

FAQ z kanału #etl-team-produktyzacja

- Poradnik ten został stworzony na podstawie pytań zgłoszonych na kanale #etl-team-produktyzacja. W związku z tym, że wiele problemów zgłaszanych jest stale, a **część tematów nie leży w kompetencjach osób obsługujących kanał #etl-team-produktyzacja**, przygotowaliśmy zbiór pytań i odpowiedzi, jakie padły w ciągu ostatniego czasu na tym kanale.
- **Zanim zadasz pytanie na #etl-team-produktyzacja**, sprawdź, czy w tym dokumencie nie ma odpowiedzi na Twoje pytanie. Zwróć uwagę także, gdzie dokładnie należy zadać pytanie (np. do zespołów: Focus, Overflow, Picnic, Katmanów, itp.) i skieruj je na odpowiedni kanał. Dzięki temu skrócisz czas, w jakim otrzymasz odpowiedź.
- tematy zebrali i opracowali: Agnieszka Jaworska i Adam Taciak

Usunęliśmy produkt i odpięliśmy produkt od ofert: #etl-team-produktyzacja	1
Podpinanie/odłączanie ofert od produktów: Overflow (#Overflow)	1
Produkty i PMD	2
Błędy w produkcji, sugestie produktowe	4
Brak możliwości dodania produktu	6
EAN	6
Produkt używany a EAN/ISBN/ISSN	7
Parametry - identyfikujące, obowiązkowe; kasowanie, uobowiązkiwanie	8
Brak zgody na produktyzację	9
Kradzież zdjęć: niedozwolone@allegro.pl lub #help-produktyzacja	9
Problem z wystawieniem oferty: #help-picnic lub #help-flatfiles	10
Procent sproduktyzowania ofert: #help-produktyzacja	10
Opinie produktowe: Focus (#focus)	11
Zmiana kategorii oferty, zmiany w słownikach parametrów	12
Wystawianie oferty w innej kategorii niż produkt: #help-produktyzacja	13
Zasadność flag: #help-produktyzacja	13
Dodanie produktów partnera do naszej bazy: Jakub Eichler i Jan Kotarba	13
Fotoproduktyzacja: Focus (#focus)	13

Usunęliśmy produkt i odpięliśmy produkt od ofert: #etl-team-produktyzacja

- Sprzedawca dostał maila, że usunęliśmy produkt przez niego stworzony (np. z powodu braku możliwości identyfikacji produktu) - napisz na kanale **#etl-team-prodyktyzacja**. W zgłoszeniu podaj PMD ID i powód usunięcia produktu - podaliśmy go sprzedawcy w mailu.

Podpinanie/odłączanie ofert od produktów: Overflow (#Overflow)

Temat		Rozwiązanie
Błąd w powiązaniu z produktem		• Tematy związane z wiązaniem oferta - produkt prowadzi zespół Overflow: Slack - #overflow - przed zapytaniem zapoznaj się z plikiem: https://bazawiedzy.allegrogroup.com/arttykul/item-product-admin-LL-a2IK75Vuj#odpiecie-produktu-w-ofercie • Jeśli partner nie może połączyć oferty z produktem 1. Sprawdź, czy produkt ma uzupełnione wszystkie wymagane parametry. W tym celu wejdź do PMD na kartę produktu, w zakładkę <i>edit</i>. Sprawdź, czy wszystkie parametry oznaczone lupką (parametry identyfikujące) są uzupełnione. Jeśli nie są, napisz na #etl-team-produktyzacja prośbę o uzupełnienie danych. Podaj konieczne PMD ID produktu 2. Sprawdź, czy produkt jest w liście (a nie np. metakategorii). Jeśli produkt jest w metakategorii - zgłoś problem na #etl-team-produktyzacja 3. Jeśli produkt jest w liście i jest uzupełniony, a nadal nie można podpiąć pod niego oferty, napisz na kanale #overflow
Podłączenie/odłączenie oferty od produktu		
Problemy z łączeniem ofert z produktami		
Partner otrzymał informację o odłączeniu produktu od oferty- twierdzi, że nie łączył, możemy to sprawdzić?		
Partner otrzymał taki komunikat: "Część Twoich ofert była połączona z niewłaściwym produktem, dlatego odpięliśmy je od produktów". O co chodzi?		
Partner sprzedaje unikalne produkty, a inni sprzedawcy podpinają się pod jego produkty - a nie powinni		
Partner chce połączyć ofertę z produktem. Czy może usunąć zdjęcia innych sprzedających?		

Produkty i PMD

Temat	Rozwiązanie
Co to jest PMD ID i gdzie je znaleźć?	Zapoznaj się z informacjami zamieszczonymi w Bazie Wiedzy: https://bazawiedzy.allegrogroup.com/artykul/adminka-pmd-produktyzacja-instrukcja-wewnetrzna-ZMWqmqGLnsl
Dlaczego nie mogę znaleźć produktu w PMD?	
Partner chce wystawić ofertę i połączyć ją z konkretnym produktem (zna jego PMD ID). Otrzymuje jednak komunikat: "nie ma takiego produktu w bazie". Co zrobić?	Sprawdź, jakie mogą być przyczyny takiego stanu rzeczy. Zapraszamy do dokumentu: https://bazawiedzy.allegrogroup.com/artykul/adminka-pmd-produktyzacja-instrukcja-wewnetrzna-ZMWqmqGLnsl . Tam masz wskazane różne drogi uzyskania informacji.
Partner nie może znaleźć produktu w bazie (a wie, że taki produkt istnieje) - jak może znaleźć taki produkt?	Zgłoś temat na #eti-team-produktyzacji . W zgłoszeniu podaj PMD ID produktu - jak znaleźć PMD ID? Tu jest instrukcja: https://bazawiedzy.allegrogroup.com/artykul/adminka-pmd-produktyzacja-instrukcja-wewnetrzna-ZMWqmqGLnsl
Podawanie poprawnych wartości w parametrach. W jakim zakresie sprzedawcy zobowiązani są do podawanie prawdziwych danych?	Jak dotąd nie ma żadnej kary dla sprzedających tworzących produkty z błędnymi danymi. Jednak to przede wszystkim sprzedawcy powinno zależeć na poprawności danych w stworzonych przez siebie produktach, bo tylko dzięki temu wiązania z ofertami będą poprawne. Przy błędnym kodzie producenta istnieje duże ryzyko, że pod produkt podepną się niewłaściwe oferty - a kupujący będą mogli wystawić opinię o produkcie. Produkty dodawane przez sprzedawców są weryfikowane i ewentualne błędy są poprawiane.
Dlaczego produkt został usunięty z naszych baz (PMD)? Nie mam go w pliku z odrzuceniami produktów przez VCC	• Jeśli sprzedawca otrzymał maila z informacją, z jakiego powodu usunęliśmy jego produkt - napisz na kanale #eti-team-produktyzacji - podaj PMD ID produktu oraz powód usunięcia. • Jeśli sprzedawca nie otrzymał maila, to znaczy, że produkt nie został usunięty przez VCC - pytanie odnośnie usunięcia produktu z PMD skieruj na kanał #pmd-support - zanim to zrobisz, upewnij się, że sprzedawca rzeczywiście nie dostał maila od nas w tej sprawie.
Powody, dla których VCC odrzuca dodane przez partnerów produkty	• Produkt personalizowany/na zamówienie

	• Brak możliwości prawidłowej identyfikacji produktu • Zestaw produktów • Produkt niedozwolony
Jak długo trwa weryfikacja produktu?	INFORMACJA WEWNĘTRZNA: obecnie VCC weryfikuje produkty zgodnie z GMV (od największego) oraz wg zapiętych przez nas priorytetów. Dlatego też wskazanie uniwersalnego czasu weryfikacji produktów jest niemożliwe. Pracujemy nad zejściem z kolejki produktów do weryfikacji i dążymy do tego, aby produkty były weryfikowane na bieżąco. Przewidujemy, że weryfikacja produktów na bieżąco możliwa będzie w Q2. Wtedy też będziemy mogli podać konkretny przedział czasowy na weryfikację produktów utworzonych przez sprzedawców
Jakie jest źródło podpięcia produktu do oferty partnera?	Temat powinien być skierowany do zespołu Focus (#focus). Zanim zadasz tam pytanie, poszukaj odpowiedzi w pliku: https://docs.google.com/document/d/1z8Jfge77a_ymgH9Beusopxx1sr9Bldk68o_9Y4SlpQo/edit
Metaprodukty	Metaprodukty zostały stworzone, żeby umożliwić użytkownikom wystawianie produktów bez EANu w kategoriach, gdzie jest to wymagane. Podpinając się pod ten produkt partner nie musi uzupełniać numeru EAN. Pod taki produkt sprzedający może się podpiąć podczas wystawiania oferty.
Na jakiej podstawie w danej kategorii tworzą się nazwy produktów w bazie?	W niektórych kategoriach ustawiona jest reguła tworząca automatycznie nazwę (reguły są tworzone pod konkretną kategorię). Do danej kategorii powinny trafić wyłącznie produkty, które wpisują się w tę kategorię (opisane są adekwatnymi parametrami). W przeciwnym wypadku nazwa produktu zostanie utworzona automatycznie i nawet zgłaszając sugestię zmiany poprzez "zgłoś błąd w produkcie" nie zostanie zmieniona. Jeśli chcesz wiedzieć, czy reguła w danej kategorii obowiązuje oraz jak wygląda taka reguła, napisz na #etl-team-produktyzacji.

Błędy w produkcie, sugestie produktowe

Temat	Rozwiązanie
Jak sprzedawca może zgłosić błąd w produkcie?	1. Sprzedawca zgłasza błąd w produkcie 2. Pracownik (np. z CX) w imieniu partnera zakłada zadanie na JIRA: https://jira.allegrogroup.com/projects/SPRDL/issues/SPRDL-260?filter=allopenissues a. Instrukcja jak założyć zadanie na tej kolejce: https://docs.google.com/document/d/1g5mQTNy0L6kwuxT_gnvzJrw6l3L3jcSxiPTI8dGIRA/edit?usp=sharing 3. Partner może edytować parametry "pozostałe" sam, zgodnie z wpisem na blogu produkcyjności: https://wiki.allegrogroup.com/pages/viewpage.action?pageId=463078744
Partner zgłasza błąd w produkcie w kanałach kontaktu bezpośredniego (np. mail, chat)	Założ odpowiednie zadanie na JIRA na kolejce: https://jira.allegrogroup.com/projects/SPRDL/issues/SPRDL-260?filter=allopenissues. Nie obsługujemy tego typu zgłoszeń przez maila czy slacka.
Partner chce zgłosić błąd w produkcie. Na formularzu wyskakuje mu błąd.	Pytanie to zadaj na kanale #help-picnic
Partner zgłaszał błędy w X produktach - dostaliście zgłoszenie od niego?	Abyśmy mogli sprawdzić, czy partner zgłaszał błędy w produkcie, podaj PMD ID produktów, do których partner miał uwagi. Bez tego nie jesteśmy w stanie znaleźć sugestii partnera (baza ma ponad 40 mln produktów). Zgłoszenie skieruj na #etl-team-produktyzacji.
Jak szybko rozpatrywane są błędy w produktach, które zgłosili partnerzy?	INFORMACJA WEWNĘTRZNA: Wszystkie zgłoszone sugestie są rozpatrywane sukcesywnie. Pod koniec grudnia został powołany zespół zajmujący się tylko weryfikowaniem sugestii od sprzedających, dzięki czemu sugestie będą weryfikowane dużo szybciej, jednak na razie ich kolejka jest jeszcze długa. Niedługo wprowadzone zostanie wysyłanie informacji do sprzedających, że ich sugestie została zaakceptowana/odrzucona z podanym powodem.
Partner zgłaszał jakiś czas temu błąd w produkcie i do tej pory nie zostało to naniesione.	Pytanie to zadaj na kanale #etl-team-produktyzacji . W zgłoszeniu konieczne podaj PMD ID produktu.

Dlaczego wprowadzono zmiany w produkcie dodanym przez partnera?	Powodów może być kilka: np. inny sprzedawca zgłosił błąd w produkcie (w wybranym parametrze lub grupie parametrów). Mogliśmy także pozyskać dane do wzbogacenia danych produktu (uzupełnić puste parametry o konkretne wartości). Jeśli partner twierdzi, że dane w produkcie są błędne, może zgłosić błąd w produkcie. Zgłoszenia poprzez kontakt z CX należy przekazywać przez specjalnie stworzoną do tego kolejkę na JIRA: https://jira.allegrogroup.com/projects/SPRDL/issues/SPRDL-260?filter=allopenissues
Czy partner może zgłosić masowo, grupowo błędy w produkcie/produktach?	Na ten moment można zgłosić błędy (do kilku parametrów) w 1 produkcie na raz. Sprzedawca nie ma możliwości zgłoszenia błędu w wielu produktach grupowo, hurtowo. Sprzedawca może wysłać na maila wszystkie swoje uwagi do wielu produktów - jeśli to uczyni, należy założyć zadanie na JIRA na kolejce - po kolei opisując każdą zmianę, jakiej należy dokonać.
Produkt jest w złej kategorii	Załącz odpowiednie zadanie na JIRA na kolejce: https://jira.allegrogroup.com/projects/SPRDL/issues/SPRDL-260?filter=allopenissues . Nie obsługujemy tego typu zgłoszeń przez maila czy slacka.
Partner chce podmienić zdjęcia w produkcie na lepsze (jest np. producentem produktu)	1. Partner może zgłosić błąd w produkcie (sugestię produktową) bezpośrednio na formularzu do wystawiania oferty. 2. Załącz odpowiednie zadanie na JIRA na kolejce: https://jira.allegrogroup.com/projects/SPRDL/issues/SPRDL-260?filter=allopenissues. Nie obsługujemy tego typu zgłoszeń przez maila czy slacka.
Różny rok wydania - na jednym EANie (ISBNie) znajduje się więcej map/książek. Jak partner powinien wystawiać oferty?	Usunęliśmy identyfikowalność z parametru ROK WYDANIA. Partner może każdorazowo wpisać odpowiednią wartość.

Brak możliwości dodania produktu

Temat	Rozwiązanie
Partner chce utworzyć produkt w kategorii XYZ i nie może. Co jest przyczyną?	Pytanie to zadaj na kanale #help-produktyzacja . Doprecyzuj swoje pytanie (np. o informację, jakim sposobem partner chce dodać do nas ofertę: API, przez formularz, FF, itp?)
Dlaczego w danej ofercie nie utworzył się produkt?	Temat powinien być skierowany do zespołu Focus (#focus) . Zanim zadasz tam pytanie, poszukaj odpowiedzi w pliku: https://docs.google.com/document/d/1z8Jfqe77a_ymgH9Beusqpxx1sr9Bldk68q_9Y4SlpQo/edit
Partner nie może utworzyć produktu. Dlaczego?	Jeśli partner dodawał produkt przez API, to zapytaj mna #help-picnic i #vibovit-open . Jeśli partner wystawiał ofertę przez formularz, zgłoś problem na kanale #focus
Dlaczego w formularzu wystawiania oferty na dole strony nie ma opcji "przy wystawieniu stwórz jednocześnie produkt"? Kategoria jest objęta obowiązkiem powiązania ofert z produktem.	Temat powinien być skierowany do zespołu Focus (#focus) . Zanim zadasz tam pytanie, poszukaj odpowiedzi w pliku: https://docs.google.com/document/d/1z8Jfqe77a_ymgH9Beusqpxx1sr9Bldk68q_9Y4SlpQo/edit

EAN

Temat	Rozwiązanie
Partner zgłasza, że jego kod EAN został niesłusznie wykorzystany w innych produktach. Prosi o usunięcie pozostałych produktów.	Załącz odpowiednie zadanie na JIRA na kolejce: https://jira.allegrogroup.com/projects/SPRDL/issues/SPRDL-260?filter=allopenissues . Nie obsługujemy tego typu zgłoszeń przez maila czy slacka.
Partner chce wystawić na ofertę, która składa się z kilku przedmiotów (w zestawie), gdzie każdy produkt ma swój EAN, ale cały zestaw takiego EAN nie ma. Jak sprzedawca powinien wystawić taką ofertę?	Jeśli Partnerowi zależy, aby kompletem był osobnym produktem w naszym katalogu, musi wykupić EAN dla zestawu. Jest też możliwość stworzenia oferty z wielu produktów - zestawu

	https://bazawiedzy.allegrogroup.com/artvkuul/jak-tworzyc-zestawy-produktow-V/Ekl0vvBDHg . Możesz także sprawę wyjaśnić na kanale #help-ean
Partner zgłasza, że wymagamy podania EANu w danej kategorii, a oferta, jaką on chce wystawić, jest usługą i nie można nadać jej numeru EAN. Co możemy zrobić?	W katalogu PMD przechowujemy wyłącznie produkty - nie usługi. Nie ma możliwości dodania do katalogu usługi, produktu wykonywanego indywidualnie, itp.
Partner próbuje dodać kod EAN do oferty, ale otrzymuje komunikat błędu. Co robić?	Sprawdź najpierw poprawność EANu (lub innych GTINów) za pomocą komendy slackowej /gtincheck. Instrukcja, jak to zrobić dostępna jest pod linkiem: https://wiki.allegrogroup.com/pages/viewpage.action?pageId=457506862 .
Partner ma 7-mio cyfrowy EAN i nie może go dodać poprawnie. Co zrobić?	Komenda ta zwróci informację, co jest nie tak z danym GTINem. Jeśli komenda zwróci, że wszystko jest ok, a błąd u partnera dalej występuje, zgłoś problem na #help-ean.
Produkt ma wpisany niepoprawny EAN. Jak to poprawić?	• Partner może zgłosić błąd w produkcie. • Załóż odpowiednie zadanie na JIRA na kolejce: https://jira.allegrogroup.com/projects/SPRDL/issues/SPRDL-260?filter=allopenissues. Nie obsługujemy tego typu zgłoszeń przez maila czy slacka.
Partner sprzedaje produkty z kategorii Dom i wyposażenie, ale kody EAN, które do nich posiada widnieją już w naszej bazie w kategorii Moda. Co w takiej sytuacji?	Załącz odpowiednie zadanie na JIRA na kolejce: https://jira.allegrogroup.com/projects/SPRDL/issues/SPRDL-260?filter=allopenissues . Nie obsługujemy tego typu zgłoszeń przez maila czy slacka.

Produkt używany a EAN/ISBN/ISSN

Temat	Rozwiązanie
Partner podczas wystawiania oferty w kategorii "Książki i Komiksy" dostaje komunikat "Nie możesz wystawić oferty bez powiązanego produktu". Czy komunikat jest zasadny, jeśli partner chce wystawić używaną książkę?	Stan przedmiotu nie wpływa na konieczność realizacji wymogu. Brak konieczności podania ISBN dla przedmiotów używanych dotyczy wystawienia oferty, a nie jej łączenia z Katalogiem produktów Allegro.

Partner chce wystawić książki / czasopisma bez ISBN/ISSN. Jak to może zrobić?	Informacje na ten temat znajdziesz tu: https://allegro.pl/dla-sprzedajacych/parametr-isbn-jest-obowiazkowy-dla-nowych-ksiazek-6Mjla7IDriD . Partner nie będzie mógł utworzyć produktu, jednak będzie mógł stworzyć ofertę. Jeśli partner wystawia książki, czasopisma sprzed 1990 roku, powinien wystawić ofertę w odpowiedniej kategorii w Antykwariacie.
---	--

Parametry - identyfikujące, obowiązkowe; kasowanie, uobowiązkiwanie

Temat	Rozwiązanie
W kategorii XYZ występuje tylko 1 parametr identyfikujący, co komplikuje automatyczne powiązania produktów z ofertami. Gdzie należy to zgłosić?	Wszelkie operacje na parametrach (nie wartościach parametrów) przeprowadza zespół katmanów. Email: utrzymanie@allegro.pl , slack: #katmani . Przykładowe operacje na parametrach: • dodanie / usunięcie • modyfikacja słownika w parametrze • obowiązkowość (włączenie, wyłączenie) Operacje na wartościach parametrów prowadzi zespół ETL.
Partner nie może uzupełnić danego parametru, bo producent nie podaje takiej informacji (np. producent podaje ilość nasion, a my wymagamy wagi nasion)	1. Najpierw sprawdź, czy partner umieszcza oferty we właściwych kategoriach. W podanym przykładzie partner umieścił swoje oferty w niewłaściwej kategorii - powinien je umieścić w Dom i Ogród -> Ogród -> Rośliny -> Nasiona -> Rośliny ozdobne, gdzie parametr <i>waga</i> nie jest obowiązkowy. 2. Wszelkie operacje na parametrach (nie wartościach parametrów) przeprowadza zespół katmanów. Email: utrzymanie@allegro.pl, slack: #katmani.
Przy wystawianiu podobnego produktu partnerowi kasują się wszystkie parametry w produkcie.	Zespół Picnic (#help-picnic) 30.10.2020 na formularzu wystawiania dodał zmianę, która wycofała kasowanie parametrów produktowych z oferty po usunięciu samego produktu. Problem powinien już przestać występować.

Od kiedy dany parametr w kategorii jest obowiązkowy? Gdzie mogę to sprawdzić? Kto może mi udzielić informacji?	Społo informacji znajdziesz na stronie: https://allegro.pl/dla-sprzedajacych/kategoria/zmiany-w-parametrach Wszelkie operacje na parametrach (nie wartościach parametrów) przeprowadza zespół katmanów. Jeśli nie znajdziesz odpowiedzi na swoje pytanie, skontaktuj się z zespołem odpowiedzialnym za drzewo kategorii: email: utrzymanie@allegro.pl, slack: #katmani.
--	--

Brak zgody na produktyzację

Temat	Rozwiązanie
Partner nie wyraża zgody na wykorzystywanie jego zdjęć przez innych sprzedawców (w produktytacji).	Zgodnie z naszym regulaminem, Partner publikując w Allegro dane (w tym zdjęcia) w ofercie, wyraża zgodę na ich wykorzystanie przez Allegro.pl (pkt 5.5 Regulaminu Allegro). Jeżeli chodzi o usunięcie z naszej bazy danych produktów lub spełniających standardy zdjęć, jedyną okolicznością, która by to umożliwiła jest rozwiązanie przez Partnera umowy między Nim a nami.
Partner prosi o usunięcie produktów (łącznie ze wszystkimi przekazanymi nam danymi), które stworzył.	Niestety, nie ma takiej możliwości. Nawet jeśli rozłączymy jego oferty od produktów, za chwilę automatycznie połączą się ponownie. Może warto wysłać partnerowi więcej informacji, czym jest produktyacja i co może dzięki niej zyskać (np. opinie produktowe)? Artykuł: https://allegro.pl/dla-sprzedajacych/kategoria/produktyzacja
Partner prosi o wycofanie zgody na podłączanie produktów do Jego ofert na jego kontakach.	

Kradzież zdjęć: niedozwolone@allegro.pl lub [#help-produktyzacja](#)

Temat	Rozwiązanie
Sprzedający "ukradł" zdjęcia partnera i użył ich do stworzenia własnego produktu	• Zgłoś temat do Allegro Niedozwolone Oferty: niedozwolone@allegro.pl • Jeśli temat wymaga konsultacji, napisz na #help-produktyzacja

Problem z wystawieniem oferty: #help-picnic lub #help-flatfiles

Temat	Rozwiązanie
Partner korzysta z formularza wystawiania ofert i nie może utworzyć produktu	Problemy dotyczące wystawiania i edycji ofert na formularzu obsługuje zespół Picnic : Slack - #help-picnic .
Partnerowi podczas próby wystawiania oferty przez "wystaw podobną" pokazuje się komunikat błędu	Problemy dotyczące wystawiania i edycji ofert na formularzu obsługuje zespół Picnic : Slack - #help-picnic .
Problem z wystawianiem ofert oraz łączeniem produktów przez formularz	Pytanie to zadaj na kanale #help-picnic .
Partner ma problem, bo nie może wprowadzić ofert z flat file	Pytanie to zadaj na kanale #help-flatfiles .

Procent sproduktyzowania ofert: #help-produktyzacja

Temat	Rozwiązanie
Partner na swoim koncie allegro ma wskaźnik x % produktyzacji a w naszym dashbardzie ma wskaźnik y %, z czego wynika ta rozbieżność?	Pytania dotyczące obowiązku 1% ofert powiązanych z produktem możecie zadawać w poście na Blogu Zmian lub na kanale #help-produktyzacja .
Partner chce poprawić wskaźnik "procent ofert z numerami identyfikującymi produkt". Prosi o informację, gdzie może sprawdzić oferty, które nie mają kodów EAN lub nie są powiązane z produktem.	Pytania dotyczące obowiązku 1% ofert powiązanych z produktem możecie zadawać w poście na Blogu Zmian lub na kanale #help-produktyzacja .
Partner twierdzi, że ma 100% połączonych ofert z produktami, ale w adminie pokazuje mu mniej. Proszę o sprawdzenie	Pytanie to zadaj na kanale #help-produktyzacja .
Partner widzi w panelu alert na czerwonym tle dużą czcionką: <i>Zablokowane wystawianie ofert bez produktu w wybranych działach. Nie możesz obecnie wystawić ofert bez produktu w wybranych działach, ponieważ masz za małą liczbę ofert powiązanych z produktami. Powiąż swoje oferty z produktami, aby móc w pełni korzystać z Allegro.</i> Gdzie leży problem?	Jeśli partner nie spełnił procentowego wymogu powiązań oferta - produkt w danej kategorii, nie będzie mógł wystawić oferty bez powiązania z produktem. Rozwiązaniem jest dodanie ofert, które takie powiązanie będą posiadać. Partner także przy dodawaniu oferty może dodać produkt do naszej bazy i go powiązać z ofertą. Najważniejsze informacje na ten temat znajdziesz na stronie Produktyzacji na Blogu Zmian:

	https://wiki.allegrogroup.com/pages/viewpage.action?pageId=456427694 . Możesz zapytać także na kanale #help-produktyzacja .
--	--

Opinie produktowe: Focus (#focus)

Temat	Rozwiązanie
Mam pytanie o opinie produktowe	Temat powinien być skierowany do zespołu Focus (#focus). Zanim zadasz tam pytanie, poszukaj odpowiedzi w pliku: https://docs.google.com/document/d/1z8Jfqe77a_ymgH9Beusopxx1sr9Bldk68o_9Y4SlpQo/edit
Partner zgłasza usunięcie opinii bez tekstu, bez wad i zalet produktu (opinia ma same 'gwiazdki'), co z tym zrobić?	Temat powinien być skierowany do zespołu Focus (#focus). Zanim zadasz tam pytanie, poszukaj odpowiedzi w pliku: https://docs.google.com/document/d/1z8Jfqe77a_ymgH9Beusopxx1sr9Bldk68o_9Y4SlpQo/edit
Partner chce usunąć niepoprawną opinię tekstową, co z tym zrobić?	Temat powinien być skierowany do zespołu Focus (#focus). Zanim zadasz tam pytanie, poszukaj odpowiedzi w pliku: https://docs.google.com/document/d/1z8Jfqe77a_ymgH9Beusopxx1sr9Bldk68o_9Y4SlpQo/edit
Czy jeżeli przed połączeniem oferty z produktem do oferty zostały wystawione opinie produktowe, a potem Partner połączy ofertę z produktem a potem odepnie produkt, to po dopięciu powrócą opinie, które były wcześniej?	Temat powinien być skierowany do zespołu Focus (#focus). Zanim zadasz tam pytanie, poszukaj odpowiedzi w pliku: https://docs.google.com/document/d/1z8Jfqe77a_ymgH9Beusopxx1sr9Bldk68o_9Y4SlpQo/edit
Partner zgłasza brak ocen produktowych pomimo połączenia produktu z kodem EAN takim jak u producenta. Zgłasza, że w innej ofercie o tym samym EANie takie opinie się pojawiają.	W pierwszej kolejności sprawdź, czy oferty są podpięte pod produkty w PMD. Sprawdź też, czy oferty podpięte są pod ten sam produkt. Tu są informacje na temat, jak to zrobić: https://bazawiedzy.allegrogroup.com/arttykul/adminka-pmd-produktyzacja-instrukcja-wewnetrzna-ZMWqmqGlnsl . Może się okazać, że oferty (lub ich część) mogą nie być podpięte pod produkty - wtedy mogą mieć różne opinie produktowe. Oferty mogą być także podpięte pod różne produkty (różne PMD ID) - wtedy tak

	samo mogą mieć różne opinie produktowe. Jeśli oferty podpisane są pod produkty z różnym PMD ID - a to są takie same produkty, na kanale #etl-team-produktyzacji zgłoś duplikat (podaj wszystkie PMD ID).
Identyczne oferty mają różne opinie produktowe	W pierwszej kolejności sprawdź, czy oferty są podpisane pod produkty w PMD. Sprawdź też, czy oferty podpisane są pod ten sam produkt. Tu są informacje na temat, jak to zrobić: https://bazawiedzy.allegrogroup.com/artyku/adminka-pmd-produktyzacja-instrukcja-wewnetrzna-ZMWqmqGLnsl Może się okazać, że oferty (lub ich część) mogą nie być podpisane pod produkty - wtedy mogą mieć różne opinie produktowe. Oferty mogą być także podpisane pod różne produkty (różne PMD ID) - wtedy tak samo mogą mieć różne opinie produktowe. Jeśli oferty podpisane są pod produkty z różnym PMD ID - a to są takie same produkty, na kanale #etl-team-produktyzacji zgłoś duplikat (podaj wszystkie PMD ID).

Zmiana kategorii oferty, zmiany w słownikach parametrów

Temat	Rozwiązanie
Partner pyta, czy jesteśmy w stanie przenieść jego aukcje do innej kategorii.	Zmiana kategorii oferty możliwa jest jedynie w wyjątkowych, uzasadnionych sytuacjach. Sprawy tego rodzaju należy zgłaszać do zespołu Niedozwolone (mail: niedozwolone@allegro.pl).
Partner zgłasza potrzebę zmiany/ aktualizacji marki	Wszelkie operacje na parametrach (nie wartościach parametrów) przeprowadza zespół katmanów. Email: utrzymanie@allegro.pl, slack: #katmani. Przykładowe operacje na parametrach: • dodanie / usunięcie • modyfikacja słownika w parametrze • obowiązkowość (włączenie, wyłączenie)

Wystawianie oferty w innej kategorii niż produkt: #help-produktyzacja

Temat	Rozwiązanie
Partner chce połączyć ofertę z produktem, który jest przypisany do innej kategorii. Co w przypadku, jeśli produkt pasuje np. do dwóch kategorii i w obu chciałby je wystawić?	Pytanie zadaj na kanale #help-produktyzacja .

Zasadność flag: #help-produktyzacja

Temat	Rozwiązanie
Jaka jest zasadność odznaczonych flag "productCreationEnabled" "offerBasedProductCreationDisabled"?	Pytanie to zadaj na kanale #help-produktyzacja .

Dodanie produktów partnera do naszej bazy: Jakub Eichler i Jan Kotarba

Temat	Rozwiązanie
Partner chce nam przesłać dane produktowe do swoich produktów (np. w Excelu). Jak to zrobić?	Skontaktuj się z Jakubem Eichlerem lub Janem Kotarbą.
Partner ma pytanie o możliwość wprowadzenia pełnej specyfikacji produktów do naszej bazy w celu udostępnienia pełnych specyfikacji produktowych.	Skontaktuj się z Jakubem Eichlerem lub Janem Kotarbą.

Fotoproduktyzacja: Focus (#focus)

W sprawie fotoproduktyzacji odezwij się do zespołu Focus.