

Regulamin sklepu internetowego i newslettera

§1. Postanowienia wstępne

1. Regulamin określa warunki umów w zakresie dostarczania produktów w tym suplementy diety oraz usługi świadczone drogą elektroniczną, w tym Newslettera, w szczególności prawa i obowiązki stron umowy tj. Sprzedawcy i Klienta lub Użytkownika newslettera.
2. Każdy Klient i Użytkownik newslettera jest zobowiązany zapoznać się i zaakceptować warunki określone Regulaminem przed zawarciem Umowy ze Sprzedawcą.

§2. Definicje

Użyte w Regulaminie definicje należy rozumieć następująco:

1. **Sprzedawca - NORDIC VIDA EUROPE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ LEŚNA 6G, 05-119 MICHAŁÓW-REGINÓW, NIP: 5361992184, Regon: 542073143, KRS: 0001180545. SĄD REJONOWY DLA M.ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIV WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO. Wysokość kapitału zakładowego 5 000 zł.**
2. **Klient** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, która korzysta z usług i funkcjonalności Strony internetowej, a w szczególności dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.
3. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca zakupu na Stronie internetowej w zakresie niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna dokonująca zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej (określonego w CEIDG).
5. **Użytkownik** – osoba fizyczna dokonująca zapisu na Newsletter, a tym samym zawierająca ze Sprzedawcą umowę o jego dostarczenie.
6. **Strona internetowa** – serwis internetowy, prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny pod adresem: www.nordicvida.pl, www.nordicvida.com, www.nordicvida.no
7. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.nordicvida.pl, www.nordicvida.com, www.nordicvida.no
8. **Produkt cyfrowy** - dostępne w asortymencie Sprzedawcy treści cyfrowe wytwarzanie i dostarczane Klientowi w postaci cyfrowej, zapisane na niematerialnym nośniku (np. ebook w formie pliku pdf wysłany drogą elektroniczną w tym newsletter), które stanowią przedmiot Umowy między Klientem a Sprzedawcą.
9. **Usługa cyfrowa** - usługa pozwalająca na przechowywanie i dostęp do danych w postaci cyfrowej lub inne formy interakcji za pomocą danych cyfrowych (np. usługa konta w Sklepie).
10. **Produkt (Suplement diety)** – sprzedawany przez Sprzedawcę środek spożywczy przeznaczony do uzupełniania normalnej diety, będący skoncentrowanym źródłem witamin, składników mineralnych lub innych substancji o działaniu odżywczym/fizjologicznym, wprowadzany do obrotu w formie umożliwiającej dawkowanie (np. kapsułki, tabletki, saszetki, krople, płyn). Produkt nie jest lekiem ani wyrobem medycznym.
11. **Warunki przechowywania** – zalecane przez producenta warunki utrzymania jakości Produktu po dostarczeniu, w szczególności temperatura, wilgotność, ochrona przed światłem oraz zabezpieczenie przed dziećmi. Nieprzestrzeganie Warunków przechowywania może wpływać na jakość Produktu i skutkować brakiem odpowiedzialności Sprzedawcy za wyniki z tego wady.
- 12.

13. **Newsletter** - treści cyfrowe dostarczane do osób, które dokonały zapisu za pomocą formularza zapisu zamieszczonego na Stronie internetowej. Zawartość Newslettera obejmuje również tzw. lead magnet (prezent za zapis), który jest jednorazowo dostarczony Użytkownikowi po zapisie na Newsletter.
14. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty i Usługi do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia.
15. **Formularz zamówienia** - formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów i Usług do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy zawartej na odległość, w tym sposobu dostawy i płatności.
16. **Formularz zapisu** – formularz dostępny na Stronie internetowej umożliwiający zawarcie umowy o dostarczenie Newslettera.
17. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie umożliwiający utworzenie Konta
18. **Konto** - konto w Sklepie, które Klient może (ale nie musi) zakładać i są w nim gromadzone dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
19. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy o dostarczenie Produktu
20. **Operator płatności** - System płatności: PAYPRO S.A. Adres firmy: 60-198 Poznań, ul. Pastelowa 8 NIP: 779-236-98-87, Regon: 301345068 Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS 0000347935, wysokość kapitału zakładowego: 4 737 100,00 zł **Umowa** - umowa zawarta na odległość z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (Sklep lub Formularz zapisu na Stronie internetowej), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
21. **Regulamin** - niniejszy regulamin.

§3. Kontakt ze Sklepem

1. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą w szczególności:
 - a. za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: kontakt@nordicvida.pl
 - b. pisemnie na adres: LEŚNA 6G, 05-119 MICHAŁÓW-REGINÓW
 - c. a także telefonicznie pod numerem: 602 407 777 w godz. 9-15 w dni robocze.
2. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: Ing Bank Śląski 72105010251000009085419597

§4. Środowisko cyfrowe Klienta

1. Do korzystania ze Strony internetowej i Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sprzedawcy oraz składania zamówień i korzystania z Produktów, Usług cyfrowych niezbędne są:
 - a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet, systemem operacyjnym i przeglądarką internetową, umożliwiające przeglądanie stron internetowych,
 - b. aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail),
2. Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne, by zapewnić Klientowi bezpieczny dostęp do Strony internetowej i Sklepu oraz korzystanie z Produktów, Usług cyfrowych, a w

szczegółności środki uniemożliwiający dostęp i modyfikację danych osobowych przez osoby nieuprawnione.

3. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
4. Sprzedawcy przysługuje prawo do przerwy technicznej w funkcjonowaniu Strony internetowej, w tym Sklepu, niezbędnej dla planowanej, bieżącej obsługi i konserwacji serwera oraz oprogramowania. W przypadku planowanej przerwy Klienci zostaną o tym wyraźnie powiadomieni na Stronie internetowej.
5. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Strony internetowej spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem używanym przez Klienta.

§5. Newsletter oraz pozostałe nieodpłatne treści i usługi cyfrowe

1. Sprzedawca za pomocą Strony internetowej i Sklepu dostarcza płatne Produkty, a także nieodpłatne Produkty (treści) cyfrowe i Usługi cyfrowe.
2. Dostępne są m.in. następujące nieodpłatne Produkty i Usługi cyfrowe:
 - a. umożliwienie Klientowi przeglądania treści oraz asortymentu na Stronie internetowej i Sklepie oraz korzystania z wyszukiwarki treści,
 - b. umożliwienie Klientowi złożenia Zamówienia w Sklepie bez rejestracji
 - c. utworzenie i prowadzenie Konta w Sklepie,
 - d. dostarczanie Newslettera oraz tzw. prezentu za zapis
3. W celu otrzymywania Newslettera należy podjąć następujące kroki:
 - a. wypełnić formularz zapisu na Newsletter;
 - b. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych w celu wysyłki Newslettera obejmującego marketing bezpośredni produktów i usług Sprzedawcy;
 - c. zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptować jego warunki oraz dokonać zapisu, klikając przycisk „Zapisz”;
 - d. następnie odszukać wiadomość email od Sprzedawcy wysłaną na adres podany w formularzu zapisu i kliknąć przycisk potwierdzający zapis na Newsletter.
4. Pierwszy Newsletter wraz z prezentem za zapis zostanie dostarczony niezwłocznie po wykonaniu przez Użytkownika newslettera czynności określonych w poprzednim punkcie. Kolejne Newslettery będą dostarczane przez Sprzedawcę z częstotliwością określoną w opisie Newslettera zamieszczonym na Stronie internetowej.
5. Umowa o prowadzenie Konta w Sklepie oraz Umowa o dostarczanie Newslettera są zawierane na czas nieokreślony i mogą zostać wypowiedziane w każdej chwili ze skutkiem natychmiastowym. Umowę o prowadzenie Konta w Sklepie można rozwiązać, usuwając Konto po zalogowaniu się do Konta, a Umowę o dostarczanie Newslettera poprzez wypisanie się wg instrukcji zawartej w każdym Newsletterze. Każdą z umów Klient może również rozwiązać, wysyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy na adres email lub pisemnie na adres podany w §3 Regulaminu.

§6. Odpłatne Produkty - suplementy diety

1. Zawarcie umowy. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu umożliwia, poprzez złożenie zamówienia zgodnie z §8 Regulaminu, zawarcie umowy sprzedaży Produktów (suplementów diety) stanowiących środki spożywcze przeznaczone do uzupełniania normalnej diety.
2. Charakter Produktów. Produkty są towarami materialnymi oferowanymi w formach umożliwiających dawkowanie (m.in. kapsułki, tabletki, saszetki, krople, płyn). Produkty nie są lekami ani wyrobami medycznymi.
3. Informacje o Produkcie. Szczegółowe opisy (w tym skład, forma, masa/objętość netto, zalecana dzienna porcja, ewentualne alergeny, przeciwwskazania, środki ostrożności oraz Warunki przechowywania) prezentowane są na Stronie internetowej i w Sklepie oraz na etykiecie opakowania. Zdjęcia mają charakter poglądowy; rzeczywisty wygląd opakowania może się różnić w granicach danej partii/serii.
4. Dostępność i partie produkcyjne. Dostępność Produktów może być ograniczona do określonych partii/serii. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta i zaproponuje: (a) zwrot płatności, (b) zmianę zamówienia, lub (c) realizację w innym terminie — za zgodą Klienta.
5. Termin przydatności i jakość. Sprzedawca dostarcza Produkt z terminem minimalnej trwałości/przydatności do spożycia umożliwiającym jego zwykłe użycie przy założeniu standardowej konsumpcji. Klient zobowiązuje się do przestrzegania Warunków przechowywania wskazanych na etykiecie; ich nieprzestrzeganie może wpływać na jakość Produktu i wyłączać odpowiedzialność Sprzedawcy za wynikłe z tego wady.
6. Bezpieczeństwo i sposób użycia. Przed spożyciem należy zapoznać się z etykietą i informacjami na karcie Produktu. Nie należy przekraczać zalecanej porcji do spożycia w ciągu dnia. Suplementy diety nie mogą być stosowane jako substytut zróżnicowanej diety ani zdrowego trybu życia. Produkty należy przechowywać w miejscu niedostępnym dla dzieci. Osoby w ciąży, karmiące piersią, przyjmujące leki lub przewlekłe chore powinny skonsultować stosowanie suplementów z lekarzem.
7. Język świadczenia i obszar dostaw. Obsługa Klienta świadczona jest w języku polskim (chyba że opis Produktu stanowi inaczej). Warunki i obszary dostaw określa § [Dostawa] Regulaminu.
8. Odbiór przesyłki. W przypadku nieodebrania przesyłki z przyczyn leżących po stronie Klienta, Produkt może zostać odesłany do Sprzedawcy. Ponowna wysyłka może wymagać ponownego pokrycia kosztów dostawy przez Klienta. Postanowienie to nie narusza praw Konsumenta do odstąpienia od umowy na zasadach określonych w § [Odstąpienie od umowy].
9. Higiena i prawo odstąpienia. Ze względu na ochronę zdrowia i ze względów higienicznych, w przypadku Produktów dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, po jego otwarciu prawo odstąpienia od umowy może nie przysługiwać (szczegóły w § [Odstąpienie od umowy]).
10. Oświadczenia Klienta. Składając zamówienie, Klient oświadcza, że posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz zobowiązuje się do korzystania z Produktów zgodnie z ich przeznaczeniem i informacjami producenta.

§7. Zakładanie Konta w Sklepie

1. Założenie Konta w Sklepie jest bezpłatne.
2. W celu założenia Konta w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji lub oznaczyć odpowiedni checkbox w Formularzu zamówienia.
3. Logowanie na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, usunąć Konto, korzystając z funkcjonalności Konta lub poprzez wysłanie

stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adres podany w §3.

§8. Zasady składania Zamówienia

1. Zamówienia w Sklepie można składać przez całą dobę, we wszystkie dni roku.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta.
3. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest:
 - a. po założeniu Konta zgodnie z instrukcją zawartą w §7 Regulaminu
 - b. lub bez zakładania Konta, przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia.
4. W celu złożenia Zamówienia bez rejestracji, należy:
 - a. wybrać Produkt będące przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka”,
 - b. przejść do koszyka i kliknąć „Przejdź do płatności”,
 - c. wypełnić Formularz zamówienia, wpisując dane odbiorcy Zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa Produktu cyfrowego,
 - d. wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia,
 - e. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności, zaakceptować Regulamin, wyrazić zgodę na dostarczenie Produktu w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy i kliknąć przycisk “Kupuję i płacę”,
 - f. dokonać płatności w określonym terminie, w wybrany wcześniej sposób.
5. W celu złożenia Zamówienia z rejestracją (założeniem Konta), należy:
 - a. wybrać Produkt będące przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka”,
 - b. przejść do koszyka i kliknąć „Przejdź do płatności”,
 - c. przy pierwszym zamówieniu wypełnić Formularz zamówienia, wpisując dane odbiorcy Zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić dostawa Produktu cyfrowego oraz zaznaczyć pole "Stworzyć konto?",
 - d. przy kolejnych zamówieniach zalogować się do Sklepu,
 - e. wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia,
 - f. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności, zaakceptować Regulamin, wyrazić zgodę na dostarczenie Produktu w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy i kliknąć przycisk “Kupuję i płacę”,
 - g. dokonać płatności, w wybrany wcześniej sposób.
6. Płatność on-line dokonywana jest bezpośrednio na stronie Operatora płatności.
7. Po dokonaniu płatności on-line, Klient zostanie z powrotem przekierowany na Stronę internetową.
8. Z chwilą potwierdzenia przez Klienta złożenia zamówienia za pomocą przycisku „Kupuję i płacę”, między Klientem a Sprzedawcą zostaje zawarta Umowa.
9. Klient otrzyma, na podany w zamówieniu adres e-mail, potwierdzenie zawarcia umowy, potwierdzenie otrzymania zgody Konsumenta/Przedsiębiorcy na prawach konsumenta na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy a także kopię treści niniejszego Regulaminu.

§9. Ceny oraz oferowane metody dostawy, płatności standardowe i cykliczne

1. Ceny Produktów cyfrowych są określone w ich opisach dostępnych na Stronie internetowej i w Sklepie.
2. Wszystkie ceny na Stronie internetowej i w Sklepie są cenami brutto. Na domenie www.nordicvida.pl ceny podawane są w złotych polskich (PLN), na domenie www.nordicvida.com w euro (EUR), a na domenie www.nordicvida.no w koronach norweskich (NOK).
3. Wiążąca dla stron transakcji jest cena widniejąca przy Produkcie w momencie złożenia Zamówienia przez Klienta zgodnie z procedurą opisaną w §8 Regulaminu.
4. Cena za Produkt cyfrowy jest całkowitą kwotą do zapłaty przez Klienta a Klient jest informowany o niej na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli przystąpienia do Umowy.
5. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
6. Dostęp do Produktów i nieodpłatnych Usług cyfrowych jest wysyłany Klientowi na podany w zamówieniu adres e-mailowy.
7. Z dostarczeniem Produktu cyfrowego lub nieodpłatnej Usługi cyfrowej nie wiążą się żadne koszty dostawy.
8. Klient za swoje zamówienie może zapłacić, wybierając jedną z następujących metod płatności:
 - a. płatność przelewem na konto Sprzedawcy,
 - b. karta debetowa,
 - c. karta kredytowa,
 - d. przelewy elektroniczne,
 - e. płatności mobilne, w tym blik,
 - f. Subskrypcje
9. Szczegółowe informacje na temat dostępnych metod płatności za Produkty znajdują się w Formularzu zamówienia.
10. Klient zawierając Umowę ze Sprzedawcą, wyraża zgodę na przesyłanie faktur oraz ich korekt drogą elektroniczną na adres email podany w Formularzu zamówienia lub wiadomości email wysłanej do Sprzedawcy.
11. Metody dostawy, obszar wysyłek i koszty. Sprzedawca dostarcza Produkty na terytorium: Polski, państw Unii Europejskiej oraz Norwegii. Dostawy realizowane są za pośrednictwem przewoźników wskazanych podczas składania Zamówienia (w szczególności: InPost – w tym Paczkomaty, DPD, DHL, GLS, operator pocztowy). Aktualnie dostępne metody dostawy i ich koszt wyliczane są w koszyku i w Formularzu zamówienia w zależności od wagi, wymiarów i adresu dostawy. W przypadku dostaw poza UE (np. Norwegia) cena nie obejmuje ceł, podatków importowych ani opłat manipulacyjnych, które – o ile wyraźnie nie wskazano inaczej – ponosi Klient zgodnie z przepisami kraju dostawy.
12. Przy każdej informacji o obniżce ceny Sprzedawca podaje najniższą cenę z 30 dni poprzedzających wprowadzenie obniżki; jeżeli dany Produkt był oferowany krócej niż 30 dni – podaje najniższą cenę od dnia rozpoczęcia oferowania. W przypadku stopniowego obniżania ceny (kolejnych promocji) jako punkt odniesienia wskazywana jest cena sprzed pierwszej obniżki. Jeżeli Sprzedawca zastosuje indywidualne dostosowanie ceny (w tym oparte na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji), poinformuje o tym wprost przy Produkcie.

13. Sprzedawca publikuje opinie o Produktach wyłącznie od Klientów, którzy je nabyli lub używali; weryfikacja odbywa się poprzez m.in. wysyłkę linku do wystawienia opinii na adres e-mail przypisany do zamówienia, powiązanie opinii z numerem zamówienia/ identyfikatorem Klienta, zastosowanie mechanizmów antyspamowych i moderację (usuwanie treści bezprawnych). Opinie pochodzące z działań sponsorskich/barterowych/ afiliacyjnych są odpowiednio oznaczane. Opinie, których nie można jednoznacznie zweryfikować, oznaczane są jako „niezweryfikowane”. Zabronione jest zamieszczanie fałszywych opinii i zlecenie ich publikacji. Zastrzeżenia dotyczące opinii można zgłaszać na: kontakt@nordicvida.pl
14. Definicja i charakter umowy. Subskrypcja to cykliczna sprzedaż Produktów na odległość z automatycznym odnawianiem i cyklicznymi obciążeniami płatniczymi, na czas nieokreślony (chyba że opis oferty stanowi inaczej).
15. Zawarcie i zgoda na cykliczne płatności. Zawarcie subskrypcji następuje przez wybór opcji „Subskrypcja” przy Produkcie i złożenie Zamówienia. Klient wyraża wyraźną zgodę na cykliczne obciążanie wybranej metody płatności przez Operatora płatności (PayPro S.A./ Przelewy24) w kolejnych okresach rozliczeniowych; potwierdzenie zawarcia subskrypcji jest wysyłane e-mailem.
16. Okres rozliczeniowy i obciążenia. Okres rozliczeniowy (np. 30 dni) wskazany jest w opisie subskrypcji. Pierwsze obciążenie następuje przy zawarciu, kolejne w pierwszym dniu każdego następnego okresu. W razie nieudanej płatności Sprzedawca podejmie ponownie próby obciążenia (do 3 prób w ciągu 72 godzin); przy braku powodzenia realizacja danego cyklu może zostać wstrzymana, a subskrypcja wstrzymana lub rozwiązana.
17. Zmiany, pauza i rozwiązanie przez Klienta. Klient może zmienić ilość, częstotliwość, adres dostawy, metodę płatności, wstrzymać (pauzować) albo rozwiązać subskrypcję w Konczie lub kontaktując się ze Sprzedawcą (§3), najpóźniej 48 godzin przed planowaną realizacją kolejnego cyklu. Zmiany dokonane po tym terminie mogą obowiązywać od następnego cyklu.
18. Wysyłka i koszty w subskrypcji. W każdym cyklu stosuje się metody dostawy, obszar wysyłki i koszty zgodnie z §9; orientacyjny termin doręczenia określa §10. Sprzedawca wysyła przypomnienie e-mail o zbliżającym się odnowieniu co najmniej 3 dni przed planowanym obciążeniem.
19. Cena, zmiana ceny i informacja o obniżkach. Cena za cykl jest podana w opisie subskrypcji i w koszyku. Sprzedawca może zmienić cenę subskrypcji z 30-dniowym uprzedzeniem przesłanym e-mailem; brak akceptacji uprawnia Klienta do rozwiązania subskrypcji przed datą wejścia zmiany. Informowanie o obniżkach cen i najniższej cenie z 30 dni odbywa się zgodnie z §9 („Omnibus”).
20. Promocje i kupony. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, kody rabatowe i promocje dotyczą pierwszego cyklu subskrypcji; kolejne cykle są rozliczane wg aktualnej ceny subskrypcji.
21. Niedostępność Produktu. W razie tymczasowej niedostępności Produktu Sprzedawca poinformuje Klienta i zaproponuje: (a) realizację w późniejszym terminie, (b) zmianę Produktu na równoważny (za zgodą Klienta), lub (c) zwrot płatności za dany cykl.
22. Odstąpienie od umowy i zwroty. Każdy cykl subskrypcji stanowi odrębną umowę sprzedaży. Prawo odstąpienia od umowy przysługuje na zasadach określonych w §12, z uwzględnieniem wyjątków (w szczególności dla Produktów zapieczętowanych po otwarciu).
23. Rozwiązanie przez Sprzedawcę. Sprzedawca może rozwiązać subskrypcję z ważnych przyczyn (m.in. powtarzające się nieudane płatności, trwała niedostępność Produktu,

nadużycia), z 14-dniowym wypowiedzeniem przesłanym e-mailem; nie wpływa to na cykle już zrealizowane.

§10. Termin dostarczenia Produktu lub nieodpłatnej Usługi cyfrowej

1. Sprzedawca Produkt dostarcza Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta niezwłocznie po zawarciu Umowy. W przypadku, gdy Produkt ma być dostarczony w późniejszym terminie, Sprzedawca wyraźnie o tym informuje w opisie Produktu na Stronie internetowej lub w Sklepie.
2. Produkt (suplement diety) uważa się za dostarczony w chwili, gdy Klient lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik obejmie Produkt w fizyczne posiadanie (odbiór od kuriera, z paczkomatu lub z punktu odbioru). Realizacja zamówienia obejmuje kompletowanie, pakowanie i przekazanie przesyłki przewoźnikowi; orientacyjny czas i koszt dostawy prezentowane są w koszyku i podczas składania zamówienia. Bieg terminu dostawy liczy się od zaksięgowania płatności (przy płatnościach z góry) albo od potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji (przy płatności za pobraniem). W przypadku Produktów oznaczonych jako przedsprzedaż lub chwilowo niedostępnych wysyłka nastąpi w terminie wskazanym w opisie Produktu. Jeżeli Klient wybierze przewoźnika innego niż oferowany przez Sprzedawcę, ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Klienta z chwilą wydania Produktu temu przewoźnikowi. Dostawy realizowane są w dni robocze.
3. Terminy doręczeń, ograniczenia wysyłek i uszkodzenia w transporcie. Łączny czas dostawy obejmuje czas realizacji Zamówienia przez Sprzedawcę oraz deklarowany przez przewoźnika czas doręczenia; orientacyjne terminy podawane są w koszyku i podczas składania Zamówienia. Sprzedawca może czasowo wstrzymać wysyłkę Produktów wrażliwych (np. na wysoką temperaturę) lub wyłączyć niektóre lokalizacje, o czym informuje przed zawarciem umowy. Przy odbiorze przesyłki zaleca się jej sprawdzenie; w razie uszkodzeń należy – o ile to możliwe – sporządzić protokół szkody z kurierem oraz niezwłocznie, nie później niż w 48 godzin od dostawy, zgłosić szkodę Sprzedawcy wraz ze zdjęciami i numerem Zamówienia na adres: kontakt@nordicvida.pl. Zwroty i reklamacje związane z uszkodzeniami w transporcie oraz korespondencję przesyłkową należy kierować na adres: LEŚNA 6G, 05-119 MICHAŁÓW-REGINÓW.

§11. Reklamacja

(Odpowiedzialność za niezgodność świadczenia z umową)

1. Zakres i podstawa. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi Produkt zgodny z umową. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
2. Zgłoszenie reklamacji – kanały kontaktu. Reklamacje można składać:
 - a) e-mailowo na adres: kontakt@nordicvida.pl, lub
 - b) pisemnie na adres: LEŚNA 6G, 05-119 MICHAŁÓW-REGINÓW.Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie reklamacji (na trwałym nośniku – np. e-mailem) i nadaje jej numer.
3. Treść reklamacji (ułatwi szybszą obsługę). Prosimy o podanie: imienia i nazwiska (lub nazwy), danych kontaktowych, numeru zamówienia / dowodu zakupu (paragon/faktura; w razie braku – innych danych pozwalających zidentyfikować transakcję), opisu stwierdzonej niezgodności towaru z umową oraz żądanego sposobu rozstrzygnięcia: naprawa, wymiana, obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy (gdy niezgodność jest istotna lub gdy naprawa/wymiana są niemożliwe albo nadmiernie uciążliwe).

4. Uszkodzenia w transporcie (zalecenia dowodowe). W przypadku uszkodzeń przesyłki zalecamy – o ile to możliwe – sporządzić protokół szkody z kurierem przy odbiorze oraz wykonać zdjęcia opakowania i Produktu, a następnie niezwłocznie, nie później niż w ciągu 48 godzin od doręczenia, zgłosić szkodę Sprzedawcy wraz z dokumentacją. Brak spełnienia powyższych zaleceń nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową.
5. Dostarczenie/odbiór Produktu do oceny. Jeżeli dla rozpatrzenia reklamacji konieczne jest zapoznanie się z Produktem, Sprzedawca zorganizuje odbiór na swój koszt albo zwróci Klientowi uzasadnione koszty odesłania (najtańsza zwykła forma przesyłki dostępna w ofercie operatora). Przesyłek za pobraniem Sprzedawca nie przyjmuje.
6. Termin i tryb rozpatrzenia. Sprzedawca rozpatruje prawidłowo złożoną reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji. W razie braków reklamacji Sprzedawca wezwie do ich uzupełnienia, wskazując termin; nieuzupełnienie może skutkować pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania do czasu uzupełnienia.
7. Sposób doprowadzenia do zgodności / skutki. Sprzedawca doprowadza Produkt do zgodności z umową przez naprawę lub wymianę w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia do zgodności, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli naprawa lub wymiana są niemożliwe, opóźnione lub nadmiernie uciążliwe, Klient może żądać obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy (zwrot ceny następuje po zwrocie Produktu Sprzedawcy). Przy obniżeniu ceny zwrot następuje niezwłocznie po akceptacji obniżenia.
8. Adres do zwrotów/reklamacji i kontakt. Adres korespondencyjny i adres do zwrotów: LEŚNA 6G, 05-119 MICHAŁÓW-REGINÓW. Kontakt e-mail: kontakt@nordicvida.pl.
9. Relacje B2B (wyłączenie rękojmi). W przypadku Klienta niebędącego Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona (art. 558 §1 Kodeksu cywilnego).

§12. Prawo odstąpienia od umowy

1. Klient, będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę na odległość, może odstąpić od Umowy bez podania jakiegokolwiek przyczyny w terminie 14 dni. W przypadku Produktów jest liczony od dnia dostarczenia produktu klientowi.
2. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
3. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do:
 - a. umów o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
 - b. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do: Produktów dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na

ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych – jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; towarów ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia (jeżeli dotyczy danego Produktu – informacja znajduje się w jego opisie); towarów, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami. Powyższe wyjątki wynikają w szczególności z art. 38 ustawy o prawach konsumenta. Prawo do odstąpienia przysługuje wyłącznie Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta; nie przysługuje Przedsiębiorcy dokonującemu zakupu o charakterze zawodowym, zgodnie z treścią zawartej umowy.

4. W celu odstąpienia od umowy, która nie obejmuje sytuacji wymienionych w poprzednim punkcie, Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien poinformować Sprzedawcę o zamiarze odstąpienia od umowy w drodze oświadczenia woli w formie pisma wysłanego pocztą elektroniczną lub pocztą na adres podany w §3 Regulaminu.
5. Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta może skorzystać w tym celu z wzoru umieszczonego w załączniku pod niniejszym Regulaminem. Nie jest to jednak obowiązkowe.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności, nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument/Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
7. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczenie Produktu cyfrowego lub Usługi cyfrowej Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta są zobowiązani zaprzestać korzystania z Produktu cyfrowego lub Usługi cyfrowej oraz udostępniania ich osobom trzecim.

§13. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów konsumenckich

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na odległość na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. W sytuacji, gdyby podjęte postępowanie mediacyjne nie przyniosło skutku lub strony nie zdecydowały się na nie, a Klient nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, sądem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z taką umową jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
3. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:
 - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,
 - c. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
4. Konsument może również złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.
5. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>

§14. Prawa autorskie

1. Treści cyfrowe dostępne na Stronie internetowej, a w szczególności materiały wchodzące w skład Produktów i Usług cyfrowych, są utworami i są objęte ochroną prawa autorskiego, a prawa te przysługują Sprzedawcy lub osobom z nim współpracującym, a które udzieliły Sprzedawcy odpowiednich licencji.
2. Klient może korzystać z zakupionych Produktów oraz innych treści dostępnych na Stronie internetowej na zasadzie dozwolonego użytku prywatnego. To oznacza, że Klient oraz użytkownicy Strony internetowej mogą z nich korzystać tylko i wyłącznie na własne potrzeby,, z zastrzeżeniem, że nabywca nie jest uprawniony do udostępniania ich osobom trzecim jako własnego produktu lub usługi (odpłatnie lub nieodpłatnie).
3. Klient zainteresowany szerszym wykorzystaniem ww. treści oraz zakupionych Produktów lub Usług powinien skontaktować się ze Sprzedawcą i podjąć indywidualne negocjacje.
4. Nieuprawnione rozpowszechnianie ww. treści skutkować może odpowiedzialnością cywilną i karną.

§15. Dane osobowe i pliki Cookies

1. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności i plików cookies dostępnej pod adresem *tu wpisz adres podstrony, na której znajduje się wspomniana treść (możesz też podać tu aktywny link do Polityki prywatności).*

§16. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane przez Sprzedawcę są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, tj.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw, w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany obowiązują z dniem publikacji nowego regulaminu. Zmiany nie dotyczą umów zawartych przed wprowadzeniem zmian w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: ustawy Prawa konsumenta, Kodeksu cywilnego; Prawa przedsiębiorców; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną;; ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Regulamin ma zastosowanie do umów zawartych od dnia 1.09.2025r.