

# Regulamin

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym między innymi składania i realizacji Zamówień, korzystania z Konta Klienta, tryb postępowania reklamacyjnego, uprawnienia związane z odstąpieniem od Umowy sprzedaży.
2. Regulamin jest udostępniany Klientowi pod adresem Regulamin sklepu, przed zawarciem Umowy sprzedaży, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtworzenie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą Systemu Teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
3. Klient zobowiązany jest do przestrzegania wszystkich postanowień Regulaminu. Sprzedaż odbywa się na podstawie aktualnej wersji niniejszego Regulaminu, tj. wersji, która jest obowiązująca i zaakceptowana przez Klienta w momencie złożenia Zamówienia.
4. Strona internetowa Sklepu zawiera treści przeznaczone wyłącznie dla osób pełnoletnich, powyżej 18 roku życia. Wchodząc na stronę internetową Sklepu, Klient oświadcza, że ukończył 18 lat.
5. Zawarcie umowy o świadczenie drogą elektroniczną usług Konta Klienta wskazanych w niniejszym Regulaminie następuje pod warunkiem rejestracji w Sklepie Internetowym, zapoznania się i akceptacji treści niniejszego Regulaminu.
6. Przez zawarcie umowy o świadczenie drogą elektroniczną usług Konta Klienta Sprzedawca zobowiązuje się do stałego świadczenia na rzecz Klienta usług dostępu do Konta Klienta oraz korzystania ze Sklepu Internetowego w pełnym zakresie na podstawie, w ramach i na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

## §2 DEFINICJE

1.
  - a. **„Sprzedawca”** – zehoho.pl, adres ul. Jasna 10 lok. 11, 05-800 Pruszków , numer NIP: 5271410149, numer REGON: 13170611, e-mail kontakt@zehoho.pl - prowadzi Sklep Internetowy i za jego pośrednictwem dokonuje sprzedaży Towarów;
  - b. **„Klient”** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

- c. **„Konsument”** - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- d. **„Strony”** – na potrzeby niniejszego Regulaminu łącznie Sprzedawca i Klient;
- e. **„Umowa sprzedaży”** – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku Konsumentów i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku Kupujących;
- f. **„Sklep Internetowy”** – platforma internetowa zehoho.pl administrowana przez Sprzedawcę, dostępna on-line poprzez witrynę zehoho.pl, za pośrednictwem której Klient może dokonać zakupu Towarów;
- g. **„System Teleinformatyczny”** - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci telekomunikacyjnego urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 2460 ze zm.);
- h. **„Towar”** - rzecz ruchoma prezentowana przez Sprzedawcę w Sklepie Internetowym, która może być przedmiotem Umowy sprzedaży. Zdjęcia Towarów mają charakter poglądowy, co oznacza, że Towary na zdjęciach mogą nieznacznie różnić się ich rzeczywistego wyglądu ze względu na indywidualne ustawienia sprzętu komputerowego Klienta (np. nasycenie kolorów, proporcje)
- i. **„Konto Klienta”** – indywidualne konto założone przez Klienta na stronie prowadzonej przez Sprzedawcę w ramach świadczenia usług drogą elektroniczną przez, przy pomocy którego Klient korzysta z dostępu do Sklepu Internetowego oraz ma możliwość między innymi składania Zamówień w sposób uproszczony;
- j. **„Adres Elektroniczny”** – oznaczenie Systemu Teleinformatycznego umożliwiające porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej;
- k. **„Cena”** – wartość brutto Towaru wyrażona w walucie PLN, uwzględniająca podatek od towarów i usług. Cena nie uwzględnia kosztu dostawy, który zależny jest od sposobu dostarczenia Towaru do

Klienta, a także od wartości oraz wielkości Zamówienia i podawany jest przy wyborze sposobu dostawy Towaru przez Klienta. Całkowity koszt Zamówienia (tj. cena Towaru wraz z innymi kosztami, w tym kosztami dostawy) wskazany jest w koszyku przed złożeniem Zamówienia przez Klienta;

- l. **„Dane Osobowe”** - informacja o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej;
- m. **„Administrator Danych Osobowych”** - Sprzedawca, który występując w tej roli samodzielnie lub wspólnie z innymi podmiotami ustala cele i sposoby przetwarzania Danych Osobowych;
- n. **„Regulamin”** - niniejszy dokument;
- o. **„RODO”** – ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04);
- p. **„Zamówienie”** - oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem sklepu określające jednoznacznie: rodzaj i ilość produktów; rodzaj dostawy; rodzaj płatności; miejsce wydania rzeczy, dane Kupującego;

### **§3 OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA SKLEPU INTERNETOWEGO**

1. Sklep Internetowy prowadzony jest przez Sprzedawcę.
2. Sklep Internetowy nie służy do sprzedaży hurtowej. W przypadku chęci zakupu Towarów w ilości hurtowej Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą drogą email wysyłając zapytanie na Adres Elektroniczny Sprzedawcy: kontakt@zehoho.pl. Jeśli z treści składanego Zamówienia poprzez Sklep internetowy będzie wynikać, iż zamówienie ma charakter Zamówienia hurtowego, Sprzedawca ma prawo odmowy realizacji takiego Zamówienia informując o tym Klienta poprzez stosowny komunikat w Sklepie internetowym lub kontaktując się z Klientem w tym przedmiocie w inny sposób.
3. Informacje o Towarach zamieszczone na stronach Sklepu Internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do składania ofert w rozumieniu art. 71 kodeksu cywilnego.
4. Informacje o Towarach zamieszczone w Sklepie Internetowym nie są równoznaczne z tym, że Towary są faktycznie dostępne u Sprzedawcy i jest możliwa realizacja Zamówienia na nie.

5. Towary sprzedawane przez Sprzedawcę są objęte gwarancją udzieloną przez producenta bądź dystrybutora. Uprawnienia z tytułu gwarancji należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej. W przypadku bliższych informacji dotyczących gwarancji prosimy o kontakt z naszym sklepem.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Cen Towarów prezentowanych w Sklepie Internetowym, wprowadzenia nowych Towarów do oferty, usuwania Towarów z oferty lub zmianę ich opisu, prowadzenia akcji promocyjnych w Sklepie Internetowym, w szczególności na podstawie regulaminu danej promocji. Wprowadzone zmiany nie wpływają na skuteczność i wykonywanie złożonych wcześniej Zamówień przez Klienta.
7. Sprzedawca zapewnia dostępność Sklepu Internetowego dla Klienta wyłącznie on-line i pod warunkiem zapewnienia przez Klienta na jego własny koszt:
  - a. sprzętu komputerowego z systemem operacyjnym pozwalającym na korzystanie z zasobów sieci Internet,
  - b. połączenia z siecią Internet;
  - c. dostępu do indywidualnego konta poczty elektronicznej e-mail;
  - d. prawidłowo skonfigurowanej przeglądarki internetowej w najnowszej oficjalnej wersji z włączoną opcją obsługi plików typu „cookies” (np. Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opera)
8. Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu, Sklep Internetowy jest dostępny dla Klienta w okresie korzystania przez niego ze Sklepu Internetowego, przez całą dobę i siedem dni w tygodniu.
9. Sprzedawca zastrzega możliwość zaistnienia niedostępności on-line Sklepu Internetowego dla Klienta celem zapewnienia bezpieczeństwa i stabilności Sklepu Internetowego na potrzeby napraw, konserwacji, usuwania awarii, wprowadzania niezbędnych adaptacji, zmian i innych tym podobnych czynności.
10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany funkcjonalności Sklepu Internetowego, zarówno poprzez rozbudowywanie go o nowe funkcje jak i zmiany istniejącej funkcjonalności.

#### **§4 KONTO KLIENTA**

1. Warunkiem korzystania przez Klienta z pełnego zakresu funkcjonalności Sklepu Internetowego jest akceptacja postanowień Regulaminu, nieodpłatna rejestracja Konta Klienta w Sklepie Internetowym i potwierdzenie tej rejestracji przez Sprzedawcę.

2. Założenie Konta Klienta nie jest wymagane do złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym. Składając Zamówienie za pośrednictwem strony zehoho.pl, Klient oświadcza, że jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Rejestrując Konto Klienta i akceptując postanowienia Regulaminu, Klient wyraża zgodę na świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia Konta Klienta, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.
4. Podczas rejestracji Konta Klienta, Klient ustala indywidualny login oraz hasło, które powinny pozostać znane wyłącznie jemu. Klient zobowiązany jest do zachowania ich w poufności i nieudostępniania osobom nieuprawnionym.
5. Klient powinien w celu rejestracji Konta Klienta:
  - a. wypełnić formularz rejestracyjny znajdujący się w Sklepie Internetowym;
  - b. wypełnić wszystkie pola formularza oznaczone gwiazdką jako obowiązkowe;
  - c. zaakceptować Regulamin.
6. Dane podane w formularzu rejestracyjnym podczas zakładania Konta Klienta powinny być zgodne z prawdą i odnosić się bezpośrednio do Klienta.
7. Po dokonaniu rejestracji Konta Klienta, na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym zostanie wysłane potwierdzenie rejestracji wraz z prośbą o weryfikację danych i finalizację procesu rejestracyjnego. Z chwilą potwierdzenia, zostaje zawarta umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta Klienta drogą elektroniczną, a Klient uzyskuje dostęp do Konta oraz możliwość edycji danych podanych podczas rejestracji.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy rejestracji Konta Klienta oraz zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z uzasadnionych przyczyn.

## **§5 ZAMÓWIENIA I ICH REALIZACJA**

1. Zamówienia w Sklepie Internetowym mogą być składane za pośrednictwem formularza elektronicznego, dostępnego 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
2. Klient może złożyć Zamówienie po zalogowaniu się na swoje Konto Klienta lub bez rejestracji, podając dane wymagane w elektronicznym formularzu Zamówienia, niezbędne do jego realizacji.
3. W celu złożenia Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Klient dodaje wybrane Towary do koszyka, określając ich rodzaj oraz ilość, a następnie naciska przycisk „DODAJ DO KOSZYKA”. Kolejno wykonuje

pozostałe czynności techniczne zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronie, w tym wybiera sposób dostawy oraz formę płatności. Zamówienie składane jest poprzez przesłanie wypełnionego elektronicznego formularza Zamówienia do Sprzedawcy, za pomocą przycisku „ZAMÓWIENIE Z OBOWIĄZKIEM ZAPŁATY” (lub równoważnego). Warunkiem złożenia Zamówienia jest uprzednia akceptacja Regulaminu. Przed ostatecznym złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje podsumowanie, zawierające informacje o głównych cechach zamawianych Towarów, łącznej cenie (obejmującej cenę Towarów, koszty dostawy oraz wszelkie dodatkowe opłaty związane z Zamówieniem).

4. Złożenie Zamówienia przez Klienta stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Towarów objętych Zamówieniem, skierowaną do Sprzedawcy.
5. Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca przesyła na wskazany przez Klienta adres e-mail potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji. Potwierdzenie to stanowi oświadczenie o przyjęciu oferty i jest równoznaczne z zawarciem Umowy sprzedaży pomiędzy Stronami.
6. Cena widoczna w koszyku w momencie składania Zamówienia przez Klienta jest ceną wiążącą i ostateczną.
7. Za Zamówienie złożone w Sklepie Internetowym Klient może zapłacić w następujący sposób:
  1. przy pomocy płatności elektronicznych lub płatności kartą płatniczą za pośrednictwem operatorów płatności elektronicznych.
  2. przelewem tradycyjnym na rachunek płatniczy Sprzedawcy nr Numer konta bankowego: **34 1020 1055 0000 9402 0659 6128**.
8. Przed dokonaniem płatności Klient zostanie poinformowany o jej wysokości, dostępnych metodach płatności oraz danych operatora obsługującego transakcję. Szczegółowy regulamin płatności elektronicznych znajduje się na stronie internetowej odpowiedniego operatora.
9. W celu dokonania płatności za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych, Klient powinien postępować zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi po przekierowaniu ze Sklepu Internetowego na stronę operatora oraz niezwłocznie uiścić należność za złożone Zamówienie.
10. Sprzedawca dołącza do każdego Zamówienia dokument potwierdzający sprzedaż w postaci faktury. W przypadku gdy Klient jest płatnikiem podatku VAT i chce otrzymać fakturę, powinien poinformować o tym Sprzedawcę drogą mailową, bezpośrednio po dokonaniu zakupu, podając niezbędne dane do jej wystawienia. Klient oświadcza, że wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie przez Usługodawcę faktur elektronicznych w formacie PDF, niewymagających podpisu stron, na adres e-mail wskazany przez Klienta. Sprzedawca

dostarcza fakturę drogą elektroniczną niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności za Zamówienie.

11. Sprzedawca realizuje dostawy Towarów wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
12. Składając Zamówienie Klient dokonuje wyboru w zakresie sposobu dostawy Towaru. Towar może zostać Klientowi dostarczony:
  1. za pomocą firmy kurierskiej,
  2. za pomocą paczkomatu,
13. Sprzedawca zamieszcza w Sklepie Internetowym informację o szacowanej liczbie dni roboczych wymaganych na dostawę Towarów, w zależności od wybranej metody dostawy.
14. Przy odbiorze przesyłki z Towarem Klient powinien sprawdzić jej stan, a w przypadku uszkodzenia lub naruszenia opakowania zaleca się sporządzenie protokołu szkody w obecności osoby wydającej przesyłkę. Protokół ten, wraz z ewentualną reklamacją, Klient powinien przesłać do Sprzedawcy niezwłocznie, nie później niż w ciągu 3 dni od odbioru przesyłki.
15. Sprzedawca zastrzega maksymalny czas realizacji Zamówienia wynoszący 30 dni. Po bezskutecznym upływie tego terminu Klient może anulować Zamówienie poprzez przesłanie do Sprzedawcy oświadczenia o anulowaniu Zamówienia. W takim przypadku Sprzedawca niezwłocznie zwraca Klientowi będącemu Konsumentem wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym ewentualne koszty dostarczenia Towaru.

## **§6 ROZWIĄZANIE I WYGAŚNIĘCIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG**

1. Niniejszy rozdział nie dotyczy Umów Sprzedaży, lecz ma zastosowanie wyłącznie do umów o świadczenie drogą elektroniczną usług prowadzenia Konta Klienta.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może zostać rozwiązana przez Klienta w dowolnym momencie za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Sprzedawca potwierdzi rozwiązanie umowy, wysyłając stosowną wiadomość na adres e-mail wskazany przez Klienta w Koncie Klienta.
3. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną z ważnych przyczyn, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie następuje poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia na adres e-mail podany w Koncie Klienta.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną wygasa w razie:
  - a. Śmierci Klienta;

- b. Zaprzestania prowadzenia przez Sprzedawcę działalności gospodarczej.

## **§7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Sprzedawca, jako Administrator Danych Osobowych, dokłada wszelkich starań, aby chronić Dane Osobowe Klientów przed przypadkowym lub celowym zniszczeniem, utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem bądź dostępem – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
2. Sprzedawca wykorzystuje na stronie Sklepu Internetowego pliki cookies oraz inne podobne technologie w celu zwiększenia efektywności działania serwisu, ulepszania jego funkcjonalności oraz prezentowania Klientom bardziej dopasowanych treści i reklam. Jeśli Klient nie wyraża zgody na zapisywanie lub odczytywanie informacji z plików cookies, może zmienić ustawienia dotyczące tych plików w swojej przeglądarce internetowej lub skorzystać z opcji opt-out dostępnej na stronie dostawcy danej technologii. Szczegółowe informacje na temat wykorzystywanych technologii dostępne są w Polityce cookies, opublikowanej na stronie zehoho.pl.
3. Więcej informacji na temat przetwarzania Danych Osobowych przez Sprzedawcę znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie zehoho.pl.

## **§8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Klient zobowiązany jest korzystać ze Sklepu Internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem i powstrzymać się od wszelkiej działalności, która mogłaby zakłócić jego prawidłowe funkcjonowanie.
2. Klientowi zabrania się wprowadzania do Sklepu Internetowego treści o charakterze bezprawnym. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za poprawność, kompletność, zakres, treść oraz zgodność z obowiązującymi przepisami prawa wszelkich danych wprowadzanych i przechowywanych w Koncie Klienta.
3. W zakresie dozwolonym przepisami prawa, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych, które obsługują wiadomości e-mail Klienta, przesyłane wiadomości Sprzedawcy na Adres Elektroniczny Klienta oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail wysłanych przez Sprzedającego przez oprogramowanie zainstalowane na sprzęcie komputerowym używanym przez Klienta;

- b. nieprawidłowe działanie Sklepu Internetowego wynikające z okoliczności, że sprzęt komputerowy, oprogramowanie lub dostęp do Internetu Klienta nie spełniają wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie;
  - c. konsekwencje podania przez Klienta błędnych lub niezgodnych z prawdą danych Klienta przy rejestracji Konta Klienta lub składaniu Zamówienia.
- 4. Sklep Internetowy może zawierać odnośniki do innych witryn internetowych. Sprzedawca nie odpowiada za treść, formę oraz poprawność informacji zawartych w tych odnośnikach. Przeglądanie zawartości odnośników odbywa się na własne ryzyko Klienta.
- 5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo umieszczania w dowolnej części Sklepu Internetowego treści reklamowych w formach stosowanych w Internecie. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za treści reklamowe zamieszczane w Sklepie Internetowym oraz za wynikające z tego tytułu roszczenia osób trzecich.
- 6. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w maksymalnym dopuszczalnym przez prawo zakresie odpowiedzialność Sprzedawcy za szkody wyrządzone Klientom niebędącym Konsumentami ogranicza się do kwoty, jaką taki Klient zapłacił Sprzedawcy za nabycie danego Towaru, niezależnie od źródła i podstawy prawnej roszczenia Klienta niebędącego Konsumentem, a także wyłączona jest odpowiedzialność z tytułu utraconych korzyści.

## **§ 9 ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY**

1. Konsument jest uprawniony do odstąpienia od zawartej Umowy sprzedaży, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni licząc od dnia otrzymania Zamówienia. Termin ten rozpoczyna bieg:
  - a. od objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik,
  - b. w przypadku gdy Umowa sprzedaży obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części
  - c. w przypadku Umowa sprzedaży polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
  - d. dla pozostałych przypadków - od dnia zawarcia Umowy sprzedaży.
2. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu

prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

3. W celu skorzystania z uprawnienia do odstąpienia od Umowy sprzedaży Konsument jest zobowiązany dostarczyć Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu, preferowane na Adres Elektroniczny kontakt@zehoho.pl. Jeżeli Konsument skorzysta z tej możliwości, Sprzedawca prześle Konsumentowi niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Konsument może sformułować w następujący sposób (zachowanie poniższej formuły nie jest jednak obowiązkowe):

### **Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży**

*Nazwa Sprzedawcy:* **zehoho.pl**

*Adres Sprzedawcy:* **Jasna 10 lok. 11, 05-800 Pruszków**

*e-mail Sprzedawcy:* **kontakt@zehoho.pl**

*Niniejszym odstępuję/-jemy (\*) od zawartej przez(e) mnie/nas (\*) umowy zakupu następujących Towarów:*

---

*Zamówione w dniu (\*)/otrzymane w dniu (\*)*

---

*Imię i Nazwisko Konsumenta/-ów:*

---

*Adres Konsumenta/-ów:*

---

*Podpis Konsumenta/-ów (tylko w przypadku oświadczeń w formie papierowej):* \_\_\_\_\_

*Data:*

---

*(\*) niepotrzebne skreślić*

5. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, umowa jest uważana za niezawartą.
6. Sprzedawca zwróci Konsumentowi wszelkie otrzymane płatności związane z Umową sprzedaży, od której Konsument odstępuje, w szczególności Cenę Towaru oraz koszt dostawy, przy czym w zakresie zwrotu kosztów dostawy Sprzedawca obowiązany jest zwrócić tylko koszt zwykłego, najtańszego sposobu dostarczenia Zamówienia, oferowanego przez Sprzedawcę.

Bezpośrednie koszty związane ze zwrotem Towaru, stanowiące następstwo odstąpienia przez Konsumenta od Umowy sprzedaży, ponosi Konsument.

7. Sprzedawca dokona zwrotu płatności otrzymanych od Konsumenta, w tym Ceny Towaru wraz z kosztami jego dostawy niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zwracanego towaru i dokonaniu weryfikacji jego stanu z zastrzeżeniem pkt. 8 i 9, podpunkt c poniżej. Zwrot płatności nastąpi tym samym kanałem płatności, jakiego Konsument użył celem zapłaty za Towar, o ile Sprzedawca i Konsument nie uzgodnią inaczej.
8. Konsument, który odstąpił od Umowy sprzedaży, ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia odstąpienia od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towarem przed jego upływem. Zwracany Towar powinien zachować stan niewykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru Towaru, jego cech i funkcjonowania. Konsument dokonując zwrotu ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będącego przedmiotem umowy i jest zobowiązany do zabezpieczenia zwracanego Towaru na czas transportu zwrotnego, w sposób zapewniający niezmnieszenie wartości towaru. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności za Towar do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia Sprzedawcy dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umów sprzedaży:
  - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
  - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
  - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte lub nosi ślady otwarcia po dostarczeniu. Produkty bez folii lub bez plomb nie podlegają zwrotowi;
  - d. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
  - e. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

- f. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
  - g. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
10. Uprawnienia Konsumenta, o których mowa w niniejszym § 9, przysługują również Klientowi będącemu osobą fizyczną zawierającemu umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

## **§10 WADY TOWARU. REKLAMACJE.**

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi Towar wolny od wad.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta, na zasadzie rękojmi, za wady fizyczne lub prawne Towaru zakupionego przez tego Klienta. W przypadku sprzedaży niestanowiącej sprzedaży konsumenckiej, wyłączają się przepisy zawarte w artykułach 556-576 kodeksu cywilnego, z uwzględnieniem art. 5564 oraz 5565 kodeksu cywilnego.
3. Konsument ma prawo żądać obniżenia ceny, usunięcia wady, wymiany wadliwego produktu na nowy lub odstąpienia od Umowy sprzedaży. Niniejsze uprawnienie przysługuje również Klientowi będącemu osobą fizyczną zawierającemu umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
4. Klient może zgłaszać reklamacje i informacje związane z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem przez Sprzedawcę Umowy sprzedaży, w tym wadami Towaru, lub świadczeniem usług drogą elektroniczną określonych w Regulaminie w dowolnej formie, w tym w szczególności drogą elektroniczną na Adres Elektroniczny Sprzedawcy kontakt@zehoho.pl lub drogą pocztową na adres Sprzedawcy, Jasna 10 lok. 11, 05-800 Pruszków .
5. Celem sprawnego rozpatrzenia zgłoszenia reklamacyjnego powinno ono zawierać:

- a. Dane zgłaszającego reklamację (imię i nazwisko/nazwę i adres Klienta, Adres Elektroniczny);
  - b. Opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji;
  - c. Oczekiwania Klienta co do sposobu zaspokojenia żądania reklamacyjnego;
  - d. Dowód zakupu, jeśli reklamacja dotyczy zamówionego Towaru.
6. W przypadku zgłoszeń reklamacyjnych dotyczących wad Towarów, Klient ma obowiązek dostarczyć wadliwy Towar na adres Sprzedawcy. W wypadku Konsumenta koszt dostarczenia pokrywa Sprzedawca.
  7. Sprzedawca w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od otrzymania kompletnego zgłoszenia reklamacyjnego ustosunkuje się do reklamacji Klienta i powiadomi go dalszych działaniach związanych z rozpatrywaną reklamacją.
  8. W przypadku rozpatrzenia reklamacji na korzyść Klienta koszty wymiany lub naprawy Towaru ponosi Sprzedawca.
  9. Klient otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na Adres Elektroniczny podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## **§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dnia 01.05.2025
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany postanowień Regulaminu, bez konieczności uzasadniania przyczyn takiej zmiany, i jednocześnie zobowiązuje się do informowania Klienta o każdorazowej zmianie Regulaminu poprzez umieszczenie jednolitego tekstu Regulaminu na stronie <https://zehoho.pl/regulamin-sklepu>. Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na zamówienia złożone przez Klienta przed wejściem w życie zmian Regulaminu – zamówienia takie są realizowane według postanowień Regulaminu obowiązującego w dacie składania zamówienia.
3. Zmiany dokonane w Regulaminie wchodzi w życie z upływem 7 dni od momentu udostępnienia ich treści na stronie <https://zehoho.pl/regulamin-sklepu>. W razie gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu ma obowiązek zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie usługi prowadzenia Konta Klienta zgodnie z postanowieniami §6 Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz.

1740 ze zm.) oraz przepisy Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r., poz. 287ze zm.).

5. Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania Umowy sprzedaży Strony będą starały się rozwiązać polubownie. W przypadku braku porozumienia Stron będących przedsiębiorcami co do polubownego rozwiązania sporu w terminie 60 dni od daty zgłoszenia roszczenia, właściwym do ostatecznego rozstrzygnięcia sporu będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
6. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Należą do nich w szczególności:
  - a. stały, polubowny sąd konsumencki działający przy Inspekcji Handlowej
  - b. postępowanie mediacyjne w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, które prowadzone jest przed wojewódzkim inspektorem Inspekcji Handlowej;
  - c. pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą udzielana przez właściwego, powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
  - d. platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR) dostępna pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>