

## I. DEFINICJE

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

**Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, dokonująca Zamówienia w Sklepie;

**Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

**Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego;

**Gość** – osoba składająca zamówienie w Sklepie bez dokonywania rejestracji konta;

**Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

**Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach sklepu Internetowego icpc.pl;

**Sklep Internetowy (Sklep)** – serwis internetowy dostępny pod adresem icpc.pl, za pośrednictwem którego Klient może w szczególności składać Zamówienia;

**Towar** – produkty prezentowane w Sklepie Internetowym;

**Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy MAAD Sp. z o.o. a Klientem, zawierana z wykorzystaniem serwisu internetowego Sklepu;

**Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z późn. zm.);

**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

**Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Sklep internetowy icpc.pl, działający pod adresem [www.icpc.pl](http://www.icpc.pl), prowadzi sprzedaż wysyłkową.

2.2. Podmiotem prowadzącym sklep jest:

MAAD Sp. z o.o.

ul. Księcia Józefa 1 lok 1

05-800 Pruszków

NIP 5342373416

Spółka zarejestrowana pod nr KRS 0000292371 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV

Wydział KRS

Kapitał zakładowy: 50000 zł

2.3. Zamówienia można składać poprzez:

- sklep internetowy
- e-mail: [bok@icpc.pl](mailto:bok@icpc.pl)
- oferty marketplace

2.4. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę przez cały rok. Zamówienia złożone w dni powszednie po godz. 13.00, w soboty, w niedziele oraz w święta będą rozpatrywane następnego dnia roboczego.

2.5. Warunkiem technicznym wymaganym do korzystania z oferty jest dostęp przez Klienta do komputera, przeglądarki oraz łącza internetowego.

Dodatkowym warunkiem technicznym wymaganym do korzystania z treści cyfrowych takich jak oferty abonamentu, pomocy technicznej, archiwizacji, rozszerzeń i modułów dodatkowych jest posiadanie zarejestrowanej licencji właściwego programu.

2.6. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści Regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz naciśnięcie przycisku „Zamawiam”.

2.7. Wystanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia z MAAD Sp. z o.o. Umowy sprzedaży, zgodnie z treścią Regulaminu.

2.8. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje automatyczną wiadomość e-mail potwierdzającą wpłynięcie zamówienia do systemu Sklepu. Wiadomość ta nie jest jeszcze równoznaczna z przyjęciem zamówienia do realizacji ani zawarciem Umowy sprzedaży.

2.9. Umowę sprzedaży traktuje się za zawartą w momencie otrzymania przez Klienta drugiej wiadomości e-mail, w której Sprzedawca wyraźnie potwierdza przyjęcie zamówienia do realizacji. Z tą chwilą umowa staje się prawnie wiążąca dla obu stron.

2.10. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.

2.11. Koniecznym warunkiem realizacji zamówienia jest podanie adresu e-mail lub (i) numeru telefonu.

2.12. Zamawiający posiadający skrzynkę e-mail są informowani o statusie zamówienia pocztą elektroniczną.

2.13. Sklep może odmówić realizacji zamówienia w przypadku podania nieprawidłowych danych, braku płatności, niemożności kontaktu z Klientem lub uzasadnionego podejrzenia nadużycia.

2.14. Ceny towarów znajdujących się w sklepie wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek VAT.

2.15. W sklepie prezentowane są aktualne ceny za towar oraz najniższa cena z ostatnich 30 dni, jeśli cena uległa zmianie.

2.16. Zamówienie na kilka towarów jest wysyłane po skompletowaniu całości zamówienia. W przypadku braku towaru w magazynie, Klient jest informowany o tym fakcie i związanym z tym wydłużeniem czasu realizacji zamówienia.

2.17. Zamówiony towar powinien zostać dostarczony pod wskazany w zamówieniu adres odbioru w terminie do 14 dni roboczych od potwierdzenia zamówienia lub w przypadku towarów na zamówienie w terminie podanym w korespondencji z Klientem.

2.18. Czas realizacji zamówienia jest zależny od wybranego sposobu dostarczenia towaru i sposobu płatności.

Czas realizacji wynosi:

- dla towarów z bieżącej oferty minimalny czas realizacji zamówienia 1 dzień roboczy, a czas dostarczenia produktu do 4 dni roboczych

- dla towarów sprowadzanych na zamówienie lub w ilościach hurtowych wynosi 7 -14 dni roboczych, w szczególnych przypadkach termin ten może się wydłużyć do 30 dni roboczych

- dla treści cyfrowych wynosi do 24 godzin, w dni robocze - w szczególnych przypadkach termin ten może się wydłużyć do czasu spełnienia przez Klienta warunków świadczenia wybranej usługi tj. złożenie i przyjęcie przez producenta oświadczenia, przesłanie kompletnych danych wymaganych do uruchomienia usługi.

Dodatkowe informacje o dostawie są zamieszczone na stronie głównej sklepu w zakładce Informacje o zamówieniach oraz na kartach produktów.

2.19. Właściciel sklepu zastrzega sobie prawo usuwania i wprowadzania nowych towarów do oferty sklepu internetowego.

2.20. Do każdej przesyłki wystawiamy dokument zakupu zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług.

2.21. Faktury dla osób prawnych z dniem 1 kwietnia 2026 roku będą udostępniane za pomocą KSEF, a na adres poczty elektronicznej będzie wysyłane potwierdzenie transakcji.

2.22. Należność za zamówiony towar Klient reguluje:

- za pośrednictwem [www.przelewy24.pl](http://www.przelewy24.pl)

Przy płatności poprzez serwis Przelewy24 operatorem kart płatniczych jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068

- za pośrednictwem [www.paypal.com](http://www.paypal.com)

- przelewem (przedpłatą)

- przy odbiorze

2.23. Podczas dokonywania przedpłaty:

- Należność za zamówienie należy uregulować przelewem na konto

MAAD Sp. z o.o.

Nest Bank S.A.

nr rachunku: 26 2530 0008 2067 1040 7974 0001

- W tytule przelewu należy podać numer zamówienia (wyświetlany podczas dokonania zamówienia).

- Zamówienie zostaje skierowane do realizacji w momencie pojawienia się wpłaty na koncie.

2.24. W przypadku płatności przy odbiorze Zamawiający reguluje należność gotówką po dostarczeniu towaru.

2.25. Klient chcący odebrać towar w naszym punkcie odbioru, musi wybrać właściwą formę dostawy - odbiór osobisty w punkcie. Odbiór osobisty możliwy jest tylko po ustaleniu dokładnego terminu.

2.26. Adres punktu odbioru:

MAAD Sp. z o.o.  
ul. Lipowa 10c  
05-803 Pruszków

### **III. REGULAMIN TREŚCI CYFROWYCH**

#### **3.1. Definicje**

Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności oprogramowanie, klucze licencyjne, pliki instalacyjne, pliki do pobrania oraz inne materiały cyfrowe oferowane w sklepie.

Usługa cyfrowa – usługa polegająca na umożliwieniu Klientowi dostępu do danych w postaci cyfrowej, ich przetwarzania, przechowywania lub współdzielenia, w szczególności usługi typu SaaS, dostęp do platform online, aplikacji lub systemów informatycznych.

Subskrypcja / Abonament – usługa cyfrowa świadczona przez określony czas w zamian za cykliczną opłatę.

Licencja – uprawnienie do korzystania z oprogramowania udzielone Klientowi przez producenta oprogramowania lub Sprzedawcę na zasadach określonych w umowie licencyjnej (EULA).

Środowisko informatyczne Klienta – sprzęt komputerowy, oprogramowanie oraz infrastruktura sieciowa wykorzystywana przez Klienta do korzystania z treści cyfrowych lub usług cyfrowych.

#### **3.2. Dostarczenie treści cyfrowych i usług cyfrowych**

Dostarczenie treści cyfrowej następuje poprzez:

- przesłanie klucza licencyjnego,
- udostępnienie linku do pobrania,
- aktywację konta użytkownika,
- udostępnienie dostępu w panelu klienta.

Dostarczenie następuje do 24 godzin po zaksięgowaniu płatności, w dni robocze chyba że w ofercie wskazano inny termin - w szczególnych przypadkach termin ten może się wydłużyć do czasu spełnienia przez Klienta warunków świadczenia wybranej usługi tj. złożenie i przyjęcie przez producenta oświadczenia, przesłanie kompletnych danych wymaganych do uruchomienia usługi.

W przypadku usług cyfrowych świadczonych w sposób ciągły dostęp do usługi udzielany jest na okres wskazany w ofercie lub w ramach opłaconego abonamentu.

Dostarczenie uważa się za wykonane w momencie udostępnienia Klientowi treści cyfrowej lub danych umożliwiających jej pobranie albo aktywację usługi.

W przypadku zakupu oprogramowania, licencji lub innych treści cyfrowych dostarczanych w formie klucza aktywacyjnego lub pliku do pobrania, realizacja zamówienia polega na przekazaniu Klientowi danych umożliwiających dostęp do treści cyfrowej.

Z chwilą dostarczenia klucza aktywacyjnego lub udostępnienia pliku do pobrania uznaje się, że świadczenie zostało w pełni wykonane, z zastrzeżeniem uprawnień Klienta wynikających z przepisów o braku zgodności treści cyfrowej z umową.

#### **3.3. Licencje oprogramowania**

Oprogramowanie sprzedawane w sklepie udostępniane jest na podstawie licencji producenta

oprogramowania.

Szczegółowe warunki korzystania z oprogramowania określa umowa licencyjna (EULA) producenta.

Licencja może mieć charakter:

- czasowy,
- bezterminowy,
- subskrypcyjny.

Klient zobowiązuje się korzystać z oprogramowania zgodnie z warunkami licencji oraz obowiązującymi przepisami prawa.

Sprzedawca nie udziela praw autorskich do oprogramowania, a jedynie pośredniczy w przekazaniu licencji.

### 3.4. Aktualizacje i rozwój usług

W przypadku usług cyfrowych Sprzedawca lub producent może wprowadzać aktualizacje, poprawki bezpieczeństwa oraz nowe funkcjonalności.

Aktualizacje mogą być wprowadzane w celu:

- poprawy bezpieczeństwa,
- poprawy stabilności systemu,
- rozwoju funkcjonalności.

Aktualizacje mogą powodować zmiany w sposobie działania lub interfejsie usługi cyfrowej. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie treści cyfrowych wynikające z niespełnienia przez Klienta minimalnych wymagań technicznych określonych w ofercie lub dokumentacji producenta.

### 3.5. Odpowiedzialność i zgodność

Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć treści cyfrowe lub usługi cyfrowe zgodnie z opisem przedstawionym w ofercie.

Klient traci prawo odstąpienia od umowy po rozpoczęciu świadczenia usługi cyfrowej, jeżeli rozpoczęcie świadczenia nastąpiło za jego wyraźną zgodą oraz po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy.

Zgoda Klienta jest wyrażana przez zaznaczenie odpowiedniego pola w procesie zamówienia, a regulamin jest wysyłany w postaci cyfrowej na adres Klienta wraz z podsumowaniem zamówienia.

Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa jest zgodna z umową w szczególności gdy:

- odpowiada opisowi, rodzajowi, ilości, jakości oraz funkcjonalności określonej w ofercie,
- posiada funkcjonalności i kompatybilność typowe dla tego rodzaju produktów,
- jest dostarczana wraz z aktualizacjami niezbędnymi do zachowania zgodności z umową.

Sprzedawca informuje Klienta o wymaganiach technicznych niezbędnych do korzystania z treści cyfrowych lub usług cyfrowych.

Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:

- nieprawidłowe korzystanie z oprogramowania przez Klienta,
- niezgodność wynikającą z niewłaściwej konfiguracji środowiska informatycznego Klienta,
- brak kompatybilności sprzętu lub oprogramowania wynikający z konfiguracji urządzeń Klienta lub zewnętrznego oprogramowania,
- przerwy wynikające z działania siły wyższej lub infrastruktury zewnętrznych dostawców.

Klient jest zobowiązany do zapoznania się z wymaganiami technicznymi dotyczącymi danego oprogramowania lub treści cyfrowej przed dokonaniem zakupu. Sprzedawca nie ponosi

odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z treści cyfrowej wynikający z niespełnienia przez urządzenie Klienta minimalnych wymagań technicznych określonych przez producenta.

### 3.6. Subskrypcje i abonamenty

W przypadku usług świadczonych w modelu subskrypcyjnym dostęp do usługi udzielany jest na okres wynikający z wybranego planu abonamentowego.

### 3.7. Wymagania techniczne

Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z treści cyfrowych i usług cyfrowych:

- urządzenie z dostępem do Internetu,
- aktualna przeglądarka internetowa,
- aktywne konto e-mail,
- spełnienie wymagań systemowych określonych przez producenta oprogramowania.

## IV. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

### PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

4.1. Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

4.2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni:

a) w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności, od dnia w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej partii lub części lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej partii lub części;

b) w przypadku umów o regularne dostarczanie rzeczy przez czas oznaczony, od dnia którym weszli Państwo w posiadanie pierwszej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie pierwszej z rzeczy.

4.3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas MAAD Sp. z o.o. Pruszków, 05-800, ul. Księcia Józefa 1 lok 1, e-mail: bok@icpc.pl , telefon: 604697904 o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z poniższego zamieszczonego wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

#### [Wzór odstąpienia od umowy](#)

4.4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wystali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

4.5. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w sytuacjach opisanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827), w tym w odniesieniu do umów:

- 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 3) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy

komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

4) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

4.6. Klient traci prawo odstąpienia od umowy przy sprzedaży towarów sprowadzanych na indywidualne zamówienie, według specyfikacji Klienta. W przypadku treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz po poinformowaniu Klienta o utracie prawa odstąpienia od umowy.

4.7. W sklepie za towar sprowadzany na indywidualne zamówienie uważa się:

- etykiety białe wycinane na podstawie szablonu Klienta
- etykiety kolorowe dostępne w opcji "Na zamówienie" z terminem realizacji powyżej 7 dni

4.8. Prawo do odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za jego wyraźną zgodą przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy, a Sprzedawca przekazał Klientowi potwierdzenie otrzymania powyższej zgody na trwałym nośniku (w wiadomości e-mail potwierdzającej zawarcie umowy).

## **SKUTKI ODSZTĄPIENIA OD UMOWY**

4.9. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy.

4.10. Zwrotu płatności dokonamy przelewem na wskazany rachunek bankowy. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

4.11. Nie przyjmujemy zwrotów przesyłek za pobraniem.

4.12. Prosimy odesłać lub przekazać nam rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni. Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy.

4.13. Klient odpowiada jedynie za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

## **V. GWARANCJE I REKLAMACJE**

5.1. Sprzedawca ponosi wobec Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta odpowiedzialność za zgodność towaru z umową na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

Sprzedawca odpowiada za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili.

W przypadku stwierdzenia braku zgodności towaru z umową Klient ma prawo żądać:

- naprawy towaru albo
- wymiany towaru.

Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy, albo naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów.

Naprawa lub wymiana powinna zostać dokonana w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

Jeżeli naprawa ani wymiana nie są możliwe albo wymagają nadmiernych kosztów, Klient może złożyć oświadczenie o:

- obniżeniu ceny albo
- odstąpieniu od umowy – w przypadkach określonych w przepisach prawa.

Niezależnie od powyższego niektóre towary mogą być objęte gwarancją producenta lub sprzedawcy. Skorzystanie z gwarancji jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza praw Klienta wynikających z przepisów prawa.

Szczegółowe warunki gwarancji są zamieszczone do pobrania w formie PDF pod niniejszym odnośnikiem [gwarancja](#)

5.2. Reklamacje dotyczące braku zgodności towaru z umową można składać:

- drogą elektroniczną na adres: [bok@icpc.pl](mailto:bok@icpc.pl)
- w formie pisemnej na adres do zwrotów i reklamacji:

MAAD Sp. z o.o.  
05-803 Pruszków  
ul. Lipowa 10c

W zgłoszeniu reklamacyjnym zaleca się podanie:

- imienia i nazwiska lub nazwy Klienta,
- danych kontaktowych,
- numeru zamówienia lub dokumentu zakupu,
- opisu stwierdzonej niezgodności towaru z umową,
- żądania Klienta.

Brak powyższych informacji nie wpływa na ważność zgłoszenia reklamacyjnego, jednak może ułatwić jego rozpatrzenie. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedający zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.

5.3. W celu bezpiecznego transportu zaleca się dostarczenie produktu odpowiednio zapakowanego.

5.4. W celu sprawnej identyfikacji produktu zaleca się, aby na towarze znajdowała się naklejka informacyjna z numerami seryjnymi producenta. W przypadku jej braku, podstawą identyfikacji jest dokument zakupu lub inne potwierdzenie zawarcia umowy.

5.5. Sprzedający rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia danych, Sprzedawca może zwrócić się do Klienta o ich uzupełnienie. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na podany przez Kupującego adres e-mail bądź na adres poczty tradycyjnej.

5.6. W przypadku gdy przesyłka nosi znamiona uszkodzenia lub prób otwierania zaleca się, aby w obecności kuriera sporządzić protokół szkody. Dokument taki może ułatwić dochodzenie roszczeń reklamacyjnych. Stosowny protokół jest dostępny u dostawcy.

5.7. W przypadku gdy reklamacja zostanie uznana za bezzasadną, Sprzedawca może zaproponować odpłatną usługę diagnostyki lub naprawy poza trybem reklamacji, po uprzednim poinformowaniu Klienta o kosztach i uzyskaniu jego zgody.

5.8. Przy wymianie towaru na inny model ewentualne różnice w cenie zostaną uwzględnione. O chęci wymiany towaru prosimy nas wcześniej powiadomić drogą elektroniczną lub pisemną. Do przesyłanego do nas towaru prosimy dołączyć dokument zakupu.

## **VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

6. Klient może zapoznać się z Polityką Prywatności dotyczącą przetwarzania danych osobowych, która jest częścią niniejszego Regulaminu: [polityka prywatności](#)

## **VII. KLAUZULA INFORMACYJNA RODO**

7. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej RODO) informuję, że:

### **Administrator Danych Osobowych**

Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) jest MAAD Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszkowie, przy ul. Księcia Józefa 1 lok. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000292371, kapitał zakładowy Spółki: 50000 zł, NIP: 5342373416

### **Dane administratora**

Jako Administrator nie wyznaczaliśmy Inspektora Ochrony Danych. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez nas oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych możesz kontaktować się na adres email: [iodo@icpc.pl](mailto:iodo@icpc.pl) lub pisemnie na adres: MAAD Sp. z o.o., ul. Księcia Józefa 1/1, 05-800, Pruszków.

### **Podstawa prawna przetwarzania danych**

Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji umowy na podstawie:

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO – w celu marketingu bezpośredniego (np. zapisu do newslettera);
- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu realizacji umowy sprzedaży;
- art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w celu wypełnienia obowiązków prawnych (np. księgowych);
- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (np. dochodzenie roszczeń).

### **Przechowywanie danych**

Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji w/w celu. Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane do czasu odwołania zgody, zakończenia realizacji umowy bądź na podstawie przepisów archiwizacyjnych.

### **Państwa prawa w stosunku do przechowywanych danych**

Posiada Pan/Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli podstawa przetwarzania jest zgodna), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Pana/Pani narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych lub przepisy krajowe.

### **Komu przekazujemy dane osobowe**

Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora. Dane podlegają udostępnieniu podmiotom wyłącznie w granicach prawnie dozwolonych. Tymi podmiotami mogą być m.in. dostawcy usług informatycznych, podmioty przetwarzające dane w celu windykacji należności, podmioty świadczące usługi rachunkowe, agencje marketingowe - jednakże te podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z naszymi dyspozycjami.

Administrator może mieć obowiązek udzielania zebranych informacji upoważnionym organom na podstawie zgodnych z prawem żądań w zakresie wynikającym z żądania.

Zgromadzone dane nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (Kraje Unii Europejskiej oraz Islandia, Liechtenstein i Norwegia).

## **VIII. POLITYKA OPINII**

### **8.1. Zasady publikowania opinii**

Sklep umożliwia Klientowi wystawianie opinii o zakupionych produktach, które nie naruszają przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

Sklep publikuje wyłącznie opinie pochodzące od Klientów, którzy zakupili dany produkt.

### **8.2. Zasady weryfikacji opinii**

Sklep stosuje następujące metody weryfikacji opinii:

- system umożliwia wystawienie opinii tylko po zakupie produktu

### **8.3. Moderacja opinii**

Sklep zastrzega sobie prawo do usuwania opinii:

- zawierających wulgaryzmy
- naruszających prawo
- zawierających spam
- niezwiązanych z produktem

Opinie nie są modyfikowane w sposób zmieniający ich sens.

### **8.4. Publikacja opinii**

Opinia może zawierać:

- ocenę produktu
- komentarz tekstowy
- datę opinii

Opinie są publikowane chronologicznie.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

9.1. Oferta ważna tylko na terenie Polski dla pełnoletnich osób fizycznych lub osób prawnych mających adres zamieszkania lub swą siedzibę na terenie Polski.

9.2. Informacje prezentowane w Sklepie nie stanowią odzwierciedlenia aktualnych stanów magazynowych. Wszystkie informacje na temat produktów łącznie z cenami, zawarte w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

9.3. MAAD Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie, o czym Klient zostanie powiadomiony. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronie Sklepu, przy czym do umów zawartych przed zmianą stosuje się regulamin obowiązujący w chwili zawarcia umowy. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Klientów korzystających ze Sklepu Internetowego.

9.4. Pomimo dołożenia wszelkich starań aby publikowane w witrynie informacje były aktualne MAAD Sp. z o.o. nie gwarantuje, że dane nie zawierają uchybień lub błędów. W razie widocznych błędów lub wątpliwości przed zakupem prosimy o skontaktowanie się z Biurem Obsługi Klienta.

9.5. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez złożenie skargi za pośrednictwem platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

9.6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem obowiązują przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.