

Polityka prywatności sklepu Cosmoship, prowadzonego w ramach platformy Allegro

1. Ilekroć w niniejszym dokumencie jest mowa o:
 - a. sklepie - należy przez to rozumieć sklep Cosmoship, prowadzony przez sprzedającego w ramach platformy Allegro;
 - b. sprzedającym - należy przez to rozumieć następujący podmiot: COSMOSHIP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem Żołnierzy I Armii Wojska Polskiego 10/B6, 81-383 Gdynia, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez SĄD REJONOWY GDAŃSK-PÓŁNOC W GDAŃSKU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO, pod nr KRS 0001160335, NIP 5862415380, nr REGON 54114767800000, kapitał zakładowy 5000,00 zł;
 - c. RODO - należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - czyli ogólne rozporządzenie o ochronie danych.
 2. Administratorem danych osobowych przekazanych przez użytkownika podczas korzystania ze sklepu jest sprzedający.
 3. Użytkownik ma prawo żądania:
 - dostępu do treści swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii swoich danych (art. 15 RODO lub - jeśli ma to zastosowanie - art. 13 ust. 1 lit. f RODO),
 - sprostowania swoich danych osobowych (art. 16 RODO),
 - usunięcia swoich danych osobowych (art. 17 RODO),
 - ograniczenia przetwarzania swoich danych (art. 18 RODO),
 - przeniesienia swoich danych osobowych (art. 20 RODO),
- a także prawo:
- wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych:
 - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją użytkownika - wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na realizowanych przez sprzedającego prawnie uzasadnionych interesach), w tym profilowania (art. 21 ust. 1 RODO);
 - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim (art. 21 ust. 2 RODO).
4. W celu realizacji powyższych uprawnień należy wysłać wiadomość e-mail na adres: cosmoshipspzoo@gmail.com
 5. W przypadku gdyby użytkownik uznał, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, przysługuje mu prawo złożenia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych. W Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 6. Przetwarzając dane osobowe, sprzedający stosuje środki organizacyjne i techniczne zgodne z właściwymi przepisami prawa.
 7. Dane osobowe użytkownika przetwarzane są na podstawie:
 - umowy lub działań podejmowanych na żądanie użytkownika, zmierzających do jej zawarcia, zgodnie z

- art. 6 ust. 1 lit. b RODO - celem przetwarzania jest w tym przypadku zrealizowanie zamówienia Kupującego lub podjęcie na żądanie użytkownika działań zmierzających do zawarcia umowy;
- ciążącego na sprzedającym obowiązku prawnego, związanego w szczególności z rachunkowością oraz bezpieczeństwem produktów, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO - celem przetwarzania w tym przypadku jest wywiązanie się z ciążących na sprzedającym obowiązków prawnych;
 - prawnie uzasadnionego interesu sprzedającego, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegającego na przetwarzaniu danych w następujących celach:
 - a. ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń;
 - b. wyświetlania dopasowanych do użytkownika reklam - celem przetwarzania w tym przypadku jest marketing produktów lub usług sprzedającego;
 - c. odpowiedzi na zapytania lub zgłoszenia użytkownika - w przypadku gdy użytkownik przekaże sprzedającemu zapytanie lub zgłoszenie, które nie ma związku z umową.
8. Podanie danych koniecznych do zrealizowania zamówienia jest dobrowolne, ale niezbędne dla zawarcia umowy. W przypadku pozostałych danych, ich podanie jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość zawarcia umowy.
9. W związku z prowadzeniem sklepu i wyświetlaniem dostosowanych do użytkownika reklam, sprzedający wykorzystuje profilowanie - w odniesieniu do użytkownika będzie to miało miejsce, jeśli zezwoli na takie działania. Profilowanie to polega na automatycznej ocenie, jakimi produktami lub usługami może być zainteresowany użytkownik, wykorzystując do tego informacje o wyświetlanych przez niego treściach. Dzięki temu, reklamy produktów lub usług wyświetlane w ramach usług internetowych, z których korzysta użytkownik, będą bardziej dostosowane do użytkownika i jego potrzeb. Profilowanie, o którym mowa w niniejszym ustępie, nie skutkuje podejmowaniem decyzji wywołujących wobec użytkownika skutki prawne lub wpływających na niego w podobnie istotny sposób.
10. Dane użytkownika będą przetwarzane do momentu, w którym:
- a. przestanie obowiązywać umowa zawarta między Kupującym a sprzedającym;
 - b. wygasną ciążące na sprzedającym obowiązki prawne;
 - c. sprzedający uwzględni sprzeciw użytkownika dotyczący przetwarzania jego danych osobowych - w przypadku, w którym podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes sprzedającego lub dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania;
 - d. upłynie czas wynoszący 12 miesięcy od ostatniej wizyty użytkownika w sklepie - w przypadku danych związanych z wyświetlaniem dopasowanych do użytkownika reklam;
 - e. upłynie czas wynoszący 36 miesięcy od otrzymania przez sprzedającego zapytania lub zgłoszenia użytkownika - w przypadku gdy takie zapytanie lub zgłoszenie nie miało związku z umową między użytkownikiem a sprzedającym;
 - f. upłynie czas wynoszący 36 miesięcy od otrzymania przez sprzedającego zapytania lub zgłoszenia użytkownika - w przypadku gdy takie zapytanie lub zgłoszenie dotyczyło umowy, która ostatecznie nie została zawarta; zaś w przypadku, w którym zapytanie lub zgłoszenie miało związek z zawartą umową - do momentu zrealizowania zamówienia;
 - g. ustanie możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń - w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku.
11. Sprzedający korzysta z usług podmiotów zewnętrznych, które wspierają go w prowadzeniu działalności. Podmioty te przetwarzają dane użytkownika wyłącznie na udokumentowane polecenie sprzedającego. Poniżej znajduje się lista odbiorców danych użytkownika:
- hostingodawca
 - osoby współpracujące ze sprzedającym na podstawie umów cywilnoprawnych, wspierające jego bieżącą działalność

- podmiot zapewniający sprzedającemu wsparcie techniczne/IT
- dostawca oprogramowania do prowadzenia sprzedaży
- podmiot zapewniający usługi marketingowe
- dostawca płatności
- hurtownia
- podmiot dostarczający produkt
- dostawca oprogramowania ułatwiającego prowadzenie działalności (np. oprogramowanie księgowo)
- biuro rachunkowe
- podmiot zapewniający system ratalny
- dostawca standardowego oprogramowania biurowego (w tym skrzynki poczty elektronicznej)

a ponadto, odpowiednie organy publiczne w zakresie, w jakim sprzedający jest obowiązany udostępnić im dane.