

Polityka prywatności (RODO)

Sprzedawca: Mart-Bud Artur Soska

Stróże 36/3, 32-840 Zakliczyn

NIP: 8733128355

E-mail: smart_sprzedaz@op.pl

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), informujemy:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest firma:

Mart-Bud Artur Soska

ul. Stróże 36/3, 32-840 Zakliczyn

NIP: 8733128355

E-mail: smart_sprzedaz@op.pl

2. Cel przetwarzania danych

Dane osobowe przetwarzane są w celu:

- realizacji zamówienia,
- wystawienia dokumentów sprzedaży (paragon/faktura),
- dostawy towaru,
- obsługi zwrotów i reklamacji,
- kontaktu z klientem w sprawie zamówienia,
- wypełnienia obowiązków prawnych (np. księgowych, podatkowych).

3. Podstawa prawna przetwarzania

Dane przetwarzane są na podstawie:

- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy sprzedaży,

- art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny (np. rachunkowość),
- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora.

4. Zakres przetwarzanych danych

Przetwarzamy tylko dane niezbędne do realizacji zamówienia:

- imię i nazwisko,
- adres dostawy,
- adres e-mail,
- numer telefonu,
- NIP (w przypadku wystawienia faktury VAT).

5. Odbiorcy danych

Dane mogą być przekazywane:

- firmom kurierskim (np. InPost, DPD),
- platformie Allegro.pl,
- hurtowniom dropshippingowym (jeśli dotyczy),
- biuru rachunkowemu (w celach księgowych).

6. Okres przechowywania danych

Dane będą przechowywane:

- przez czas realizacji zamówienia,
- przez okres wymagany przepisami prawa (np. 5 lat dla celów podatkowych).

7. Prawa osoby, której dane dotyczą

Każda osoba ma prawo do:

- dostępu do swoich danych,
- ich sprostowania,

- usunięcia (jeśli nie koliduje to z obowiązkiem prawnym),
- ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu,
- przeniesienia danych,
- złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO).

8. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy sprzedaży.

9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie podlegają profilowaniu.