

O sprzedającym

Postanowienia ogólne

1. Ilekroć w niniejszej sekcji („O sprzedającym”) jest mowa o:
 - a. **Kupującym** – należy przez to rozumieć każdy podmiot kupujący w sklepie lub podejmujący czynności zmierzające do dokonania zakupu;
 - b. **Konsumencie** – należy przez to rozumieć Kupującego, który jest osobą fizyczną, kupującą w sklepie lub podejmującą czynności zmierzające do dokonania zakupu, bez bezpośredniego związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - c. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – czyli ogólne rozporządzenie o ochronie danych.
2. Umowy w sklepie zawierane są w języku polskim.
3. Każdorazowo składane w sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji oferty sprzedającego, a umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji zamówienia.
4. Wszelkie umowy zawierane w sklepie podlegają przepisom prawa polskiego, z zastrzeżeniem ust. 5.
5. Wybór prawa polskiego dla umów zawartych w sklepie z Konsumentem nie uchyla i nie ogranicza praw tego Konsumenta, przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, znajdujących zastosowanie dla Konsumenta w sytuacji, w których nie ma miejsca wybór prawa. Oznacza to w szczególności, że jeśli właściwe dla danego Konsumenta przepisy krajowe przewidują ochronę szerszą niż wynikająca z postanowień wskazanych w sklepie lub prawa polskiego – stosuje się tę ochronę szerszą.
6. Koszt połączenia telefonicznego lub transmisji danych wykonywanych przez Kupującego wynika z podstawowej taryfy operatora telekomunikacyjnego lub dostawcy usług internetowych, z którego usług korzysta Kupujący. Sprzedający zwraca uwagę, że koszt połączenia międzynarodowego lub międzynarodowej transmisji danych może być wyższy niż koszt połączenia lub transmisji krajowej – w zależności od taryfy przyjętej przez operatora telekomunikacyjnego lub dostawcę usług internetowych, z usług którego korzysta Kupujący.
7. Dokonując zakupów w sklepie, Kupujący akceptuje stosowanie faktur elektronicznych przez sprzedającego. Kupujący ma prawo wycofać swoją akceptację.

Koszt zamówienia

1. Ceny produktów widoczne w sklepie są całkowitymi cenami za produkt.

2. Na całkowitą cenę zamówienia składają się wskazane w sklepie: cena za produkt wskazana w ofercie oraz, jeśli w danym przypadku ma to zastosowanie, koszty dostawy towaru.
3. W przypadku wybrania przez Kupującego płatności z góry - za zakupione produkty należy zapłacić w terminie 3 dni roboczych od zawarcia umowy (rozumianych jako dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce).

Realizacja zamówienia

1. Państwa, na terytorium których realizowana jest dostawa:
 - o Rzeczpospolita Polska
 - o Niemcy
 - o Litwa
 - o Czechy
 - o Austria
 - o Rosja
 - o Francja
 - o Belgia
 - o Łotwa
 - o Estonia
 - o Ukraina
 - o Włochy
 - o Hiszpania
 - o Holandia
 - o Słowacja
 - o Węgry
 - o Szwajcaria
 - o Słowenia
 - o Chorwacja
2. Termin realizacji zamówienia wskazany jest w sklepie.
3. W przypadku gdy Kupujący wybrał płatność z góry za zamówienie, sprzedający przystąpi do realizacji zamówienia po jego opłaceniu.
4. Złożenie zamówienia przez Kupującego nie jest równoznaczne z zawarciem umowy sprzedaży.
5. Do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail od Sprzedawcy potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia w przypadku wystąpienia błędu polegającego na rażąco niskiej cenie produktu, tj. ceny, która nie pokrywa ceny zakupu oraz uzasadnionych kosztów poniesionych przez Sprzedawcę w związku z nabyciem i zbyciem produktu.
7. W przypadku anulowania zamówienia Sprzedawca niezwłocznie zwróci Kupującemu wszelkie dokonane płatności.

8. W sytuacji gdy w ramach jednego zamówienia Kupujący zakupił produkty o różnym terminie realizacji, zamówienie zostanie zrealizowane w terminie właściwym dla produktu o najdłuższym terminie realizacji.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez użytkownika podczas korzystania ze sklepu jest sprzedający.
2. Użytkownik ma prawo żądania:
 - o dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii swoich danych (art. 15 RODO lub - jeśli ma to zastosowanie - art. 13 ust. 1 lit. f RODO),
 - o sprostowania swoich danych osobowych (art. 16 RODO),
 - o usunięcia swoich danych osobowych (art. 17 RODO),
 - o ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
 - o przeniesienia swoich danych osobowych (art. 20 RODO),

a także prawo:

 - o wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych:
 - ☐ z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją użytkownika – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na realizowanych przez sprzedającego prawnie uzasadnionych interesach), w tym profilowania (art. 21 ust. 1 RODO);
 - ☐ jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim (art. 21 ust. 2 RODO).
3. W celu realizacji powyższych uprawnień należy wysłać wiadomość e-mail na adres: shop@rmdbike.com
4. W przypadku gdyby użytkownik uznał, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo złożenia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Przetwarzając dane osobowe, sprzedający stosuje środki organizacyjne i techniczne zgodne z właściwymi przepisami prawa.
6. Dane osobowe użytkownika przetwarzane są na podstawie:
 - o umowy lub działań podejmowanych na żądanie użytkownika, zmierzających do jej zawarcia, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO - celem przetwarzania jest w tym przypadku zrealizowanie zamówienia Kupującego lub podjęcie na żądanie użytkownika działań zmierzających do zawarcia umowy;
 - o ciążącego na sprzedającym obowiązku prawnego, związanego w szczególności z rachunkowością oraz bezpieczeństwem produktów, zgodnie z

art. 6 ust. 1 lit. c RODO – celem przetwarzania w tym przypadku jest wywiązanie się z ciążących na sprzedającym obowiązków prawnych;

- o prawnie uzasadnionego interesu sprzedającego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegającego na przetwarzaniu danych w następujących celach:
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń;
 - wyświetlania dopasowanych do użytkownika reklam – celem przetwarzania w tym przypadku jest marketing produktów lub usług sprzedającego;
 - odpowiedzi na zapytania lub zgłoszenia użytkownika – w przypadku gdy użytkownik przekaże sprzedającemu zapytanie lub zgłoszenie, które nie ma związku z umową.
- 7. Podanie danych koniecznych do zrealizowania zamówienia jest dobrowolne, ale niezbędne dla zawarcia umowy. W przypadku pozostałych danych, ich podanie jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość zawarcia umowy.
- 8. W związku z prowadzeniem sklepu i wyświetlaniem dostosowanych do użytkownika reklam, sprzedający wykorzystuje profilowanie – w odniesieniu do użytkownika będzie to miało miejsce, jeśli zezwoli na takie działania. Profilowanie to polega na automatycznej ocenie, jakimi produktami lub usługami może być zainteresowany użytkownik, wykorzystując do tego informacje o wyświetlanych przez niego treściach. Dzięki temu, reklamy produktów lub usług wyświetlane w ramach usług internetowych, z których korzysta użytkownik, będą bardziej dostosowane do użytkownika i jego potrzeb. Profilowanie, o którym mowa w niniejszym ustępie, nie skutkuje podejmowaniem decyzji wywołujących wobec użytkownika skutki prawne lub wpływających na niego w podobnie istotny sposób.
- 9. Dane użytkownika będą przetwarzane do momentu, w którym:
 - o przestanie obowiązywać umowa zawarta między Kupującym a sprzedającym;
 - o wygasną ciążące na sprzedającym obowiązki prawne;
 - o sprzedający uwzględni sprzeciw użytkownika dotyczący przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku, w którym podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes sprzedającego lub dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania;
 - o upływie czasu wynoszący 30 dni od ostatniej wizyty użytkownika w sklepie – w przypadku danych związanych z wyświetlaniem dopasowanych do użytkownika reklam;
 - o upływie czasu wynoszący 12 miesięcy od otrzymania przez sprzedającego zapytania lub zgłoszenia użytkownika – w przypadku gdy takie zapytanie lub zgłoszenie nie miało związku z umową między użytkownikiem a sprzedającym;
 - o upływie czasu wynoszący 12 miesięcy od otrzymania przez sprzedającego zapytania lub zgłoszenia użytkownika – w przypadku gdy takie zapytanie lub zgłoszenie dotyczyło umowy, która ostatecznie nie została zawarta; zaś w przypadku, w którym zapytanie lub zgłoszenie miało związek z zawartą umową – do momentu zrealizowania zamówienia;
 - o ustanie możliwości ustalania, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń

- w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku.

10. Sprzedający korzysta z usług podmiotów zewnętrznych, które wspierają go w prowadzeniu działalności. Podmioty te przetwarzają dane użytkownika wyłącznie na udokumentowane polecenie sprzedającego. Poniżej znajduje się lista odbiorców danych użytkownika:

- o hostingodawca
- o osoby współpracujące ze sprzedającym na podstawie umów cywilnoprawnych, wspierające jego bieżącą działalność
- o podmiot zapewniający sprzedającemu wsparcie techniczne/IT
- o dostawca oprogramowania do prowadzenia sprzedaży
- o podmiot zapewniający usługi marketingowe
- o dostawca płatności
- o podmiot dostarczający produkt
- o dostawca oprogramowania ułatwiającego prowadzenie działalności (np. oprogramowanie księgowe)
- o biuro rachunkowe
- o podmiot zapewniający system ratalny
- o dostawca standardowego oprogramowania biurowego (w tym skrzynki poczty elektronicznej)
- o kancelaria prawna

a ponadto, odpowiednie organy publiczne w zakresie, w jakim sprzedający jest obowiązany udostępnić im dane.