

REGULAMIN SPRZEDAŻY – GOLD TIME Michał Świerczek

Obowiązuje od: 01.05.2025r

**Sprzedawca: GOLD TIME Michał Świerczek, ul. Orkana 54/12, 42-229 Częstochowa,
NIP: 5732682970**

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady sprzedaży produktów przez Sprzedawcę na rzecz:

- Klientów B2B – przedsiębiorców zawodowych,
- Klientów B2C – konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

1.2. Regulamin udostępniany jest przed zawarciem umowy, a jego akceptacja jest warunkiem realizacji zamówienia.

2. Zamówienia i dostawa

2.1. Zamówienia składane są drogą elektroniczną, telefonicznie lub pisemnie.

2.2. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę.

2.3. Dostawa odbywa się zgodnie z wyborem Klienta – za pośrednictwem przewoźnika lub odbiorem własnym.

2.4. Odpowiedzialność za przesyłkę

- B2B: Z chwilą wydania towaru przewoźnikowi, ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia przechodzi na Klienta. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w transporcie.
- B2C: Ryzyko przechodzi na konsumenta dopiero z chwilą fizycznego otrzymania towaru. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za przesyłkę do momentu jej wydania.

2.5. Odbiór przesyłki

- Klient zobowiązany jest do dokładnego sprawdzenia stanu przesyłki w obecności kuriera.
- W przypadku stwierdzenia uszkodzenia opakowania, naruszenia taśm, wgnieceń lub rozdarć, Klient ma obowiązek sporządzenia protokołu szkody z kurierem.
- Brak protokołu może skutkować odrzuceniem reklamacji transportowej, chyba że Klient udowodni, że szkoda powstała przed wydaniem przesyłki.

3. Płatności

3.1. Klient zobowiązany jest do zapłaty zgodnie z ustalonym terminem i formą.

3.2. Brak płatności w terminie może skutkować anulowaniem zamówienia lub wstrzymaniem realizacji.

4. Rękojmia i niezgodność towaru z umową

- B2B: Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego.
- B2C: Sprzedawca odpowiada za niezgodność towaru z umową przez okres 2 lat od daty dostawy, zgodnie z ustawą o prawach konsumenta.

5. Prawo odstąpienia od umowy (B2C)

5. Prawo odstąpienia od umowy

5.1. Klienci B2C (konsumenci):

Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania przyczyny, zgodnie z ustawą o prawach konsumenta. Szczegóły procedury odstąpienia opisane są w pkt 5.2–5.5.

5.2. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania przyczyny.

5.3. Termin liczy się od dnia otrzymania towaru.

5.4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy złożyć jednoznaczne oświadczenie (np. e-mail, formularz).

5.5. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.

5.6. Zwrot środków następuje w terminie do 14 dni od otrzymania zwrotu towaru lub dowodu jego odesłania.

5.7. Klienci B2B (przedsiębiorcy):

Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje klientom dokonującym zakupu w ramach działalności gospodarczej, spółek (obróć profesjonalny). Sprzedawca nie przyjmuje zwrotów od klientów B2B, chyba że strony ustalą inaczej w formie pisemnej.

6. Gwarancja

6.1. Sprzedawca udziela gwarancji na produkty zgodnie z informacją zawartą w karcie produktu lub karcie gwarancyjnej.

6.2. Gwarancja nie obejmuje akcesoriów eksploatacyjnych, uszkodzeń mechanicznych, wynikających z niewłaściwego użytkowania, montażu, przechowywania, ingerencji osób trzecich, zdarzeń losowych, ani produktów z usuniętymi etykietami identyfikacyjnymi.

6.3. Okres gwarancji na akumulatory i powerbanki wynosi 12 miesięcy.

6.4. W przypadku nieskutecznej naprawy, Klient zobowiązany jest ponownie dostarczyć produkt do serwisu Sprzedawcy wraz z opisem usterki i dokumentem zakupu.

6.5. Gwarancja obejmuje wyłącznie pierwszego nabywcę – nie przechodzi na kolejnych odbiorców.

7. Procedura reklamacyjna

7.1. Zgłoszenie powinno zawierać:

- opis usterki,
- dowód zakupu,
- numer seryjny (jeśli występuje),
- dane kontaktowe.

7.2. Produkt należy dostarczyć na adres serwisowy wskazany przez Sprzedawcę.

7.3. Zwrot po naprawie następuje na adres wskazany w zgłoszeniu.

7.4. Reklamacje przesyłek

- B2B: Klient organizuje i pokrywa koszty transportu reklamacyjnego.
- B2C: Koszty transportu pokrywa Sprzedawca tylko w przypadku uznania reklamacji.

8. Postanowienia końcowe

8.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

8.2. Regulamin może być zmieniany przez Sprzedawcę, a zmiany obowiązują od dnia ich publikacji.