnik Treści Cyfrowej.
10. **Usługa cyfrowa** - usługa pozwalająca Konsumentowi na:
 1. wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej;
 2. wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi;
 3. inne formy interakcji za pomocą danych.
11. **Treść cyfrowa** - dane wytworzone i dostarczone w postaci cyfrowej.
12. **Trwałość** - zdolność towaru do zachowania jego funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.
13. **Funkcjonalność** - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia;
14. **Interoperacyjność** - zdolność treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej lub towaru tego samego rodzaju;
15. **Kompatybilność** - współdziałanie treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z treści cyfrowej, usługi cyfrowej, lub towaru tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania
16. **Środowisko cyfrowe** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Konsumenta w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub w celu korzystania z nich.
17. **Polityka prywatności i cookies Sklepu Internetowego** - dokument określający szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania cookies. Polityka prywatności i cookies stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu i jest dostępna na stronie <https://navicompact.com/pl/privacy-and-cookie-notice.html>.
18. **Trwały nośnik** - oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci, w szczególności poczta elektroniczna.
19. **Elektroniczny formularz zamówienia** - udostępniana przez Sprzedawcę dla Kupującego elektroniczna procedura dokonywania zamówienia.
20. **Elektroniczny formularz zwrotu** - udostępniana przez Sprzedawcę dla Kupującego elektroniczna procedura dokonywania zwrotów; dostępny pod adresem <https://navicompact.com/returns-open.php>.

21. **Elektroniczny formularz reklamacji** - udostępniana przez Sprzedawcę dla Kupującego elektroniczna procedura składania reklamacji; dostępny pod adresem <https://navicompact.com/rma-open.php>.
22. **Wysłanie zamówienia** - zatwierdzenie zamówienia poprzez kliknięcie przez Klienta przycisku "Zamawiam i płacę" traktowane jako złożenie przez Klienta wiążącego oświadczenia woli zawarcia ze Sprzedającym Umowy sprzedaży na odległość.
23. **Konto** - zbiór danych przechowywanych w Sklepie Internetowym oraz w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy dotyczący danego Klienta oraz składanych przez niego zamówień i zawieranych Umów sprzedaży na odległość, z wykorzystaniem którego Klient może składać zamówienia, a także w odpowiednim czasie - anulować lub edytować oraz zawierać Umowy Sprzedaży na odległość.
24. **Opinia** - subiektywne wypowiedzi i oceny przyznawane w formie graficznej w postaci tzw. gwiazdek w skali od 1 do 5.
25. **Aplikacja** – oprogramowanie (wersja podstawowa oraz każde kolejne uaktualnienie) wraz z zasobami, umożliwiające Użytkownikowi monitorowanie pojazdów z zainstalowanym Urządzeniem Lokalizacji GPS dostępnym w ramach Konta, przeznaczone na urządzenia na których da się uruchomić aplikację webową w przeglądarce pod adresem <https://app.navicompact.com>, na które udzielana jest licencja niewyłączna.
26. **Urządzenie Lokalizacji GPS** – urządzenie służące do monitorowania pojazdów, posiadających własne zasilanie oraz odpowiednie złącza, dedykowane dla poszczególnych modeli urządzeń. Dostępne w sklepie internetowym NaviCompact.com lub na portalach powiązanych z marką NaviCompact.
27. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną:
 1. zawieranie Umów sprzedaży online - w zakresie Towarów/Towarów z elementami cyfrowymi sprzedawanych w Sklepie Internetowym,
 2. zasady dokonywania rejestracji i korzystania z Konta w ramach Sklepu Internetowego,
 3. korzystanie z tzw. Koszyka,
 4. dodawanie opinii, komentarzy i ocen - Klient może dodać opinię lub komentarz do swojego zamówienia,
 5. przysyłanie wiadomości e-mail, w których Sprzedawca potwierdza otrzymanie zamówienia, ewentualne otrzymanie płatności, przyjęcie zamówienia do realizacji.
2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe jest pod warunkiem spełniania przez system informatyczny, z którego korzysta Klient następujących minimalnych wymagań technicznych:
 1. przeglądarki internetowej w aktualnej wersji np.:
 - Firefox
 - Chrome
 - Microsoft Edge
 2. dowolny program do przeglądania plików w formacie PDF.
3. Zamieszczone na stronach Sklepu Internetowego treści, w tym opisy Towarów/Towarów z elementami cyfrowymi i ceny stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego.
4. Sprzedawca udostępnia niniejszy Regulamin wraz z Załącznikami za pośrednictwem odsyłacza zamieszonego na stronie głównej przed zawarciem Umowy sprzedaży na odległość, w jej trakcie oraz po zakończeniu. Kupujący może go pobrać i sporządzić jego wydruk.
5. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi usługami, Sklep Internetowy podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieupoważnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.
6. Jeżeli realizacja usług świadczonych drogą elektroniczną wiąże się z powierzeniem Sprzedawcy przez Klienta przetwarzania danych osobowych, których administratorem w rozumieniu RODO jest Klient, zawarcie umowy sprzedaży Urządzenia Lokalizacji GPS wraz z dostępem do Aplikacji jest równoznaczne z zawarciem umowy powierzenia przetwarzania danych, stanowiącej załącznik nr 4. Poprzednie zastosowanie nie ma zastosowania do umów zawieranych przez Klienta będącego osobą fizyczną, w przypadku przetwarzania danych przez takiego Klienta w ramach czynności o czysto osobistym lub domowym charakterze.
7. Ust. 6 stosuje się odpowiednio w przypadku, w którym Klient jest podmiotem przetwarzającym, a Sprzedawca dalszym przetwarzającym.

§ 3. Zamówienia

1. Złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym można dokonać za pośrednictwem Konta.

2. Zakupu dokonuje się poprzez wypełnienie Elektronicznego formularza zamówienia dostępnego na stronach Sklepu Internetowego. Wybór zamawianych Towarów lub Towarów z elementami cyfrowymi jest dokonywany poprzez ich dodanie do koszyka. Elektroniczny formularz zamówienia określa m.in. jakie Towary lub Towary z elementami cyfrowymi, po jakiej cenie i w jakich ilościach Klient chce zamówić do wskazanej przez siebie lokalizacji. Klient podejmuje odpowiednie kroki techniczne w oparciu o wyświetlane komunikaty.
3. Po podaniu przez Klienta wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego zamówienia. Podsumowanie zamówienia będzie zawierać informacje dotyczące: danych identyfikujących Sprzedawcę, przedmiotu zamówienia, jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych Towarów lub Towarów z elementami cyfrowymi, w tym kosztów dostawy oraz innych jeżeli występują, wybranej metody płatności, wybranego sposobu dostawy, czasu i kosztów dostawy.
4. Po wysłaniu Urządzenia Lokalizacji GPS Klient otrzymuje na podany w trakcie zakupu adres e-mail login oraz hasło dostępowe do Aplikacji, o ile Klient zawiera umowę sprzedaży Urządzenia Lokalizacji GPS wraz z subskrypcją dostępu do Aplikacji. W przypadku zawarcia umowy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, integralnym załącznikiem do umowy jest REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG LOKALIZACJI SYSTEMU NAVICOMPACT stanowiący załącznik nr 3.
5. Czas trwania subskrypcji na podłączenie zakupionego urządzenia liczony jest od momentu aktywacji urządzenia w Aplikacji i jest równy okresowi, na który subskrypcja została wykupiona. Urządzenia w Aplikacji będą widoczne dopiero po aktywacji ich w systemie przez użytkownika. Aktywacja urządzenia w Aplikacji powinna się odbyć maksymalnie w ciągu 12 miesięcy od złożenia zamówienia. W przypadku braku aktywacji urządzenia w ciągu 12 miesięcy od złożenia zamówienia, subskrypcja zostaje automatycznie aktywowana i będzie ważna przez okres, na jaki została zakupiona
6. Jeżeli przedmiotem umowy jest dostarczanie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym lub usług realizowanych drogą elektroniczną lub na odległość - Konsument w dodatkowym checkboxie, wymaganym do złożenia zamówienia i znajdującym się na Elektronicznym formularzu zamówienia wyraża następującą zgodę: "Wyrażam zgodę na dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym lub na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem 14 dni od dnia zawarcia umowy i przyjmuję do wiadomości utratę prawa do odstąpienia od umowy". Sprzedawca potwierdzi otrzymanie ww. zgody mailowo.
7. W celu złożenia Zamówienia konieczne jest podanie w Elektronicznym formularzu zamówienia danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe, dokonanie akceptacji treści Regulaminu, wysłanie zamówienia poprzez naciśnięcie przycisku "Zamawiam i płacę".
 1. Wysłanie przez Klienta Elektronicznego formularza zamówienia stanowi wiążące oświadczenie woli zawarcia Umowy sprzedaży zawartej na odległość, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
 2. Umowę sprzedaży na odległość traktuje się jako zawartą w chwili przyjęcia przez Sprzedającego Elektronicznego formularza zamówienia, czego potwierdzeniem jest wyświetlenie Kupującemu komunikatu potwierdzającego przyjęcie zamówienia i podanie jego numeru.
 3. Po zawarciu Umowy sprzedaży na odległość, Klient otrzymuje w formie wiadomości e-mail potwierdzenie złożonego zamówienia zawierające: potwierdzenie przyjęcia zamówienia i ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia oraz ogólnych warunków zawartej Umowy sprzedaży na odległość (Regulamin Sklepu Internetowego wraz z Załącznikami Nr 1 i 2), dane Sprzedawcy, odpowiedzialności Sprzedawcy za jakość świadczenia, o usługach świadczonych przez Sprzedawcę po sprzedaży oraz o sposobie i skutkach odstąpienia od umowy. Pouczenie co do sposobu i o skutkach odstąpienia od umowy zawarte jest w Załączniku nr 1.
 4. Do czasu rozpoczęcia przez Sprzedającego realizacji zamówienia:
 1. Klient może zmienić swoje zamówienie przy pomocy rozwiązania technicznego dostępnego na stronie Elektronicznego formularza zamówienia i przechodząc ponownie całą ścieżkę składania zamówienia. Zmiana zamówienia następuje poprzez złożenie nowego, które wchodzi w miejsce dotychczas złożonego. Ewentualnie, dokonana przez Klienta płatność rozliczana jest na poczet nowego zamówienia, a w przypadku nadpłaty jest ona zwracana na rachunek bankowy, z którego dokonywana była płatność.
 2. Klient może anulować swoje zamówienie wybierając opcję „anuluj zamówienie” dostępną na stronie Elektronicznego formularza zamówienia.
 5. W przypadku dokonania przez Klienta anulowania zamówienia Sprzedawca dokonuje zwrotu otrzymanej płatności w terminie 3 dni roboczych. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient.
 6. Czas realizacji Zamówienia wynosi od 1 do 10 dni roboczych, licząc od dnia zawarcia umowy.

§ 4. Płatność

1. Sklep Internetowy oferuje możliwość dokonania płatności w formie przedpłaty. Opcja płatności z odroczonym terminem płatności jest możliwa w sytuacjach indywidualnie uzgodnionych ze Sprzedawcą.

2. Płatności za Towar/Towar z elementami cyfrowymi można dokonać w sposób wybrany w momencie składania zamówienia na Elektronicznym formularzu zamówienia.
3. Aktualnie dostępne sposoby płatności w formie przedpłat w Sklepie Internetowym dostępne są pod adresem <https://navicompact.com/pl/payments.html>.

§ 5. Dostawa

1. Na Elektronicznym formularzu zamówienia Klient dokonuje wyboru sposobu dostawy poprzez zaznaczenie dokonanego wyboru.
2. W przypadku, gdy nie dojdzie do odbioru Towaru/Towaru z elementami cyfrowymi przez Klienta, czego efektem będzie zwrot Towaru/Towaru z elementami cyfrowymi do Sprzedawcy - Sprzedawca może odstąpić od umowy sprzedaży, po uprzednim wezwaniu Klienta w wiadomości e-mail podanej w procesie zakupowym do wykonania umowy wraz z wyznaczeniem mu dodatkowego terminu pod rygorem odstąpienia od umowy. Po upływie wyznaczonego terminu Sprzedawca jest uprawniony do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy zawartej z Klientem. Odstąpienie od umowy następuje poprzez złożenie Klientowi oświadczenia w postaci wiadomości e-mail.
3. W sytuacji wskazanej w pkt 2, Sprzedawca zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Klientowi otrzymaną płatność za zakupiony przez Klienta Towar/Towar z elementami cyfrowymi.
4. Aktualnie dostępne sposoby dostawy w Sklepie Internetowym dostępne są pod adresem <https://navicompact.com/pl/delivery.html>.

§ 6. Odstąpienie od umowy - elektroniczny formularz zwrotu

1. Konsument, który zawarł Umowę sprzedaży na odległość może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość - umowę uważa się za niezawartą.
2. Prawo do odstąpienia od umowy na zasadach określonych w paragrafach 6 i 7 niniejszego Regulaminu przysługuje także Przedsiębiorcy indywidualnemu. O ile mowa w paragrafach 6 i 7 niniejszego Regulaminu o Konsumentcie, rozumie się przez to również Przedsiębiorcę indywidualnego.
3. W przypadku odstąpienia od umowy - Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru/Towaru z elementami cyfrowymi.
4. Oświadczenie Konsumenta musi jednoznacznie wyrażać jego wolę odstąpienia od umowy, w szczególności Konsument może:
 1. skorzystać z elektronicznego formularza zwrotu dostępnego na stronie Sklepu Internetowego: <https://navicompact.com/returns-open.php>.
 2. odstąpić od umowy wykorzystując formularz odstąpienia od umowy, będący Załącznikiem nr 2 - wysyłając go na adres siedziby Sprzedawcy lub na adres mailowy Sprzedawcy: support@navicompact.com.
 3. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi na Trwałym nośniku fakt otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego w sposób wskazany w ppkt 1 i 2.
5. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
6. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 1. dla umowy w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Towar/ Towar z elementami cyfrowymi, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności - od objęcia w posiadanie Towaru/Towaru z elementami cyfrowymi przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 1. obejmuje wiele Towarów/Towarów z elementami cyfrowymi, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru/Towaru z elementami cyfrowymi, partii lub części;
 2. polega na regularnym dostarczaniu Towaru/Towaru z elementami cyfrowymi przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z Towarów/Towarów z elementami cyfrowymi
 2. dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
7. Formularz oświadczenia o odstąpieniu od umowy (Załącznik Nr 2 do niniejszego Regulaminu) oraz informacja dotycząca korzystania z prawa odstąpienia od umowy (Załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu) są przekazywane w formie elektronicznej.
8. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Sprzedawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej, w szczególności poprzez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej.
9. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Konsument zobowiązany jest zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
10. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30.05.2014 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 134) o prawach konsumenta, in. Umów:
 1. o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem

świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedającego utraci prawo do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości.

2. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
3. których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
4. których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
5. których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
6. o dostarczanie Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
7. których przedmiotem jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia, oraz w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
8. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
9. zawartej w drodze aukcji publicznej;
10. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
11. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;

§ 7. Skutki odstąpienia od umowy

1. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży rzeczy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy, odpowiadające najtańszemu oferowanemu przez Sprzedawcę sposobowi dostarczenia.
 1. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie.
 2. Jeżeli Konsument celem realizacji prawa do odstąpienia - skorzysta z Elektronicznego formularza zwrotu - środki będą zwrócone wybranym sposobem i na podany przez Konsumenta rachunek bankowy, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie.
 3. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar/Towar z elementami cyfrowymi od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru/Towaru z elementami cyfrowymi z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. Sprzedawca może zaproponować Konsumentowi, że sam odbierze od niego rzecz. Jeżeli jednak Sprzedawca nie złożył takiej propozycji - Konsument powinien zwrócić rzecz Sprzedawcy (lub osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru) niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem. Towar/Towar z elementami cyfrowymi, który Konsument zwraca powinien wysłać go na adres siedziby Sprzedawcy.
3. Konsument jest odpowiedzialny za zmniejszenie wartości Towaru/Towaru z elementami cyfrowymi będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru/Towaru z elementami cyfrowymi.
4. Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedającego.

§ 8. Reklamacja

1. Reklamację z tytułu wady Towaru (przez który należy rozumieć w niniejszym paragrafie również Towar z elementami cyfrowymi) albo niezgodności Towaru z zawartą Umową sprzedaży na odległość można złożyć:
 1. za pośrednictwem Elektronicznego formularza reklamacyjnego;
 2. w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedającego lub poprzez e-mail na adres support@navicomcompact.com.
2. W zgłoszeniu należy określić wadę, jaką zdaniem Kupującego Towar posiada, żądania wobec Sprzedającego oraz jeżeli jest to możliwe – udokumentować rzeczoną wadę oraz przedstawić dowód zakupu Towaru w Sklepie

Internetowym, jednak nie jest to obowiązkowe. Sprzedawca obowiązany jest udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli nie udzielił odpowiedzi w ww terminie uważa się, że uznał reklamację. Odpowiedź na reklamację Sprzedawca przekazuje Kupującemu na piśmie lub Trwałym Nośniku.

3. Kroki jakie musi podjąć Kupujący celem złożenia reklamacji, w tym sposób doręczenia Sprzedawcy reklamowanego Towaru wskazane są na poszczególnych etapach w Elektronicznym formularzu reklamacyjnym.
4. W przypadku uznania przez Sprzedawcę reklamacji za uzasadnioną: koszty wymiany, naprawy, w tym koszt przesyłki związanej z reklamacją Towaru ponosi Sprzedający.

§ 9. Opinie

1. Opinię dotyczącą obsługi zamówienia lub opinię dotyczącą Towaru można umieścić podczas wizyty w Sklepie Internetowym poprzez kliknięcie w interfejs umieszczony przy Towarze albo poprzez kliknięcie w link umieszczony w wiadomości e-mail. Dodanie Opinii jest dobrowolne i nieodpłatne. W ramach jednego zamówienia - Klient ma możliwość wyłącznie jednokrotnego dodania ww Opinii.
2. W ramach ww. Opinii Klient może przyznać ocenę w formie graficznej w postaci tzw. gwiazdek w skali od 1 do 5 (gdzie 1 gwiazdka oznacza ocenę najmniej pozytywną, a 5 gwiazdek oznacza ocenę najbardziej pozytywną) oraz dodać wypowiedź słowną limitowaną do 65535 znaków słownych.
3. Ocenę są przechowywane i prezentowane publicznie na stronie Sklepu Internetowego, a także na stronach internetowych <https://zaufaneopinie.idosell.com> oraz <https://trustedreviews.idosell.com>.
4. Sprzedawca weryfikuje Opinie za pomocą adresu e-mail, który został użyty w procesie zakupowym danego Towaru. Opinia, która umieszcza jest przez osobę posługującą się e-mailem, który został użyty w procesie zakupowym - oznaczana jest na stronie Sklepu komentarzem "opinia potwierdzona zakupem". Każda inna Opinia oznaczana jest jako "opinia niepotwierdzona zakupem".
5. Sprzedający może publikować Opinie dotyczące danego Towaru z innych swoich Sklepów internetowych.
6. Sprzedający nie zmienia Opinii w zakresie treści ani przyznanych gwiazdek.
7. Sprzedawca publikuje zarówno wszystkie Opinie, zarówno te pozytywne jak i te negatywne.
8. Sprzedawca nie publikuje Opinii sponsorowanych ani wynikających z zawartych umów barterowych.
9. Opinie nie są plasowane przez Sprzedawcę.
10. Opinie umieszczane są w kolejności chronologicznej. Sprzedawca nie udostępnia funkcjonalności polegającej na możliwości wyświetlenia Opinii według innych parametrów.
11. Klient ponosi odpowiedzialność za treści umieszczone w Opiniach. Kupujący wyłącznie i samodzielnie ponosi odpowiedzialność za wypowiedź poczynioną w ramach Opinii. Sprzedawca jest uprawniony do usunięcia Opinii na zasadach wynikających z przepisów prawa i niniejszego Regulaminu.
12. Niedopuszczalne jest zamieszczanie treści zawierających informacje nieprawdziwe, wprowadzające w błąd, wulgarne, agresywne, o charakterze obraźliwym lub będące w oczywisty sposób uznane za niezgodne z dobrymi obyczajami. Niedopuszczalne też jest umieszczanie treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawa osób trzecich, czy stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji.
13. Klient zobowiązuje się nie umieszczać treści, które zawierają linki do zewnętrznych serwisów internetowych, mających charakter promocyjny lub reklamowy lub zawierających dane osobowe osób trzecich.
14. Na wyraźną prośbę Klienta treść Opinii może zostać ukryta dla innych użytkowników Sklepu, ale przyznana ocena w formie gwiazdek wliczana jest w ogólną ocenę Sklepu i Towaru.

§ 10. Własność intelektualna

1. Klient nie jest uprawniony do jakiegokolwiek utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, upubliczniania bądź rozpowszechniania treści umieszczonych w Sklepie Internetowym, chyba, że takie uprawnienie wynika z przepisów prawa lub Regulaminu.
2. Klient nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w treści, w szczególności nie jest uprawniony do ingerowania w treść, strukturę, formę, grafikę, mechanizm działania, ani inne elementy Sklepu Internetowego.
3. Klient zamieszczając w Sklepie internetowym Opinie, które stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4.2.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych - udziela Sprzedającemu niewyłącznej i nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji do korzystania przez Sprzedającego z tych utworów, wraz z prawem do udzielenia sublicencji, która obejmuje publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet). Licencja zostaje udzielona w odniesieniu do wszystkich pól eksploatacyjnych znanych w chwili jej udzielania, w szczególności do następujących pól eksploatacji:
 1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu dowolną techniką - w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową tj. przy użyciu jakichkolwiek technik na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub wizualnym, w szczególności na dyskach audiowizualnych, płytach CD, dysku komputerowym, w sieci multimedialnej, w tym internetowych oraz powiązanych serwisach on-line oraz zwielokrotniania, utrwalania, wykorzystania w Internecie, reklamie, zwielokrotniania zapisu w formie elektronicznej w pamięci komputera oraz w sieciach wewnętrznych, jak i zewnętrznych,

2. wykorzystywanie całości lub fragmentów bądź dowolnych elementów utworu z możliwością dokonania modyfikacji wynikającej z istoty danego medium internetowego - we wszystkich wydawnictwach, w szczególności internetowych, cyfrowych, w biuletynach i informacjach, samodzielnie bądź w połączeniu z innymi utworami bądź fragmentami utworów; wykorzystywanie w całości lub fragmencie w celu promocji i reklamy, w szczególności w formie reklamy audiowizualnych, audio, medialnych.
3. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem oryginału albo egzemplarzy,
4. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
5. wykorzystanie utworów dla celów promocyjnych i marketingowych;
4. Usunięcie Konta przez Klienta lub Opinii w myśl rozdziału 9 pkt 8 nie ma wpływu na obowiązywanie powyższej licencji.

§ 11. Alternatywne sposoby rozwiązania sporów

1. Konsument może skorzystać z alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów (ADR), w szczególności takich jak:
 1. mediacja,
 2. koncyliacja,
 3. arbitraż (sąd polubowny),
 4. pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń (ODR) poprzez złożenie skargi za pośrednictwem adresu: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>,
 5. zwrócenie się do Federacji Konsumentów.
2. Podmiotem uprawnionym do pozasądowego rozwiązywania sporów z Konsumentem jest: Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości pozasądowego rozwiązania sporu znajdują się na stronie właściwego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej oraz pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>, jak również w ustawie o Inspekcji Handlowej.
4. Jeżeli przemawia za tym charakter sprawy, wojewódzki inspektor podejmuje działania mające na celu pozasądowe rozwiązanie sporu cywilnoprawnego między konsumentem a przedsiębiorcą przez:
 1. umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony lub
 2. przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu.
5. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z innych niż wymienione powyżej pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php

§ 12 Odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Towaru oraz Towaru z elementami cyfrowymi z umową

I. Zgodność Towaru z umową

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Towar zgodny z umową. Jeżeli w niniejszym paragrafie mowa jest o Towarze należy przez to rozumieć również Towar z elementami cyfrowymi.
2. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
3. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:
 - 1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,

- b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
4. Do towarów z elementami cyfrowymi przepisy odpowiednio mają zastosowanie poniższe regulacje:
- 1. Sprzedawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:
 - 1) dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - 2) zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
 - 2. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Sprzedawcę zgodnie z pkt 1, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:
 - 1) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.
 - 3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w pkt 1, który wystąpił w czasie określonym w tym punkcie.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 3 lub 4, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 3 lub 4, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.
6. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania Towaru, jeżeli:
- 1) zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;
 - 2) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez Sprzedawcę lub osobę trzecią.

II. Czasowe granice odpowiedzialności Sprzedawcy za brak zgodności Towaru z umową

- 1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.
- 2. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Towaru z umową określonego w ust. 1, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
- 3. W odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Towaru z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

III. Uprawnienia Konsumenta w przypadku braku zgodności z umową

- 1. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
- 2. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są

niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.

3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z umową, wartość Towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
4. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
5. Konsument udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta Towar na swój koszt.
6. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z umową, Sprzedawca demontuje Towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
7. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.

IV. Obniżenie ceny i odstąpienie od umowy

1. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - 1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową zgodnie z pkt III ust. 2 powyżej;
 - 2) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową zgodnie z art. pkt III ust. 4-6 powyżej;
 - 3) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w pkt III powyżej;
 - 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z umową.
3. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
4. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.
5. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową.
6. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

V. Powstrzymanie się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków z tytułu reklamacji

Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków wynikających z pkt III i IV.

VI. Reklamacja

Konsument może złożyć reklamację z tytułu niezgodności Towaru z umową pisemnie pod adresem: ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków lub na adres e-mail: support@navicompact.com. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

VII. Przedsiębiorca Indywidualny

Postanowienia pkt I-VI stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy Indywidualnego.

VIII. Wyłączenie rękojmi w umowach zawieranych z Przedsiębiorcami

1. W odniesieniu do umów zawartych pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą (z wyłączeniem Przedsiębiorcy Indywidualnego) rękojmią za wady fizyczne i prawne zostaje wyłączona.
2. W przypadku umów, o których mowa w ust. 1, odpowiedzialność Sprzedawcy zostaje ograniczona do wysokości ceny Towarów. Odpowiedzialność za utracone korzyści zostaje wyłączona.

§ 13 Sposób wykonania obowiązku dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej. Uprawnienia konsumenta w przypadku niedostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.

1. Sprzedawca dostarcza Konsumentowi Treść cyfrową lub Usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
3. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
4. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument może odstąpić od umowy.
5. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - a. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub
 - b. Konsument i Sprzedawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
6. W razie odstąpienia przez Konsumenta od umowy § 14 pkt V ma odpowiednie zastosowanie.
7. Ust. 1-7 nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie Treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.
8. Ust. 1-7 stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy Indywidualnego.

§ 14. Odpowiedzialność Sprzedawcy za zgodność Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową

I. Zgodność Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Treść Cyfrową lub Usługę cyfrową zgodnie z umową. Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
2. Ponadto Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 - 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym Funkcjonalność, Kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi przez Sprzedawcę przed zawarciem umowy.
3. Sprzedawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:
 - 1) dostarczania Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
 - 2) zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.
4. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Sprzedawcę zgodnie z ust. 3, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

- 1) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
- 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w sposób ciągły, Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.
7. Treść cyfrową lub Usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
8. Do integracji Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej § 14 pkt I ppkt 5 stosuje się odpowiednio.

II. Czasowe granice odpowiedzialności Sprzedawcy za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
2. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową określonego w ust. 1, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w pkt I, który wystąpił w czasie określonym w tym punkcie.
5. Domniemania określone w ust. 1 i 3 nie mają zastosowania, jeżeli:
 - 1) środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;
 - 2) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

III. Uprawnienia Konsumenta w przypadku braku zgodności z umową

1. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
2. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową oraz wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową.
4. Sprzedawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.

IV. Obniżenie ceny. Odstąpienie od umowy

1. Jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - 1) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do pkt III ust. 2 i 3
 - 2) Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z pkt III ust. 4;
 - 3) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w pkt III;
 - 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły,

przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.

3. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest istotny.

V. Zakaz wykorzystywania wytworzonych lub dostarczonych przez Konsumenta treści po odstąpieniu od umowy

1. Po odstąpieniu od umowy Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:
 - 1) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - 2) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
 - 3) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - 4) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
2. Sprzedawca udostępnia Konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3.
3. Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy.
4. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument z nich faktycznie korzystał.
5. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
6. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

VI. Reklamacja

Konsument może złożyć reklamację z tytułu niezgodności Treści cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową pisemnie pod adresem: ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków lub na adres e-mail: support@navicomcompact.com Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

VII. Przedsiębiorca Indywidualny

Postanowienia pkt I-VI stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy Indywidualnego.

VIII. Wyłączenie rękojmi w umowach zawieranych z Przedsiębiorcami

1. W odniesieniu do umów zawartych pomiędzy Sprzedawcą a Przedsiębiorcą (z wyłączeniem Przedsiębiorcy Indywidualnego) rękojmią za wady fizyczne i prawne zostaje wyłączona.
2. W przypadku umów, o których mowa w ust. 1, odpowiedzialność Sprzedawcy zostaje ograniczona do wysokości ceny Treści Cyfrowej lub wynagrodzenia za korzystanie z Usługi Cyfrowej. Odpowiedzialność za utracone korzyści zostaje wyłączona.

§ 15. Zmiana Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej przez Sprzedawcę

1. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Sprzedawca nie może jednak dokonać zmiany Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.
2. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w ust. 1, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta.
3. Sprzedawca ma obowiązek poinformować Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 1.
4. Jeżeli zmiana, o której mowa w ust. 1, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej lub korzystanie z nich, Sprzedawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta z odpowiednim

wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 5 lub 6.

5. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w ust. 1, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. § 14pkt V stosuje się odpowiednio.
6. Przepisu ust. 5 nie stosuje się, jeżeli Sprzedawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.
7. Ust. 1-6 stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy Indywidualnego.

§ 16 Montaż, demontaż, naprawa

Wszystkie sprzedawane Urządzenia Lokalizacji GPS przez Sprzedawcę są przeznaczone do samodzielnego montażu/demontażu przez Klienta.

Montaż oraz Demontaż w zakresie Urządzeń Lokalizacji GPS odbywa się przez Klienta na podstawie dostarczonych przez Sprzedawcę instrukcji.

Wstępna diagnostyka wadliwie działających Urządzeń Lokalizacji GPS odbywa się zdalnie przez zespół Support NaviCompact. W celu zgłoszenia wadliwie działającego urządzenia, należy wysłać wiadomość na adres: support@navicompact.com.

W przypadku konieczności naprawy urządzeń Klient powinien dostarczyć urządzenie do serwisu na adres: ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków, z zastrzeżeniem, że koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów w przypadku umów zawieranych z Konsumentem i Przedsiębiorcą indywidualnym realizującymi uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z umową ponosi Sprzedawca.

§ 17. Postanowienia końcowe

1. Niniejsze Warunki korzystania obowiązują od dnia 2023.01.04.
2. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Sprzedawcę oraz Klienta.
3. Regulamin może być zmieniony w następujących przypadkach:
 - 1) Zmiana w obowiązujących przepisach prawnych w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, nakładających na Sprzedawcę konieczność spełnienia określonych obowiązków celem zapewnienia zgodności Regulaminu z przepisami prawa;
 - 2) Zmiana profilu działalności Sprzedawcy;
 - 3) Wprowadzenie przez Sprzedawcę nowych usług lub udogodnień,
 - 4) Wprowadzenie zmian związanych z zawieraniem umowy lub jej rozwiązaniem,
 - 5) Zmiana parametrów technicznych niezbędnych do zawarcia umowy;
 - 6) Zmiana przeglądarki internetowej, której Klient może użyć w celu zapoznania się z Regulaminem,
 - 7) Zmiana sposobów płatności za towar,
 - 8) Zmiana sposobów dostarczenia towaru,
 - 9) Zmiana danych identyfikujących Sprzedawcę: nazwa (firma), forma prawna, adres siedziby,
 - 10) Zmiana adresu, na który należy zwrócić towar,
 - 11) zmiana sposobu/procedury weryfikacji Opinii,
 - 12) zmiany biznesowe u Sprzedawcy.
4. Wszelkie umowy zawarte przed dniem wejścia w życie nowego regulaminu, realizowane są na podstawie regulaminu, który obowiązywał w dniu zawarcia umowy.
5. Dla umowy zawartej z Przedsiębiorcą oraz Przedsiębiorcą Indywidualnym, oraz wszelkich sporów z niej wynikających zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, chyba, że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.
6. Dla umowy zawartej z Konsumentem, mającym zwykły pobyt w Unii Europejskiej (z wyjątkiem Danii) w chwili zawarcia umowy oraz wszelkich sporów z niej wynikających mają zastosowanie przepisy prawa polskiego z tym zastrzeżeniem, że do umowy zawartej z Konsumentem oraz wszelkich sporów z niej wynikających stosuje się przepisy prawa miejsca zwykłego pobytu Konsumenta, których nie można wyłączyć w drodze umowy według prawa miejsca zwykłego pobytu Konsumenta, korzystniejsze dla Konsumenta od przepisów prawa polskiego.

7. Dla umowy zawartej z Konsumentem, niemającym zwykłego pobytu w Unii Europejskiej lub mającym miejsce zwykłego pobytu w Danii w chwili zawarcia umowy oraz wszelkich sporów z niej wynikających mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, chyba, że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.
8. Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą oraz Przedsiębiorcą, z wyłączeniem Przedsiębiorcy Indywidualnego, wynikające z zawartej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.
9. Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą oraz Konsumentem albo Sprzedawcą oraz Przedsiębiorcą na Indywidualnym wynikające z zawartej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

Załącznik 1 - Informacje dotyczące korzystania z prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo do odstąpienia od umowy na poniższych zasadach przysługuje Konsumentowi i Przedsiębiorcy indywidualnemu. Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni:
 1. w przypadku umowy sprzedaży od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie Towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie Towaru;
 2. w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu Towarów, które dostarczane są osobno od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniego z Towarów lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniego z Towarów;
 3. w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności Towarów dostarczanych partiami lub w częściach od dnia w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej partii lub części lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej partii lub części;
 4. w przypadku umów o regularne dostarczanie Towarów przez czas oznaczony od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie pierwszego z Towarów lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie pierwszego z Towarów;
 5. w przypadku umów, której przedmiotem jest dostarczanie Usług cyfrowych lub Treści cyfrowych, które nie są dostarczane na nośniku materialnym - od dnia zawarcia umowy.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas, tj.: Flotman Sp. z o.o., Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków, tel. , +48 509-520-444 support@navicompact.com o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).
3. Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Mogą Państwo również wypełnić Elektroniczny formularz zwrotu dostępny na stronie Sklepu Internetowego: <https://navicompact.com/returns-open.php>. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie.
7. W przypadku umów zobowiązujących do przeniesienia własności Towaru, w których nie zaproponowaliśmy odbioru Towaru w przypadku odstąpienia od umowy - mamy prawo wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia nam dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Zwracany Towar proszę odesłać na adres: Flotman Sp. z o.o., Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo Towar przed upływem terminu 14 dni. Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
9. W przypadku Towarów, które nie mogą być w zwykłym trybie odesłane pocztą (np. z uwagi na ich gabaryt), Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru, a wysokość tych kosztów szacowana jest maksymalnie na kwotę tożsamą z tą, która została poniesiona w przypadku dostarczenia Towaru, przy czym nie wyższej niż 300 złotych brutto. Informacja o tym, że dany Towar nie będzie mógł być wysłany w zwykłym trybie pocztą znajduje się każdorazowo przy opisie Towaru na stronie Sprzedawcy wraz z szacunkowym kosztem zwrotu Towaru na dzień zawarcia umowy.

Załącznik 2 - Wzór formularza odstąpienia od umowy

.....(miejscowość), dnia.....

.....
Imię i nazwisko

.....
Adres

.....
NIP (gdy dotyczy)

.....
telefon*

.....
adres e-mail*

Flotman Sp. z o.o.
ul. Armii Krajowej 18
30-150 Kraków

Niniejszym informuję/my, że odstępuję/my od umowy nr zawartej dnia
dotyczącej sprzedaży Towaru/Towaru z elementami Cyfrowymi/o dostarczenie Treści Cyfrowych/o świadczenie Usług
Cyfrowych**

Proszę o zwrot kosztów na następujący numer rachunku bankowego*** :

.....
Imię i nazwisko

* o ile jest dostępny, podanie powyższych danych nie jest obligatoryjne

** niepotrzebne skreślić

*** należy uzupełnić, jeśli zwrot ma być dokonany na inny rachunek niż ten, z którego dokonano płatności

§ 1. Definicje

Aplikacja – oprogramowanie (wersja podstawowa oraz każde kolejne uaktualnienie) wraz z zasobami, umożliwiające Użytkownikowi monitorowanie pojazdów z zainstalowanym Urządzeniem Lokalizacji GPS dostępnym w ramach Konta, przeznaczone na urządzenia na których da się uruchomić aplikację webową w przeglądarce pod adresem <https://app.navicompact.com>, na które udzielana jest licencja niewyłączna.

Klient - Konsument lub przedsiębiorca, w tym także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Klient uzyskuje dostęp do konta (Konto Administratora), z poziomu którego może utworzyć subkonto dla Użytkownika (Konto Użytkownika).

Konsument - osoba fizyczna dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,

Operator kart SIM –Trophone Poland Sp. z o.o.

Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33¹ § 1 Kodeksu cywilnego, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową,

Użytkownik –osoba upoważniona przez Klienta do korzystania z Aplikacji.

Urządzenie Lokalizacji GPS – urządzenie służące do monitorowania pojazdów, posiadających własne zasilanie oraz odpowiednie złącza, dedykowane dla poszczególnych modeli urządzeń. Dostępne w sklepie internetowym NaviCompact.com lub na portalach powiązanych z marką NaviCompact.

§ 2. Postanowienia ogólne

Regulamin ten dotyczy aplikacji do monitorowania pozycji pojazdów – <https://app.navicompact.com> („Aplikacja”), która to udostępniana jest na stronie internetowej pod adresem <https://app.navicompact.com>.

Podmiotem udostępniającym Aplikację i zarządzającym nią jest Flotman Sp. z o.o., NIP: 6762441088, REGON: 121488982, KRS: 0000386686, ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków („NaviCompact”). Spółce przysługują wszystkie prawa autorskie majątkowe do Aplikacji.

W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie ma regulamin sklepu internetowego Navicompact dostępny pod adresem: <https://navicompact.com/pl/terms.html>

§ 3. Zasady korzystania z Aplikacji

Aby korzystać z Aplikacji należy zakupić Urządzenie Lokalizacji GPS wraz z subskrypcją dostępu urządzenia do Aplikacji, na stronie <https://app.navicompact.com>. Dane podane podczas składania zamówienia w sklepie internetowym są wykorzystywane do założenia konta Klienta w Aplikacji. Kontakt z NaviCompact odbywa się poprzez Dział Obsługi Klienta pod adresem e-mail: support@navicompact.com.

Po wysłaniu Urządzenia Lokalizacji GPS Klient otrzymuje na podany w trakcie zakupu adres e-mail Login oraz Hasło dostępowe do Aplikacji.

Czas trwania subskrypcji na podłączenie zakupionego urządzenia liczony jest od momentu aktywacji urządzenia w Aplikacji i jest równy okresowi, na który subskrypcja została wykupiona.

Urządzenia w Aplikacji będą widoczne dopiero po aktywacji ich w systemie przez użytkownika.

Aktywacja urządzenia w Aplikacji powinna się odbyć maksymalnie w ciągu 12 miesięcy od złożenia zamówienia. W przypadku braku aktywacji urządzenia w ciągu 12 miesięcy od złożenia zamówienia, subskrypcja zostaje automatycznie aktywowana i będzie ważna przez okres, na jaki została zakupiona.

Jeden Klient może mieć więcej niż jedno Konto. W przypadku konieczności założenia dodatkowych dostępów jest to możliwe z poziomu konta administratora.

Dane umieszczane w Aplikacji przekazywane są z Urządzeń Lokalizacji GPS i przechowywane w Aplikacji przez okres 6 miesięcy od dnia przejazdu. Użytkownik ma do nich dostęp z poziomu modułu Mapa.

Użytkownik jest odpowiedzialny za wszystkie działania i treści związane ze swoim Kontem. NaviCompact nie ponosi odpowiedzialności za żadne działania Użytkownika ani prawidłowość danych umieszczanych i wykorzystywanych przez niego w związku z korzystaniem z Konta i Aplikacji.

Użytkownik jest odpowiedzialny za przechowywanie hasła do Konta w bezpiecznym miejscu. NaviCompact nie ponosi odpowiedzialności za szkody z powodu niespełnienia tego wymogu bezpieczeństwa.

Użytkownik jest odpowiedzialny za korzystanie z Aplikacji w sposób zgodny z prawem, nie naruszający żadnych przepisów, każdej jurysdykcji (co odnosi się również, lecz nie tylko do praw autorskich).

Użytkownik ma prawo do zaprzestania korzystania z Aplikacji oraz Usługi i usunąć konto z Aplikacji. Po potwierdzeniu rezygnacji przez Użytkownika cała zawartość Konta zostaje usunięta.

Użytkownik z poziomu Aplikacji może przedłużać subskrypcję na wybrane Urządzenia Lokalizacji GPS.

§ 4. Zasady płatności

Płatność za subskrypcję następuje z góry, w określonych w Aplikacji okresach. Pierwszy zakup subskrypcji jest powiązany z zakupem Urządzenia Lokalizacji GPS w sklepie www.navicompact.com.

Użytkownik w każdej chwili może przedłużyć subskrypcję dla urządzeń. W tym celu Użytkownik musi wykupić subskrypcję na Urządzenie Lokalizacji GPS w Aplikacji.

Jeśli Użytkownik jest obywatelem lub podmiotem na terenie UE, dokonuje opłat za Konto w walutach: EUR (euro) lub PLN (złotówkach), w zależności od miejsca zamieszkania. Podana w cenniku opłata zwiększana jest o wysokość podatku VAT z kraju zamieszkania Użytkownika. Jeśli Użytkownik jest osobą prawną z siedzibą w innym kraju niż Polska i ma zarejestrowany w UE ważny numer NIP, nie zostanie obciążony podatkiem VAT.

Jeśli Użytkownik zrezygnuje z Usługi przed wygaśnięciem subskrypcji, jego rezygnacja zostanie uwzględniona natychmiast. Rezygnacja oznacza usunięcie konta klienta, natomiast nie skutkuje powstaniem obowiązku rozliczenia stron umowy za niewykorzystany przez użytkownika okres trwania subskrypcji.

§ 5. Funkcjonowanie Aplikacji

NaviCompact zastrzega sobie prawo do zawieszenia z powodu naprawy, planowanej konserwacji lub aktualizacji, i nie będzie ponosić odpowiedzialności za jakiegokolwiek wyniku z tego niedogodności dla Użytkownika czy utracenie korzyści, jeżeli były one następstwem okoliczności, za które NaviCompact nie ponosi odpowiedzialności.

Użytkownik zobowiązuje się nie powielać, duplikować, kopiować, sprzedawać, odsprzedawać ani wykorzystywać w sposób inny niż określony w Regulaminie jakiegokolwiek części Usługi bez pisemnej zgody NaviCompact.

§ 6. Reklamacje

Reklamacje dotyczące usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu należy zgłaszać na adres: support@navicompact.com.

Za dzień wniesienia reklamacji przyjmuje się dzień wpływu do NaviCompact poprawnie wypełnionego formularza reklamacji.

Reklamacja powinna określać :

- Nazwę Klienta
- Numer IMEI urządzenia, którego dotyczy reklamacja
- Przytoczenie okoliczności uzasadniających reklamację
- Datę złożenia zamówienia w sklepie www.navicompact.com oraz numer zamówienia

Poprawnie zgłoszona reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej wniesienia.

O rozpatrzeniu reklamacji Klient zostanie poinformowany na adres e-mail, na którym zostało zarejestrowane Konto.

W celu usprawnienia komunikacji Klient może skontaktować się z NaviCompact pod dedykowanym adresem mailowym: support@navicompact.com

§ 7 Prawa własności intelektualnej

1. Udostępnione na stronie www.navicompact.com elementy graficzne (np. zdjęcia, ikonografiki, logo), zastosowane w nim rozwiązania techniczne, elementy kontentu oraz sposób, w jaki elementy graficzne i kontent są przedstawione (układ), jak również oprogramowanie, bazy danych, znaki towarowe i inne materiały umieszczone na stronie www.navicompact.com NaviCompact stanowią przedmiot prawa własności intelektualnej NaviCompact i podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.), ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 286 ze zm.) i innymi znajdującymi zastosowanie.
2. Z uwagi na fakt, że jedną z usług NaviCompact jest umożliwienie klientom korzystanie z funkcjonalności sklepu internetowego, NaviCompact udziela tylko i wyłącznie w odniesieniu do tej usługi niewyłącznej, niezbywalnej i nieprzenoszalnej Licencji. Licencja nie jest ograniczona terytorialnie, jest natomiast ograniczona czasowo – tj. udzielona jest na czas korzystania ze sklepu.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2, udzielana jest na następujących polach eksploatacji:
 1. tymczasowe zwielokrotnianie sklepu internetowego poprzez jego wyświetlanie w przeglądarce internetowej, a także zapisanie plików tymczasowych w celu korzystania z dostępnych funkcjonalności,
 2. publiczne wyświetlanie w ten sposób, że klienci mają o niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - z zastrzeżeniem, że w trakcie korzystania z niniejszej licencji nie dojdzie do naruszenia ust. 1.

§ 8. Wyłączenie gwarancji, ograniczenie odpowiedzialności

Serwery NaviCompact znajdują się w Unii Europejskiej i są chronione za pomocą instalacji alarmowej, która jest monitorowana przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.

Wszystkie pliki i dane na serwerach NaviCompact, w tym zawierające dane osobowe, przechowywane i przetwarzane w ramach usługi, są zabezpieczone i ich kopie zapasowe przechowywane są w miejscu bezpiecznym od ognia i kradzieży, które jest oddzielone od lokalizacji głównych serwerów NaviCompact. Pełne kopie zapasowe serwerów NaviCompact są wykonywane codziennie, podczas gdy pełne kopie zapasowe danych konta użytkownika są wykonywana przez cały czas, aby zapewnić bezpieczeństwo danych Użytkownika w każdym momencie.

NaviCompact uzależnia działanie usług od poprawnego świadczenia usług przez Operatora karty SIM. Za wszelkie nieprawidłowości w świadczeniu usług wynikające z niewykonywania lub nienależytego świadczenia usług przez Operatorów kart SIM NaviCompact nie ponosi odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń Przedsiębiorców z zastrzeżeniem szkody wyrządzonej mu umyślnie.

NaviCompact świadczy usługi pod warunkiem, że IMEI urządzenia znajduje się w zasięgu GNSS oraz zasięgu sieci komórkowej.

NaviCompact nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości wynikające z błędów modułu mapowego w Aplikacji lub map dostarczonych przez ich producenta w odniesieniu do roszczeń Przedsiębiorców z zastrzeżeniem szkody wyrządzonej mu umyślnie. NaviCompact nie ponosi odpowiedzialności za niewykonywanie lub nienależyte wykonywanie Usług będące wynikiem siły wyższej. Przez siłę wyższą rozumie się w szczególności zdarzenie o charakterze naturalnym, np. trzęsienie ziemi, epidemie, pandemie, powódź, huragan, akt zbrojny, w tym też m.in. akt terrorystyczny, działania władzy publicznej, w tym nakazy władzy publicznej przybierające postać normatywną przepisu prawa, zdarzenia mające postać gwałtownych, nagłych i przybierających dużą skalę protestów społecznych (strajki, manifestacje itd.).

NaviCompact nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe używanie Aplikacji przez Klienta lub niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług wynikające z winy Klienta, nieprzestrzegania przez Klienta Regulaminu, instrukcji oraz działania Klienta niezgodnego z prawem.

NaviCompact nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości lub niedokładności w funkcjonowaniu urządzeń, akcesoriów lub czujników Klienta, które nie zostały dostarczone przez NaviCompact.

Użytkownik uznaje, że NaviCompact nie jest właścicielem innych sieci i systemów informatycznych poza własną siecią, przez co NaviCompact nie jest odpowiedzialne za problemy z takimi sieciami.

§ 9. Licencja na korzystanie z Aplikacji

1. W ramach dostępu do Aplikacji Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej, nieprzenaszalnej licencji na korzystanie z oprogramowania komputerowego (dalej jako: Oprogramowanie), bez prawa do udzielania dalszych licencji.
2. Sprzedawca zapewnia i gwarantuje Klientowi, że:

- 1) jest właścicielem Oprogramowania i przysługują mu do niego wszystkie prawa osobiste i majątkowe,
 - 2) korzystanie przez niego z Oprogramowania, jak i rozporządzanie nimi nie będzie naruszać przepisów prawa, dóbr osobistych lub majątkowych, ani też praw osób trzecich, jak też nie będą one obciążone prawami osób trzecich, uniemożliwiającymi Klientowi korzystanie z Oprogramowania na zasadach określonych w regulaminie.
3. Udzielona licencja jest nieograniczona terytorialnie.
4. Licencja na Oprogramowanie obowiązuje przez czas trwania umowy, która jest określana okresami trwania subskrypcji Aplikacji.
5. Licencja udzielana jest na następujące pola eksploatacji:
- 1) przesyłania informacji i danych do Oprogramowania;
 - 2) pobierania informacji i danych zwrotnych od Oprogramowania;
 - 3) archiwizowania danych i informacji wygenerowanych z Oprogramowania;
 - 4) udostępniania Klientom danych i informacji zwrotnych wygenerowanych przez Oprogramowanie.

§ 10. Postanowienia końcowe

Regulamin obowiązuje od dnia 01.04.2023r.

Regulamin może być zmieniony w następujących przypadkach:

1. Zmiana w obowiązujących przepisach prawnych w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, nakładających na NaviCompact konieczność spełnienia określonych obowiązków celem zapewnienia zgodności regulaminu z przepisami prawa;
2. Zmiana profilu działalności NaviCompact;
3. Wprowadzenie przez NaviCompact nowych usług lub udogodnień,
4. Wprowadzenie zmian związanych z zawieraniem umowy lub jej rozwiązaniem,
5. Zmiana parametrów technicznych niezbędnych do zawarcia umowy;
6. Zmiana przeglądarki internetowej, której klient może użyć w celu zapoznania się z regulaminem,
7. Zmiana danych identyfikujących NaviCompact: nazwa (firma), forma prawna, adres siedziby,
8. Zmiana adresu, na który można złożyć reklamację,
9. Wprowadzenie nowych narzędzi rozszerzających lub uzupełniających Aplikację, w tym dodanie nowych funkcji, narzędzi i zasobów,
10. zmiana operatora karty SIM.

Klienci zostaną poinformowani o zmianach w regulaminie w terminie 14 dni przed ich wejściem w życie, poprzez umieszczenie takiej informacji w widocznym miejscu na stronie internetowej NaviCompact oraz w Aplikacji. Klient niezgadzający się na zmianę ma prawo wypowiedzieć umowę w terminie 14 dni od dnia zapoznania się z wprowadzanymi zmianami w Aplikacji.

Zmiana regulaminu wprowadzana jest bez dodatkowych kosztów po stronie Klienta.

W przypadku umów zawartych przed dniem wejścia w życie nowego regulaminu, zastosowanie mają przepisy dotychczasowego regulaminu, chyba, że wprowadzane zmiany są korzystniejsze dla klienta.

Aktualnie obowiązująca wersja regulaminu oraz wersje archiwalne dostępne są na stronie <https://app.navicompact.com/documents> wraz ze wskazaniem, w jakim okresie obowiązywały. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku ze świadczeniem usługi reguluje dokument pt. „Polityka prywatności”, dostępny na stronie www.navicompact.com

Wszystkie serwery NaviCompact zlokalizowane są na terenie Unii Europejskiej.

Dla umowy zawartej z Przedsiębiorcą oraz Przedsiębiorcą Indywidualnym, oraz wszelkich sporów z niej wynikających zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, chyba, że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

Dla umowy zawartej z Konsumentem, mającym zwykły pobyt w Unii Europejskiej (z wyjątkiem Danii) w chwili zawarcia umowy oraz wszelkich sporów z niej wynikających mają zastosowanie przepisy prawa polskiego z tym zastrzeżeniem, że do umowy zawartej z Konsumentem oraz wszelkich sporów z niej wynikających stosuje się

przepisy prawa miejsca zwykłego pobytu Konsumenta, których nie można wyłączyć w drodze umowy według prawa miejsca zwykłego pobytu Konsumenta, korzystniejsze dla Konsumenta od przepisów prawa polskiego.

Dla umowy zawartej z Konsumentem, niemającym zwykłego pobytu w Unii Europejskiej lub mającym miejsce zwykłego pobytu w Danii w chwili zawarcia umowy oraz wszelkich sporów z niej wynikających mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, chyba, że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą oraz Przedsiębiorcą, z wyłączeniem Przedsiębiorcy Indywidualnego, wynikające z zawartej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą oraz Konsumentem albo Sprzedawcą oraz Przedsiębiorcą na Indywidualnym wynikające z zawartej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

Załącznik 4 – UMOWA POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

zawarta pomiędzy:

FLOTMAN spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, Ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000386686, o nadanym numerze NIP 6762441088, REGON 121488982, reprezentowaną przez zarząd: Przemysław Auguścika oraz Tomasza Małaczka

zwaną w dalszej części umowy „**Podmiotem przetwarzającym**”

a

Klientem będącym Administratorem danych osobowych, które będzie powierzał procesorowi w związku z zawarciem umowy związanej z korzystaniem z Aplikacji.

zwanym dalej, „**Administratorem danych**” lub „**Administratorem**”

§ 1

Powierzenie przetwarzania danych osobowych

1. Strony zgodnie oświadczają, że zawarły umowę o świadczenie usług wspomagających zarządzanie flotą pojazdów i usług geolokalizacyjnych pojazdów w ramach subskrypcji Aplikacji (Umowa lub Umowa Podstawowa), na mocy, której Podmiot przetwarzający (w Umowie: Wykonawca) świadczy ww. usługi na rzecz Administratora (w Umowie: Klient). Niniejsza umowa jest załącznikiem do Umowy stanowiącym jej integralną część. W przypadku zawarcia przez Strony niniejszej umowy kilku Umów Podstawowych, postanowienia niniejszej umowy mają odpowiednie zastosowanie do każdej z nich.
2. W związku z zawarciem Umowy, Administrator danych powierza Podmiotowi przetwarzającemu, w trybie art. 28 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego w dalszej części „Rozporządzeniem”) dane osobowe wymienione w Załączniku nr 1 do niniejszej umowy, do przetwarzania, na zasadach i w celu określonym w niniejszej umowie.
3. Administrator oświadcza, że jest Administratorem danych wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszej umowy oraz, że jest uprawniony do ich przetwarzania w zakresie, w jakim powierzył je Podmiotowi przetwarzającemu.
4. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się przetwarzać powierzone mu dane osobowe zgodnie z niniejszą umową, Rozporządzeniem oraz z innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego, które chronią prawa osób, których dane dotyczą.
5. Podmiot przetwarzający oświadcza, iż stosuje środki bezpieczeństwa spełniające wymogi Rozporządzenia.

§ 2

Zakres i cel przetwarzania danych

1. Podmiot przetwarzający będzie przetwarzał, powierzone na podstawie niniejszej umowy dane zawarte w załączniku nr 1 do niniejszej umowy. Przetwarzanie obejmować będzie wyłącznie zwykłe dane osobowe. Przetwarzanie nie będzie obejmować danych szczególnych kategorii ani danych karnych. Przetwarzanie będzie dotyczyć danych pracowników Administratora, zleceniobiorców Administratora oraz osób zatrudnionych u Administratora lub świadczących usługi dla Administratora na innej podstawie prawnej, którzy używają pojazdów należących do Administratora, lub pojazdów własnych, lecz wyrazili Administratorowi zgodę na monitorowanie i lokalizowanie ich pojazdów.
2. Charakter i cel przetwarzania wynikają z Umowy Podstawowej. W szczególności powierzone przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane przez Podmiot przetwarzający wyłącznie w celu realizacji Umowy Podstawowej.

§ 3

Obowiązki podmiotu przetwarzającego

1. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się, przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych, do ich zabezpieczenia poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających

adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku związanym z przetwarzaniem danych osobowych, o których mowa w art. 32 Rozporządzenia.

2. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się dołożyć należytej staranności przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych.
3. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do nadania upoważnień do przetwarzania danych osobowych wszystkim osobom, które będą przetwarzały powierzone dane w celu realizacji niniejszej umowy. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do ograniczenia dostępu do danych osobowych wyłącznie do osób, których dostęp do danych jest potrzebny dla realizacji niniejszej umowy i posiadających odpowiednie upoważnienie.
4. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się zapewnić zachowanie w tajemnicy, (o której mowa w art. 28 ust 3 pkt b Rozporządzenia) przetwarzanych danych przez osoby, które upoważnia do przetwarzania danych osobowych w celu realizacji niniejszej umowy, zarówno w trakcie zatrudnienia ich w Podmiocie przetwarzającym, jak i po jego ustaniu. W tym celu Podmiot przetwarzający uzyskuje od osób, które zostały upoważnione do przetwarzania danych w wykonaniu umowy, udokumentowane zobowiązania do zachowania tajemnicy, ewentualnie upewnia się, że te osoby podlegają ustawowemu obowiązkowi zachowania tajemnicy.
5. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do prowadzenia dokumentacji opisującej sposób przetwarzania danych powierzonych na mocy niniejszej umowy, w tym rejestru czynności przetwarzania danych osobowych (art. 30 Rozporządzenia). Podmiot przetwarzający udostępniania na żądanie Administratora prowadzony rejestr czynności przetwarzania danych Podmiotu przetwarzającego, z wyłączeniem informacji stanowiących tajemnicę innych klientów Podmiotu przetwarzającego.
6. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do zapewnienia Administratorowi archiwizacji, dostępnej dla Klienta z poziomu Aplikacji, danych geolokalizacyjnych pozyskanych z lokalizatorów GPS przez czas 6 miesięcy, licząc od dnia ich pozyskania (tj. wykonania przejazdu), pozostających w dyspozycji Administratora w ramach subskrypcji Aplikacji. Po okresie wskazanym w zdaniu poprzedzającym dane geolokalizacyjne przechowywane są przez Podmiot Przetwarzający przez okres 5 lat od dnia ich pozyskania. Po rozwiązaniu umowy dane o których mowa w zdaniach poprzednich niniejszego postanowienia ust. 6, będą możliwe do udostępnienia Administratorowi przez okres 30 dni licząc od dnia rozwiązania umowy, a po upływie tego terminu dane te zostaną przez Podmiot przetwarzający zanonimizowane.
7. W miarę możliwości Podmiot przetwarzający pomaga Administratorowi w niezbędnym zakresie wywiązywać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą oraz wywiązywania się z obowiązków określonych w art. 32-36 Rozporządzenia. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się wobec Administratora do odpowiadania, w sposób uprzednio uzgodniony z Administratorem, na żądania osoby, której dane powierzone dotyczą, w zakresie wykonywania praw określonych w rozdziale III Rozporządzenia („Prawa jednostki”). Podmiot przetwarzający oświadcza, że w odniesieniu do powierzonych danych zobowiązuje się pomagać Administratorowi w obsłudze Praw jednostki określonych w rozdziale III Rozporządzenia.
8. Jeżeli Podmiot przetwarzający poweźmie wątpliwości co do zgodności z prawem wydanych przez Administratora poleceń lub instrukcji, Podmiot przetwarzający natychmiast informuje Administratora o stwierdzonej wątpliwości (w sposób udokumentowany i z uzasadnieniem).
9. Podmiot przetwarzający po stwierdzeniu naruszenia ochrony danych osobowych bez zbędnej zwłoki zgłasza je Administratorowi w ciągu 48 godzin. Powiadomienie o stwierdzeniu naruszenia, powinno być przesłane wraz z wszelką niezbędną dokumentacją dotyczącą naruszenia, aby umożliwić Administratorowi spełnienie obowiązku powiadomienia organu nadzoru. Poza wypadkami wskazanymi w zdaniach poprzedzających Podmiot Przetwarzający zobowiązany jest zachować wszelkie informacje o naruszeniach ochrony danych osobowych w tajemnicy i ujawniać je wyłącznie Administratorowi lub podmiotom uprawnionym do otrzymania tych informacji na podstawie przepisów prawa. W przypadku stwierdzenia naruszenia ochrony danych osobowych, Podmiot Przetwarzający niezwłocznie podejmuje wszystkie konieczne środki techniczne i organizacyjne w celu usunięcia lub zminimalizowania skutków naruszenia ochrony danych osobowych.

§ 4

Obowiązki Administratora

Administrator zobowiązany jest współdziałać z Podmiotem przetwarzającym w wykonaniu umowy, udzielać Podmiotowi przetwarzającemu wyjaśnień, w razie wątpliwości co do legalności poleceń Administratora, jak też wywiązywać się terminowo ze swoich szczegółowych obowiązków wynikających z niniejszej umowy.

§ 5

Prawo kontroli

1. Administrator danych zgodnie z art. 28 ust. 3 pkt h) Rozporządzenia ma prawo kontroli, czy środki zastosowane przez Podmiot przetwarzający przy przetwarzaniu i zabezpieczeniu powierzonych danych osobowych spełniają postanowienia umowy.
2. Administrator danych realizować będzie prawo kontroli w godzinach pracy Podmiotu przetwarzającego i z minimum 14 dniowym jego uprzedzeniem, nie częściej niż 1 raz w roku kalendarzowym, chyba, że przeprowadzenie dodatkowego audytu jest konieczne dla wyjaśnienia naruszenia przez Podmiot przetwarzający ochrony

powierzonych danych osobowych lub organ ochrony danych osobowych nałożyl na Administratora obowiązek przeprowadzenia audytu. Administrator lub wyznaczone przez niego osoby są uprawnione do (i) wstępu do pomieszczeń, w których przetwarzane są dane osobowe powierzone na mocy niniejszej umowy oraz (ii) wglądu do dokumentacji związanej z przetwarzaniem danych osobowych będących przedmiotem niniejszej umowy. Administrator uprawniony jest do żądania od Podmiotu przetwarzającego udzielania informacji dotyczących przebiegu przetwarzania powierzonych danych osobowych, oraz udostępnienia rejestrów przetwarzania wyłącznie w zakresie powierzonych danych.

3. Podmiot przetwarzający współpracuje z urzędem ochrony danych osobowych w zakresie wykonywanych przez niego zadań.
4. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do usunięcia uchybień stwierdzonych podczas kontroli w terminie wskazanym przez Administratora danych nie dłuższym niż 60 dni, z zastrzeżeniem § 3 ust. 8.
5. Podmiot przetwarzający udostępnia Administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków określonych w art. 28 Rozporządzenia.

§ 6

Dalsze powierzenie danych do przetwarzania

1. Podmiot przetwarzający może powierzyć dane osobowe objęte niniejszą umową do dalszego przetwarzania podwykonawcom jedynie w celu wykonania umowy po uzyskaniu uprzedniej akceptacji Administratora danych lub braku sprzeciwu. Powierzenie przetwarzania danych podwykonawcy wymaga uprzedniego zgłoszenia Administratorowi w celu umożliwienia mu wyrażenia sprzeciwu. Podmiot przetwarzający może powierzyć dane osobowe objęte niniejszą umową do dalszego przetwarzania podwykonawcom, jeżeli Administrator w terminie dwóch tygodni od daty powiadomienia nie zgłosi sprzeciwu. Administrator może z uzasadnionych przyczyn zgłosić udokumentowany sprzeciw względem powierzenia danych konkretnemu podwykonawcy. W razie zgłoszenia sprzeciwu Podmiot przetwarzający nie ma prawa powierzyć danych podwykonawcy objętemu sprzeciwem. Wątpliwości co do zasadności sprzeciwu i ewentualnych negatywnych konsekwencji Podmiot przetwarzający zgłosi Administratorowi w czasie umożliwiającym zapewnienie ciągłości przetwarzania. Przetwarzający nie ma prawa przekazać podwykonawcy całości wykonania niniejszej umowy.
2. Podmiot przetwarzający oświadcza, że dane osobowe mogą być przekazywane do państwa trzeciego (Stanów Zjednoczonych Ameryki) z uwagi na korzystanie z usług Google. Dane te mogą być przechowywane w całości lub częściowo na amerykańskich serwerach. Google stosuje standardowe klauzule umowne wydane przez Komisję Europejską. Szczegółowe informacje dostępne są w Polityce Prywatności Google: <https://policies.google.com/privacy/frameworks?hl=pl>
3. Podwykonawca, winien spełniać te same gwarancje i obowiązki jakie zostały nałożone na Podmiot przetwarzający w niniejszej Umowie.
4. Podmiot przetwarzający ponosi pełną odpowiedzialność wobec Administratora za nie wywiązywanie się ze spoczywających na podwykonawcy obowiązków ochrony danych powierzonych na podstawie niniejszej umowy.

§ 7

Odpowiedzialność Podmiotu przetwarzającego

1. Podmiot przetwarzający jest odpowiedzialny za udostępnienie lub wykorzystanie powierzonych danych osobowych niezgodnie z treścią niniejszej umowy, a w szczególności za udostępnienie powierzonych do przetwarzania danych osobowych osobom nieupoważnionym.
2. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Administratora danych o jakimkolwiek postępowaniu, w szczególności administracyjnym lub sądowym, dotyczącym przetwarzania przez Podmiot przetwarzający danych osobowych określonych w umowie, o jakiegokolwiek decyzji administracyjnej lub orzeczeniu dotyczącym przetwarzania tych danych, skierowanych do Podmiotu przetwarzającego, a także o wszelkich planowanych, o ile są wiadome, lub realizowanych kontrolach i inspekcjach dotyczących przetwarzania w Podmiocie przetwarzającym tych danych osobowych, w szczególności prowadzonych przez inspektorów upoważnionych przez organ nadzoru. Niniejszy zapis dotyczy wyłącznie danych osobowych powierzonych przez Administratora danych.

§ 8

Czas obowiązywania i rozwiązanie umowy

1. Niniejsza umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia przez czas określony do dnia rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy Podstawowej, a w wypadku gdy Umowa Podstawowa przewiduje zobowiązanie Podmiotu przetwarzającego do dokonania archiwizacji powierzonych danych przez czas oznaczony, niniejsza umowa obowiązuje do dnia w którym

upłynął termin archiwizacji danych, zgodnie z Umową. W przypadku zawarcia przez Strony niniejszej umowy kilku Umów Podstawowych, niniejsza umowa obowiązuje w odpowiednim zakresie do dnia rozwiązania lub wygaśnięcia odpowiednio każdej z zawartych Umów Podstawowych. W przypadku kilku Umów Podstawowych, okres archiwizacji danych wskazany powyżej odnosi się odrębnie do każdej z Umów Podstawowych.

2. Każda ze stron może wypowiedzieć niniejszą umowę z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia. W przypadku wypowiedzenia niniejszej umowy bez wypowiedzenia lub rozwiązania Umowy lub Umów Podstawowych, Administrator zobowiązany jest dokonać anonimizacji danych objętych niniejszą umową, celem umożliwienia Podmiotowi Przetwarzającemu wykonania Umowy lub Umów Podstawowych bez dostępu do danych osobowych, objętych niniejszą umową.
3. W braku odmiennych postanowień lub oświadczeń Stron, oświadczenie o wypowiedzeniu lub rozwiązaniu Umowy Podstawowej należy rozumieć jako oświadczenie o wypowiedzeniu lub rozwiązaniu niniejszej umowy powierzenia danych.
4. Administrator danych może rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym gdy Podmiot przetwarzający:
 - a. przetwarza dane osobowe w sposób niezgodny z umową lub przepisami prawa;
 - b. powierzył przetwarzanie danych osobowych innemu podmiotowi bez zgody Administratora danych.

§ 9

Zasady zachowania poufności

1. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji, materiałów, dokumentów zawierających dane osobowe, otrzymanych od Administratora danych i od współpracujących z nim osób oraz danych osobowych uzyskanych przez Podmiot przetwarzający w jakikolwiek inny sposób, zamierzony czy przypadkowy w formie ustnej, pisemnej lub elektronicznej („dane poufne”).
2. Podmiot przetwarzający oświadcza, że w związku ze zobowiązaniem do zachowania w tajemnicy danych poufnych nie będą one wykorzystywane, ujawniane ani udostępniane bez pisemnej zgody Administratora danych w innym celu niż wykonanie umowy, chyba że konieczność ujawnienia posiadanych informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa lub umowy.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie będą miały przepisy Rozporządzenia.
2. Sędem właściwym dla rozpatrzenia sporów wynikających z niniejszej umowy będzie sąd właściwy Podmiotowi przetwarzającemu. Zdanie poprzedzające nie ma zastosowania do Przedsiębiorcy Indywidualnego.
3. Nieważność któregośkolwiek z postanowień niniejszej umowy, pozostaje bez wpływu na ważność pozostałych jej postanowień. W przypadku uznania niektórych postanowień niniejszej umowy za nieważne, Strony będą dążyć do zastąpienia postanowień nieważnych, postanowieniami wywołującymi taki sam lub zbliżony skutek cywilnoprawny.

ZAŁĄCZNIK NR 1

do umowy powierzenia danych

Dane osobowe

Kategorie osób, których dane dotyczą	Rodzaj danych osobowych	Czynności przetwarzania	Forma przetwarzania
<i>- Pracownicy Administratora, - zleceniobiorcy Administratora, - osoby zatrudnione u Administratora na innej podstawie prawnej, - osoby świadczące usługi dla Administratora na jakiegokolwiek podstawie prawnej, którzy używają pojazdów należących do Administratora którzy używają pojazdów własnych, lecz wyrazili Administratorowi zgodę na monitorowanie i lokalizowanie ich pojazdów</i>	• <i>Imię i nazwisko;</i> • <i>Dane geolokalizacyjne (tj. dane dotyczące położenia);</i> • <i>Parametry dotyczące jazdy pojazdów, z których ww. osoby korzystają, tj.:</i> ○ <i>Nacisk na pedał gazu, przyspieszanie i hamowanie;</i> ○ <i>Obroty silnika;</i> ○ <i>Prędkość;</i> ○ <i>ESP/ABS;</i> ○ <i>Liczba komunikatów bez pasów bezpieczeństwa oraz maksymalna prędkość bez pasów bezpieczeństwa;</i> ○ <i>Prędkość maksymalna [km/h];</i> ○ <i>Przejechany dystans [km].</i> ○ <i>dostępne w pojeździe i urządzeniach peryferyjnych parametry związane z bezpieczeństwem oraz ekonomicznością jazdy</i>	<i>Zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, przeglądanie, wykorzystywanie, zapisywanie na elektroniczne nośniki danych, usuwanie lub niszczenie.</i>	<i>Podmiot Przetwarzający zobowiązuje się przetwarzać dane osobowe zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej;</i>