

## **Regulamin**

### **§1**

#### **POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

Poniższy tekst stanowi regulamin sklepu internetowego prowadzonego pod adresem [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com).

Operatorem sklepu jest ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek z siedzibą w Rawie Mazowieckiej. Regulamin ten obowiązuje Sprzedawcę oraz wszystkich Klientów korzystających z usług tego sklepu internetowego. Wyłączne prawo do prowadzenia wskazanego powyżej sklepu, ma firma ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek zwana w niniejszym regulaminie Sprzedawcą.

Wszystkie produkty oferowane w sklepie [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com) są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych, oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu świadczenia usług, wynikające z nieznajomości, bądź faktu nieprzestrzegania niniejszego regulaminu nie będą rozpatrywane.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:

- 4.1. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.
- 4.2. ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.
- 4.3. ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r.
- 4.4. Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r
- 4.5. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

### **§2**

#### **INFORMACJE O SPRZEDAWCY**

Operator sklepu [zubostudio.com](http://zubostudio.com):  
ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek  
Ścieki 29b, 96-200 Rawa Mazowiecka  
NIP: 835-16-18-586  
REGON: 526246113

BDO: 00635279

tel.: +48 726 580 748 (czynne od poniedziałku do piątku w godz. 09:00-17:00)

zuboart@gmail.com

### §3

#### DEFINICJE

1. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą pod firmą ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek, NIP 835-16-18-586, REGON 526246113.
3. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com)
6. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu.
8. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
9. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
10. **Formularz rejestracji** – formularz dostępny na stronie internetowej [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com) umożliwiający utworzenie Konta.

11. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
12. **Produkt** – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
13. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też – stosowanie do cech Produktu – umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

#### §4

##### KONTAKT ZE SKLEPEM

adres Sprzedawcy: Ścieki 29b, 96-200 Rawa Mazowiecka, Polska

adres e-mail Sprzedawcy: [zuboart@gmail.com](mailto:zuboart@gmail.com)

numer telefonu Sprzedawcy: +48 726 580 748

numer rachunku bankowego Sprzedawcy:

ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek

46 1140 2004 0000 3302 8485 9773 (mBank)

Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów, mediów społecznościowych i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.

Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 9.00 – 17.00 w dni robocze.

#### §5

##### INFORMACJE OGÓLNE

1. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu prosimy o uważne zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.
2. Prawa i obowiązki Użytkowników oraz ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek określają w sposób wyłączny postanowienia nn. Regulaminu oraz przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Postanowienia niniejszego Regulaminu gwarantują prawa konsumenta przysługujące na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
4. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
5. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania konta.
6. W trosce o dobro Klientów oraz zapewnienie najwyższej jakości Sklepu niedozwolone jest wykorzystywanie Sklepu, wszelkich jego funkcjonalności oraz świadczonych usług w sposób sprzeczny z charakterem, celem i przedmiotem działania Sklepu, w szczególności podejmowanie działań które są sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, przepisami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami lub normami moralnymi.
7. Ceny podane w Sklepie są podane w złotych [PLN] i są całkowitym kosztem produktu.
8. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.
9. Gdy charakter przedmiotu Umowy nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie wysokości końcowej (ostatecznej) ceny, informacja o sposobie, w jaki cena będzie obliczana, a także o opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz o innych kosztach, będzie podana w Sklepie w opisie Produktu.

## **§6**

### **OFEROWANE METODY DOSTAWY ORAZ PŁATNOŚCI**

1. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się na stronach Sklepu.
2. Klient zobowiązuje się do odebrania wysłanego produktu.

3. Domniemywa się, iż osoba odbierająca produkty w imieniu Klienta posiada stosowne umocowanie do dokonania tej czynności. Klient zobowiązuje się każdorazowo upoważnić swego przedstawiciela odbierającego produkty zarówno do czynności odbioru, jak i do zgłoszenia ewentualnych zastrzeżeń w tym zakresie.
4. ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek oferuje Klientowi następujące formy dostawy produktów na terenie całego kraju / na terenie Polski:
  - przesyłka kurierem InPost
  - paczkomat InPost
  - odbiór osobisty: Ścieki 29B, 96-200 Rawa Mazowiecka
4. Koszt dostawy zamówienia ponosi Kupujący, chyba że Sprzedawca na stronie Sklepu wskaże inaczej. Darmowa dostawa dotyczy wyłącznie produktów fizycznych, nie jest możliwe jej łączenie z produktami cyfrowymi. Sprzedawca ma prawo zdecydować o podziale zamówienia na kilka oddzielnych przesyłek bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Kupującego.
5. ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek oferuje Klientowi następujące metody płatności za złożone zamówienie:
  - płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy
  - płatność za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności.
6. W przypadku płatności przelewem tradycyjnym, wpłaty należy dokonać na rachunek bankowy: ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek, 46 1140 2004 0000 3302 8485 9773 (mBank). W tytule przelewu należy wpisać „Zamówienie nr..”

## **§7**

### **PRZYJMOWANIE ZAMÓWIENIA**

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie. Realizacja zamówienia złożonego w dni powszednie po godzinie 12:00, oraz w soboty, niedziele i święta rozpoczyna się najbliższego dnia roboczego. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na

podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

3. Po podaniu przez Klienta/Konsument korzystającego ze Sklepu internetowego wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać informacje dotyczące: przedmiotu zamówienia, jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych produktów lub usług, w tym kosztów dostawy oraz dodatkowych kosztów (jeśli występują), wybranej metody płatności, wybranego sposobu dostawy.
4. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści Regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz naciśnięcie przycisku „Zamówienie i płatność”.
5. Wysłanie przez Klienta/Konsument Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia z ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek Umowy sprzedaży, zgodnie z treścią Regulaminu.
6. W przypadku wyboru przez Klienta: płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży – w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
7. Jeżeli Klient wybrał sposób dostawy inny niż odbiór osobisty, Produkt zostanie wysłany przez Sprzedawcę w terminie wskazanym w jego opisie, w sposób wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
8. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób: W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektronicznej lub kartą płatniczą – od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy. W przypadku wyboru przez Klienta odbioru osobistego Produktu, Produkt będzie gotowy do odbioru przez Klienta w terminie wskazanym w opisie Produktu. O gotowości Produktu do odbioru Klient zostanie dodatkowo poinformowany przez Sprzedawcę poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.
9. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronie Sklepu internetowego oraz w

trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.

10. Odbiór osobisty Produktu przez Klienta jest bezpłatny.
11. Złożenie zamówienia w sklepie internetowym jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
12. Złożenie zamówienia na produkty oferowane przez sklep internetowy [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com) oraz realizacja zamówienia za pośrednictwem strony www odbywa się na podstawie niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
13. Informacje dotyczące produktów w sklepie internetowym [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com), nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy. Poprzez wypełnienie formularza zamówienia Klient składa ofertę kupna określonego produktu.
14. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen produktów znajdujących się w ofercie, wprowadzania nowych produktów do oferty sklepu internetowego, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych na stronach sklepu, bądź wprowadzania w nich zmian.
15. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zamówienia, ograniczenia sposobu płatności lub zażądania przedpłaty.
16. Do ceny każdego produktu zostaną doliczone koszty przesyłki. Sposób dostawy wybiera kupujący w momencie składania zamówienia.
17. Sklep [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com) zastrzega sobie prawo do organizowania i odwoływania akcji promocyjnych i wyprzedaży. Podczas trwania promocji lub wyprzedaży ilość produktów dostępnych w promocyjnej cenie może być ograniczona.
18. Sprzedający stosuje się do kodeksu dobrych praktyk - zbioru zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku (Dz.U. 2007 nr 171 poz. 1206 ) - brak informacji o: Sprzedawca zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zamówienia, ograniczenia sposobu płatności lub zażądania przedpłaty.
19. ZUBOSTUDIO Zuzanna Bzinkiewicz może udzielać Klientom indywidualnych rabatów w formie: "Kuponu Sklepowego". Udzielony rabat widoczny jest po zalogowaniu się przez Klienta na swoje konto. Rabat taki stosuje się wyłącznie do wartości zamówionych produktów. Przyznany rabat nie dotyczy kosztów wysyłki zamówienia.

20. Wszelkie dane cyfrowe, w tym adresy, telefon i dane osobowe podmiotów składających zamówienie za pośrednictwem sklepu internetowego będą przechowywane przez ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek na odpowiednio chronionych przed dostępem i zmianą przez osoby trzecie trwałych nośnikach na dyskach twardych/serwerach - przez czas odpowiedni do celów, jakim te dane służą.
21. Po złożeniu zamówienia nie można dokonać anulowania tej czynności, jeśli towar został już wysłany.
22. Wszelkie zmiany zamówienia po zapłacie ceny muszą być uzgadnianie przez telefon lub drogą mailową za porozumieniem dwóch stron.
23. Każda Umowa Sprzedaży będzie potwierdzana dowodem zakupu (faktura), który będzie dołączany do Produktu i/lub wysyłany pocztą elektroniczną na adres mailowy Klienta podany w Formularzu Zamówienia.

## **§8**

### **PROCEDURA WYCOFANIA ZAMÓWIENIA**

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
3. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. Oświadczenie może być wysłane drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy.
5. Konsument nie może zwracać produktów wykonanych na zamówienie specjalne, gdzie zmienione są parametry z oferty podstawowej i jeden produkt zamawiany w ilościach powyżej 3 sztuk (włącznie).
6. Zwracany przez Klienta - Konsumenta Towar powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń przesyłki w trakcie transportu. Koszt opakowania i odesłania towaru ponosi Klient.
7. Zwrot może zostać przyjęty wyłącznie w przypadku, gdy produkt nie był przez Klienta w jakikolwiek sposób naruszony. Produkt nie może nosić śladów używania: nie mógł być otwierany, uszkodzony, próbowany czy pozbawiony



oryginalnego opakowania. W przypadku niezastosowania się do powyższych zasad kupujący, na podstawie art. 38 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827) traci prawo odstąpienia od umowy.

8. W przypadku zwrotu przez klienta części produktów objętych zamówieniem zwrócona zostanie mu kwota odpowiadające jedynie cenie produktów zwróconych.
9. Skutki odstąpienia od Umowy: w przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu z powrotem. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
10. Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
11. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy: o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.
12. Konsumentowi zgodnie z art 38 ustawy o prawach konsumenta nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy: w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy; w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia; w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami; w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za

wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;

13. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość (zwrot w ciągu 14 dni) nie przysługuje w sytuacji zawarcia umowy jako przedsiębiorca/firma. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Dz.U. z 24 czerwca 2014 r. poz. 827, która definiuje możliwość odstąpienia od umowy jest ustawą konsumencką. Reguluje ona relacje pomiędzy przedsiębiorcą, a konsumentem, czyli osobą fizyczną.
14. W przypadku Produktu dostarczanego drogą elektroniczną (ebook), w momencie zapłaty za produkt Konsument traci prawo do odstąpienia od Umowy.

## **S9**

### **REKLAMACJA I GWARANCJA**

1. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad. Pamiętaj, że każdy produkt jest tworzony ręcznie, a więc bąbelki i różnice we wzorze czy kolorze to zupełnie naturalna cecha. Dzięki temu masz pewność, że nikt nie ma drugiej takiej samej rzeczy.
2. Ze względu na zmienne dostarczanych od producentów półproduktów, a także ręczna produkcja każdego przedmiotu, rzeczywisty wygląd towaru może nieznacznie różnić się od tego, który widnieje na zdjęciach.
3. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym
4. Reklamację należy wystąpić na adres email [zuboart@gmail.com](mailto:zuboart@gmail.com) i dokładnie opisać wadę produktu.
5. Każda reklamacja rozpatrywana jest indywidualnie. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer zamówienia (ID), opis wad dostarczonego produktu.
6. ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni kalendarzowych, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.
7. Odpowiedź na reklamacje jest przekazywana na papierze lub innym trwałym nośniku np. wiadomość mailowa lub SMS.
8. Koszt opakowania i odesłania produktu ponosi Klient.

9. Kupujący zobowiązuje się otrzymaną przesyłkę kurierską z zamówionym Towarem sprawdzić w obecności kuriera. W przypadku kiedy opakowanie towaru posiada znaczne uszkodzenia, ślady otwierania, lub naruszona jest taśma na opakowaniu należy odmówić odbioru przesyłki i niezwłocznie poinformować o tym sklep internetowy [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com). Jeżeli ze względu na charakter rzeczy zwrot nie może zostać dokonany za pośrednictwem operatora pocztowego, koszty związane z odbiorem towaru zostaną pokryte przez Sprzedającego.
10. W przypadku gdy opakowanie jest w dobrym stanie, należy podpisać odbiór paczki i razem z kurierem sprawdzić jej zawartość. W tym czasie Kupujący powinien ocenić czy zawartość dostawy nie posiada mechanicznych uszkodzeń oraz czy jest zgodna z fakturą. W przypadku zastrzeżeń co do stanu towaru Kupujący zobowiązuje się spisać z kurierem protokół szkodowy na druku posiadanym przez przedstawiciela firmy kurierskiej. Protokół musi zostać wypełniony i podpisany przez kuriera. Ważne jest, aby protokół był spisany rzetelnie i czytelnie, w sposób jasno opisujący rodzaj uszkodzenia przesyłki. Fakt posiadania protokołu nie gwarantuje uznania reklamacji.
11. W przypadku gdy uszkodzenie towaru zostanie zauważone po odejściu kuriera, należy skontaktować się z firmą kurierską i poprosić o przyjazd kuriera w celu spisania protokołu. Jest to zgodne z prawem transportowym i kurier nie może odmówić. Taką sytuację należy zgłosić niezwłocznie Sprzedawcy oraz przestać protokół. Protokół szkody-uchyleń stanowi podstawę do ewentualnej reklamacji braków lub uszkodzenia towaru podczas transportu.
12. Odsyłany przez Klienta Towar powinien zostać opakowany w odpowiedni sposób, zapewniający brak uszkodzeń przesyłki w trakcie transportu. ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek nie przyjmuje przesyłek za pobraniem.
13. ZUBOSTUDIO Zuzanna Bzinkiewicz podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.
14. Klient zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu serwisu Sklepu Internetowego.
15. W przypadku zwrotu przez klienta części produktów objętych zamówieniem zwrócona zostanie mu kwota odpowiadające jedynie cenie produktów zwróconych.
16. W przypadku stwierdzenia, iż dostarczony Klientowi towar jest niezgodny z zamówieniem (nie zawiera cech wskazanych w ofercie zamieszczonej na stronie internetowej [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com)) kupujący ma prawo żądania wymiany towaru

na nowy - posiadający odpowiednie cechy, a jeżeli jest to niemożliwe - do odstąpienia od umowy. Kupujący traci wyżej wskazane uprawnienie, jeżeli nie zgłosi niezgodności dostarczonego mu towaru z zawartą umową w terminie 2 miesięcy od dnia, w którym dowiedział się z niezgodności - nie później niż w terminie 2 lat. Do zachowania w/w terminów wystarczające jest wysłanie przed ich upływem oświadczenia na adres ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek.

17. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości dostarczonego mu towaru w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

## **§10**

### **POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR**

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
  - o [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);
  - o [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php);
  - o [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
2. Klient będący konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
3. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214).

4. Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
5. Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl).

## **§11**

### **REALIZACJA ZAMÓWIENIA**

1. Produkty znajdujące się w ofercie sklepu internetowego [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com) są w ciągłej sprzedaży. Zamówienia realizowane są codziennie w dni robocze do godz. 17.:00, po potwierdzeniu płatności na koncie bankowym.
2. Termin realizacji zamówień dla produktów dostępnych na magazynie to maksymalnie 3 dni robocze. Produkty niedostępne od ręki na magazynie będą wysyłane w terminie dłuższym, o którym niezwłocznie klient zostanie powiadomiony telefonicznie, nie dłużej niż 14 dni roboczych.
3. W przypadku realizacji większych zamówień, sklep internetowy [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com) jest uprawniony, w drodze odrębnych ustaleń z Klientem/Konsumentem, do określenia dłuższego terminu realizacji zamówienia lub do realizacji takiego zamówienia etapowo.
4. Nieprawidłowo wypełnione lub nie potwierdzone formularze zamówienia nie będą realizowane.
5. Zakupione towary są dostarczane pod adres wskazany w formularzu zamówień.
6. Koszty przesyłki są pokrywane przez nabywcę.
7. Zamówiony towar dostarczony jest za pomocą firm kurierskich. Kupujący jest obciążany kosztami dostawy, które określone są w cenie transportu. Dostawy są

realizowane w dni powszednie od poniedziałku do piątku, standardowo w godzinach 8:00 – 16:00.

8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedochowanie terminu z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności w przypadku wystąpienia siły wyższej. W razie zaistnienia przyczyn uniemożliwiających realizację zamówienia w terminie wskazanym na stronie internetowej sklepu, Sprzedawca niezwłocznie zawiadomi o nich Klienta podając jednocześnie przewidywany czas realizacji zamówienia. W takim przypadku Klient może wycofać zamówienie.
9. Przesyłki krajowe dostarczane za pośrednictwem firmy kurierskiej, powinny dotrzeć następnego dnia roboczego po dniu ich nadania.
10. Nieodebranie przesyłki z jakiegokolwiek powodu skutkuje tym, że klient zostanie obciążony kosztami zwrotu. Ewentualna kolejna wysyłka jest możliwa tylko po opłaceniu z góry kosztów powtórnej wysyłki.
11. W przypadku zamówienia Produktu, który jest Usługą (np. Konsultacje lub Usługa projektowa), Klient może zrealizować Usługę w ciągu 90 dni od złożenia Zamówienia. Jeśli Klient będzie chciał zrealizować usługę po upływie 90 dni od terminu złożenia Zamówienia, Sprzedawca ma prawo zażądać dopłaty różnicy w cenie (jeśli w tym czasie cena ulegnie zmianie).
12. Produkt, który jest Usługą (np. Konsultacje lub Usługa projektowa), są realizowane przed wcześniejszymi ustaleniami z Klientem. Sprzedawca do 2 dni roboczych od momentu złożenia zamówienia wysyła wiadomość mailową lub dzwoni telefonicznie z informacjami na temat usługi i ustaleniem daty wykonania danej usługi.

## **§12**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem baz danych osobowych przekazywanych przez Konsumentów sklepu jest Sprzedawca.
2. Na podstawie art. 32 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r., o ochronie danych osobowych (tj., Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926) Klient ma prawo do dostępu do treści danych osobowych i ich poprawiania, prawo uzyskania informacji o celu, zakresie i sposobie przetwarzania danych osobowych, prawo wniesienia pisemnego umotywowanego żądania zaprzestania dalszego przetwarzania danych osobowych jak również sprzeciwu dotyczącego dalszego przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych.

3. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne: zawarcie i wykonanie umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO, realizacja obowiązków podatkowo-księgowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO, obrona, dochodzenia lub ustalenie roszczeń związanych z umową, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, identyfikacja klienta powracającego, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, obsługa zapytań kierowanych przez Kupujących nieprowadzących jeszcze do zawarcia umowy, co jest prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Sprzedawcę – art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Odbiorcami danych osobowych Kupującego są: firmy kurierskie, urzędy skarbowe, biuro rachunkowe, kancelaria prawna, hostingodawca, dostawca systemu do fakturowania. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być: w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
4. Wszystkie dane osobowe Zamawiającego są przez Sprzedawcę traktowane jako poufne i są chronione zgodnie z ustawowymi regulacjami, w szczególności zawartymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r., o ochronie danych osobowych (tj., Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926)
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
6. Po dokonaniu wysyłki zakupionego towaru, Sklep w ramach realizacji umowy z Kupującym jest zobowiązany przestać Kupującemu na adres poczty elektronicznej zaproszenie do wypełnienia ankiety w celu zbadania jego opinii o przeprowadzonej transakcji. Kupujący jest uprawniony, jednak nie zobowiązany do jej wypełnienia.
7. Dane osobowe Kupującego są przechowywane w bazie Sprzedawcy przez cały czas prowadzenia działalności gospodarczej w celu zapewnienia sobie możliwości identyfikacji klienta powracającego, czemu jednak Kupujący może się sprzeciwić, domagając się usunięcia swoich danych z bazy Sprzedawcy. Jeżeli sprzeciw taki zostanie złożony przed upływem terminu przedawnienia roszczeń z zawartej umowy, Sprzedawca będzie miał nadrzędny interes w przechowywaniu danych Kupującego do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń.

Dokumentacja księgowa zawierające dane osobowe Kupującego jest przechowywana przez okres wymagany przez przepisy prawa. Dane

8. Sklep wykorzystuje technologię plików cookies.
9. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej tutaj.
10. Wobec klientów będących przedsiębiorcami sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady rzeczy sprzedanej, na zasadach określonych w art. 556 i kolejnych Kodeksu cywilnego.
11. Wobec klientów będących konsumentami i przedsiębiorcami na prawach konsumenta sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową na zasadach określonych w rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta.

## **§13**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Sklepu w szczególności do treści, znaków słownych lub graficznych, nazw, obrazów, grafiki, zdjęć, logo, efektów dźwiękowych, informacji, funkcjonalności i usług dostępnych w Sklepie przysługują wyłącznie firmie ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek lub jej partnerom, którzy przekazali określone materiały ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek do użytkowania. Korzystanie ze Sklepu na podstawie Regulaminu w jakikolwiek sposób nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Użytkownika części lub całości ww. praw własności intelektualnej.
2. Zabronione jest bez zgody ZUBOSTUDIO Zuzanna Świątek wyrażonej na piśmie: kopiowanie, powielanie lub jakiegokolwiek inne wykorzystywanie w całości lub we fragmentach praw własności intelektualnej do Sklepu o których wyżej mowa. Nie dotyczy to automatycznego tymczasowego przechowywania plików w pamięci urządzenia cyfrowego, które jest skutkiem zwyczajnego korzystania ze Sklepu w celach zgodnych z Regulaminem oraz przypadków prawem dozwolonego użytku.
3. Sprzedawca poucza niniejszym Kupującego, że dalsze rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
4. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim



5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawach konsumentów z dnia 30 maja 2014 roku (Dz.U. 2014 poz. 827) oraz ustawy o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 31 marca 2000 r. Dz.U. nr 22 poz.271. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Kwestie sporne, jeśli Konsument wyrazi taką wolę, rozwiązuje się na drodze postępowania mediacyjnego lub sądu polubownego. W ostateczności sprawę rozstrzyga sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla siedziby Sprzedawcy.
8. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Linki do dokumentów:

- [reklamacja](#)
- [odstąpienie od umowy](#)

Regulamin sprzedaży VOUCHERÓW

## **§1**

### **POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

Poniższy tekst stanowi regulamin sprzedaży VOUCHERÓW w sklepie internetowym prowadzonego pod adresem [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com).

1. Niniejszy regulamin sprzedaży voucherów stanowi integralną część Regulaminu Sklepu internetowego [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com).

2. Każdy Klient zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
  - Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014 poz. 827),
  - Ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r. (U. 2016 poz. 1823),
  - Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

## **§2.**

### **INFORMACJE DOTYCZĄCE VOUCHERÓW ORAZ ICH ZAMAWIANIA**

1. Sklep [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com) umożliwia zakup produktów w postaci voucherów za pośrednictwem sieci Internet, zgodnie z Regulamin sklepu internetowego [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com).
2. Produktami są vouchery podarunkowe w formie karty podarunkowej lub elektronicznej.
3. Vouchery są udostępnione w następujących nominatach: 20 zł, 40 zł, 50 zł, 80 zł, 100 zł, 120 zł, 150 zł, 200 zł, 250 zł oraz 300 zł.
4. Vouchery są ważne przez okres 12 miesięcy od dnia ich zakupu. Po upływie okresu ważności voucher traci swoją ważność oraz wartość.
5. Voucher, może zostać wykorzystany w części. Na pozostałą do wykorzystania część nominatu przysługuje okres liczony od zakupu pierwszego voucheru.

## **§3.**

### **UDOSTĘPNIENIE ORAZ REALIZACJA PRODUKTU**

1. Voucher w zależności od wybranej formy jest wysyłany Klientowi na adres wskazany w Formularzu Zamówienia lub udostępniany Klientowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Klienta w Formularzu Zamówienia.
2. Zakupione w Sklepie Produkty mogą zostać zrealizowane wyłącznie w sklepie internetowym pod adresem [www.zubostudio.com](http://www.zubostudio.com).

3. Vouchery można wykorzystać jedynie na produkty fizyczne, nie podlegają pod nie Konsultacje i Usługi projektowe
4. Produkt nie może zostać wymieniony na pieniądze.

#### **§4.**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Sklepem, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.

Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów.