

Regulamin

Rozdział 1. Postanowienia Wspólne

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu

Internetowego www.probioday.eu (zwanego dalej „Sklepem”), a także prawa, obowiązki oraz warunki odpowiedzialności Administratora i Użytkowników Sklepu.

2. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu każdy Użytkownik powinien uważnie

zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Rozpoczęcie korzystania ze Sklepu oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu.

3. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie przed zawarciem umowy o świadczenie usług

droga elektroniczną, a także – na żądanie Użytkownika – w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.

4. Administrator świadczy usługi na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. W odniesieniu do Umów Sprzedaży zawieranych za pośrednictwem Sklepu:

(a) Sprzedawcą jest Administrator,

(b) Kupującym jest Użytkownik Sklepu.

§ 2. Słowniczek

Na potrzeby niniejszego Regulaminu, poniższe pojęcia mają następujące znaczenie:

(a) Adres Elektroniczny – oznaczenie systemu teleinformatycznego umożliwiające

porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej;

(b) Formularz Zakupu – skrypt będący częścią Sklepu będący Środkiem Komunikacji Elektronicznej umożliwiającym złożenie Zamówienia;

(c) Informacja Handlowa – każdą informację przeznaczoną bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorcy lub osoby wykonującej zawód;

(d) Sklep – Sklep Internetowy probioday.eu prowadzony przez Administratora pod adresem internetowym: www.probioday.eu i będący jego własnością, w skład którego wchodzi strony internetowe, skrypty, elementy graficzne oraz usługi świadczone drogą elektroniczną;

(e) Spam – wszelkiego rodzaju komunikaty, wiadomości i materiały przesyłane bez zgody Administratora innym Użytkownikom;

(f) System Teleinformatyczny – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 73, poz. 852 z późniejszymi zmianami);

(g) Świadczenie Usługi Drogą Elektroniczną – wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego

przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne;

(h) Środki Komunikacji Elektronicznej – rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi, a w szczególności pocztę elektroniczną;

(i) Towar – produkty oferowane do zakupu w Sklepie;

(j) Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Towaru zawarta na skutek złożenia

Zamówienia.

(k) Użytkownik – osobę fizyczną, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz korzysta ze Sklepu;

(l) Zamówienie – złożona przez Użytkownika poprzez Środki Komunikacji Elektronicznej

dyspozycja zakupu Towaru.

§ 3. Informacje podstawowe i techniczne

1. Administratorem Sklepu jest Sirion EU sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wolińskiej 4, 03-699

Warszawa, NIP: 5243028461

2. Sklep oferuje następujące rodzaje usług świadczonych drogą elektroniczną:

sklep internetowy;

3. Korzystanie ze Sklepu możliwe jest za pośrednictwem komputera oraz innych urządzeń

umożliwiających przeglądanie sieci internet, posiadających odpowiednie oprogramowanie, w tym przeglądarkę internetową.

4. Sklep zawiera wyłącznie treści o charakterze informacyjnym i handlowym.

§ 4. Korzystanie ze strony internetowej Sklepu

1. Korzystanie i rejestracja w Sklepie są dobrowolne oraz bezpłatne. Warunkiem korzystania ze Sklepu jest akceptacja i przestrzeganie Regulaminu.

2. Administrator zastrzega sobie prawo do przesyłania Użytkownikom Informacji Handlowych oraz umieszczania treści reklamowych w formach stosowanych w Internecie.

3. Administrator uprawniony jest do okresowego wyłączania dostępności Sklepu lub jego części w celu jego rozbudowy lub konserwacji, krótkich przerw w dostępie do Sklepu bez podania przyczyn.

§ 5. Odpowiedzialność

1. Administrator nie odpowiada za:

(a) jakiegokolwiek szkody Użytkownika spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem wiadomości oraz stron internetowych, wynikające z działań Użytkownika lub osób trzecich za które nie ponosi odpowiedzialności;

(b) treści reklam umieszczanych w ramach Sklepu;

(c) Spam, Wirusy, Konie Trojańskie oraz inne zagrożenia związane ze środowiskiem Internetu;

(d) przerwy w funkcjonowaniu Sklepu zaistniałe z przyczyn niezależnych od

Administradora, w szczególności z przyczyn technicznych, takich jak: konserwacja, wymiana sprzętu, przegląd ani też z przyczyn spowodowanych siłą wyższą, szczególności strajków, wojny, powodzi, pożaru itp.;

(e) szkody spowodowane przez działanie Użytkownika niezgodnie z niniejszym

Regulaminem lub z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, jak również

nieprawidłowym korzystaniem ze Sklepu;

§ 6. Zagrożenia

1. Administrator wskazuje ponadto, że korzystanie z usług świadczonych drogą

elektroniczną wiąże się z zagrożeniami typowymi dla środowiska Internetu, takimi jak:

(a) Spam;

(b) Wirusy;

(c) Konie Trojańskie,

(d) Ataki hakerskie.

2. Administrator podejmuje działania zmierzające do wyeliminowania wskazanych w ust. 1

zagrożeń, w szczególności poprzez:

(a) kontrolę plików zapisanych na serwerze programem antywirusowym oraz

wykrywającym szkodliwe oprogramowanie i działania osób trzecich;

(b) przeciwdziałanie rozpowszechnianiu Spam.

§ 7. Tryb nawiązywania i rozwiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Użytkownika z którejkolwiek usług oferowanych w ramach Sklepu.

2. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.

3. Użytkownik może w każdym czasie, nieodpłatnie, rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym. W przypadku posiadania przez Użytkownika Profilu, umowa rozwiązuje się z chwilą usunięcia Profilu przez Użytkownika.

4. Tryb składania i realizacji Zamówień, a także zawierania Umowy Sprzedaży określono w Rozdziale 2.

§ 8. Prawa autorskie

1. Niniejszy Sklep jest własnością Administratora. Wszystkie znaki towarowe, znaki usług i nazwy, które są podawane na tej stronie, są własnością Administratora lub producentów Towaru. Zawarte w Sklepie materiały tekstowe, graficzne oraz rozwiązania informatyczne są chronione prawnie, w szczególności przepisami ustawy z 4 lutego 1994 roku o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późn. zm.).

2. Sklep, jak też jego poszczególne elementy nie mogą być modyfikowane, kopiowane, rozpowszechniane ani publikowane w celach komercyjnych chyba że Administrator wyrazi na to pisemną zgodę, z zastrzeżeniem pkt 2.

3. Przystępując do korzystania ze Sklepu Użytkownik ponosi całkowitą odpowiedzialność za zachowania naruszające prawo oraz za jakiegokolwiek szkody powstałe w wyniku takiego

zachowania, również wobec osób trzecich.

4. Wszystkie użyte w niniejszym Sklepie znaki i nazwy firmowe lub towarowe należą i/lub są zastrzeżone przez ich właścicieli i zostały użyte wyłącznie w celach informacyjnych, czego nie należy interpretować jako przyznanie jakichkolwiek licencji lub prawa do korzystania z nich.

§ 9. Prywatność

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Administrator. Wypełnienie przez Użytkownika Formularza Zakupu albo przesłanie Zamówienia poprzez inne Środki Komunikacji Elektronicznej równoznaczne jest ze zgodą na przechowywanie i przetwarzanie podanych danych osobowych, w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

2. Administrator przetwarza dane osobowe w zakresie niezbędnym do świadczenia usług w ramach Sklepu, w celach nawiązywania i rozwiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, a także umowy sprzedaży Towaru. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

3. Administrator przetwarza następujące dane osobowe Użytkowników:

(a) imię i nazwisko,

(b) adres korespondencyjny,

(c) numer telefonu,

(d) adres e-mail,

(e) informacje zawarte w logach systemowych – w celach technicznych i statystycznych,

4. Użytkownikowi przysługują prawa określone w aktach prawnych, o których mowa w ust. 2, w tym w szczególności do:

(a) wglądu do swoich danych osobowych ;

(b) żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

5. Aplikacje Sklepu mogą używać plików „cookie”, aby dostosować treść do indywidualnych potrzeb i zainteresowań Użytkowników. Więcej informacji na temat plików „cookie” znajduje się w Polityce Cookie dostępnej na stronach internetowych Sklepu.

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym informacje wymagane zgodnie z art. 13 RODO, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie:

<https://probioday.eu/polityka- Prywatnosci>

Rozdział 2. Składanie i realizacja Zamówień

§ 10. Tryb nawiązywania Umowy Sprzedaży

1. Umowa sprzedaży Towaru może zostać zawarta poprzez:

(a) Formularz Zakupu,

(b) inne Środki Komunikacji Elektronicznej

2. Umowa sprzedaży Towaru zostaje zawarta z chwilą przesłania przez Kupującego Formularza Zakupu.

3. W przypadku wysłania Zamówienia na Adres Elektroniczny Sprzedawcy, bądź poprzez inne Środki Komunikacji Elektronicznej, umowa dochodzi do skutku, jeżeli Sprzedawca potwierdzi jej zawarcie wysyłając e-mail zwrotny.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy zrealizowania zamówienia w przypadku niedostępności zamówionego towaru, o czym Kupujący zostanie niezwłocznie zawiadomiony.

§ 11. Jakość Towaru

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczać Towary zgodne z umową i wolne od wad.

2. Zamieszczone w Sklepie zdjęcia Towarów mogą odbiegać kolorystycznie od rzeczywistych kolorów towaru ze względu na różną konfigurację sprzętu komputerowego Kupujących.

§ 12. Cena Towaru

1. Wszystkie ceny sprzedaży Towarów podawane są w złotych polskich i są cenami brutto bez kosztów wysyłki.

2. Cena podana przy każdym Towarze jest wiążąca w chwili złożenia Zamówienia przez Kupującego.

3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen sprzedaży Towarów znajdujących się w ofercie, wprowadzenia nowych Towarów do oferty Sklepu, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych w Sklepie, bądź wprowadzania w nich zmian bez uprzedzenia. Zmiany nie dotyczą złożonych uprzednio Zamówień.

4. Sprzedawca dopuszcza następujące formy płatności:

a) za pobraniem – Płatność za pobraniem polega na zapłacie gotówką należnej kwoty kurierowi w momencie dostawy przesyłki. Kurier przekazuje odbiorcy przesyłkę, a ten wypłaca mu gotówką kwotę należną za zamówienie. Następnie firma kurierska rozlicza się ze sklepem z otrzymanych należności. Dla klienta dowodem zapłaty za towar jest pokwitowanie przejęcia pobrania wystawione przez kuriera,

b) na rachunek bankowy Sprzedawcy przed wysyłką towaru.

§ 13. Składanie Zamówienia

1. Zamówienie może zostać złożone poprzez:

(a) Formularz Zakupu,

(b) inne Środki Komunikacji Elektronicznej.

2. Chwilą złożenia Zamówienia jest wysłanie Formularza Zakupu albo wiadomości poprzez Środki Komunikacji Elektronicznej.

3. Po złożeniu Zamówienia Kupujący zobowiązany jest do uiszczenia ceny sprzedaży Towaru oraz opłaty pocztowej za przesyłkę przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy, chyba że płatność dokonywana jest za pobraniem:

Bank: Santander Bank Polska

Konto: 49 1090 1014 0000 0001 6127 9496

4. Brak wpłaty po upływie 5 dni roboczych od złożenia Zamówienia jest równoznaczny z rezygnacją z Zamówienia i rozwiązaniem Umowy sprzedaży. Po upływie wskazanego w zdaniu pierwszym terminu Sprzedawca dokona anulacji Zamówienia.

5. Zamówienia złożone w soboty, niedziele i święta są realizowane następnego dnia roboczego.

§ 14. Realizacja Zamówienia

1. Przyjęcie Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę rozpoczyna się w momencie zaksięgowania na rachunku bankowym Sprzedawcy przesłanej przez Kupującego ceny sprzedaży Towaru.

2. Istnieje możliwość przyspieszenia realizacji zamówienia, gdy Kupujący prześle potwierdzenie przelewu na Adres Elektroniczny Sprzedawcy.

3. Wysyłka Towaru następuje w ciągu 3 dni roboczych od daty zaksięgowania pełnej ceny sprzedaży oraz opłaty pocztowej za przesyłkę.

4. 4. Towary wysyłane są na podany w Zamówieniu adres za pośrednictwem doręczyciela:

(a) InPost Paczkomat – wysokość opłaty pocztowej zostanie podana przy składaniu

zamówienia, (b) InPost Kurier – zostanie podana przy składaniu zamówienia. Z

zastrzeżeniem, że w przypadku Konsumenta ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia

Towaru przechodzi dopiero z chwilą jego dostarczenia Konsumentowi. W przypadku

nieodebrania przesyłki i jej zwrotu do Sprzedawcy, Kupujący ponosi koszt przesyłki oraz

koszt jej zwrotu.

§ 15. Odstąpienie od umowy

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość może w terminie 14 dni odstąpić od

umowy bez podawania przyczyny. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży

zawartej na odległość – umowę uważa się za niezawartą.

2. Prawo do odstąpienia od umowy na zasadach określonych w paragrafie 15 niniejszego

Regulaminu przysługuje także Przedsiębiorcy indywidualnemu. O ile mowa w paragrafie

15 niniejszego Regulaminu o Konsumentcie, rozumie się przez to również Przedsiębiorcę

indywidualnego.

3. W przypadku odstąpienia od umowy – Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty

zwrotu Towaru.

4. Oświadczenie Konsumenta musi jednoznacznie wyrażać jego wolę odstąpienia od

umowy, w szczególności Konsument może skorzystać z elektronicznego formularza zwrotu

dostępnego na stronie Sklepu Internetowego w sekcji „Zwroty i reklamacje” i załączyć

wypełniony formularz wysyłając mail na adres info@probioday.eu.

5. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

6. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:

1. dla umowy w wykonaniu, której Sprzedający wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności – od objęcia w posiadanie Towaru przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:

1.1. obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części;

1.2. polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;

2. dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.

W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Sprzedawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej, w szczególności poprzez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej.

7. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Konsument zobowiązany jest zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

8. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30.05.2014 r. (Dz.U. z 2019 r. poz.

134) o prawach konsumenta, m.in. Umów:

1. o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli

Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który

został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez

Sprzedającego utraci prawo do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości.

2. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi

przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do

odstąpienia od umowy;

3. których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana

według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych

potrzeb;

4. których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym

opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę

zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

5. których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy

komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało

otwarte po dostarczeniu;

6. o dostarczanie Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które

Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za

wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem

świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo do odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;

7. których przedmiotem jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia, oraz w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

8. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

9. zawartej w drodze aukcji publicznej;

10. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

11. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;

9. Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży rzeczy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy, odpowiadające najtańszemu oferowanemu przez Sprzedawcę sposobowi

dostarczenia.

1. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument.

2. Jeżeli Konsument celem realizacji prawa do odstąpienia – skorzysta z Elektronicznego formularza zwrotu – środki będą zwrócone wybranym sposobem i na podany przez Konsumenta rachunek bankowy.

3. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

10. Sprzedawca może zaproponować Konsumentowi, że sam odbierze od niego rzecz. Jeżeli jednak Sprzedawca nie złożył takiej propozycji – Konsument powinien zwrócić rzecz Sprzedawcy (lub osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru) niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem. Towar, który Konsument zwraca powinien wysłać go na adres siedziby Sprzedawcy.

11. Konsument jest odpowiedzialny za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

12. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa są

dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z umową jest nieistotny.

13. Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedającego.

14. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści lub Usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz Treści cyfrowej lub Usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

§ 16. [Reklamacje]

1. Reklamację z tytułu wady Towaru albo niezgodności Towaru z zawartą Umową sprzedaży na odległość można złożyć:

1. za pośrednictwem Elektronicznego formularza reklamacyjnego;

2. w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedającego lub poprzez e-mail na adres info@probioday.eu.

2. W zgłoszeniu należy określić wadę, jaką zdaniem Kupującego Towar posiada, żądania wobec Sprzedającego oraz jeżeli jest to możliwe – udokumentować rzeczoną wadę oraz przedstawić dowód zakupu Towaru w Sklepie Internetowym. Sprzedawca obowiązany jest udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli nie udzielił odpowiedzi w ww terminie uważa się, że uznał reklamację. Odpowiedź na reklamację Sprzedawca przekazuje Kupującemu na piśmie lub Trwałym Nośniku.

3. Kroki jakie musi podjąć Kupujący celem złożenia reklamacji, w tym sposób doręczenia Sprzedawcy reklamowanego Towaru wskazane są w na poszczególnych etapach w Elektronicznym formularzu reklamacyjnym.

4. W przypadku uznania przez Sprzedawcę reklamacji za uzasadnioną: koszty wymiany, naprawy, w tym koszt przesyłki związanej z reklamacją Towaru ponosi Sprzedający.

5. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Konsumenta, a także Przedsiębiorcy indywidualnego za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży na odległość na zasadach, które wynikają z ustawy z dnia 30.05.2014 r. o prawach konsumenta.

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z Umową sprzedaży zawartą na odległość istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba, że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę jest dłuższy.

2. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany Towaru w terminie 14 dni od dnia uznania reklamacji. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedający.

3. Konsument udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca może odebrać Towar na swój koszt.

6. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Towary wolne od wad i jest odpowiedzialny względem Przedsiębiorcy za wady zakupionego Towaru na zasadach określonych w kodeksie cywilnym.

7. Dostarczanie Konsumentowi lub Przedsiębiorcy indywidualnemu Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej odbywa się na zasadach, które wynikają z ustawy z dnia 30.05.2014 r. o prawach konsumenta.

8. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in. poprzez platformę ODR (Online Dispute Resolution), dostępną pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

1. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do Treści cyfrowej lub pobranie Treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.

2. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy Konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.

3. Sprzedawca doprowadza Treść cyfrową lub Usługę cyfrową do zgodności z umową w terminie 21 dni od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Sprzedający.

Rozdział 3. Postanowienia końcowe

§ 17. Odesłanie

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności aktów prawnych wskazanych w § 8 ust. 1 oraz § 9 ust. 2 niniejszego Regulaminu.

§ 18. Zmiana Regulaminu

1. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz zasad funkcjonowania Sklepu w dowolnym czasie. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie internetowej www.probioday.eu.

2. O zmianie Regulaminu Administrator zawiadomi Użytkowników, zamieszczając stosowną informację w Sklepie.

§ 19. Zakończenie i zmiana działalności

Administrator zastrzega sobie prawo dowolnej modyfikacji usług, narzędzi oraz sposobu działania Sklepu, w tym do usunięcia wszelkich zgromadzonych informacji, plików i materiałów, zaprzestania działalności, przeniesienia praw do Sklepu oraz podjęcia wszelkich dozwolonych przez prawo działań związanych ze Sklepem.

§ 20. Wejście w życie

Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.